

แนวโน้มกำไร 2H26 สดใส

เราคงคำแนะนำ "ซื้อ" มูลค่าพื้นฐาน 7.50 บาท แนวโน้มกำไรกลับมาโต YoY ต่อเนื่องใน 2H26 หนุนจากอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีขึ้นจากสินค้า House brands สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีอัตราการใช้จ่ายมากขึ้น แนวโน้มการเติบโตของยอดขายสาขาเดิมดูดีกว่ากลุ่ม แม้ว่าจะมีแรงกดดันจากสาขาที่เปิดในพื้นที่ใกล้เคียงกันบ้าง โดย SSSG ของ HomePro -1%, Mega Home +1%, HomePro Malaysia -6% ในเดือน ก.ค. 2026

กลยุทธ์และแผนงานยังคงเดิม

- การเพิ่มบริการหลังการขายเพื่อสร้างการเติบโตในระยะยาวยังคงเป็นกลยุทธ์หลักของบริษัท ล่าสุดขาย Package บริการ 1,990 บาท/ปี/บ้าน โดยมีสิทธิประโยชน์ 1. ล้างแอร์ติดผนัง 3 เครื่อง/ปี, 2. ติดตั้ง/เปลี่ยนอุปกรณ์ในบ้าน 12 ชิ้น/ปี, 3. บริการช่วยเหลือฉุกเฉิน 1 ครั้ง/ปี, และ 4. บริการส่งด่วน Sameday Express 1 ครั้ง/ปี
- ซึ่งที่ผ่านมามีกลยุทธ์หลายอย่างที่ทำอย่างต่อเนื่อง เช่น บริการ Trade-in หรือบริการอื่นๆ ทำให้ยอดขายในส่วนของสินค้า Hardline ยังครองตัวได้ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน ขณะที่สินค้า Softline ซึ่งบางส่วนเป็นสินค้าที่มีขนาดเล็ก ยังคงมีแรงกดดันจากสินค้าในช่องทางออนไลน์ที่เข้ามาแข่งขัน ปัจจุบันบริษัทกำลังปรับสินค้าในช่องทาง Marketplace ให้แข่งขันได้ดีขึ้น แม้ว่ายอดขายออนไลน์หลักในปัจจุบันกว่า 70% จะมาจาก HomePro online
- นอกจากนี้ Hybrid model ยังคงเป็นอีกปัจจัยหนุนการเติบโตของยอดขายที่ผ่านมามี SSSG ของ Hybrid model สามารถเป็นบวกได้ โดยบริษัทมีแผนขยายเป็น 22 สาขาในปี 2026 จาก 14 สาขาในปี 2025 และยังมีโอกาสขยายได้อีกราว 10 สาขาในอนาคต เรามองเป็นอีกปัจจัยในการช่วยหนุนการเติบโตของยอดขายบริษัท
- HomePro Malaysia ยังคงมีความท้าทาย ติดปัญหาเรื่องทีมงานที่เข้าไปบริหาร เพื่อเลือกสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ที่ผ่านมามี SSSG ติดลบเกือบทุกไตรมาสในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

แนวโน้มกำไรช่วง 2H26 พื้นตัว YoY ต่อเนื่อง

- SSSG เดือน ก.ค. 2026 ของ HomePro ที่ -1% YoY หลักๆ เป็นผลกระทบจากยอดขายสาขาสมุยที่เปิดใหม่ในทำเลใกล้เคียงกันเพียง 3 กม. ซึ่งดึงยอดขายสาขาสมุยเดิมบ้าง แต่เริ่มทยอยมีพัฒนาการที่ดีขึ้น ส่วนสาขาภูเก็ตที่กำลังจะเปิดเพิ่มเป็นสาขาที่ 3 ในภูเก็ต อาจจะมีผลกระทบต่อ SSSG บ้างราว 0.5%
- แผนการเปิดสาขาปี 2026 ยังเหมือนเดิม มีแผนเปิดทั้งหมด 9 สาขา (+2%YoY) รวมเป็น 135 แห่ง จาก 133 แห่ง ในปี 2025 เพิ่มพื้นที่ขาย 1%YoY ซึ่งเกือบทั้งหมดเป็นสาขารูปแบบ Hybrid model ในช่วง 1H26 เปิดแล้ว 2 สาขา ที่สมุยกับสุพรรณบุรี
- ในช่วงที่ผ่านมามีการทยอยปรับราคาสินค้าตามต้นทุนค่าขนส่งที่สูงขึ้นในช่วง 2Q26 แม้ว่าจะราคาสินค้าโภคภัณฑ์บางประเภทเริ่มปรับราคาลงตามราคาส่งในช่วงปลาย 2Q26 แต่เราคาดว่าปัจจัยบวกจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีอัตราการใช้จ่ายมากขึ้น ทำให้เลือกซื้อสินค้าที่มีราคาย่อมเยาลงหรือสินค้า House brands ที่มีราคาถูกกว่า National brands ดังนั้นเราคาดว่าอัตรากำไรของบริษัทจะมีทิศทางขยายตัวต่อเนื่องใน 2H26 ราว 40-50 bps YoY

