

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัท ปริณสิริ จำกัด (มหาชน) ยังคงมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการดูแลใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ตลอดจนมีธรรมาภิบาลเป็นเครื่องกำกับหรือข้อพึงปฏิบัติ ให้การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เป็นไปด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสและยุติธรรม

ตลอดปี 2568 และไตรมาส 2 ปี 2569 ที่ผ่านมามีบริษัทยังคงโดยดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาโครงการที่มีคุณภาพต่อลูกค้า ภายใต้แนวคิดของบริษัท "Oxygen community" นอกจากนี้บริษัทและบริษัทย่อยยังคำนึงถึง ความสำคัญและความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน โดยสร้างความสัมพันธ์อันดี และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับทุกฝ่าย ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชน ลูกค้า คู่ค้าและหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่น เพื่อที่บริษัทจะพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้หลักธรรมาภิบาล

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงยืนหยัดในการขับเคลื่อนเพื่อให้เป็นองค์กรที่มีความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีคุณธรรม บริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ ไม่ยอมรับการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ พร้อมดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการและการควบคุมภายในตามข้อบังคับ กฎระเบียบองค์กร อันเป็นการสร้างความเป็นธรรม และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อพัฒนาสู่การก้าวเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัท ปริณสิริ จำกัด (มหาชน) ในฐานะเป็นผู้นำในการสร้างสรรค์ “บ้าน” สำหรับครอบครัว ชุมชน และสร้างคุณภาพชีวิตที่สมบูรณ์ แบบ ตระหนักและให้ความสำคัญถึงการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงหลักการสร้างคุณค่าตลอดห่วงโซ่อุปทาน ภายใต้แนวคิด “Oxygen Community” เพื่อพัฒนาโครงการที่มีคุณภาพ คำนึงถึงการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินงาน ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม นำพาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมกันนี้บริษัทฯ ยึดเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติมาตรฐานสากล กฎหมายและแนวปฏิบัติที่ดีด้านความยั่งยืน ตามที่สำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้ มากำหนดเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน สำหรับบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ทรงคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ควบคู่ไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (Sustainable Development Goals (SDGs)

ด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและสร้างความพึงพอใจในการดำเนินงานของบริษัท ตั้งแต่กระบวนการก่อสร้างจนถึงการบริการหลังการขาย ผ่านการดำเนินธุรกิจและการจัดการความเสี่ยงด้วยความซื่อสัตย์ยุติธรรม โปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อและบริหารจัดการคู่ค้าอย่างเป็นธรรม รวมถึงการสร้างสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และใช้นวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ลูกค้าและจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการดูแลและรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลของบริษัท และข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อเสริมสร้าง เสถียรภาพในระบบสารสนเทศของบริษัทและสร้างความมั่นใจให้แก่เจ้าของข้อมูล

ด้านธรรมาภิบาลและเศรษฐกิจ

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและสร้างความพึงพอใจในการดำเนินงานของบริษัท ตั้งแต่กระบวนการก่อสร้างจนถึงการบริการหลังการขาย ผ่านการดำเนินธุรกิจและการจัดการความเสี่ยงด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส มีความรับผิดชอบ และบริหารจัดการคู่ค้าอย่างเป็นธรรม รวมถึงการสร้างสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และใช้นวัตกรรมที่ทันสมัย เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ลูกค้าและจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับการดูแลและรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลของบริษัท และข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อเสริมสร้าง เสถียรภาพในระบบสารสนเทศของบริษัทและสร้างความมั่นใจให้แก่เจ้าของข้อมูล

ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการลดผลกระทบจากการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญตั้งแต่ขั้นตอนของการออกแบบ การเพิ่มพื้นที่สีเขียวในโครงการและการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ ที่มุ่งเน้นในเรื่องของการประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีแนวทางการบริหาร จัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้การใช้ทรัพยากรธรรมชาติเป็นไปอย่างคุ้มค่าและเกิด ประโยชน์สูงสุด มีแผนรองรับกรณีเกิดสถานการณ์สภาพอากาศสุดขั้ว มีเป้าหมายมุ่งสู่การใช้พลังงานสะอาด นวัตกรรมและเทคโนโลยี มาใช้เพื่อลดการใช้วัสดุในองค์กร รวมถึงธรรมาภิบาลและให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง

ด้านสังคม

บริษัทตระหนักถึงคุณค่าของบุคลากรในองค์กร ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืน บริษัทจึงมีวัตถุประสงค์ ในการดูแลรักษาและพัฒนาบุคลากรในองค์กร ให้มีศักยภาพและมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยยึดมั่นและเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน อีกทั้งยังคำนึงถึงอาชีวอนามัยความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มุ่งเน้นการประเมิน ความเสี่ยงต่อชุมชน และการมีส่วนร่วมกับชุมชนโดยรอบโครงการของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

