

SSSG เดือนก.ค. 2026 ติดลบเล็กน้อย

เราคงคำแนะนำ “ซื้อ” มูลค่าพื้นฐาน 24.00 บาท บริษัทเปิดตัว MK One ที่รวมสิทธิประโยชน์ของ 3 แบรินด์หลักเข้าด้วยกันในบัตรเดียวในวันที่ 17 ส.ค. 2026 ที่ผ่านมา เราคาดสร้างให้เกิด Synergy ระหว่างแบรนด์ ผ่านการกระจายฐานลูกค้าระหว่างกัน และกระตุ้นให้ลูกค้าหมุนเวียนใช้บริการสูงขึ้น ระยะสั้นรายงานกำไรสุทธิ 2Q26 ที่ 221 ล้านบาท (-20%YoY, +36%QoQ) จากการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) ที่ -3.8% YoY ผลจากฐานสูงของยอดขายบุฟเฟต์เอ็มเค 299 บาท/คน ที่เพิ่งเปิดตัวในช่วงปีที่ผ่านมา แนวโน้ม SSSG เดือนก.ค. 2026 -1% ไม่ได้รับผลกระทบจากมาตรการไทยช่วยไทยพลัสมากนัก ขณะที่ยังคงขยายฐาน “โบนัสสุกี้” เดือนละ 3-4 สาขา สู่ 55 สาขาในช่วงสิ้นปี 2026

กำไรสุทธิ 2Q26 พุ่งตัว QoQ

- ยอดขาย 2Q26 ที่ 4.2 พันล้านบาท (+11%YoY) ดีที่สุดในรอบ 22 ไตรมาส หรือกลับไปใกล้เคียงระดับก่อนเกิด COVID-19 ผลจากการขายบุฟเฟต์ และยอดขายร้านโบนัสสุกี้ซึ่งคิดเป็น 12% ของยอดขายรวมแม้ว่า SSSG ที่ -3.8% ใน 2Q26 (MK -4%, Yaiyoi -3%, LCS -3%)
- มีการเปิดสาขาสุกี้ 5 สาขาในระหว่างไตรมาส 2/26 แบ่งเป็น เปิดสาขา Bonus suki 8 สาขา, Hikiniku To Come 1 สาขา และปิดสาขา MK 6 สาขา, Yaiyoi 5 สาขา, แหลมเจริญชีฟู้ด 3 สาขา ทำให้มีสาขา ณ สิ้น 2Q26 ทั้งหมด 696 สาขา (+2%YoY) แบ่งเป็น MK Suki 423 สาขา (รวม MK, MK Premium Buffet, MK Gold/MK Paradise และ MK Live) Yaiyoi 180 สาขา แหลมเจริญชีฟู้ด 39 สาขา โบนัสสุกี้ 35 สาขา และร้านอาหารอื่นๆ 19 สาขา
- ความสามารถในการทำกำไรลดลง YoY เป็น 5.3% ใน 2Q26 จาก 7.3% ใน 2Q25 ผลจากอัตราค่าไถ่ขึ้นต้น (GPM) ลดลง 350 YoY ที่ 61.8% ใน 2Q26 จากการทำโปรโมชั่น บุฟเฟต์ และการเพิ่มขึ้นของสาขาโบนัสสุกี้ ที่ ขณะที่อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายลดลง 80 bps YoY เป็น 57.5% ใน 2Q26

แนวโน้ม SSSG ช่วง 3Q26 ไม่แย่นักจะมีมาตรการไทยช่วยไทยพลัส

การเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) เดือน ก.ค. 2026 ที่ -1% YoY โดยติดลบใกล้เคียงกันทั้ง 3 แบรินด์หลัก (MK Suki, Yaiyoi, แหลมเจริญชีฟู้ด) ทิศทางยอดขายของ MK มีทิศทางดีต่อเนื่องตั้งแต่ทำโปรโมชั่น “คุ้มเกินคุ้ม” นอกจากนี้เรายังเห็นทิศทาง SSSG ของร้านแหลมเจริญชีฟู้ดที่ดีขึ้น โดยเรามองว่า SSSG หลังผ่านช่วยมาตรการไทยช่วยไทยพลัสเดือน มิ.ย.-ก.ย. 2026 จะกลับมาฟื้นตัวเด่นช่วงปลายปี 2026

