

## ส่วนที่ 2.2 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

## โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ทรู มัณนี จำกัด (“บริษัท” หรือ “True Money”) ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลครั้งแรกในปี พ.ศ. 2546 ในชื่อ บริษัท ที เพย์ จำกัด และได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ทรู มัณนี จำกัด ในปี พ.ศ. 2548 โดยบริษัทได้ถูกจัดตั้งเป็นบริษัทลูกของบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จนกระทั่งปี พ.ศ. 2556 บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ขายบริษัท ทรู มัณนี จำกัด ให้แก่กลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ และในปี พ.ศ. 2559 ได้มีการปรับโครงสร้างอีกครั้งโดยบริษัทได้เข้ามาอยู่ในกลุ่มของบริษัท แอสเซนด มัณนี จำกัด (“Ascend Money”) ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านฟินเทค (Fin Tech) ของทางกลุ่มบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์

บริษัทให้บริการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) และบริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) โดยใช้ชื่อทางการค้าว่า “True Money” หรือ “ทรู มัณนี” ซึ่งสามารถใช้บริการผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้ เช่น กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ผ่านแอปพลิเคชัน ทรู มัณนี วอลเล็ท (True Money wallet) ตู้เติมเงิน ทรู มัณนี (True Money kiosk) ร้านค้าต่าง ๆ ที่เป็นตัวแทนรับชำระของบริษัท เป็นต้น

ปัจจุบันโลกมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว True Money ได้กลายเป็นบริษัทฟินเทคชั้นนำในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่นำเสนอวัตกรรมการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และบริการทางการเงินที่หลากหลาย ครอบคลุม 7 ประเทศ ในภูมิภาคฯ ได้แก่ ประเทศไทย กัมพูชา พม่า อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม และมาเลเซีย เพื่อช่วยให้ทุกคนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างสะดวกสบาย (Financial inclusion) โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 True Money มีจำนวนผู้ใช้บริการกว่า 31.68 ล้านราย ผ่านแอปพลิเคชัน ทรู มัณนี วอลเล็ท (True Money wallet) และเครือข่ายตัวแทน ทรู มัณนี (True Money agents) ที่ครอบคลุมทั้ง 7 ประเทศ ปัจจุบัน True Money เป็นผู้ให้บริการ e-Wallet อันดับหนึ่งในประเทศไทย และมีเครือข่ายธุรกิจ (Ecosystem) รวมถึงความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีจากกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท แอสเซนด มัณนี จำกัด (Ascend Money) ได้แก่ กลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ และ บริษัท แอนท์ ไฟแนนเชียล เซอร์วิสেস กรุ๊ป (“Ant Financial”) ที่เป็นบริษัทฟินเทคของประเทศจีน ที่มีผู้ใช้บริการมากที่สุดในโลก มาช่วยในการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มทางการเงินที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ในทุกที่ ทุกเวลา และปลอดภัยทุกครั้งที่ใช้งาน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่บริษัทได้ตั้งใจไว้เพื่อช่วยให้ทุกคนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างสะดวกสบาย (Financial inclusion) โดยใช้นวัตกรรมในการทำธุรกรรมทางการเงินต่าง ๆ

ทั้งนี้ในส่วนของการประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์ไร้สาขา (Virtual Bank) เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2567 ที่ผ่านมากลุ่ม Ascend Money ได้มีการยื่นคำขออนุญาตประกอบธุรกิจกับธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และปัจจุบันได้รับอนุญาตให้จัดตั้งธนาคารพาณิชย์ไร้สาขาเรียบร้อยแล้ว

## บริษัทมีรูปแบบการให้บริการหลักดังนี้

1. การให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ ทรู มัณนี วอลเล็ท (True Money wallet) บัตรเงินสด ทรู มัณนี (Cash Card / e-PIN) บัตร Pre-paid card ในชื่อ TrueMoney Mastercard และ TrueMoney SME Card
2. การให้บริการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ บริการชำระเงินออนไลน์ผ่าน Internet และตู้ True Money Kiosk บริการชำระเงินผ่านจุดชำระเงิน (Counter service) ที่เป็นตัวแทนรับชำระของ ทรู มัณนี

3. การให้บริการ โอนเงินด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ บริการ โอนเงินระหว่างผู้ใช้บริการทรู มัศจรรย์ บริการ โอนเงินในประเทศ และระหว่างประเทศ และบริการ โอนเงินผ่านระบบพร้อมเพย์
4. การให้บริการทางการเงินต่างๆ ผ่านทรู มัศจรรย์ วอลเล็ท (True Money Wallet) ได้แก่ การให้สินเชื่อดิจิทัล การลงทุนในกองทุนต่างๆ การจองซื้อหุ้นกู้ และ นายหน้าประกันต่างๆ

### 1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

#### วิสัยทัศน์

“เราจะเป็นผู้นำด้านบริการทางการเงินในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเปลี่ยนวิธีการทำธุรกรรมทางการเงินของผู้คนในชีวิตประจำวัน”

#### พันธกิจ

“เราพร้อมที่จะทำให้ทุกๆ คนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้ด้วยนวัตกรรมใหม่ เพื่อชีวิตที่ดียิ่งขึ้นไปกว่าเดิม”

#### กลยุทธ์ของบริษัท

กลยุทธ์หลักของบริษัทมี 6 ข้อ ดังนี้

1. ขยายฐานลูกค้า และรักษาฐานลูกค้า โดยใช้ Data Analytics / Artificial Intelligence มาช่วยในการเข้าถึงความต้องการของลูกค้า
2. นำเสนอบริการทางการเงินแบบครบวงจร ผ่านนวัตกรรมต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกสูงสุดให้กับลูกค้า และให้ลูกค้าทุกคนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้
3. ร่วมมือกับพันธมิตรต่าง ๆ เพื่อขยายขีดความสามารถของการชำระเงินผ่านบริการของทรู มัศจรรย์ วอลเล็ท
4. พัฒนานวัตกรรมโซลูชันการชำระเงินสำหรับร้านค้า เพื่อความสะดวกในการจัดการเงินและเพิ่มยอดขาย
5. พัฒนาช่องทางและรูปแบบการชำระเงิน / โอนเงินทั้งในและระหว่างประเทศผ่านแอปพลิเคชัน ทรู มัศจรรย์ วอลเล็ท และตัวแทน
6. มุ่งเตรียมความพร้อม และ ผสานความร่วมมือกับบริษัทในกลุ่ม เพื่อดำเนินธุรกิจธนาคารไร้สาขา

#### วัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

วัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัท คือต้องการช่วยให้ทุกคนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างสะดวกสบาย (Financial inclusion) โดยใช้ นวัตกรรมในการทำธุรกรรมทางการเงินต่าง ๆ ตั้งแต่เทคโนโลยีขั้นสูงและระบบปัญญาประดิษฐ์ มาหลายข้อจำกัดในการเข้าถึงบริการทางการเงินแบบดั้งเดิม เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถบริหารจัดการการเงิน ทั้งการชำระเงิน การออม การลงทุน และการเข้าถึงสินเชื่อ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย ภายใต้ระบบนิเวศดิจิทัลที่ครบวงจร และภายในระยะเวลา 2-3 ปีบริษัทคาดหวังและตั้งเป้าไปที่การมุ่งเน้นขยายฐานลูกค้าไปให้กว้างขึ้น เพื่อให้ครอบคลุมอย่างน้อย ร้อยละ 50 ของประชากรไทยที่เป็นประเทศเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และขยายฐานลูกค้าให้มากขึ้นในภูมิภาคต่าง ๆ เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าถึงธุรกรรมทางการเงินได้สะดวก ทั้งนี้ บริษัทยังคงพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่าบริการของบริษัทได้ตอบสนองความต้องการของประชาชน

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ทรู มัศจรรย์ จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2546 ด้วยทุนจดทะเบียน 30 ล้านบาท ในชื่อ บริษัท ที เพย์ จำกัด อยู่ภายใต้กลุ่มบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจเพื่อดำเนินการด้านระบบการชำระเงิน เพื่อสนับสนุนธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยมีประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทแสดงได้โดยสังเขปดังต่อไปนี้

- ปี 2548 : - บริษัทได้เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท ที เพย์ จำกัด เป็น บริษัท ทรู มัศจรรย์ จำกัด
- ปี 2556 : - บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ขายบริษัทมาให้กับกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อสร้างระบบการชำระเงินอย่างอิสระ และหลากหลายกับความต้องการของลูกค้า
- ปี 2558 : - บริษัทได้พัฒนาแอปพลิเคชัน ทรู มัศจรรย์ วอลเล็ท (True Money wallet) ขึ้นเป็นครั้งแรก และเริ่มให้บริการ เน้นกลุ่มลูกค้าที่ใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ต และ กลุ่มลูกค้านักเรียน นักศึกษา โดยให้บริการชำระค่าโทรศัพท์ บริการเติมเงินโทรศัพท์ และบริการเติมเงินเพื่อเล่นเกมในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- ปี 2559 : - บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้มีการปรับโครงสร้างอีกครั้งโดยได้ปรับให้บริษัทได้เข้ามาอยู่ในกลุ่มการบริหารภายใต้ขอบเขตของบริษัท แอสเซนด มัศจรรย์ จำกัด ซึ่งเป็นกลุ่มบริษัทที่ดำเนินธุรกิจด้านฟินเทค (Fin Tech) ของทางกลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ เพื่อพัฒนาระบบการชำระเงินด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงธุรกรรมทางการเงินได้สะดวกสบายทุกที่ทุกเวลา เหมาะกับการใช้ชีวิตของคนรุ่นใหม่
  - บริษัทได้ลงทุนในอีก 5 ประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ กัมพูชา พม่า อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม มีเป้าหมายเพื่อช่วยให้ทุกคนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างสะดวกสบาย (Financial inclusion) เนื่องจากในประเทศเหล่านี้ การเข้าถึงบริการธุรกรรมทางการเงินยังเป็นไปอย่างยากลำบาก และไม่แพร่หลาย
- ปี 2560 : - บริษัทได้ขยายความสามารถในการให้บริการชำระเงินไปยังร้านค้าทั่วไป (Offline) เช่น ร้านสะดวกซื้อ 7-11 ร้านอาหารทั่วไป และยังขยายบริการเติมเงินกับบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ให้ครอบคลุมทุกบริการมากขึ้น เช่น การเติม Data plan
- ปี 2561 : - บริษัทได้ขยายความสามารถในการให้บริการชำระเงินอย่างต่อเนื่องผ่านการใช้ QR code ตามร้านค้าทั่วไป และเชื่อมต่อการให้บริการชำระเงินกับ Partner ระดับโลก ได้แก่ Apple's App Store และ Google Play
- ปี 2562 : - บริษัทได้ขยายขีดความสามารถในการเชื่อมต่อบัตรเครดิตให้เป็นทางเลือกในการเติมเงินเพื่อชำระเงินของลูกค้าในทรู มัศจรรย์ วอลเล็ท (True Money wallet)
- ปี 2563 : - บริษัทได้เริ่มให้บริการสินเชื่อผ่าน ทรู มัศจรรย์ วอลเล็ท (True Money wallet) ในรูปแบบต่าง ๆ ให้บริการลงทุนในเงินฝาก ให้บริการการลงทุนในกองทุนต่าง ๆ รวมถึงขายประกันภัย เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าให้สามารถดำเนินธุรกรรมทางการเงินครบทุกอย่างใน ทรู มัศจรรย์ วอลเล็ท (True Money wallet)

- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเป็น ทุนจดทะเบียน 2,600,000,000 บาทแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 260,000,000 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
- ปี 2564 :
- บริษัท แอสเซนด มานี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของบริษัท ได้มีการระดมทุนอีกครั้งจากผู้ถือหุ้นเดิม ได้แก่ กลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ และ Ant Financial และนักลงทุนรายใหม่ ได้แก่ Bow Wave Capital Management ซึ่งเป็นนักลงทุนจากประเทศสหรัฐอเมริกา ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของกลุ่มเปลี่ยนแปลงเป็น กลุ่มบริษัทเครือเจริญโภคภัณฑ์ ถือหุ้น 67% Ant Financial 28% และ Bow Wave Capital Management 5% ตามลำดับ
  - ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเป็น ทุนจดทะเบียน 5,930,000,000 บาทแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 593,000,000 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
- ปี 2565 :
- บริษัทได้ต่อยอดเพื่อเจาะตลาด B2B ด้วย “True Money for Business” ซึ่งเป็นโซลูชันการตลาดครบวงจรสำหรับธุรกิจ ผ่านแอปพลิเคชัน ทรู มานี วอลเล็ท โดยนำเสนอแพลตฟอร์มระบบสมัครสมาชิกร้านค้า บริการขายสินค้า และช่องทางโฆษณาผ่านแอปพลิเคชัน ทรู มานี วอลเล็ท และสื่อดิจิทัลต่างๆ ในเน็ตเวิร์กของทรูม้านี้ รวมไปถึงการมอบสิทธิประโยชน์ต่างๆ ผ่านอีวอลเล็ท
  - บริษัทได้ขยายบริการการเงินเพิ่มเติมเพื่อตอบโจทย์การลงทุนยุคดิจิทัล โดยได้เปิดให้นักลงทุน จองซื้อหุ้นกู้ในเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP Group) ได้แก่ บมจ. เจริญโภคภัณฑ์อาหาร (CPF), บมจ. ซีพี ออลล์ (CPALL) และ บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น (TRUE) ผ่านแอปพลิเคชัน ทรู มานี วอลเล็ท
  - บริษัทได้ร่วมมือกับ Alipay+ ซึ่งในเป็นหนึ่งกลุ่มบริษัท Ant Financial Group ในการให้บริการลูกค้าของบริษัท ให้สามารถใช้ทรู มานี วอลเล็ทในกว่า 39 ประเทศทั่วโลก อาทิ สิงคโปร์ ญี่ปุ่น อังกฤษ ฝรั่งเศส และออสเตรเลีย
- ปี 2566 :
- บริษัทได้มีการต่อยอดการรับชำระเงินออนไลน์ผ่านแอปพลิเคชัน ทรู มานี วอลเล็ท โดยเน้นกลุ่ม E-commerce, Digital content, และ Social commerce
  - บริษัทได้เปิดตัว Brand Ambassador คนใหม่ Lisa Blackpink พร้อมยกระดับ Brand positioning ด้วยธีม “เป็นไปไม่ได้ ใต้ทุกคน”
  - บริษัทได้รุกตลาดค้าปลีก ด้วยแคมเปญ “2x Lotus's Coin” เพื่อเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้กับผู้ใช้งานทรู มานี ช้อปได้มากกว่า
  - บริษัทยกระดับการปกป้องบัญชีของลูกค้า ด้วยการเปิดตัวนวัตกรรมระบบป้องกันการทุจริต 3 ชั้น ‘TrueMoney 3X Protection ตรวจ-จับ-หยุด’ โดยได้นำความชาญฉลาดของปัญญาประดิษฐ์ (AI – Artificial Intelligence) มาทำงานร่วมกับเทคโนโลยีวิศวกรรมข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Engineering) โดยระบบนี้สามารถตรวจจับธุรกรรมแปลกปลอม พร้อมทั้งปกป้องบัญชีผู้ใช้งานได้มากขึ้นเพื่อยกระดับความปลอดภัยให้ผู้ใช้งาน
  - บริษัทได้รุกตลาดการเงิน พร้อมทั้งยกระดับการออม ด้วยบริการออมทอง และ กองทุนการออมแห่งชาติ

- ปี 2567 :
- บริษัทได้สนับสนุนผู้ประกอบการอาชีพอิสระ และ แรงงานนอกระบบ เปิดให้ออมสบาย ได้ บำนาญ กับ กอช. ผ่าน แอปพลิเคชัน ทรูมันนี่
  - บริษัทได้เปิดตัวบริการออมทองบนแอปพลิเคชัน ทรูมันนี่
  - บริษัทได้เปิดตัว TMN Coin ในเดือนกรกฎาคม 2567 เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมของผู้ใช้ และรักษฐานลูกค้าเดิม
  - บริษัทได้ขยายความร่วมมือกับ Grab โดยเปิดให้บริการในเดือนพฤษภาคม 2567
  - บริษัทได้เปิดตัวแพลตฟอร์มประกันภัยในเดือนกรกฎาคม 2567 พร้อมแนวคิดประกันราย เดือนในราคาที่เข้าถึงได้
  - บริษัทได้เปิดตัวตราสารหนี้รอง (Secondary Bond) ในเดือนกันยายน 2567
  - บริษัทได้เปิดตัวบัญชีเงินฝากดอกเบี้ยสูง Money Plus ในเดือนตุลาคม 2567
- ปี 2568 :
- บริษัทได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ TrueMoney SME Card ในเดือนเมษายน 2568 ซึ่งคือ บัตร Mastercard เสมือนจริง ที่ผูกกับแอปพลิเคชัน TrueMoney Wallet ออกแบบมาเพื่อ ผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจการค้าดิจิทัล (ลงโฆษณาออนไลน์) โดยเฉพาะ โดยมอบสิทธิ ประโยชน์คือ เงินคืน 3% เมื่อใช้จ่ายค่าโฆษณาออนไลน์, ฟรีค่าธรรมเนียมแปลงสกุลเงิน เมื่อจ่ายค่าโฆษณาต่างประเทศ, และ สามารถนำไปใช้จ่ายได้ตามร้านค้าที่รับบัตร Mastercard ทั่วโลก
  - บริษัทได้ยกระดับการให้บริการสำหรับการซื้อทองให้กับลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น ผ่านบริการซื้อ ทองด้วย PayNext และ PayNext Extra ในเดือนเมษายน 2568
  - บริษัท เอซีเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของบริษัท เป็นหนึ่งในผู้ได้รับอนุญาตจัดตั้ง ธุรกิจธนาคารไร้สาขา (Virtual Bank) ในเดือนมิถุนายน 2568 เพื่อขยายบริการทางการเงิน ให้ครอบคลุมความต้องการของกลุ่มลูกค้ามากยิ่งขึ้น
  - บริษัทได้ขยายบริการผ่านสกุลเงินดิจิทัลด้วยสเตเบิลคอยน์ ในเดือนสิงหาคม 2568
  - บริษัทได้เปิดตัว Game Top-Up Center ในเดือนสิงหาคม 2568 เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ ใน TrueMoney Wallet ที่รวมร้านค้าเดิมเกมชื่อดังไว้ในที่เดียว เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถ เติมเงินเกม ซื้อแพ็คเกจไอเทมต่างๆ ได้อย่างสะดวก ปลอดภัย และเปรียบเทียบราคาได้ง่าย โดยครอบคลุมเกมฮิตจำนวนมาก เช่น Free Fire, RoV, Roblox, Genshin Impact เป็นต้น.
  - บริษัทได้ขยายบริการไปสู่ธุรกิจสินเชื่อ SME โดยการให้วงเงินกู้แก่ร้านค้า แฟรนไชส์ และธุรกิจภายใต้ระบบนิเวศของเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CPG Ecosystem)
  - ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเป็น ทุนจดทะเบียน 8,430,000,000 บาทแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 843,000,000 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
- ปี 2569 :
- บริษัทได้ขยายบริการในการเปิดตัวระบบ NFC และ เป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีก ด้วยการ เปลี่ยนพฤติกรรมผู้ใช้งานจากระบบ QR ไปเป็น NFC ในร้าน 7-Eleven และลูกค้ารายใหญ่ อื่นๆ พร้อมทั้งต่อยอดเส้นทางการใช้งาน NFC (NFC journeys) เพื่อขยายบริการสินเชื่อ และการใช้งานอย่างต่อเนื่อง
  - บริษัทได้ขยายบริการโอนเงินไปต่างประเทศ โดยผู้ใช้งานสามารถโอนเงินไปยังกว่า 40 ประเทศ เช่น จีน ญี่ปุ่น อินเดีย และประเทศอื่นๆ