แนวทางการพัฒนาด้านความยั่งยืน

บริษัทได้นำเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) มาประยุกต์กับวิสัยทัศน์ พันธกิจขององค์กรเพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดขอบเขตด้านความยั่งยืนตามประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการกำหนดกลยุทธ์ และพัฒนาองค์กร ไปสู่เป้าหมายในการพัฒนาอย่างยั่งยืนครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม

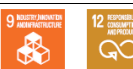
17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals (SDGs))



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน		
		เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม
 SDG 3 สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย SDG 6 สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาลให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน SDG 7 สร้างหลักประกันว่าทุกคนเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่สามารถซื้อหาได้ เชื่อถือได้ และยั่งยืน SDG 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม	ลูกค้า, ชุมชน			การพัฒนาอย่างมีทรัพยากรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 SDG 3 สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย SDG 6 สร้างหลักประกันเรื่องน้ำและการสุขาภิบาลให้มีการจัดการอย่าง	ลูกค้า, ชุมชน, พนักงาน			การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน		
		เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม
ยั่งยืนและมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน SDG 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม SDG 13 ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น				
  SDG 3 สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย SDG 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม	ชุมชน, พนักงาน		การมีส่วนร่วมกับชุมชน	
 SDG 3 สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย 3.8 บรรลุการมีหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า รวมถึงการป้องกันความเสี่ยงทางการเงิน การเข้าถึงบริการสาธารณสุขขั้นพื้นฐานที่มีคุณภาพ และการเข้าถึงยาที่เป็นที่ปลอดภัย มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ และมีราคาที่สามารถซื้อหาได้ 3.d เสริมสร้างสมรรถนะของทุกประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศกำลังพัฒนา ในด้านการแจ้งเตือนล่วงหน้า การลดความเสี่ยง และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสุขภาพทั้งในระดับประเทศและระดับโลก	ลูกค้า, พนักงาน, คู่ค้า ชุมชน		อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	
  SDG 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุม	พนักงาน		การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ	

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน		
		เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม
และเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต 4.4 เพิ่มจำนวนเยาวชนและผู้ใหญ่ที่มีทักษะที่เกี่ยวข้องจำเป็น รวมถึงทักษะทางเทคนิคและอาชีพ สำหรับการจ้างงาน การมีงานที่ดี และการเป็นผู้ประกอบการ ภายในปี พ.ศ. 2573 SDG 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ และมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน				
 SDG 3 สร้างหลักประกันการมีสุขภาพที่ดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกช่วงวัย SDG 4 สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต SDG 5 บรรลุความเสมอภาคระหว่างเพศและเพิ่มบทบาทของสตรีและเด็กหญิงทุกคน SDG 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ	พนักงาน		การเคารพสิทธิมนุษยชน	
 SDG 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรมและสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ	ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, พนักงาน, คู่ค้า, ชุมชน, เจ้าหนี้, หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล	การกำกับดูแลกิจการที่ดี		
 SDG 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืนการจ้างงานเต็มที่ มีผลผลิต และมีงานที่มีคุณค่า SDG 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืนและส่งเสริมนวัตกรรม	ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, พนักงาน, เจ้าหนี้	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ		

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน		
		เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม
SDG 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย ชีดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน SDG 12 สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน				
 SDG 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย ชีดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง และยั่งยืน SDG 12 สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน	ลูกค้า	การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า		
 SDG 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่มีผลิตภาพ และมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน SDG 12 สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน	ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, พนักงาน, คู่ค้า, ชุมชน, เจ้าหนี้	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน		
 SDG 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม SDG 12 สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน	ลูกค้า, พนักงาน	การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม		
 SDG 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม SDG 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ	ผู้ถือหุ้น, ลูกค้า, พนักงาน, คู่ค้า, ชุมชน, เจ้าหนี้, หน่วยงานภาครัฐ และกำกับดูแล	ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล		

ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ โดยมีการดำเนินงาน หรือ ขั้นตอน มีรายละเอียดดังนี้

ขั้นตอนที่ 1. การระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ

บริษัทได้ระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ โดยพิจารณาจากบริบทขององค์กร ผลกระทบที่เกิดขึ้นภายในห่วงโซ่มูลค่าของบริษัทปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย แนวโน้มและความเสี่ยงด้านความยั่งยืนทั้งระดับประเทศและสากล ได้แก่ World Economic Forum (WEF) Allianz และ StartUs Insights มาตรฐานแนวทางและสถาบันจัดอันดับด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องทั้งระดับประเทศและสากล ได้แก่ S&P Global MSCI SASB คู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน และเอกสารแนะนำตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการวิเคราะห์การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมเดียวกันทั้งในประเทศและสากล