คำแนะนำ "ซื้อ" สินค้า House Brands หนุนกำไรโต

มูลค่าพื้นฐาน 7.50 บาท คำนวณด้วยวิธี PE Multiple ที่ 16xPE'26E ใกล้เคียงค่าเฉลี่ยกลุ่มค้าปลีก

BUY

Fair price: Bt7.50

Upside (Downside): 12%

Key Statistics

Bloomberg Ticker	HMPRO TB
Current price (Bt)	6.70
Market Cap. (Bt m)	88,113
Shares issued (mn)	13,151
Par value (Bt)	1.00
52 Week high/low (Bt)	8.0 / 5.8
Foreign limit/ actual (%)	30/5.65
NVDR Shareholders (%)	3.7
Free float (%)	40
Number of retail holders	65,493
Dividend policy (%)	40
Industry	Services
Sector	Commerce
CG Rate	▲▲▲▲▲
Thai CAC	Certified
SET ESG Ratings	AAA

Major Shareholders

11 Mar 2026

Land and Houses Public Company Limited	30.2
Quality Houses Public Company Limited	19.9
Mr. Niti Osathanuklor	5.3
Social Security Office	4.8
Thai NVDR Company Limited	3.7

Key Financial Summary

Year End Dec	2024A	2025A	2026E	2027E
Revenue (Bt m)	69,806	67,888	68,192	71,008
Core EPS (Bt)	0.49	0.46	0.47	0.50
Core EPS growth (%)	1	(8)	2	6
Net Profit (Bt m)	6,504	6,011	6,151	6,533
NP Growth (%)	1	(8)	2	6
EPS (Bt)	0.49	0.46	0.47	0.50
PER (x)	13.5	14.7	14.3	13.5
BPS (Bt)	2.0	2.0	2.1	2.2
PBV (x)	3.3	3.4	3.2	3.1
DPS (Bt)	0.43	0.38	0.38	0.41
Div. Yield (%)	6.4	5.7	5.7	6.1
ROA (%)	9.4	8.6	8.5	8.7
ROE (%)	24.8	22.7	23.1	23.4

Source: Pi Estimated

Analyst: Thanawich Boonchuwong

Registration No.110556

Email: thanawich.bo@pi.financial

Quarterly Earnings

(Bt m)	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26	%QoQ	%YoY
Revenue	16,867	16,100	16,903	16,514	17,403	5.4	3.2
Cost of sales	(12,364)	(11,641)	(11,986)	(11,971)	(12,439)	3.9	0.6
Gross profit	4,502	4,459	4,917	4,543	4,964	9.3	10.3
SG&A	(3,192)	(3,293)	(3,641)	(3,262)	(3,487)	6.9	9.2
Other (exp)/inc	590	616	840	635	652	2.6	10.4
EBIT	1,900	1,782	2,116	1,916	2,129	11.1	12.0
Finance cost	(178)	(182)	(174)	(171)	(164)	(4.1)	(8.0)
Other inc/(exp)	23	6	5	5	4	(2.5)	(80.4)
Earnings before taxes	1,745	1,607	1,947	1,749	1,970	12.6	12.9
Income tax	(346)	(303)	(344)	(346)	(376)	8.7	8.5
Earnings after taxes	1,399	1,304	1,602	1,404	1,594	13.6	14.0
Equity income	(0)	(0)	(0)	0	-	N.M.	N.M.
Minority interest	-	-	-	-	-	N.A.	N.A.
Earnings from cont. operations	1,399	1,304	1,602	1,404	1,594	13.5	14.0
Forex gain/(loss) & unusual items	-	-	-	-	-	N.A.	N.A.
Net profit	1,399	1,304	1,602	1,404	1,594	13.5	14.0
EBITDA	2,798	2,688	3,048	2,853	3,092	8.4	10.5
Recurring EPS (Bt)	0.11	0.10	0.12	0.11	0.12	13.5	14.0
Reported EPS (Bt)	0.11	0.10	0.12	0.11	0.12	13.5	14.0
Profits (%)	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26	chg QoQ	chg YoY
Gross margin	26.7	27.7	29.1	27.5	28.5	1.0	1.8
Operating margin	11.3	11.1	12.5	11.6	12.2	0.6	1.0
Net margin	8.3	8.1	9.5	8.5	9.2	0.7	0.9