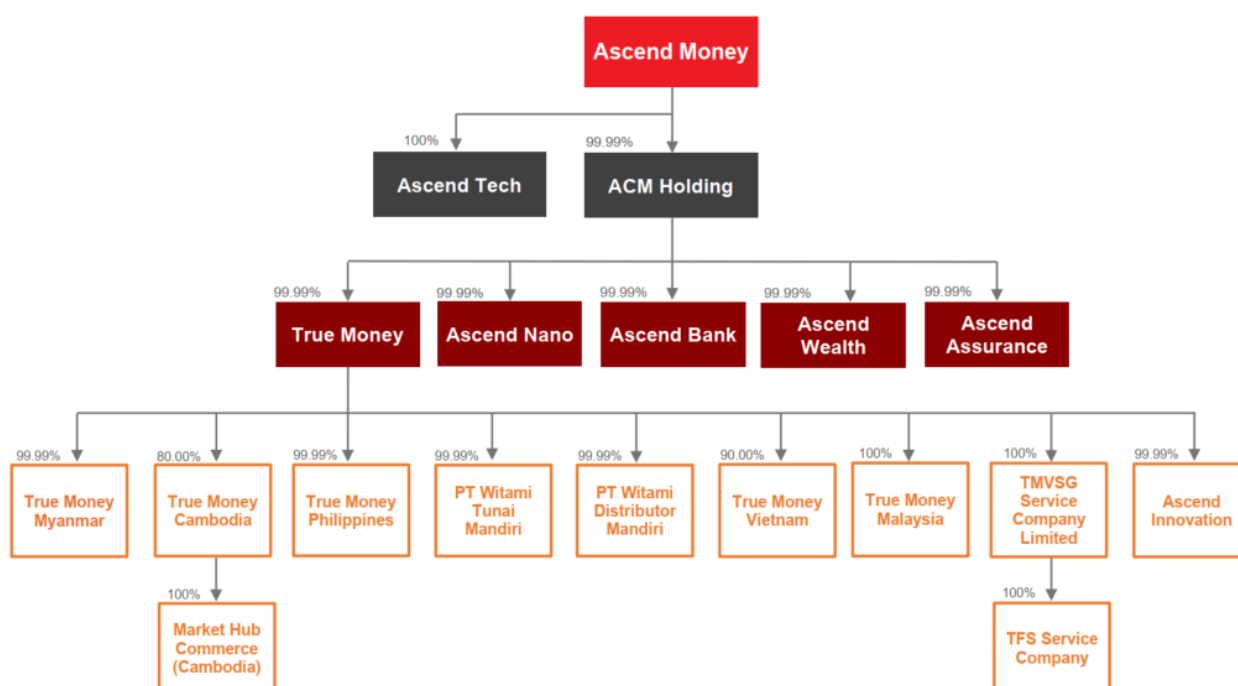
## การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้น การจัดการ หรือการประกอบธุรกิจ หรือเหตุการณ์สำคัญอื่นในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมา

นอกจากการร่วมทุนกับบริษัท Ant Financial รวมถึง Bow Wave Capital Management และนักลงทุนรายใหม่ ได้แก่ Mitsubishi UFJ Financial Group (“MUFG”) ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ได้มีการจัดตั้ง 3 บริษัทใหม่ในกลุ่มบริษัท แอสเซนด มัณนี จำกัด เพื่อการขยายธุรกิจและเพิ่มการให้บริการใน ทรู มัณนี วอลเล็ท (True Money wallet) ให้ครบวงจร ดังนี้

1. Ascend Wealth เป็นบริษัทหลักทรัพย์นายหน้าที่ยกตั้งขึ้นมาเพื่อเป็นศูนย์รวมของบริการทางการเงินด้านการลงทุน เช่น การซื้อกองทุนรวมมากกว่า 600 กองทุนผ่านแอปพลิเคชัน ทรู มัณนี วอลเล็ท
2. Ascend Assurance เป็นบริษัทนายหน้าตัวแทนการขายประกัน เช่น ประกันโควิด ประกันรถยนต์ ฯลฯ ผ่านแอปพลิเคชัน ทรู มัณนี วอลเล็ท
3. Ascend Innovation เป็นบริษัทที่มีจุดประสงค์ในการสร้างรายได้อื่นเพื่อต่อยอดกับฐานลูกค้า ทรู มัณนี วอลเล็ท (True Money wallet) เช่น ระบบรับสมัครสมาชิกในแอปพลิเคชัน ทรู มัณนี วอลเล็ท เพื่อเป็นการช่วยร้านค้า โปรโมท (CRM) หรือ การซื้อสื่อโฆษณาในแอปพลิเคชัน ทรู มัณนี วอลเล็ท

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 26 มิถุนายน 2569 บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นเป็นดังนี้



Note: Under Thai law, a minimum of 3 shareholders are required to set up a company. Consequently, maximum shareholding for one shareholder is 99.9%.

**1.3.1 True Money Vietnam Joint Stock Company**

เลขทะเบียน	:	0106086776
ที่ตั้ง	:	11th Floor, Peak View Tower, 36 Hoang Cau Str., O Cho Dua Ward, Dong Da District, Ha Noi, Vietnam
ทุนจดทะเบียน	:	VND 50,000,000,000
สถานะที่เกี่ยวข้องกับบริษัท	:	บริษัทย่อยของบริษัท
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจให้บริการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และกิจกรรมบริการทางการเงินอื่น ๆ

**ผลการดำเนินงานของบริษัท True Money Vietnam Joint Stock Company**

หน่วย : VND (in Million)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
สินทรัพย์รวม	62,892	43,511	45,252
หนี้สินรวม	753,798	830,522	918,206
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	(690,906)	(787,011)	(872,954)
รายได้รวม	6,519	2,366	1,948
ค่าใช้จ่ายรวม	(79,365)	(75,215)	(62,234)
ดอกเบี้ยจ่าย	(21,904)	(23,255)	(25,657)
กำไรสุทธิ (ขาดทุน)	(94,750)	(96,104)	(85,943)
กำไรสะสม (ขาดทุน)	(740,907)	(837,011)	(922,954)

**1.3.2 True Money Philippines Inc.**

เลขทะเบียน	:	CS200803669
ที่ตั้ง	:	Units 2805, 28 <sup>th</sup> Floor, The Podium West Tower, 12 ADB Ave., Ortigas Center, Mandaluyong City, Philippines 1605
ทุนจดทะเบียน	:	PHP 281,869,700
สถานะที่เกี่ยวข้องกับบริษัท	:	บริษัทย่อยของบริษัท
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจให้บริการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และกิจกรรมบริการทางการเงินอื่น ๆ

**ผลการดำเนินงานของบริษัท True Money Philippines Inc.**

หน่วย : Philippine Peso (In Million)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
สินทรัพย์รวม	379	409	371
หนี้สินรวม	2,296	2,289	345
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	(1,917)	(1,880)	26
รายได้รวม	39	26	20
ค่าใช้จ่ายรวม	(202)	(161)	(231)
ดอกเบี้ยจ่าย	(0)	(0)	(0)
กำไรสุทธิ (ขาดทุน)	(163)	(135)	(211)
กำไรสะสม (ขาดทุน)	(2,692)	(2,827)	(3,031)

**1.3.3 PT Witami Tunai Mandiri (Indonesia)**

เลขทะเบียน	:	AHU-68660.AH.01.01
ที่ตั้ง	:	Millenium Centennial Center Floor 38 Jl. Jend. Sudirman No. 25, Jakarta
ทุนจดทะเบียน	:	IDR 900,000,000,000
สถานะที่เกี่ยวข้องกับบริษัท	:	บริษัทย่อยของบริษัท
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจให้บริการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และกิจกรรมบริการทางการเงินอื่น ๆ

**ผลการดำเนินงานของบริษัท PT Witami Tunai Mandiri (Indonesia)**

หน่วย : Rupiah (In Million)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
สินทรัพย์รวม	76,684	76,661	66,743
หนี้สินรวม	66,475	63,512	53,534
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	10,209	13,149	13,209
รายได้รวม	2,067	3,305	3,195
ค่าใช้จ่ายรวม	(5,686)	(19,649)	(17,099)
ดอกเบี้ยจ่าย	(11,900)	(251)	(36)
กำไรสุทธิ (ขาดทุน)	(15,519)	(16,595)	(13,940)
กำไรสะสม (ขาดทุน)	(824,690)	(841,249)	(855,189)

**1.3.4 True Money (Cambodia) Plc.**

เลขทะเบียน	:	00016008
ที่ตั้ง	:	Keystone Building #146, Preah Norodom Boulevard, Phnom Penh, Kingdom of Cambodia
ทุนจดทะเบียน	:	USD 2,000,000
สถานะที่เกี่ยวข้องกับบริษัท	:	บริษัทย่อยของบริษัท
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจให้บริการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และกิจกรรมบริการทางการเงินอื่น ๆ

**ผลการดำเนินงานของบริษัท True Money (Cambodia) Plc.**

หน่วย : KHR (In Million)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
สินทรัพย์รวม	179,321	172,729	142,494
หนี้สินรวม	248,831	230,263	191,469
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	(69,510)	(57,534)	(48,975)
รายได้รวม	86,184	94,829	84,388
ค่าใช้จ่ายรวม	(79,339)	(81,094)	(73,271)
ดอกเบี้ยจ่าย	(2,688)	(2,654)	(2,734)
กำไรสุทธิ (ขาดทุน)	4,157	11,081	8,383
กำไรสะสม (ขาดทุน)	(76,635)	(65,554)	(57,171)



**1.3.5 True Money Myanmar Company Limited**

เลขทะเบียน	:	107937277
ที่ตั้ง	:	West Shwe Gone Daing 5th Street, No. 196/A, 3rd Floor, Mimosa Building Bahan Township, Yangon Region, Myanmar
ทุนจดทะเบียน	:	MMK 42,580,693,000
สถานะที่เกี่ยวข้องกับบริษัท	:	บริษัทย่อยของบริษัท
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจให้บริการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และกิจกรรม บริการทางการเงินอื่น ๆ