ขั้นตอนที่ 2. การจัดลำดับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ

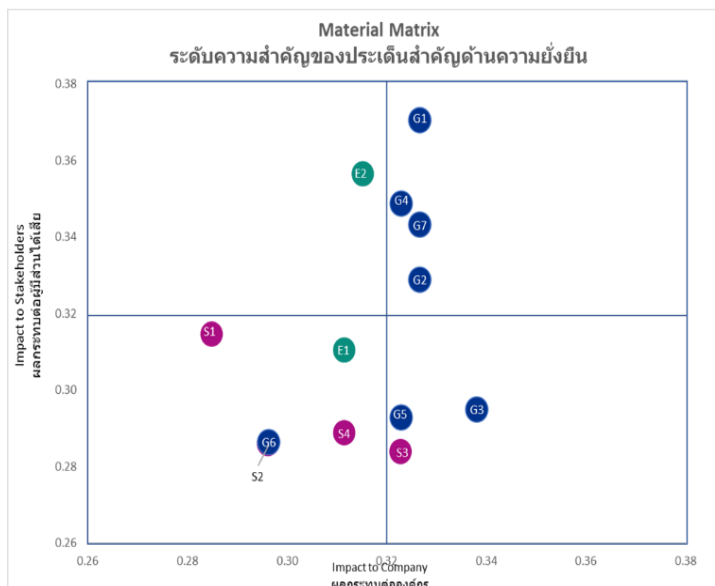
เมื่อได้ระบุประเด็นที่เป็นสาระสำคัญแล้ว บริษัทได้ระบุผลกระทบของแต่ละประเด็นสาระสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย และองค์กร เพื่อดำเนินการประเมินผลกระทบของประเด็นสาระสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย และองค์กรผ่านผู้บริหารผ่านการจัดทำแบบสำรวจและแบบสอบถาม เพื่อจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนขององค์กร โดยสามารถจัดลำดับได้ทั้งสิ้น 13 ประเด็น

ขั้นตอนที่ 3. การรับรองและอนุมัติประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ

คณะทำงานด้านความยั่งยืนได้นำเสนอประเด็นสาระสำคัญที่ได้รับการจัดลำดับต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณารับรองและอนุมัติระดับความสำคัญของประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ

ขั้นตอนที่ 4. การดำเนินงานและรายงานข้อมูล

บริษัทได้นำผลการวิเคราะห์ประเด็นสาระสำคัญมาพิจารณาจัดทำนโยบาย การจัดตั้งเป้าหมาย แนวทางการดำเนินงาน และการรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืน



	Material Topic ประเด็นความยั่งยืน	Level of Impact ระดับผลกระทบ
E1	การพัฒนาสำหรับทรัพยากรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	Low
E2	การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม	Medium
S1	การมีส่วนร่วมกับชุมชน	Low
S2	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	Low
S3	การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ	Medium
S4	การเคารพสิทธิมนุษยชน	Low
G1	การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ	High
G2	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพ	High
G3	การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า	Medium
G4	การกำกับดูแลกิจการที่ดี	High
G5	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	Medium
G6	การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	Low
G7	ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	High

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

- ด้านพลังงาน กำหนดให้ออกแบบโครงการทุกโครงการต้องใช้พลังงานทดแทน ประหยัด อาทิเช่น อุปกรณ์ไฟฟ้า การนำน้ำมาบำบัดและนำกลับมาใช้ลดต้นทุนในโครงการ การออกแบบโครงการบ้านทุกแบบต้องคำนึงถึงทิศทาง แสงจากธรรมชาติ การ วางผังบ้านแบบ L-Shape เพื่อช่วยกระจายและลดการกักเก็บความ

ร้อน เนื่องจากผนังไม้ไม้อัดแสงอาทิตย์โดยตรงและระบายอากาศได้ดี และการรณรงค์การประหยัดพลังงาน ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร การติดตั้ง SOLAR ROOFTOP ที่อาคารสำนักงาน เป็นต้น

- ด้านการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก บริษัทมีมาตรการในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อช่วยภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน อาทิเช่น รณรงค์เรื่องการลดการใช้ลิฟท์ กำหนดการเปิด-ปิดไฟ 1 ชั่วโมง ช่วงพักกลางวัน และหลังเลิกงาน รณรงค์ให้เปิดแอร์ที่ 25 องศาเซลเซียส เป็นต้น

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทกำหนดให้เก็บบันทึกและรายงานผลการจากการกำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมดังต่อไปนี้

1. ผลจากการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อมาตรการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และจัดให้ทุกโครงการมีการปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนด อย่างเคร่งครัด โดยที่ผ่านมามีบริษัทไม่มีประเด็นเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

ผลการดำเนินงานการจัดทำหลักการ 3R

ของเสียที่เกิดขึ้น	การจัดการ
เศษเหล็ก เศษไม้ ที่เหลือจากการก่อสร้าง	ขายให้กับผู้ได้รับอนุญาตนำกลับไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อื่น
ขยะปนเปื้อนสี น้ำมัน สารเคมี	ขายให้กับผู้ได้รับอนุญาตนำไปกำจัด
เศษกระดาษที่ใช้แล้ว 1 หน้า	ให้นำกลับมาใช้ใหม่อีก 1 หน้า
เศษกระดาษที่ใช้แล้ว 2 หน้า	กำจัดเป็นรีไซเคิลให้กับผู้ได้รับอนุญาตนำไปขาย