Source: Pi research, company data

กำไร 2Q26 โตทั้ง YoY และ QoQ

- กำไรสุทธิ 1H26 ที่ 3 พันล้านบาท (-3%YoY) คิดเป็น 49% ของประมาณการกำไรทั้งปี2026 กำไรที่ลดลง YoY ในช่วง 1H26 เป็นผลจากฐานสูงของมาตรการลดหย่อนภาษีของรัฐบาล (Easy e-Receipt) กดดันยอดขายช่วง 1Q26 แต่กำไรกลับมาฟื้นตัวใน 2Q26 จากอัตรากำไรขั้นต้นสินค้าที่ขยายตัว 180 bps ใน 2Q26 จากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนการขายสินค้า Private label ของ HomePro ที่เพิ่มขึ้น 110 bps YoY และ Mega Home เพิ่มขึ้น 230 bps YoY, การปรับราคาสินค้าขึ้นตามราคาตลาด (สัดส่วน 10% ของยอดขายรวม)
- SSSG ช่วง 2Q26 ของ HomePro ที่ -0.7% YoY ดีขึ้นจากช่วง 1Q26 ที่ -12.5% YoY เนื่องจากเดือนเม.ย. 2026 ได้รับปัจจัยบวกจากสภาพอากาศที่ร้อนขึ้นและฐานต่ำของยอดขายสินค้ากลุ่มทำความเย็น บวกกับความต้องการกักตุนสินค้าก่อนการปรับราคาสินค้า แม้ว่าความต้องการจะชะลอตัวลงในเดือนพ.ค.-มิ.ย. 2026 และยอดขายสาขาสมุยที่เปิดใหม่ในทำเลใกล้เคียงกันเพียง 3 กม. ในเดือน เม.ย. 2026 ดึงยอดขายสาขาสมุยเดิมบ้าง แต่ทั้งไตรมาส SSSG ยังประคองตัวได้, SSSG ของ Mega Home ที่ +1.3% รับปัจจัยบวกจากการปรับราคาสินค้าและความต้องการกักตุนสินค้าก่อนการปรับราคาสินค้า และ SSSG ของ HomePro Malaysia ที่ -4% เนื่องจากสินค้ายังไม่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า
- เปิด HomePro ที่สมุย 1 สาขา และ Mega Home (Hybrid model) จำนวน 1 สาขา ในช่วง 2Q26 ทำให้ ณ สิ้นไตรมาส 2/26 มีจำนวนสาขา รวมเป็น 134 สาขา แบ่งเป็น HomePro 87 สาขา, HomePro S 4 สาขา, Hybrid store (HomePro + Mega Home) 15 สาขา, Mega Home 21 สาขา, และ HomePro Malaysia 7 สาขา เทียบกับ 2Q25 ที่มี 129 สาขา