**ผลการดำเนินงานของบริษัท True Money Myanmar Company Limited**

หน่วย : MMK (in Million)	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568
สินทรัพย์รวม	14,781	15,862	16,167
หนี้สินรวม	20,557	20,808	33,058
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	(5,776)	(4,946)	(16,891)
รายได้รวม	10,869	8,902	6,187
ค่าใช้จ่ายรวม	(16,367)	(11,446)	(21,681)
ดอกเบี้ยจ่าย	-	(0)	(37)
กำไรสุทธิ (ขาดทุน)	(5,498)	(2,544)	(15,531)
กำไรสะสม (ขาดทุน)	(41,396)	(43,940)	(59,471)

**1.3.6 True Money Malaysia Sdn. Bhd.**

เลขทะเบียน	:	202101026292
ที่ตั้ง	:	L3-03, Level 3, Bangunan Setia 1, No. 15, Lorong Dungun, Damansara Heights, 50490 Kuala Lumpur.
ทุนจดทะเบียน	:	RM 34,155,000
สถานะที่เกี่ยวข้องกับบริษัท	:	บริษัทย่อยของบริษัท
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจให้บริการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ และกิจกรรม บริการทางการเงินอื่น ๆ

**ผลการดำเนินงานของบริษัท True Money Malaysia Sdn. Bhd.**

หน่วย : RM (in Million)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
สินทรัพย์รวม	15	15	9
หนี้สินรวม	8	3	2
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	7	12	7
รายได้รวม	0	0	0
ค่าใช้จ่ายรวม	(9)	(6)	(5)
ดอกเบี้ยจ่าย	(0)	(0)	(0)
กำไรสุทธิ (ขาดทุน)	(9)	(6)	(5)
กำไรสะสม (ขาดทุน)	(13)	(19)	(24)

**1.3.7 Ascend Innovation Company Limited**

เลขทะเบียน : 0105563107166  
 ที่ตั้ง : เลขที่ 101 ทรู ดิจิทัล พาร์ค อาคารฟินิกซ์ ชั้น 7 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260  
 ทุนจดทะเบียน : 1,000,000 บาท  
 สถานะที่เกี่ยวข้องกับบริษัท : บริษัทย่อยของบริษัท  
 ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ประกอบธุรกิจให้บริการสร้างและพัฒนาโปรแกรม ระบบเทคโนโลยี แอปพลิเคชัน และเนื้อหาออนไลน์

**ผลการดำเนินงานของบริษัท Ascend Innovation Company Limited**

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
สินทรัพย์รวม	298	265	350
หนี้สินรวม	324	358	455
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	(26)	(93)	(105)
รายได้รวม	44	20	69
ค่าใช้จ่ายรวม	(60)	(70)	(61)
ดอกเบี้ยจ่าย	(7)	(17)	(20)
กำไรสุทธิ (ขาดทุน)	(22)	(66)	(12)
กำไรสะสม (ขาดทุน)	(27)	(93)	(106)

**1.3.8 TMVSG Service Company Limited**

เลขทะเบียน : 0317367857  
 ที่ตั้ง : 490A Dien Bien Phu Street, Ward 21, Binh Thanh District, Ho Chi Minh, Vietnam  
 ทุนจดทะเบียน : VND 286,500,000,000  
 สถานะที่เกี่ยวข้องกับบริษัท : บริษัทย่อยของบริษัท  
 ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ประกอบธุรกิจลงทุนในกิจการอื่นๆ

**ผลการดำเนินงานของบริษัท TMVSG Service Company Limited**

หน่วย : VND (in Million)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
สินทรัพย์รวม	51,597	134,554	225,001
หนี้สินรวม	35	40	50
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	51,562	134,514	224,951
รายได้รวม	176	7,049	13,512
ค่าใช้จ่ายรวม	(35,101)	(47,096)	(75)
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	-
กำไรสุทธิ (ขาดทุน)	(34,925)	(40,047)	13,437
กำไรสะสม (ขาดทุน)	(34,938)	(74,986)	(61,549)

**1.3.9 TFS Service Company Limited**

เลขทะเบียน : 0109814582  
 ที่ตั้ง : No. 41 Ho Tung Mau, Mai Dich Ward, Cau Giay District, Hanoi City, Vietnam  
 ทุนจดทะเบียน : VND 82,000,000,000  
 สถานะที่เกี่ยวข้องกับบริษัท : บริษัทย่อยของบริษัท  
 ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ประกอบธุรกิจให้บริการรับจำหน่ายพาหนะ และ สิ่งของอุปโภคบริโภค

**ผลการดำเนินงานของบริษัท TFS Service Company Limited**

หน่วย : VND (in Million)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
สินทรัพย์รวม	64,114	149,820	169,531
หนี้สินรวม	17,073	158,935	252,535
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	47,041	(9,115)	(83,004)
รายได้รวม	15,784	43,845	51,399
ค่าใช้จ่ายรวม	(43,710)	(93,036)	(111,782)
ดอกเบี้ยจ่าย	(495)	(6,965)	(13,506)
กำไรสุทธิ (ขาดทุน)	(28,421)	(56,156)	(73,889)
กำไรสะสม (ขาดทุน)	(34,959)	(91,115)	(165,004)

**1.3.10 PT Witami Distributor Mandiri (Indonesia)**

เลขทะเบียน : AHU-0022924.AH.01.01  
 ที่ตั้ง : Millenium Centennial Center Floor 38 Jl. Jend. Sudirman No. 25, Jakarta  
 ทุนจดทะเบียน : IDR 90,000,000,000  
 สถานะที่เกี่ยวข้องกับบริษัท : บริษัทย่อยของบริษัท  
 ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ประกอบธุรกิจการค้าอาหารสัตว์สำเร็จรูป

**ผลการดำเนินงานของบริษัท PT Witami Distributor Mandiri (Indonesia)**

หน่วย : Rupiah (In Million)	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
สินทรัพย์รวม	-	23,729	31,850
หนี้สินรวม	-	2,747	2,142
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	-	20,982	29,708
รายได้รวม	-	35,576	115,959
ค่าใช้จ่ายรวม	-	(39,594)	(122,234)
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	-
กำไรสุทธิ (ขาดทุน)	-	(4,018)	(6,275)
กำไรสะสม (ขาดทุน)	-	(4,018)	(10,293)

**1.3.11 Market Hub Commerce (Cambodia)**

เลขทะเบียน	:	1000484018
ที่ตั้ง	:	Keystone Building #146, Preah Norodom Boulevard, Phnom Penh, Kingdom of Cambodia
ทุนจดทะเบียน	:	KHR 250,000,000 แบ่งเป็น หุ้นสามัญ 62,500 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ KHR 4,000
สถานะที่เกี่ยวข้องกับบริษัท	:	บริษัทย่อยของบริษัท
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจขายปลีกผ่านการรับคำสั่งซื้อทางไปรษณีย์หรือทาง อินเทอร์เน็ต

**ผลการดำเนินงานของบริษัท Market Hub Commerce (Cambodia) : ไม่มีข้อมูล ปี 2565-2567 เนื่องจากบริษัทจัดตั้ง ณ 31 มีนาคม 2568 และ ยังไม่เริ่มดำเนินการ**

**ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่**

บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของกลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ Arise Ventures Group Ant Financial และ MUFG ที่ช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้อย่างดี สำหรับกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ และ Arise Ventures Group ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทมีการดำเนินธุรกิจที่หลากหลายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ทำให้บริษัทสามารถนำบริการทางการเงินแบบดิจิทัลของบริษัทไปใช้กับธุรกิจในกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ และ Arise Ventures Group รวมไปถึงลูกค้าของกลุ่มเครือเจริญโภคภัณฑ์ และ Arise Ventures Group ได้ ซึ่งช่วยต่อยอดและทำให้ลูกค้าได้ใช้บริการทางการเงินอย่างสะดวกสบายอีกทั้งยังครบวงจร สำหรับ Ant Financial นั้น เป็น 1 ในผู้ให้บริการ e-Wallet ที่ใหญ่ที่สุดในโลกและมีนวัตกรรมทางการเงินที่ก้าวไกล โดยบริษัทได้ทำงานกับ Ant Financial อย่างใกล้ชิด และได้นำความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินแบบดิจิทัล และการเข้าถึงเครือข่ายธุรกิจระดับโลก จาก Ant Financial มาช่วยในการผลิต คิดค้น และพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มทางการเงินของบริษัท ที่ดี สะดวก ครบครัน และปลอดภัยทุกครั้งที่ใช้งาน

**การใช้เงินระดมทุนจากการเสนอขายตราสารหนี้**

บริษัทได้มีการออกหุ้นกู้จนถึงวันที่ 26 มิถุนายน 2569 นั้น บริษัทได้ใช้เงินจากการเสนอขายหุ้นกู้แล้ว มีเพียงหุ้นกู้ TMN282A และ TMN292A ที่รอการใช้เงินตามวัตถุประสงค์การใช้เงิน

**ข้อมูลพื้นที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตราสารหนี้**

บริษัทได้ให้คำรับรอง และการรับประกัน รวมถึงมีการระบุหน้าที่ของการเป็นผู้ออกหุ้นกู้ ตามที่ระบุไว้ในข้อกำหนดว่า ด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้ ของหุ้นกู้แต่ละชุด

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

## 1. โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้บริษัทมาจากการให้บริการในธุรกิจ ดังนี้

1. รายได้จากการให้บริการเติมเงิน เป็นรายได้จากการเป็นตัวแทนในการรับชำระการเติมเงินให้กับลูกค้าต่าง ๆ เช่น การเติมเงินเพื่อโทรศัพท์มือถือเครือข่ายของบริษัท ทรูมูฟ เอช การเติมเงินเกมออนไลน์ เป็นต้น
2. รายได้จากการให้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ เป็นรายได้จากการให้บริการต่าง ๆ ในทรู มัศจรรย์ วอลเล็ท (True Money Wallet) เช่น TrueMoney Mastercard การเติมเงินเข้าทรู มัศจรรย์ วอลเล็ท การโอนเงินออกจากทรู มัศจรรย์ วอลเล็ท
3. รายได้จากการให้บริการชำระเงิน เป็นรายได้จากการรับชำระเงินต่าง ๆ เช่น การรับชำระค่าสินค้าและบริการจากร้านค้าทั่วไป การจ่ายบิลต่าง ๆ และการจ่ายค่าแอปพลิเคชันใน Apple Store หรือ Google Play
4. รายได้จากการให้บริการอื่น ๆ เป็นรายได้ที่ไม่ใช่รายได้หลัก เช่น รายได้จากการพัฒนาซอฟต์แวร์ต่าง ๆ เช่น ซอฟต์แวร์สำหรับระบบรับชำระเงิน

โครงสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจของบริษัทตั้งแต่ปี 2566 - 2568 สามารถจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ และจำแนกตามประเภทลูกค้าได้ดังนี้

รายได้	งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ		งบตรวจสอบ	
	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากธุรกิจ						
รายได้จากการให้บริการเติมเงิน	1,611.53	27.52	1,532.39	21.22	1,250.24	16.00
รายได้จากการให้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์	2,239.27	38.24	3,578.12	49.55	4,219.20	54.00
รายได้จากการให้บริการชำระเงิน	1,462.57	24.97	1,735.34	24.03	1,881.30	24.08
รายได้จากการให้บริการอื่น ๆ	542.78	9.27	375.35	5.20	462.59	5.92
รวมรายได้	5,856.15	100.00	7,221.20	100.00	7,813.33	100.00

## 2. ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทมีรูปแบบการให้บริการหลักดังนี้

1. การให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ ทรู มัศจรรย์ วอลเล็ท (True Money Wallet) บัตรเงินสดทรู มัศจรรย์ (Cash Card / e-PIN) บัตร Pre-paid card ในชื่อ TrueMoney Mastercard และ True Money SME Card

2. การให้บริการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ บริการชำระเงินออนไลน์ผ่าน Internet, Mobile, ATM, ตู้ True Money Kiosk และบริการชำระเงินผ่านจุดชำระเงิน (Counter service) ที่เป็นตัวแทนรับชำระของทรู มัvvm
3. การให้บริการโอนเงินด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ บริการโอนเงินระหว่างผู้ใช้บริการทรู มัvvm บริการโอนเงินในประเทศและระหว่างประเทศ และบริการโอนเงินผ่านระบบพร้อมเพย์
4. การให้บริการทางการเงินต่าง ๆ ผ่านทรู มัvvm วอลเล็ท (True Money Wallet) ได้แก่ การให้สินเชื่อดิจิทัล การลงทุนในเงินฝาก การลงทุนในกองทุนต่าง ๆ การจองซื้อหุ้นกู้ และ นายหน้าประกันต่าง ๆ

โดยมีรายละเอียดรูปแบบการให้บริการดังนี้

#### 1. การให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money)

การให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ ทรู มัvvm วอลเล็ท (True Money Wallet) บัตรเงินสดทรู มัvvm (Cash Card / e-PIN) บัตร Pre-paid card ในชื่อ TrueMoney Mastercard และ TrueMoney SME Card

1.1 ทรู มัvvm วอลเล็ท (True Money Wallet) เป็นแอปพลิเคชันบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ (Android) และระบบปฏิบัติการไอโอเอส (Apple iOS) เป็นเหมือนกระเป๋าตังค์อิเล็กทรอนิกส์ให้ผู้ใช้บริการควบคุมการใช้จ่ายได้ด้วยตัวเอง และสามารถทำรายการได้ทุกสถานที่ที่ตลอดเวลาผ่านมือถือของผู้ใช้บริการ โดยที่ช่องทางการเติมเงินเข้ากระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (True Money Wallet) ที่หลากหลาย ได้แก่

- การเติมเงินผ่านร้านค้าต่าง ๆ เช่น 7-Eleven, CP Fresh Mart, Family Mart และ Tops Supermarket เป็นต้น
- การเติมเงินผ่านตู้บริการเติมเงิน เช่น ตู้ True Money Kiosk และ ตู้บุญเติม เป็นต้น
- การเติมเงินผ่านช่องทางธนาคารต่าง ๆ เช่น ธนาคารไทยพาณิชย์ ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงเทพ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารทหารไทยธนชาติ และ ธนาคารออมสิน เป็นต้น ซึ่งสามารถเติมเงินได้หลายช่องทางของธนาคาร เช่น ATM Internet Banking และ Mobile Banking รวมถึงการผูกบัญชีธนาคารเพื่อให้การเติมเงินรวดเร็วมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาบริการให้สะดวกมากขึ้นอีกโดยการหักบัญชีธนาคารโดยตรงเวลาทำธุรกรรม ทำให้ลูกค้าไม่ต้องเติมเงินใน True Money Wallet หรือหักผ่านบัตรเครดิตต่าง ๆ โดยการตัดบัตรเครดิตโดยตรงเวลาทำธุรกรรม ทำให้ลูกค้าไม่ต้องเติมเงินเองใน True Money Wallet

ผู้ใช้งานสามารถนำกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (True Money Wallet) ไปใช้จ่ายสำหรับรายการต่าง ๆ เช่น

- เติมเงินโทรศัพท์มือถือ / เติมอินเทอร์เน็ต สำหรับโครงข่าย ทรูมูฟ เอช และ ดีแทค ทั้งแบบเติมเงินและรายเดือน
- จ่ายชำระบิล โดยให้บริการจ่ายบิลในเครือทรู ค่าสาธารณูปโภค ค่าบัตรเครดิต ลิขสิทธิ์ อสังหาริมทรัพย์ ประกันภัย และอื่น ๆ อีกกว่า 100 รายการ
- ชำระค่าสินค้าและบริการตามร้านค้าออนไลน์ (Online) เช่น Apple's App Store, Google Play, Netflix, Lazada, KFC และ ตัวอุณพยนตร์ เป็นต้น
- ชำระสินค้าและบริการตามร้านค้าต่าง ๆ (Offline) โดยใช้จ่ายแทนเงินสด เช่น 7-Eleven, True Coffee, Lotus's, Makro, McDonald's, After You และซูเปอร์มาร์เก็ตต่างๆ ฯลฯ โดยมีร้านค้าที่รับ True Money Wallet กว่า 30,000 แห่งในประเทศไทย
- ช่องทางบริจาคให้มูลนิธิ โดยบริการช่องทางบริจาคเงินให้กับมูลนิธิมากกว่า 20 แห่ง
- บริการโอนเงินระหว่างผู้ใช้งาน True Money Wallet โดยโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร หรือโอนเงินให้แก่บุคคลอื่นผ่านระบบพร้อมเพย์

- บัตร Pre-paid Mastercard ชื่อ TrueMoney Mastercard และ TrueMoney SME Card เป็นบัตรที่เชื่อมต่อเงินในทรู มัธยม วอลเล็ท เข้ากับระบบของ Master Card ให้ผู้ใช้บริการซื้อของออนไลน์โดยไม่ต้องใช้บัตรเครดิต
- บริการทางการเงินอื่น ๆ เช่น การกู้ยืมเงิน การลงทุนในเงินฝากดอกเบี้ยสูง การลงทุนในกองทุนรวมต่าง ๆ และการซื้อประกันภัย เป็นต้น

1.2 บัตรเติมเงิน หรือ บัตรเงินสดทรูมัธยม (Cash Card / e-Pin) สามารถนำไปเลือกเติมเกมส์ ซื้อเกมส์ ซื้อสติกเกอร์ไลน์ และเติมเงินโทรศัพท์มือถือได้ โดยผู้ใช้บริการสามารถซื้อบัตรเงินสดทรูมัธยม ได้ในราคา 50 90 150 300 500 และ 1,000 บาท โดยบัตรเงินสดมี 3 รูปแบบ คือ (1) บัตรเงินสด True Money Cash Card แบบ Physical (2) บัตรเงินสดแบบสลิป และ (3) รหัสบัตรเงินสด เป็นรหัส 14 หลัก (e-PIN) ผู้ใช้บริการสามารถซื้อได้ที่ร้านค้าสะดวกซื้อ 7-Eleven และตัวแทนจำหน่าย รวมถึงร้านค้าย่อยที่เป็นตัวแทนของ True Money

1.3 บัตร Pre-paid Mastercard ชื่อ TrueMoney Mastercard และ TrueMoney SME Card เป็นบัตรที่เชื่อมต่อเงินในทรู มัธยม วอลเล็ท เข้ากับระบบของ Master Card ให้ผู้ใช้บริการซื้อของออนไลน์โดยไม่ต้องใช้บัตรเครดิต ผู้ใช้บริการสามารถเปิดบัตรแบบ Virtual Card ได้ใน True Money Wallet โดยผู้ใช้บริการสามารถนำเลขที่หน้าบัตร TrueMoney Mastercard และ TrueMoney SME Card ไปใช้จ่ายออนไลน์บน Payment Gateway ที่รองรับการชำระด้วย Master Card นอกจากนี้ ผู้ใช้บริการยังสามารถโอนเงินออกจากบัตร TrueMoney Mastercard และ TrueMoney SME Card ผ่าน True Money Wallet เข้าบัญชีธนาคารได้

## 2. การให้บริการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)

การให้บริการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่ บริการชำระเงินออนไลน์ผ่าน Internet Mobile, ATM, True Money Kiosk และบริการชำระเงินผ่านจุดชำระเงิน (Counter service) ที่เป็นตัวแทนรับชำระของทรู มัธยม รวมถึง บริการ Express Payment ซึ่งเป็นบริการที่ให้ผู้ใช้บริการผูกบัญชีธนาคารหรือบัตรเครดิตเข้ากับ True Money Wallet โดยผู้ใช้งานสามารถเลือกที่จะชำระค่าสินค้าและบริการตรงผ่าน Express Payment โดยหักยอดเงินจากบัญชีธนาคารหรือบัตรเครดิตที่ผู้ใช้งานได้ผูกไว้กับ True Money Wallet โดยไม่ต้องมีการเติมเงินเข้าบัญชี Wallet ทั้งนี้ การให้บริการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) เป็นการให้บริการรับชำระเงินแทนผู้ขายสินค้าหรือผู้ให้บริการโดยมีประเภทสินค้าและบริการดังนี้