3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กร เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม และจรรยาบรรณ ตลอดจนมีธรรมาภิบาลในการดำเนินกิจการต่าง ๆ ให้เป็นไป ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และยุติธรรม รวมทั้งคำนึงถึงผลกระทบต่อองค์กร สังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงกำหนดนโยบายและ แนวปฏิบัติในด้านสังคม ดังนี้

1. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติต่อแรงงานและการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรม เนื่องจากบริษัทฯ คำนึงถึงความสำคัญ ของการให้คุณค่าในอัตลักษณ์ของบุคคลแต่ละคน โดยมีการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ตลอดจนปฏิบัติต่อกันอย่างเสมอภาค ไม่เลือก ปฏิบัติและต่อต้านการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกกรณี ทั้งในด้านการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง การ ฝึกอบรมและการพัฒนาพนักงาน โดยไม่แบ่งแยกทางเพศ อายุ สถานับการศึกษา เชื้อชาติ และศาสนา รวมทั้งสนับสนุนการจ้างงานแก่กลุ่ม ผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้พนักงานและแรงงานทุกคนเกิดความผูกพันและร่วมพัฒนาไปพร้อมกับองค์กรเสมือนเป็นครอบครัวเดียวกัน เพื่อให้บรรลุ วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท

2. การปฏิบัติต่อพนักงาน และแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญกับพนักงานและแรงงานทุกคนในบริษัท โดยให้ความสำคัญต่อสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกเพศ อายุ และไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) โดยบริษัทมีการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมในทุกรูปแบบเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการสืบทอดตำแหน่ง โดยไม่กีดกันหรือจำกัดความแตกต่างทาง ลัทธิ ศาสนา เชื้อชาติ วัฒนธรรม หรือศาสนา รวมถึงสนับสนุนและสร้างการมีส่วนร่วมให้แก่บุคลากรทั้งองค์กร และมีนโยบายส่งเสริมความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างในองค์กร และบริษัทฯ สนับสนุน ในการสร้างวัฒนธรรมของการเคารพความหลากหลายต่อบุคลากรทุกระดับ รวมถึงส่งเสริมความหลากหลายในทุกตำแหน่ง เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรทุกระดับจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน โดยได้รับ ค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม เหมาะสมกับตำแหน่งและคุณสมบัติ

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

1. ด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทดำเนินงานด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาแรงงานเป็นหลัก ช่วยเสริมสร้างทักษะและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่หลากหลาย ช่วยลดช่องว่างหรือความเหลื่อมล้ำของทักษะในการปฏิบัติงาน ลดช่องว่างระหว่างวัยในกลุ่มพนักงานระดับ ต่างๆ และช่วยสร้างความเป็นมืออาชีพ ให้กับพนักงานให้มองเห็นแนวทางในการเติบโตในสายงานนั้น ๆ โดยไม่มีการกีดกันหรือจำกัดเรื่องเพศ สภาพ หากพนักงานมีความสามารถเพียงพอ เหมาะสม และมีทักษะ บริษัท ให้โอกาสและสนับสนุนในการเติบโตก้าวหน้าอย่างเต็มที่ ซึ่งจะช่วยให้การ Turn over ทำให้องค์กรสามารถสร้างและรักษาบุคลากรคุณภาพให้อยู่กับองค์กรได้นาน พร้อมกับการก้าวไปสู่สังคมองค์กรแบบยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน ในการคุ้มครอง เคารพ เชื้อชาติและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็น ปัจจัยในการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มผลผลิต จึงเป็นการให้เป็นธรรม ความเสมอภาคกับพนักงาน และการให้โอกาสในการเรียนรู้รวมทั้งได้ กำหนดแนวปฏิบัติในเรื่องดังกล่าวดังนี้

- ร่วมสนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน ต่อต้านการใช้แรงงาน เด็ก เป็นต้น
- จัดให้มีระบบการทำงานที่มุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างเหมาะสม
- จัดให้มีเงื่อนไขการทำงานอย่างเป็นธรรม ได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามทักษะและความสามารถ
- จัดให้มีการดูแลในเรื่องสวัสดิการตามความเหมาะสมและจำเป็นเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงาน

2. ด้านการปฏิบัติต่อพนักงาน และแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทได้มุ่งเน้นการสร้างคุณภาพชีวิตของพนักงาน โดยช่วยให้พนักงานรักในการเรียนรู้เปลี่ยนแปลง เพื่อให้มีช่องว่างของ ซึ่งการที่มีช่องว่างทักษะน้อยทำให้เกิดการทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความสามัคคีและสุดท้ายองค์กรได้พนักงาน ที่มีจิตอาสา ซึ่งสิ่งนี้ทำให้เกิดความเท่าเทียมกันที่ไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น เป็นต้น