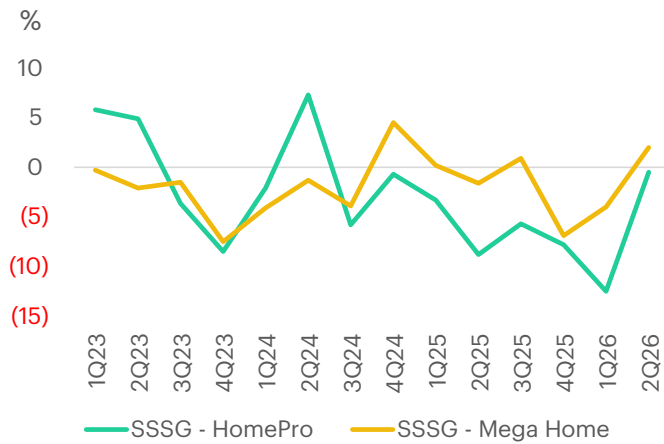
Stock Update

pi

5 AUG 2026

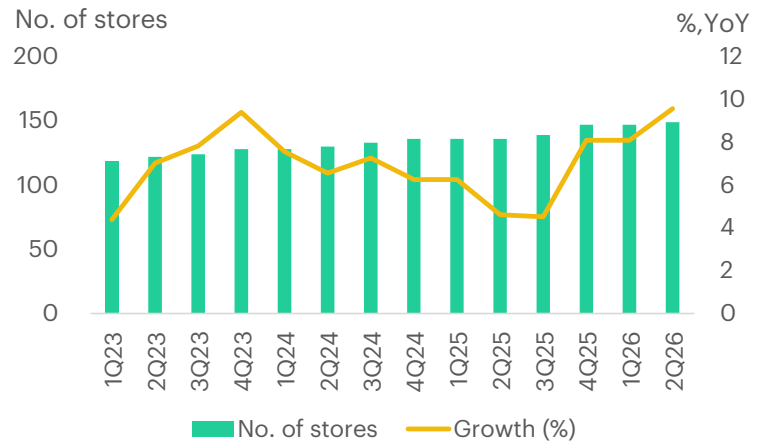
HMPRO Home Product Center PCL

การเติบโตของยอดขายสาขาเดิม



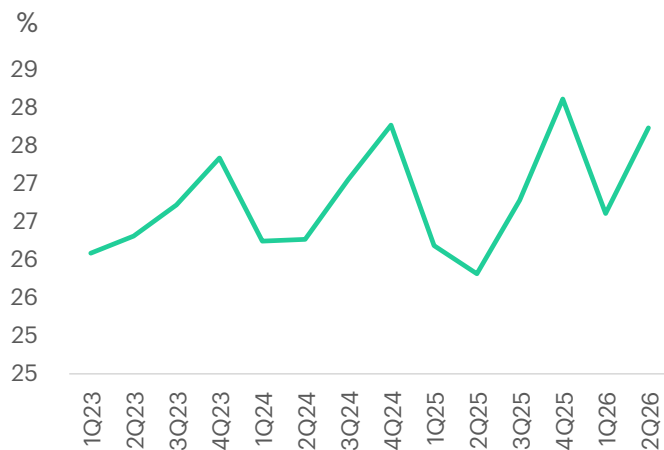
Source: Pi research, company data

จำนวนสาขารายไตรมาส



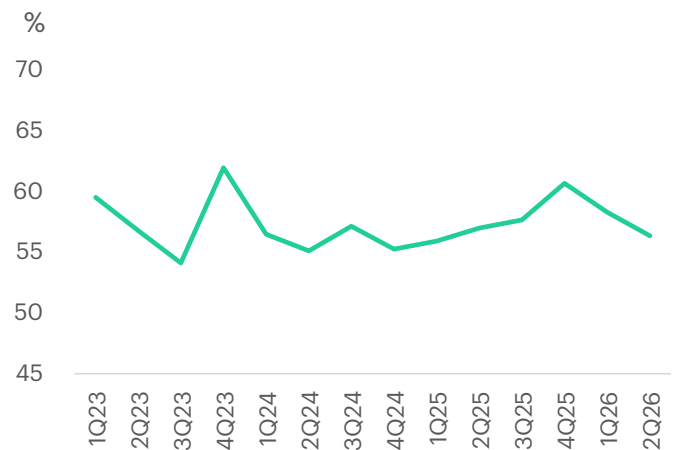
Source: Pi research, company data

อัตรากำไรขั้นต้นของสินค้า



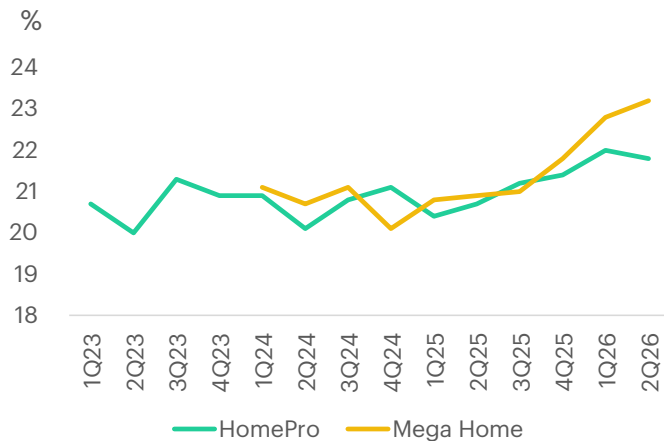
Source: Pi research, company data

อัตรากำไรขั้นต้นจากรธุรกิจพื้นที่เช่า



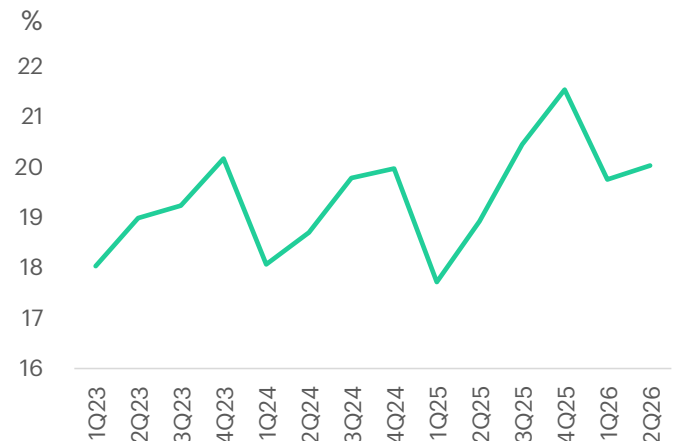
Source: Pi research, company data

สัดส่วนสินค้า House brands



Source: Pi Research, company data

อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร



Source: Pi research, company data

Summary financials

Balance Sheet (Bt m)	2023	2024	2025	2026E	2027E
Cash & equivalents	6,429	5,554	4,488	4,498	4,464
Accounts receivable	2,115	2,008	2,358	2,294	2,327
Inventories	13,965	14,900	15,190	15,506	16,108
Other current assets	150	188	171	173	174
Total current assets	22,659	22,650	22,208	22,470	23,073
Invest. in subs & others	66	67	66	66	66
Fixed assets - net	36,009	36,543	37,781	41,166	41,885
Other assets	10,314	10,406	10,594	10,536	10,481
Total assets	69,048	69,665	70,648	74,238	75,504
Short-term debt	6,060	8,038	12,730	7,445	8,823
Accounts payable	15,225	15,459	15,313	14,995	15,689
Other current liabilities	2,295	2,452	2,241	2,719	2,948
Total current liabilities	23,579	25,949	30,284	25,159	27,459
Long-term debt	11,743	8,597	5,758	11,269	9,001
Other liabilities	8,167	8,316	8,509	10,611	10,356
Total liabilities	43,489	42,862	44,551	47,039	46,817
Paid-up capital	13,151	13,151	13,151	13,151	13,151
Premium-on-share	646	646	646	646	646
Others	(25)	(25)	(23)	(23)	(23)
Retained earnings	11,786	13,030	12,323	13,424	14,914
Non-controlling interests	0	0	0	0	0
Total equity	25,559	26,802	26,097	27,199	28,688
Total liabilities & equity	69,048	69,665	70,648	74,238	75,504
Income Statement (Bt m)	2023	2024	2025	2026E	2027E
Revenue	70,166	69,806	67,888	68,192	71,008
Cost of goods sold	(50,904)	(50,545)	(49,152)	(48,994)	(50,987)
Gross profit	19,262	19,261	18,736	19,198	20,021
SG&A	(13,403)	(13,341)	(13,318)	(13,664)	(14,047)
Other income / (expense)	2,656	2,770	2,682	2,715	2,794