2.1 บริการชำระค่าสินค้าและบริการ (Bill Payment) ได้แก่ ชำระค่าบริการในกลุ่มทรู (ทรูมูฟ เอช, ทรูออนไลน์, ทรูวิชั่นส์, ทรูไลฟ์พลัส และ ดีแทค) ค่าน้ำค่าไฟ เบี้ยประกันภัย เบี้ยประกันชีวิต ค่าบัตรเครดิต ค่าเช่าซื้อและลิสซิ่ง ค่าภาษีรถยนต์ ค่าภาษีกรมสรรพากร และค่าซื้อสินค้า Mistine, Coway เป็นต้น

2.2 บริการเติมเงินมือถือ

2.3 บริการเติมเงิน True Money Wallet

บริษัทมีหน้าที่รับชำระค่าสินค้าและ/หรือบริการของผู้ใช้บริการที่มาชำระ ณ จุดให้บริการรับชำระเงิน และ/หรือ ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ โดยบริษัทจะจัดทำ รวบรวม และ ปรับปรุงรายงานสรุปข้อมูลการรับชำระค่าสินค้าและ/หรือบริการ เพื่อนำส่งข้อมูลดังกล่าวให้แก่ผู้ขายสินค้าและ/หรือผู้ให้บริการหรือผู้ออกบิลภายในระยะเวลาที่ตกลงร่วมกัน

## 3. การให้บริการโอนเงินด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์

การให้บริการโอนเงินด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ ผู้ใช้บริการสามารถโอนเงินไปยังบัญชีปลายทางได้ 3 ประเภท ได้แก่

3.1 บริการโอนเงินระหว่างผู้ใช้บริการทรู มัธยม ผ่าน True Money Wallet โดยผู้ใช้บริการจะต้องระบุหมายเลขโทรศัพท์มือถือของผู้รับเงิน

- 3.2 บริการโอนเงินผ่านระบบพร้อมเพย์ โดยผู้ใช้บริการจะต้องระบุหมายเลขบัญชี หรือโทรศัพท์มือถือ หรือ หมายเลขบัตรประชาชนของผู้รับเงิน
- 3.3 บริการโอนเงินในประเทศและระหว่างประเทศ โดยผู้ใช้บริการจะต้องโอนผ่านเครือข่ายของทรู มัณนี ที่ครอบคลุมประเทศปลายทาง เช่น ประเทศพม่า ในชื่อ True Money Transfer หรือ ประเทศอื่นๆ อีกกว่า 40 ประเทศ เช่น ประเทศจีน และประเทศญี่ปุ่น ในชื่อ Overseas Transfer โดยบริการโอนเงินข้ามประเทศของ ทรู มัณนี เป็นการทำการรายการแบบ Real-Time ที่ผู้ใช้บริการสามารถรับเงินในประเทศปลายทางได้ทันทีจากตัวแทนของ ทรู มัณนี ที่มีมากกว่า 500 สาขาในประเทศพม่า และประเทศอื่นๆ ในเครือข่ายของ Mastercard ทั้งนี้ การบริการโอนเงินด้วยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ ผู้ใช้บริการจะต้องทำตามกระบวนการรู้จักตัวตนลูกค้า (KYC) ผ่าน True Money Wallet ด้วย

#### 4. การให้บริการทางการเงินต่าง ๆ ผ่านทรู มัณนี วอลเล็ท (True Money Wallet)

การให้บริการทางการเงินต่าง ๆ ผ่านทรู มัณนี วอลเล็ท (True Money Wallet) ได้แก่ การให้สินเชื่อดิจิทัล การลงทุนในเงินฝาก การลงทุนในกองทุนต่าง ๆ และ นายหน้าประกันต่าง ๆ เพื่อเป็นการต่อยอดฐานลูกค้าที่บริษัทมีอยู่ และทำให้ True Money Wallet เป็นแอปพลิเคชันทางการเงินที่ครบวงจรและสะดวกที่สุดสำหรับผู้ใช้บริการ บริษัทได้เริ่มให้บริการทางการเงินต่าง ๆ ในปี 2563 สรุปดังนี้

- 4.1 การให้สินเชื่อดิจิทัล เป็นบริการของบริษัทในกลุ่มซื้อบริษัท แอสเซนด นานา จำกัด เป็นสินเชื่อขนาดเล็กไปถึงสินเชื่อบุคคลขนาดกลาง โดยเป็นการให้สินเชื่อและชำระคืนผ่าน True Money Wallet สำหรับสินเชื่อขนาดเล็กให้วงเงินสูงสุด 20,000 บาท เป็นสินเชื่อระยะสั้นหมุนเวียนผ่อนชำระได้สูงสุด 5 เดือน เหมาะสำหรับการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน เพิ่มความสะดวกสบายในการใช้จ่ายผ่าน True Money Wallet ตอนชำระเงิน โดยบริการนี้มีชื่อว่า Pay Next สำหรับสินเชื่อขนาดกลาง เป็นวงเงินที่ใช้สำหรับซื้อสินค้าที่ร้านค้า เช่น ซื้อโทรศัพท์มือถือที่ร้านค้าที่ร่วมรายการต่างๆ เช่น True Shop โดยผู้ใช้บริการสามารถขอสินเชื่อได้ ณ จุดขาย เพื่อใช้วงเงินในการจ่ายค่าสินค้าแบบผ่อนชำระได้ผ่าน True Money Wallet โดยให้วงเงินสูงสุด 500,000 บาท และผ่อนชำระสูงสุดไม่เกิน 48 เดือน โดยบริการนี้มีชื่อว่า Pay Next Extra ทั้งนี้ การให้สินเชื่อดิจิทัลของบริษัทช่วยให้คนที่ไม่มีรายได้ประจำและเจ้าของธุรกิจรายย่อยเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ สามารถมีแหล่งเงินทุนใช้ โดยบริษัทมีระบบการวิเคราะห์และอนุมัติสินเชื่อทุกขั้นตอนแบบดิจิทัลโดยใช้ข้อมูลทางเลือกในการให้คะแนนเครดิตที่แตกต่างจากธนาคารทั่วไป
- 4.2 การลงทุนในเงินฝาก เป็นบริการที่ให้ผู้ใช่ True Money Wallet สามารถเปิดบัญชีเงินฝากและฝากเงินกับธนาคารเกียรตินาคินภัทร โดยได้ดอกเบี้ยสูงสุดร้อยละ 4 สามารถฝากและถอนได้ตลอดเวลา ซึ่งสามารถถอนเพื่อเติมเงินเข้า True Money Wallet ได้ง่าย ทำให้ผู้ใช้บริการไม่จำเป็นต้องเก็บเงินไว้ใน True Money Wallet และเป็นการเลือกในการออมเงินให้ได้ดอกเบี้ย
- 4.3 การลงทุนในกองทุนต่าง ๆ โดยเป็นบริการของบริษัทในกลุ่มซื้อ บริษัทหลักทรัพย์นายหน้าซื้อขายหน่วยลงทุน แอสเซนด เวลธ์ จำกัด ให้บริการเปิดบัญชีและลงทุนในกองทุนต่าง ๆ ผ่าน True Money Wallet โดยมีกองทุนรวมกว่า 900 กองทุน จากกว่า 13 บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนชั้นนำในประเทศไทย สามารถลงทุนได้ตั้งแต่ 1 บาทขึ้นไป และสามารถส่งคำสั่งซื้อขายกองทุนได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้การลงทุนเป็นเรื่องที่ทุกคนเข้าถึงได้
- 4.4 นายหน้าประกันต่าง ๆ โดยเป็นบริการของบริษัทในกลุ่มซื้อ บริษัท แอสเซนด แอสซัวร์นส์ โบรกเกอร์ จำกัด ให้บริการขายประกันแบบต่าง ๆ เช่น ประกันรถยนต์ ประกันสุขภาพ ประกันโควิด ประกันการเดินทาง ประกันสะสมทรัพย์ เป็นต้น จากบริษัทประกันชั้นนำในประเทศไทย โดยสมัครผ่าน True Money Wallet ได้อย่างรวดเร็ว



จำนวนผู้ใช้บริการรายย่อยของบริษัทตั้งแต่ปี 2564 – 2568 (จำนวนผู้ใช้บริการรายย่อยที่มีการใช้แอปพลิเคชันภายในปี)

ผู้ใช้บริการ	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2566	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568
	ล้านราย	ล้านราย	ล้านราย	ล้านราย	ล้านราย
ผู้ใช้บริการรายย่อย	24.47	28.00	30.60	31.71	31.68

### 3. การตลาดและการแข่งขัน

#### 1. กลยุทธ์และการแข่งขัน

กลยุทธ์หลักของบริษัทมี 6 ข้อ ดังนี้

- 1.1 ขยายฐานลูกค้า และรักษาฐานลูกค้า โดยใช้ Data Analytics / Artificial Intelligence มาช่วยในการเข้าถึงความต้องการของลูกค้า
- 1.2 นำเสนอบริการทางการเงินแบบครบวงจร ผ่านนวัตกรรมต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกสูงสุดให้กับลูกค้า และให้ลูกค้าทุกคนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้
- 1.3 ร่วมมือกับพันธมิตรต่าง ๆ เพื่อขยายขีดความสามารถของการชำระเงินผ่านบริการของทรู มั่งคั่ง วอลเล็ท
- 1.4 พัฒนานวัตกรรมโซลูชันการชำระเงินสำหรับร้านค้า เพื่อความสะดวกในการจัดการเงินและเพิ่มยอดขาย
- 1.5 พัฒนาช่องทางและรูปแบบการชำระเงิน / โอนเงินทั้งในและระหว่างประเทศผ่านแอปพลิเคชัน ทรู มั่งคั่ง วอลเล็ท และตัวแทน
- 1.6 มุ่งเตรียมความพร้อม และ ผสานความร่วมมือกับบริษัทในกลุ่ม เพื่อดำเนินธุรกิจธนาคารไร้สาขา

#### 2. ลักษณะลูกค้าเป้าหมาย

ทรูมั่งคั่งมุ่งเน้นการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง โดยครอบคลุมผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกเครือข่ายและกลุ่มบุคคลที่แสวงหาทางเลือกในการเข้าถึงบริการทางการเงินที่เน้นความสะดวก รวดเร็ว และลดขั้นตอนความยุ่งยากจากบริการทางการเงินรูปแบบเดิม