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ตั้งแต่การจ้างงาน จนถึงการดูแลบุคลากรให้พนักงานทุกคน มีความรู้สึกผูกพันกับองค์กร โดยมีการดำเนินการด้านพนักงานที่สำคัญ ดังนี้

การจ้างงาน

บริษัทฯ มีการสรรหาการว่าจ้างพนักงานโดยพิจารณาถึงคุณสมบัติที่เหมาะสมกับองค์กรและตำแหน่งงาน โดยไม่เลือกปฏิบัติอันมีเหตุมาจากความแตกต่าง ด้วยการไม่กำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครงานว่าจะเป็น เพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา

แต่ให้ความสำคัญกับศักยภาพในการทำงานของ “คน” โดยบริษัทฯ ยังคงไว้ซึ่งกระบวนการในการคัดเลือกบุคลากรที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน ซึ่งได้แก่ การจัดให้มีการทดสอบความรู้ตามตำแหน่งงาน เพื่อวัดความรู้ความสามารถของผู้สมัคร การวัดทัศนคติในการทำงาน การวัดความถนัดในการทำงานของแต่ละตำแหน่ง โดยมุ่งเน้นให้พนักงานประสบความสำเร็จและมีความสุขในการทำงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับการจ้างงาน ตั้งแต่ ปี 2567 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2569

	30 มิถุนายน 2569	2568	2567
พนักงานชาย (คน)	107	103	122
พนักงานหญิง (คน)	124	136	162
รวมพนักงาน (คน)	231	239	284

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทมีการจ้างงาน พนักงานประจำ เท่ากับ 231 คน พนักงานผู้พิการเท่ากับ 0 คน รวมพนักงานทั้งหมด 231 คน สำหรับการจ้างงานผู้พิการ บริษัทฯ ยังไม่มีพนักงานที่เป็นผู้พิการเข้ามาทำงานในบริษัท และบริษัทฯ ยังได้ส่งเงินสมทบเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตตามสัดส่วนจำนวนคนพิการ ที่บริษัทไม่สามารถจ้างงานได้ (ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีพนักงานผู้พิการ)

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน ตั้งแต่ ปี 2567 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2569

	30 มิถุนายน 2569	2568	2567
ค่าตอบแทนของพนักงาน (ล้านบาท)	49.17	111.93	108.52

ข้อมูลการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน ตั้งแต่ ปี 2567 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2569

	30 มิถุนายน 2569	2568	2567
จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	-	28.30	21.00
รวมค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนา (บาท)	-	605,803	312,126

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ จัดหลักสูตรอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มทักษะและศักยภาพในการทำงานแก่พนักงานในแต่ละกลุ่ม ให้สามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมาย เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ร่วมกัน โดยในบางหลักสูตรมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการฝึกอบรมผ่านระบบออนไลน์เพื่อลดความเสี่ยงและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งเพื่อส่งเสริมให้พนักงานสามารถเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถในองค์ความรู้แบบ Anytime , Anywhere โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางให้พนักงานได้เพิ่มทักษะและพัฒนาศักยภาพ ตามระดับการปฏิบัติงานและสายงานวิชาชีพ รวมไปถึงการพัฒนาในด้านอื่นๆ ที่จะประโยชน์แก่พนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 31 หลักสูตร โดยมีพนักงานจากทุกกลุ่มเข้ารับการฝึกอบรมจำนวน 1,141 คน รวม 6,764 ชั่วโมง โดยมีจำนวนชั่วโมงอบรมหรือหรือกิจกรรมพัฒนาความรู้เฉลี่ยของพนักงาน 28.30 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

ตารางแสดงจำนวนผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรอบรมภายในองค์กร ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2568