EBIT	8,515	8,691	8,100	8,250	8,768
Depreciation	2,936	2,997	3,027	3,215	3,382
EBITDA	11,477	11,750	11,166	11,504	12,190
Finance costs	(567)	(688)	(711)	(667)	(693)
Non-other income / (expense)	28	62	40	40	40
Earnings before taxes (EBT)	7,975	8,065	7,429	7,623	8,116
Income taxes	(1,533)	(1,562)	(1,416)	(1,471)	(1,583)
Earnings after taxes (EAT)	6,442	6,503	6,012	6,152	6,533
Equity income	(1)	1	(1)	(1)	-
Non-controlling interests	-	-	-	-	-
Core Profit	6,442	6,504	6,011	6,151	6,533
FX Gain/Loss & Extraordinary items	-	-	-	-	-
Net profit	6,442	6,504	6,011	6,151	6,533
EPS (Bt)	0.49	0.49	0.46	0.47	0.50
Cashflow Statement (Bt m)	2023	2024	2025	2026E	2027E
CF from operation	9,792	10,153	9,337	10,519	11,650
CF from investing	(5,245)	(3,691)	(4,331)	(7,100)	(4,600)
CF from financing	(3,536)	(7,339)	(6,074)	(3,409)	(7,084)
Net change in cash	1,012	(877)	(1,068)	10	(34)
Valuation	2023	2024	2025	2026E	2027E
EPS (Bt)	0.49	0.49	0.46	0.47	0.50
Core EPS (Bt)	0.49	0.49	0.46	0.47	0.50
DPS (Bt)	0.40	0.43	0.38	0.38	0.41
BVPS (Bt)	1.9	2.0	2.0	2.1	2.2
EV per share (Bt)	7.6	7.5	7.8	7.8	7.7
PER (x)	13.7	13.5	14.7	14.3	13.5
Core PER (x)	13.7	13.5	14.7	14.3	13.5
PBV (x)	3.4	3.3	3.4	3.2	3.1
EV/EBITDA (x)	8.7	8.4	9.1	8.9	8.3
Dividend Yield (%)	6.0	6.4	5.7	5.7	6.1
Profitability Ratios (%)	2023	2024	2025	2026E	2027E
Gross profit margin	27.5	27.6	27.6	28.2	28.2
EBITDA margin	16.4	16.8	16.4	16.9	17.2
EBIT margin	12.1	12.4	11.9	12.1	12.3
Net profit margin	9.2	9.3	8.9	9.0	9.2
ROA	9.6	9.4	8.6	8.5	8.7
ROE	25.9	24.8	22.7	23.1	23.4
Financial Strength Ratios	2023	2024	2025	2026E	2027E
Current ratio (x)	1.0	0.9	0.7	0.9	0.8
Quick ratio (x)	0.4	0.3	0.2	0.3	0.3
Int.-bearing Debt/Equity (x)	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6
Net Debt/Equity (x)	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5
Interest coverage (x)	15.0	12.6	11.4	12.4	12.7
Inventory day (days)	99	105	112	111	111
Receivable day (days)	11	11	12	12	12
Payable day (days)	111	111	114	111	111
Cash conversion cycle (days)	(1)	4	9	12	12
Growth (% YoY)	2023	2024	2025	2026E	2027E
Revenue	5.0	(0.5)	(2.7)	0.4	4.1
EBITDA	6.3	2.4	(5.0)	3.0	6.0
EBIT	5.3	2.1	(6.8)	1.9	6.3
Core profit	3.6	1.0	(7.6)	2.3	6.2
Net profit	3.6	1.0	(7.6)	2.3	6.2
EPS	3.6	1.0	(7.6)	2.3	6.2