จากข้อมูลเชิงสถิติพบว่าฐานลูกค้าหลักของบริษัทเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่และวัยทำงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี โดยเฉพาะกลุ่มช่วงอายุระหว่าง 15 ถึง 39 ปี ซึ่งมีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 56 ของผู้ใช้บริการทั้งหมด ในด้านการกระจายตัวเชิงภูมิศาสตร์ บริษัทประสบความสำเร็จในการขยายบริการสู่ระดับภูมิภาคอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีสัดส่วนผู้ใช้งานในพื้นที่ต่างจังหวัดสูงถึงร้อยละ 56 และในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลร้อยละ 44 ขณะที่สัดส่วนผู้ใช้งานจำแนกตามเพศมีความใกล้เคียงกันคือเพศหญิงร้อยละ 54 และเพศชายร้อยละ 46 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าบริการของทรูมั่งคั่งสามารถเข้าถึงและตอบสนองความต้องการทางการเงินดิจิทัลของประชากรได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึงทุกกลุ่มอย่างแท้จริง

#### 3. แนวโน้มอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

ข้อจำกัดในการเข้าถึงบริการทางการเงินขั้นพื้นฐาน (Financial Inclusion) ถือเป็นความท้าทายสำคัญในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มาอย่างยาวนาน ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อคุณภาพชีวิตและการสร้างความมั่งคั่งของประชากร จากข้อมูลสถิติของ World Bank Global Findex Database ในปี 2568 พบว่ากัมพูชามีสัดส่วนผู้ถือครองบัญชีทางการเงินเพียงร้อยละ 39 ซึ่งนับเป็นหนึ่งในระดับต่ำในภูมิภาค สำหรับเมียนมา ข้อมูลจาก World Bank ชี้ให้เห็นว่า

สถานการณ์ถดถอยลงอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่ปี 2564 โดยระบบธนาคารเผชิญวิกฤตความเชื่อมั่น เงินเพื่อพุ่งสูงเกือบร้อยละ 30 ในปี 2567 และค่าเงินบาทสูญเสียมูลค่าไปกว่าสองในสาม ซึ่งทำให้ประชากรส่วนใหญ่ถูกตัดขาดจากบริการทางการเงินในทางปฏิบัติ ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงยึดมั่นในพันธกิจที่จะขับเคลื่อนการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึงผ่านนวัตกรรมดิจิทัล โดยมีวิสัยทัศน์ มุ่งสู่การเป็นผู้นำการให้บริการทางการเงินแบบครบวงจรในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

นับตั้งแต่ปี 2562 อุตสาหกรรมการชำระเงิน (Payment Industry) ในภูมิภาคนี้มีอัตราการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ สอดคล้องกับการขยายตัวอย่างรวดเร็วของธนาคารดิจิทัล ซึ่งคาดการณ์ว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องในระยะ 2-3 ปีข้างหน้า ส่งผลให้อุตสาหกรรมการชำระเงินกลายเป็นฟันเฟืองหลักของเทคโนโลยีทางการเงิน (Fintech) ในการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่

ภายใต้บริบทการเติบโตดังกล่าวในช่วงปี 2569 ที่ผ่านมามีการส่งเสริมจากนโยบายภาครัฐสู่การจัดตั้งธนาคารไร้สาขา (Virtual Bank) ถือเป็นก้าวที่สำคัญที่บริษัท เอซีเอ็ม โซลคิง จำกัด ในฐานะบริษัทแม่ได้รับอนุญาตให้จัดตั้ง ซึ่งนับเป็นโอกาสทางยุทธศาสตร์ในการขยายฐานผู้ใช้งานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้มีความหลากหลายและตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น การผนึกกำลังร่วมกันในครั้งนี้จะช่วยขยายขอบข่ายการให้บริการของบริษัทให้มีความแข็งแกร่งและครบวงจร นำไปสู่การเป็นแพลตฟอร์มการเงินแห่งอนาคตที่ยั่งยืน

#### 4. การจัดหาผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการเป็นผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมทางการเงินด้วยตนเองเป็นหลัก (In-house Development) โดยเริ่มจากการวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคและระบุช่องว่างทางการตลาดเพื่อนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการยกระดับการเข้าถึงบริการทางการเงิน ทิมนอกแบบผลิตภัณฑ์และผู้ออกแบบโครงสร้างระบบทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดในการพัฒนาแพลตฟอร์มบนแอปพลิเคชัน TrueMoney เพื่อให้มั่นใจว่าระบบปฏิบัติการและส่วนต่อประสานกับผู้ใช้งาน (User Interface) มีความคล่องตัวและง่ายต่อการใช้งานสูงสุด

ในกระบวนการถัดมา ทีมพัฒนาจะดำเนินการปรับเปลี่ยนงานออกแบบสู่ระบบที่ใช้งานได้จริงภายใต้การตรวจสอบคุณภาพที่เข้มงวดตามมาตรฐานสากล ทั้งนี้ บริษัทยึดถือการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง (Continuous Development) เพื่อให้เท่าทันต่อพฤติกรรมกรรมการธุรกรรมทางการเงินที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยมีทีมวิศวกรข้อมูล (Data Engineers) ทำหน้าที่วิเคราะห์พฤติกรรมผู้ใช้งานเชิงลึกเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่แม่นยำและตรงจุด ส่งผลให้บริษัทสามารถนำเสนอเซอร์วิสทางการเงินแบบครบวงจร (Full-service Financial Ecosystem) ที่ช่วยให้ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างไร้ขีดจำกัด

### 3. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 รายละเอียดดังนี้

#### 1. ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์

มูลค่าตามบัญชีของส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและอุปกรณ์ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
1.	ส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่า	ถือกรรมสิทธิ์โดยบริษัท	ไม่มี	18.95
2.	เครื่องและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	ถือกรรมสิทธิ์โดยบริษัท	ไม่มี	40.95
3.	เฟอร์นิเจอร์ เครื่องมือ และอุปกรณ์อื่น ๆ	ถือกรรมสิทธิ์โดยบริษัท	ไม่มี	15.92
รวม				75.82

#### 2. สัญญาสำคัญที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

##### 2.1 สัญญาทางการเงิน

บริษัทมีวงเงินหนังสือค้ำประกัน (L/G Facility) จากธนาคาร 3 แห่ง ได้แก่ ธนาคารรายที่ 1 วงเงินจำนวน 150 ล้านบาท ธนาคารรายที่ 2 วงเงินจำนวน 250 ล้านบาท และ ธนาคารรายที่ 3 วงเงินจำนวน 150 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มียอดภาระคงเหลือรวม (Outstanding) 217.80 ล้านบาท โดยหนังสือค้ำประกันมีวัตถุประสงค์เพื่อนำไปค้ำประกันสัญญาการเป็นตัวแทนรับชำระเงิน โดยบริษัทนำเงินสดเป็นหลักประกันตามเงื่อนไขของแต่ละธนาคารกำหนดในการทำหนังสือค้ำประกันดังกล่าว

##### 2.2 สัญญาเช่า

สัญญาเช่า บริษัทมีการจัดทำสัญญาเช่าทางการเงินรวม 51 สัญญา จากบริษัท리스ซึ่ง จำนวน 2 ราย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวนภาระหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินรวม 202.33 ล้านบาท โดยมีระยะเวลาเช่าประมาณ 3-5 ปี อัตราดอกเบี้ยเป็นแบบลดต้นลดดอก (Effective interest rate) ทรัพย์สินส่วนใหญ่ ประกอบด้วย คอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ก และ server เป็นต้น

##### 2.3 สัญญาประกันภัยที่สำคัญ

บริษัทจัดให้มีการประกันภัยกลุ่ม บริษัท แอสเซนส์ กรุ๊ป จำกัด และต่ออายุการประกันภัยต่อเนื่องทุกปี มีรายละเอียดประเภทการประกันภัย ดังต่อไปนี้

1. การประกันภัยความเสี่ยงภัยทุกชนิดของทรัพย์สินและธุรกิจหยุดชะงัก หรือ Property All Risks and Business Interruption Insurance เป็นการประกันภัยคุ้มครองความเสี่ยงภัยทุกชนิดของทรัพย์สินและธุรกิจหยุดชะงักที่มีได้ถูกยกเว้นความคุ้มครองภายใต้เงื่อนไขกรมธรรม์

2. การประกันภัยความรับผิดชอบต่อสาธารณะ หรือ Public Liability Insurance เป็นการประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายต่อสาธารณชน โดยให้ความคุ้มครองต่อความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ด้านทรัพย์สินเสียหาย ความบาดเจ็บทางร่างกาย ตลอดจนการเสียชีวิต

### 3. สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัทและสินทรัพย์สิทธิการใช้

#### 3.1 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
1.	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ถือกรรมสิทธิ์โดยบริษัท	ไม่มี	2,965.83
2.	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างการพัฒนาและติดตั้ง	ถือกรรมสิทธิ์โดยบริษัท	ไม่มี	353.36
รวม				3,319.19

#### 3.2 สินทรัพย์ที่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	ประเภททรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	มูลค่าตามบัญชี (ล้านบาท)
1.	อาคาร	สัญญาเช่า	ไม่มี	82.94
2.	คอมพิวเตอร์	สัญญาเช่า	ไม่มี	110.08
3.	ยานพาหนะ	สัญญาเช่า	ไม่มี	1.09
รวม				194.11

สำหรับงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีสินทรัพย์หลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจประกอบด้วย 1) สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัท ซึ่งมีมูลค่าสุทธิทางบัญชี จำนวน 3,319.19 ล้านบาท 2) ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า และอุปกรณ์ ประกอบด้วย ส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่า เครื่องคอมพิวเตอร์ และ อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เฟอร์นิเจอร์ เครื่องมือ และ อุปกรณ์อื่นๆ จำนวน 75.82 ล้านบาท 3) สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของบริษัท ได้แก่ อาคาร คอมพิวเตอร์ ยานพาหนะ จำนวน 194.11 ล้านบาท รวมมูลค่าทั้งสิ้น 3,589.12 ล้านบาท โดยสินทรัพย์ดังกล่าวปลอดภาระผูกพัน (คิดเป็นร้อยละ 10.58 ของสินทรัพย์รวมในงบการเงินเฉพาะกิจการ) ในขณะที่บริษัทมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ไม่มีประกันจำนวน 10,251.05 ล้านบาท ดังนั้น ในกรณีที่บริษัทจำเป็นต้องขายสินทรัพย์ดังกล่าวเพื่อนำมาชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้ที่ไม่มีประกันอาจมีมูลค่าไม่เพียงพอในการชำระคืนหนี้ได้ (โปรดศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมในส่วนที่ 2.2 (2) หัวข้อการบริหารความเสี่ยง)

### 4. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และ บริษัทอื่น

บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทตลอดจนลงทุนในบริษัทที่สอดคล้องกับเป้าหมายวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์ในการเติบโตของบริษัทซึ่งจะทำให้บริษัทมีผลประกอบการหรือผลกำไร เพิ่มขึ้น หรือลงทุนในธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัทเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัท และ เพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายในการเป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจหลักของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมอาจพิจารณาลงทุนในธุรกิจอื่นเพิ่มเติม หากเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโตหรือสามารถต่อยอดทางธุรกิจ หรือเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของกลุ่มบริษัทซึ่งสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีในการลงทุน โดยบริษัทจะต้องมีกลไกกำกับดูแลที่จะทำให้บริษัท

สามารถควบคุม ดูแลการจัดการ และรับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้เสมือนเป็นหน่วยงานหนึ่งของบริษัท รวมทั้งมีมาตรการในการติดตามการบริหารงานและกำหนดระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอของบริษัทย่อยเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ซึ่งบริษัทเห็นว่าก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมเพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้ และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาสัดส่วนการลงทุนกำไรที่คาดว่าจะได้รับ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น และสถานะทางการเงินของบริษัท โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์การลงทุนอย่างเหมาะสม ก่อนการตัดสินใจลงทุนในโครงการต่าง ๆ โดยการตัดสินใจในการลงทุนดังกล่าวนี้ จะต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท โดยกำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีหน้าที่นำส่งผลการดำเนินงานรายเดือน หรืองบการเงิน ตลอดจนข้อมูลประกอบการจัดทำงบการเงินดังกล่าวของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้กับบริษัท พร้อมยินยอมให้บริษัทใช้ข้อมูลดังกล่าวนี้ เพื่อประกอบการจัดทำงบการเงินรวมหรือรายงานผลประกอบการของบริษัทประจำเดือนหรือประจำปีนั้น แล้วแต่กรณี อีกทั้งบริษัทย่อยและบริษัทร่วม มีหน้าที่รายงานประเด็นปัญหาทางการเงินที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทเมื่อตรวจพบหรือได้รับการร้องขอจากบริษัทให้ดำเนินการตรวจสอบและรายงาน ให้ครบถ้วนถูกต้อง

## 4. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

## 4.1. จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

- 1) ณ วันที่ 26 มิถุนายน 2569 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วดังนี้  
ทุนจดทะเบียน 8,430,000,000 บาทแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 843,000,000 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

## 4.2 โครงสร้างผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 26 มิถุนายน 2569 แยกเป็น

## การกระจายการถือหุ้นตามสัญชาติ

ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย				ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างด้าว			
นิติบุคคล	%	บุคคลธรรมดา	%	นิติบุคคล	%	บุคคลธรรมดา	%
บริษัท เอซีเอ็ม โฮลดิ้ง จำกัด	99.9999989%	นายสุกชัย เจียรนนท์	0.0000001%	-	-	-	-
		นายวิเชาวน์ รักพงษ์ไพโรจน์	0.0000001%				
		นายรัช บุญฤฎิกันต์	0.0000004%				
		นายเกษม กรณ์เสรี	0.0000001%				
		นายธนิศร์ วินิจสร	0.0000004%				

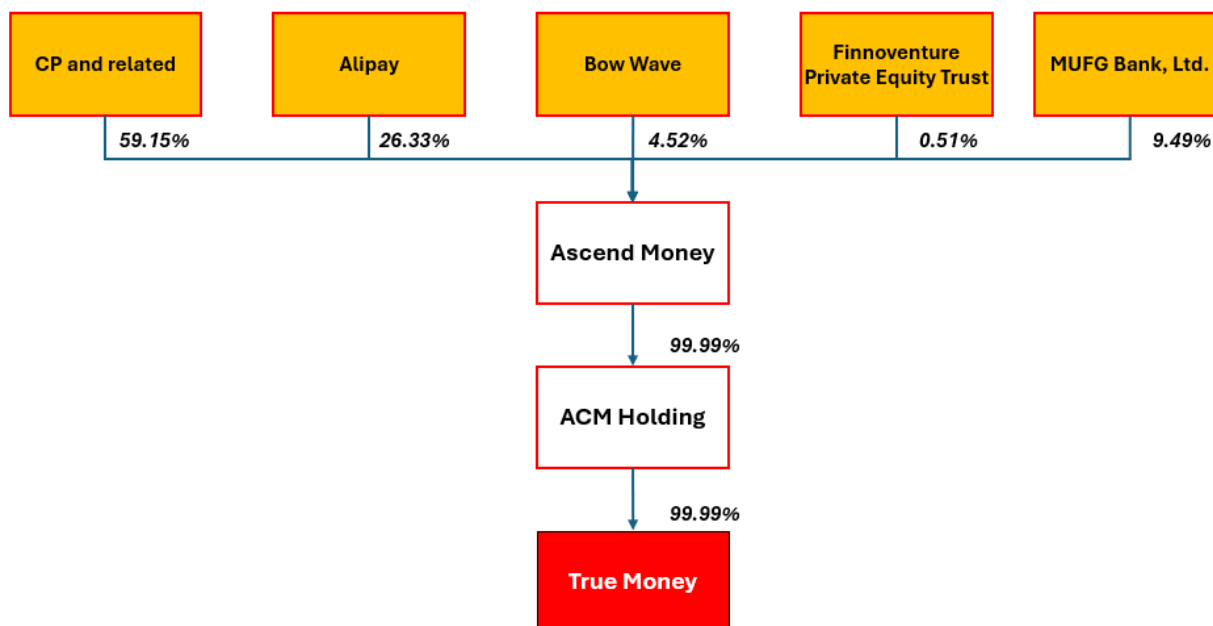
## การกระจายการถือหุ้นตามอัตราส่วนของผู้ถือหุ้นที่ถือ

ผู้ถือหุ้น	จำนวนราย	จำนวนหุ้นรวม	ร้อยละ
ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นเกินกว่า 0.5%	1	842,999,991	99.9999989%
ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นไม่เกิน 0.5% แต่ไม่ต่ำกว่าหนึ่งหน่วยการซื้อขาย	5	9	0.0000011%
ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นต่ำกว่าหนึ่งหน่วยการซื้อขาย	-	-	-
รวม	6	843,000,000	100%

- 1) รายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด ณ วันที่ 26 มิถุนายน 2569 มีดังนี้

ลำดับที่	ชื่อบุคคล/นิติบุคคล	จำนวนหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว ทั้งหมด (จำนวน 843,000,000 หุ้น)
1.	บริษัท เอซีเอ็มโฮลดิ้ง จำกัด	842,999,991	99.9999989%
2.	นาย สุกชัย เจียรนนท์	1	0.0000001%
3.	นาย วิเชาวน์ รักพงษ์ไพโรจน์	1	0.0000001%
4.	นาย รัช บุญฤฎิกันต์	3	0.0000004%
5.	นาย เกษม กรณ์เสรี	1	0.0000001%
6.	นาย ธนิศร์ วินิจสร	3	0.0000004%
รวมจำนวนหุ้น		843,000,000	100%

2) กลุ่มผู้ถือหุ้นหลักของบริษัท แอสเซนด มั่งคั่ง จำกัด ณ วันที่ 26 มิถุนายน 2569 มีดังนี้



Note : CP and related - Ascend Group, Freewill Solutions, Aubolgarn, Prosperous Financials Limited, Glory Financial Group Limited, Arise Ventures Group Company Limited and CP executives

3) ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทไม่มีการร่วมลงนามกับกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อการออกและเสนอขายหลักทรัพย์หรือการบริหารงานของบริษัท

### นโยบายการบริหารงาน

กลุ่มบริษัท True Money มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพเพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีที่สุดโดยให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการในองค์กรเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นและเป็นธรรมตลอดจนมีแนวทางปฏิบัติที่เป็นมาตรฐานน่าเชื่อถือสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และการปฏิบัติของเครือเจริญโภคภัณฑ์

### 4.3 ยอดหนี้ค้างในการออกหุ้นกู้หรือตัวแลกเงินครั้งก่อน

ณ วันที่ 26 มิถุนายน 2569 มียอดหนี้ค้างจากการออกหุ้นกู้รวมทั้งสิ้น 10,900 ล้านบาท ได้แก่

หุ้นกู้	ครั้งที่	มูลค่า (ล้านบาท)	วันที่ออกตราสาร	วันครบกำหนด
TMN276A	1/2568	3,000.00	12 มิถุนายน 2568	15 มิถุนายน 2570
TMN282A	2/2568	6,000.00	14 พฤศจิกายน 2568	15 กุมภาพันธ์ 2571
TMN292A	1/2569	1,900.00	12 มิถุนายน 2569	15 กุมภาพันธ์ 2572

ณ วันที่ 26 มิถุนายน 2569 บริษัทไม่มียอดหนี้ค้างของตัวแลกเงิน

#### 4.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

เนื่องจากบริษัทยังต้องลงทุนในการพัฒนาบริการและผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง บริษัทยังไม่มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลในระยะเวลาอันใกล้ ทั้งนี้การพิจารณาการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินสภาพคล่องแผนการขยายธุรกิจความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นใดในอนาคตและปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตามความเห็นสมควรหรือเหมาะสมของคณะกรรมการบริษัท