ลำดับ	หลักสูตร	ระยะเวลา (วัน)	ผู้เข้าอบรม (คน)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าใช้จ่าย
1	Drive PRINciples ผ่านแพลตฟอร์ม Happily	1.00	23	184	-
2	บทบาทใหม่ของผู้นำ: ขับเคลื่อนทีมด้วย Data & Insights (Happily.ai)	0.50	70	280	-
3	Leadership PRINciples : Empower Others to Act (Day 1) Story-collecting & Story-telling Quest	0.50	23	92	-
4	Leadership PRINciples : Empower Others to Act (Day 2) Behavior ID challenge	1.00	23	184	-
5	Leadership PRINciples : Capture Short-Term Wins (Day 1) Values to Prin	0.50	21	84	-
6	Leadership Meeting	0.50	69	276	-
7	Leadership PRINciples : Capture Short-Term Wins (Day 2) Idea Tournament setup	1.00	21	168	-
8	Leadership PRINciples : Capture Short-Term Wins (Day 3) Behavior → Results	1.00	21	168	-
9	ขับเคลื่อน 14 PRINciples (กลุ่ม 60 คน) จาก Happily.ai	0.50	68	272	350,000
10	Leadership PRINciples : Don't Let up (Day 1) Crafting infra, Co-creation	0.50	20	80	-
11	Leadership PRINciples : Don't Let up (Day 2) Additional initiatives as necessary	1.00	21	168	233,333
12	Leadership PRINciples : Institutionalize The Change (Day 1) Institutionalize change structures	1.00	21	168	-
13	Leadership PRINciples : Institutionalize The Change (Day 2) Rollout plan / Performance	0.50	68	272	-
14	ขับเคลื่อน 14 PRINciples (กลุ่ม 60 คน)	0.50	21	84	-
15	PDPA พนักงานใหม่	0.13	23	23	-
16	อบรมแนวปฏิบัติที่ดีในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ	0.25	3	6	-
17	ประชุมร่วม 1 on 1 เพื่อพัฒนาองค์กรและทีม	1.13	68	204	-
18	โครงการปี 2025 with P"Turn	23.00	487	3,896	-

ตารางแสดงจำนวนผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรอบรมภายนอกองค์กร ณ วันที่ 31 ธันวาคม ปี 2568

ลำดับ	หลักสูตร	ระยะเวลา (วัน)	ผู้เข้าอบรม (คน)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าใช้จ่าย
1	อบรม- สัมมนา หลักสูตร ทิศทางตลาดที่อยู่อาศัย VS เศรษฐกิจ ปี 68	1.00	3	24	6,420
2	อสังหาริมทรัพย์ ดัชนีหลักชี้เศรษฐกิจปี 2025	1.00	1	8	-

ลำดับ	หลักสูตร	ระยะเวลา (วัน)	ผู้เข้าอบรม (คน)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าใช้จ่าย
3	เตรียมความพร้อม กองทุนสงเคราะห์ลูกจ้าง	0.50	1	4	-
4	อบรมการเปิดเผยข้อมูลผ่านระบบ SETLink	0.50	2	8	-
5	โครงการพัฒนาวิชาชีพเลขานุการบริษัท ปี 2568	4.00	4	32	16,050
6	การยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตาม ISSB Standards	0.50	3	12	-
7	CS Knowledge Sharing 1/2568 หัวข้อ “การจัดประชุมคณะกรรมการ”	0.25	3	6	-
8	อบรมการจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสีย และนโยบายการใช้ข้อมูลภายใน	0.25	3	6	-
9	อบรมแนวทางการปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามมาตรฐาน ISSB	0.38	2	6	-
10	Using AI to Give Better Performance Feedback	0.06	2	1	-
11	การใช้ประโยชน์จากข้อมูลจริงและ Insights จาก AI	0.06	2	1	-
12	อบรมหนีไฟ ประจำปี 2568	0.13	43	43	-
13	โครงการพัฒนาวิชาชีพเลขานุการบริษัท ปี 2568 (วันรับใบประกาศ)	0.50	1	4	0

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ พัฒนาและปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงจากการเจ็บป่วย บาดเจ็บหรือเสียชีวิต บริษัทฯ จึงให้มีการฝึกอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยในการปฏิบัติงานทั้งในสถานที่ทำงานและพนักงานที่ต้องออกไปปฏิบัติงานภายนอก

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	30 มิถุนายน 2569	2568	2567
จำนวนเหตุการณ์การบาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	-	-	-

2). ด้านการปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นหนึ่งในผู้นำทางด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ จึงได้จัดตั้งหน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อให้ ลูกค้า คู่ค้า และบุคคลทั่วไป สามารถร้องเรียน หรือแสดงความคิดเห็นต่อสินค้าหรือการให้บริการของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับทราบถึงประเด็น ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนในเรื่องต่างๆ เพื่อนำมาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้าและการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ และมีจริยธรรม

โดย ลูกค้า คู่ค้า และประชาชนทั่วไป สามารถร้องเรียน หรือแสดงความคิดเห็นต่อบริษัทฯ ผ่านช่องทาง การรับเรื่องร้องเรียน 5 ช่องทาง ได้แก่

- Call center : 1753
- www.prinsiri.com
- Facebook page : Prinsiri

- E-mail : info@prinsiri.com
- โทรศัพท์ : 0 2022 8988



การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และกิจกรรม CRM สำหรับลูกค้า

Customer Relationships Management (CRM) เป็นการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย เพื่อสร้างความประทับใจและความพึงพอใจในสินค้าและบริการ

Prinsiri จัดกิจกรรมกับลูกบ้าน ใน Campaign Prinsiri Share & Care





Prinsiri จัดพิธีตั้งศาลทานข้าวมหาพรหม และศาลเจ้าที่ ตายาย ณ โครงการ ปรีณศิริ เพชรเกษม 69 เพื่อความเป็นสิริมงคล แก่ลูกบ้านทุกท่าน พร้อมรับประทานอาหารร่วมกันในบรรยากาศที่อบอุ่นและเป็นกันเอง