Source : Company Data, Pi Research

ESG

: SET ESG Rating – “AAA”

Environment Social Governance : Bloomberg Score “6.00”

Environment (Bloomberg Score: 5.15)

- โครงการ "แลกเก่าเพื่อโลกใหม่" (Trade-In): โครงการเด่นที่ให้ลูกค้านำเครื่องใช้ไฟฟ้าหรือที่นอนเก่ามาแลกซื้อสินค้าใหม่ โดย HMPRO จะนำซากผลิตภัณฑ์เหล่านั้นไปเข้าสู่กระบวนการคัดแยกเพื่อรีไซเคิลอย่างถูกวิธีตามหลัก Zero Waste to Landfill แทนการนำไปฝังกลบ
- การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด: เร่งติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) บนหลังคาห้างโกลบอลสตรีและสาขาโฮมโปรทั่วประเทศ เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และควบคุมการใช้ไฟฟ้าภายในตัวอาคารอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับความตกลงปารีส โดยตั้งเป้าหมายสู่การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) ภายในปี 2050
- เพิ่มสัดส่วนสินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม: ขยายไลน์สินค้ากลุ่ม "ECO Product" หรือสินค้าประหยัดพลังงาน (เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า ฉลากเบอร์ 5, สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ) เพื่อช่วยผู้บริโภคลดการใช้ทรัพยากรที่บ้าน

Social (Bloomberg Score: 8.27)

- โครงการส่งเสริมอาชีพช่าง "Home Service": พัฒนาทักษะฝีมือช่างติดตั้งและช่างซ่อมแซมผ่านสถาบันฝึกอบรม เพื่อยกระดับมาตรฐานวิชาชีพ พร้อมสร้างเครือข่ายงานช่างทั่วประเทศ กว่า 3,000 ทีม ที่ผ่านการอบรมตามมาตรฐานสากล พร้อมการรับประกันงานสูงสุด 365 วัน ซึ่งถือเป็นการสร้างคุณค่า (Value) ทั้งต่อช่างผู้รับงานและลูกค้าผู้ใช้บริการ
- นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน: HMPRO ยึดถือหลักการสำคัญของ "หลักธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP)" ซึ่งครอบคลุม 3 เสาหลัก คือ การปกป้องสิทธิ การเคารพสิทธิ และการเยียวยาเมื่อเกิดผลกระทบ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทั้งองค์กร ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสีย 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น และคู่ค้า/เจ้าหนี้
- โครงการโฮมโปรเพื่อชุมชน: ปรับปรุงห้องน้ำ อาคารเรียน และระบบสาธารณูปโภคให้แก่โรงเรียนและชุมชนรอบข้างที่ขาดแคลน เพื่อสุขอนามัยที่ดีขึ้น

Governance (Bloomberg Score: 4.81)

- จริยธรรมคู่ค้าและการจัดซื้อสีเขียว (Green Procurement): บังคับใช้คู่มือจริยธรรมคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) แก่พันธมิตรผู้ผลิตสินค้าวัสดุตกแต่งและเครื่องใช้ไฟฟ้าทั้งหมด โดยมีการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ของคู่ค้ารายใหญ่ทุกปี
- การต่อต้านคอร์รัปชัน: ได้รับการรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) อย่างต่อเนื่อง บริหารงานโปร่งใสและตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน การเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐาน GRI (Global Reporting Initiative) ครอบคลุมทั้งประเด็นนโยบายสาธารณะ ความปลอดภัยของลูกค้า และการปฏิบัติตามกฎหมาย แสดงถึงความพร้อมในการตรวจสอบและการมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- การรักษาความปลอดภัยข้อมูลลูกค้า: พัฒนาระบบไอทีเพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ของกลุ่มลูกค้าที่เป็นสมาชิก (HomeCard) เพื่อป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์และรักษาความลับอย่างปลอดภัย

ความเห็น

HMPRO ผู้นำค้าปลีกสินค้าตกแต่งบ้านและเครื่องใช้ไฟฟ้าครบวงจร ขับเคลื่อนความยั่งยืนภายใต้แนวคิด "HomePro's ESG for Sustainable Living" โดยสามารถยกระดับผลงานจนคว้าอันดับความยั่งยืน SET ESG Ratings ระดับสูงสุด "AAA" และยังติดอันดับความยั่งยืนระดับสากลในกลุ่ม Top 5% ของโลก จากการประเมิน S&P Global Sustainability ทำให้ HMPRO มีความพร้อมสูงในการเติบโตอย่างมั่นคงท่ามกลางความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจโลกในอนาคต

Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2025

CG Rating by the Thai Institute of Directors Association (Thai IOD)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนที่แสดงไว้นี้เป็นผลที่ได้จากการสำรวจและประเมินข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ("บริษัทจดทะเบียน") เปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ผลสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอข้อมูลในมุมมองของบุคคลภายนอกต่อมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน โดยไม่ได้เป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานหรือการดำเนินการกิจการของบริษัทจดทะเบียน อีกทั้งมิได้ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทจดทะเบียนในการประเมิน ดังนั้น ผลสำรวจที่แสดงนี้จึงไม่ได้เป็นการรับรองถึงผลการปฏิบัติงานหรือการดำเนินการของบริษัทจดทะเบียน และไม่ถือเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนหรือคำแนะนำใดๆ ผู้ใช้ข้อมูลจึงควรใช้วิจารณญาณของตนเองในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการใช้ข้อมูลใดๆ ที่เกี่ยวกับบริษัทจดทะเบียนที่แสดงในผลสำรวจนี้ ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์พาย จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยันหรือรับรองถึงความครบถ้วนและถูกต้องของผลสำรวจดังกล่าว

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	Description	ความหมาย
90-100		Excellent	ดีเลิศ
80-89		Very Good	ดีมาก
70-79		Good	ดี
60-69		Satisfactory	ดีพอใช้
50-59		Pass	ผ่าน
< 50	No logo given	na.	na.

ความหมายของคำแนะนำ

"ซื้อ" เนื่องจากราคาปัจจุบัน ต่ำกว่า มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน โดยคาดหวังผลตอบแทนขั้นต่ำ 10% (ไม่รวมเงินปันผล)

"ถือ" เนื่องจากราคาปัจจุบัน ต่ำกว่า มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน โดยคาดหวังผลตอบแทนระหว่าง 0% - 10% (ไม่รวมเงินปันผล)

"ขาย" เนื่องจากราคาปัจจุบัน สูงกว่า มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน (ไม่รวมเงินปันผล)

หมายเหตุ : ผลตอบแทนที่คาดหวังอาจเปลี่ยนแปลงตามความเสี่ยงของตลาดที่เพิ่มขึ้น หรือลดลงในขณะนั้น

IOD Disclaimer

The Corporate Governance Report (CGR) of Thai listed Companies is based on a survey and assessment of information which companies listed on the Stock Exchange of Thailand and the Market for Alternative Investment ("listed companies") disclose to the public. The CGR is a presentation of information from the perspective of outsiders on the standards of corporate governance of listed companies. It is not any assessment of the actual practices of the listed companies, and the CGR does not use any non-public information. The CGR is not therefore an endorsement of the practices of the listed companies. It is not a recommendation for investment in any securities of any listed companies or any recommendation whatsoever. Investors should exercise their own judgment to analyze and consider any information relating to the listed companies presented in this CGR report. No representation or warranty is made by the Institute of Directors or any of its personnel as to the completeness or accuracy of the CGR report or the information used.

Stock Rating Definition

BUY	The stock's total return is expected to exceed 10% over the next 6-12 months. The stock has good fundamentals and attractive valuations.
HOLD	The stock's total return is expected to be between 0% - 10% over the next 6-12 months. The stock has good fundamentals, but may lack of near-term catalysts or its valuations are not attractive.
SELL	The stock's total return is expected to fall below 0% or more over the next 6-12 months. Stock should be sold as negative total return is anticipated due to deteriorating fundamentals compared with its valuations.

The stock's expected total return is the percentage difference between the target price and the current price and excludes dividend yields.