Prinsiri จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตร และพิธีตั้งศาลท่านท้าวมหาพรหม และศาลเจ้าที่ ตายาย ณ โครงการจัดตั้งชุมชน ดอนเมือง-สรองประภา เพื่อความเป็นสิริมงคลแก่ลูกบ้านทุกท่าน และยังมีกิจกรรมรับประทานอาหารร่วมกันในบรรยากาศที่อบอุ่นและเป็นกันเอง





Prinsiri การจัดกิจกรรม ทำบุญส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ และตรวจสุขภาพประจำปี ให้กับลูกบ้านโครงการ ซีรีน พระราม 2 - ทำข้าม







Prinsiri จัดกิจกรรมประดิษฐ์กระทงจากวัสดุธรรมชาติให้กับลูกบ้าน โครงการ ชิต์เซนต์ พระราม 2 ทำข้าม ต้อนรับ เทศกาลลอยกระทง



3). ด้านการปฏิบัติต่อสังคมและชุมชน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้ความถูกต้อง ตามหลักกฎหมาย กฎเกณฑ์ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักคุณธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ (Stakeholders) ตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมทั้งประสานประโยชน์ร่วมกันอย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า การดำเนินงานอย่างถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม เป็นคุณสมบัติที่สำคัญที่สุดของการเป็นบริษัทที่จะเติบโตอย่างยั่งยืน และเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน จึงได้กำหนดแนวทางดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังนี้

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในการดำเนินธุรกิจ และยึดมั่นที่จะบริหารงานด้วยความโปร่งใส รับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการไม่ยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยมีการสื่อสารภายในองค์กรอย่างชัดเจน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและ

พนักงานของบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญ และเป็นแนวทางประพฤติปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม ตามแนวทางของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors หรือ IOD) ดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะไม่กระทำหรือสนับสนุนการทุจริตหรือคอร์รัปชันไม่ว่ากรณีใด
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีหน้าที่ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้ฝ่ายบริหารทำการสื่อสารและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ซื่อสัตย์สุจริตและยึดมั่นในความเป็นธรรม
- สื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบ โดยสอดแทรกไปกับการจัดกิจกรรมสำคัญภายในองค์กร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ตระหนักถึงความสำคัญและนำไปปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- ปลุกจิตสำนึกโดยการส่งเสริมให้พนักงานมีความซื่อสัตย์สุจริตต่อหน้าที่ที่โดยนัยจรรยาบรรณและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงานอย่างเคร่งครัดในองค์กร
- บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบภายในเพื่อให้มั่นใจได้ว่า ระบบควบคุมภายในสามารถช่วยให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ รวมทั้งมีการตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยให้เป็นไปตามนโยบายข้อกำหนด และกฎระเบียบของบริษัทฯ
- ให้ความร่วมมือกับสถาบันการเงินในกรณีที่ต้องรายงานการทำธุรกรรมที่เข้าเกณฑ์ของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ป.ป.ง.)
- จัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสการทุจริต (Whistle Blowing Policy) ที่สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัยต่อผู้ให้เบาะแส และมีการกำหนดขั้นตอน/มาตรการดำเนินการเมื่อได้รับแจ้งเบาะแส เพื่อให้การดำเนินการจัดการต่อข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบตามที่มีการแจ้งเบาะแส ผ่านช่องทางแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทยังคงมีการดำเนินการเพื่อเป็นแนวทางการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดด้านการทุจริต คือ

1. เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร สามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดกฎหมายจรรยาบรรณ รายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบควบคุมภายในที่บกพร่องต่อหน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบ รวมทั้งกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสเพื่อไม่ให้ถูกละเมิดสิทธิ

2. พนักงานที่พบเห็นการกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณองค์กรให้แจ้งเหตุไปยังผู้บริหารฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง ในกรณีที่พบการกระทำความผิดกฎหมาย ให้แจ้งผลการสอบข้อเท็จจริงให้ฝ่ายกฎหมายทราบ เพื่อดำเนินการคดีแพ่ง และ/หรือ อาญาต่อไป ในกรณีฝ่ายเงินจรรยาบรรณองค์กรที่เป็นเรื่องสำคัญ ผู้รับข้อร้องเรียนจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ให้รับทราบ ด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสเพื่อไม่ให้ถูกละเมิดสิทธิ

ช่องทางแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน

ช่องทางแจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน : Fraud@prinsiri.com

ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา ยังไม่พบข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการทุจริตต่อการกระทำความผิดกฎหมายจรรยาบรรณ การรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบการควบคุมภายในบกพร่อง

การจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมร่วมกับสังคมและชุมชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและใส่ใจ กับความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม รวมทั้งให้การสนับสนุนกิจกรรมในชุมชน เพื่อเกื้อกูลสังคมในวาระและโอกาสที่เหมาะสม ตามโครงการช่วยเหลือสังคม (CSR) ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาโดยตลอด รวมทั้งจะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ในปี 2566 บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน ผ่านกิจกรรมร่วมกับชุมชนในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกันและเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยผลักดัน โอกาสในการพัฒนาสังคม รวมถึงการร่วมสร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม ให้ชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

บริษัท ปรีณศิริ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ กรุงเทพมหานคร และ บริษัท เดอะสแตนดาร์ด จำกัด ร่วมปลูกต้นไม้ 5,000 ต้น ไม้สร้างสวนสาธารณะให้คนกรุงเทพฯ สืบเนื่อง คุณชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครได้เชิญชวนสื่อมวลชน เข้าร่วมโครงการ “ปลูกต้นไม้ล้านต้น” ซึ่งทางสำนักข่าว THE STANDARD ได้ตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวร่วมกับ Prinsiri ในฐานะภาคเอกชน ที่ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และได้รับรางวัลด้านสิ่งแวดล้อม เป็นผู้สนับสนุนหลักด้วยการมอบต้นไม้ 5,000 ต้น ในกิจกรรมครั้งนี้ ณ สวน 38 ไร่ ซอยกรุงเทพกรีฑา 27 เขตสะพานสูง กทม.

ซึ่งเป็นการจัดกิจกรรม KICK OFF เริ่มต้นส่งมอบต้นไม้ให้ กรุงเทพมหานคร โดยมี คุณปรีณญา โกวิทจินดาชัย กรรมการบริหาร พร้อมตัวแทนพนักงาน บริษัท ปรีณศิริ จำกัด (มหาชน) และคุณชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร, คุณวิลาวัลย์ ธรรมชาติ ที่ปรึกษาผู้ว่าราชการฯ , คุณเอกวรัญญู อัมระปาล โฆษกกรุงเทพมหานคร, คุณนครินทร์ วณกิจไพบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่และบรรณาธิการบริหาร และคุณวิไลลักษณ์ โพธิ์ตระกูล ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด รวมถึงพนักงาน บริษัท เดอะสแตนดาร์ด จำกัด ได้เข้าร่วมปลูกต้นไม้

กิจกรรมการปลูกต้นไม้ครั้งนี้ ไม่เพียงแต่สะท้อนถึงการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน แต่ยังเป็นการแสดงถึงความมุ่งมั่นของปรีณศิริที่ไม่เพียงแต่เป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ แต่ยังให้ความสำคัญกับเรื่อง SUSTAINABILITY ผ่านการสนับสนุนให้กรุงเทพมหานคร มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มมากขึ้น เพื่อส่งเสริมการอยู่อาศัยอย่างยั่งยืน





Prinsiri ร่วมกับ เดอะสแตนดาร์ด ส่งมอบต้นไม้ 5,000 ต้น แก่สำนักงานเขตสะพานสูง

สืบเนื่องจากกิจกรรม Kick Off ปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กรุงเทพมหานคร ในโครงการ “ปลูกต้นไม้ล้านต้น” บริษัท ปริณศิริ จำกัด (มหาชน) นำโดย คุณศิริลักษณ์ โกวิทจินดาชัย กรรมการผู้จัดการและประธานกรรมการบริหาร พร้อมคณะผู้บริหารและตัวแทนพนักงาน ร่วมกับบริษัท เดอะสแตนดาร์ด จำกัด โดย คุณธนกร วงษ์ปัญญา บรรณาธิการข่าวไทย และคณะทำงาน ได้ทำการส่งมอบต้นไม้รวมทั้งสิ้น 5,000 ต้น แก่สำนักงานเขตสะพานสูง โดยมีคุณสุพจน์ หล้าจำลอง เป็นผู้รับมอบ สำหรับต้นไม้ 5,000 ต้นนี้ เบื้องต้นจะถูกนำไปเพาะเลี้ยงในเรือนเพาะชำที่สำนักงานเขตสะพานสูงจัดสร้างขึ้นก่อนที่จะนำต้นไม้ทั้งหมดไปปลูกในพื้นที่สาธารณะประโยชน์ ตามที่สำนักงานเขตสะพานสูงเห็นสมควรต่อไป



Prinsiri มอบเครื่องอุปโภคและบริโภคที่จำเป็น แก่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก องค์การบริหารส่วนตำบลปากน้ำปราณบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ บริษัท ปริณศิริ จำกัด (มหาชน) โดยคุณศิริลักษณ์ โกวิทจินดาชัย ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ พร้อมผู้บริหารและตัวแทนพนักงานบริษัท ร่วมมอบอาหาร ขนมและของใช้ที่จำเป็นแก่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก องค์การบริหารส่วนตำบลปากน้ำปราณ นับเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมดีๆ ที่ Prinsiri ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการทำประโยชน์ให้แก่สังคม