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลและบทความการวิเคราะห์ โดยใช้ข้อมูลและข่าวสารต่างๆ ที่ได้รับการเผยแพร่ต่อสาธารณะ ตลอดจนจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัทต่างๆ มาประกอบและได้พยายามตรวจสอบความถูกต้องอย่างระมัดระวัง แต่ก็ไม่สามารถยืนยันความถูกต้องได้อย่างสมบูรณ์ การวิเคราะห์ในรายงานฉบับนี้ได้พยายามยึดมาตรฐานบนหลักการวิเคราะห์ทางด้านปัจจัยพื้นฐานมาเป็นบทสรุปและข้อเสนอแนะ โดยมีจุดเจตนาที่จะนำไปสู่การชี้แนะแต่อย่างใด ซึ่งข้อเสนอแนะเหล่านี้ เป็นข้อคิดเห็นของนักวิเคราะห์ ซึ่งบริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยกับข้อคิดเห็นดังกล่าวเสมอไป ทั้งนี้ นักลงทุนและผู้ใช้รายงานฉบับนี้ควรใช้วิจารณญาณส่วนตัวประกอบด้วย

Stock Update

5 AUG 2026

HMPRO Home Product Center PCL

pi

SET ESG RATING 2025 (As of 12 JUNE 2026)

Ratings : AAA

AAV	ACE	ADVANC	AJ	AMATA	AMATAV	ASW	AWC	BAM	BANPU	BAY
BBGI	BBL	BDMs	BEM	BGC	BGRIM	BJC	BKIH	BTG	CENTEL	CKP
CPALL	CPAXT**	CPF	CPN	CRC	DITTO	EASTW	FPI	FPT	GLOBAL	GPSC
GUNKUL	HANA	HENG	HMPRO	III	ILM	IVL	KBANK	KCG	KJL	KKP
KTb	KTC	CH	LOXLEY	MAJOR	MBK	MC	M-CHAI	MFEC	MTI	NER
NOBLE	OR	ORI	OSP	PB	PLANB	PRO	PSH	PTG	PTT	PTTEP
PTTGC	RATCH	S	S&J	SABINA	SAT	SC	SCB	SCC	SCG	SCGP
SIRI**	SJWD	SKY	SNP	STA	STECON	STGT	SVOA	TEAMG	TEGH	TFMAMA
THCOM	TISCO	TMT	TOA	TOP	TPBI	TTA	TTB	TTW	TVO	VNG
WHA	WHAUP									

Ratings : AA

ADB	AKP	AOT	AP	ASK	ASP	AURA	BCH	BLA	BRI	BTS
CBG	CIVIL	CK	CMAN	COLOR	COM7	DMT	DRT	EGCO	EPG	ETC
GFPT	GULF	HTC	ICHI	ILINK	IT	ITTHI	JMART	KCE	KUMWEL	LHFG
MINT	MODERN	MOSHI	MSC	MTC	NVD	NYT	PCC	PRM	PSL	QTC
RBF	SA	SAWAD	SCCC	SCGD	SELIC	SFLEX	SHR	SMPC	SNNP	SPALI
SPI	SSP	SUTHA	SYNEX	TASCO	TCAP	TCMC	TGH	THANI	TIPH	TKS
TLI	TOG	TPAC	TIIPP**	TRUBB	TSC	TU	UAC	UBE	VIH	WICE
XO	ZEN									

Ratings : A

AEONTS	ALLA	ALT	ALUCON	BA	BH	BLC	CFRESH	CHAO	CHASE	CHG
CM	CPL	CREDIT	ERW	GABLE	HARN	HUMAN	INSET	IRC	ITC	JMT
KSL	M	MGC	MOONG	NEO	PHOL	PLUS	PM	PPS	PQS	PROUD
PRTR	PSP	Q-CON	QLT	SAK	SAPPE	SCAP	SEAFco	SEAOIL	SENA	SENx
SGC	SICT	SITHAI	SKR	SNC	SPC	SSSC	SYMC	TAN	TBN	TGE
THANA	THIP	THREL	TPA	TPCS	TQM	TRU	TWPC	UPF	UPOIC	VIBHA
WPH	YUASA									

Ratings : BBB

AKR	ASIMAR	CSC	J	LEO	MEGA	NL	PRIN	SE	SO	SPRC
SUN	TMILL	TSTH	WP							

ระดับคะแนน	SET ESG Ratings
90 - 100	AAA
80 - 89	AA
65 - 79	A
50 - 64	BBB

ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนเท่านั้น มิใช่การให้คำแนะนำด้านการลงทุนหรือความเห็นด้านกฎหมาย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมิได้ให้การรับรองในความถูกต้องของข้อมูลหรือในเรื่องของการใช้งานที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เฉพาะอื่นใด รวมทั้งไม่รับผิดชอบ ต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้น อันเนื่องมาจากการนำข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปใช้หรืออ้างอิงหรือเผยแพร่ไม่ว่าในลักษณะใดๆ นอกจากนี้ตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทยขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติมข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมด รวมทั้งเปลี่ยนแปลงผล SET ESG Rating ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

หมายเหตุ: ** ผู้ใช้ SET ESG Ratings ควรตรวจสอบข้อมูลในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือบรรษัทภิบาลของบริษัทเป็นการเพิ่มเติม

แหล่งที่มา : SET ESG RATINGS : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ศูนย์พัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Setsustainability.com)