สร้าง Synergy 3 แบรินด์หลัก

เปิดตัวบัตรสมาชิกใหม่ที่รวมสิทธิประโยชน์ของ 3 แบรินด์หลัก (MK Suki, Yaiyoi, แหลมเจริญชีฟู้ด) เข้าด้วยกันในบัตรเดียวในวันที่ 17 ส.ค. 2026 ที่ผ่านมา เราคาดเห็น Synergy ระหว่าง 3 แบรินด์หลัก ทำให้เกิดการกระจายฐานลูกค้าระหว่างกัน และกระตุ้นให้ลูกค้าหมุนเวียนใช้บริการของร้านอาหารในเครือสูงขึ้น เนื่องจากปัจจุบัน MK Suki มีฐานลูกค้าหลักล้านราย, Yaiyoi หลักแสนราย และแหลมเจริญชีฟู้ดหลักหมื่นราย และมีโอกาสที่จะขยายไปยังแบรนด์อื่นๆ ในเครือในอนาคต

คำแนะนำ “ซื้อ” รับผลปันผล 4%-5% รอพัฒนาการโบนัสสุกี้

มูลค่าพื้นฐาน 24.00 บาท คำนวณด้วยวิธี PE multiple ที่ 20xPE'27E ใกล้เคียงค่าเฉลี่ยกลุ่มร้านอาหาร

ประกาศจ่ายปันผลระหว่างกาล 0.40 บาท/หุ้น คิดเป็นผลตอบแทนปันผล 1.8% ขึ้นเครื่องหมาย XD วันที่ 26 ส.ค. 2026

BUY

Fair price: Bt24.00

Upside (Downside): 10%

Key Statistics

Bloomberg Ticker	MTB
Current price (Bt)	21.90
Market Cap. (Bt m)	20,167
Shares issued (mn)	921
Par value (Bt)	1.00
52 Week high/low (Bt)	35.3 / 17.0
Foreign limit/ actual (%)	49/2.65
NVDR Shareholders (%)	0.59
Free float (%)	34
Number of retail holders	15,646
Dividend policy (%)	50
Industry	Agro & Food
Sector	Food & Beverage
CG Rate	▲▲▲▲▲
Thai CAC	Certified
SET ESG Ratings	A

Major Shareholders

12 Mar 2026

Mrs. Yupin Thirakomen	19.8
Mr. Somchai Hanjirkasem	16.0
Mr. Rit Thirakomen	13.4
Mrs. Aumporn Hanjirkasem	9.0
Mr. Varakorn Hanjirkasem	4.5

Key Financial Summary

Year End Dec	2024A	2025A	2026E	2027E
Revenue (Bt m)	15,418	15,109	16,995	18,991
Net Profit (Bt m)	1,442	838	839	1,106
NP Growth (%)	(14)	(42)	0	32
EPS (Bt)	1.57	0.91	0.91	1.20
PER (x)	13.9	24.0	23.9	18.1
BPS (Bt)	15.0	14.4	14.3	14.5
PBV (x)	1.5	1.5	1.5	1.5
DPS (Bt)	1.50	1.00	1.00	1.20
Div. Yield (%)	6.9	4.6	4.6	5.5
ROA (%)	7.3	4.4	4.4	5.7
ROE (%)	10.6	6.4	6.5	8.6

Source: Pi Estimated

Analyst: Thanawich Boonchuwong

Registration No.110556

Email: thanawich.bo@pi.financial

Stock Update

20 AUG 2026

M MK Restaurant Group PCL

pi

Quarterly Earnings

(Bt m)	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26	%QoQ	%YoY
Revenue	3,793	3,884	3,891	4,047	4,196	3.7	10.6
Cost of sales	(1,319)	(1,403)	(1,433)	(1,538)	(1,605)	4.3	21.6
Gross profit	2,474	2,482	2,457	2,509	2,591	3.3	4.7
SG&A	(2,211)	(2,267)	(2,390)	(2,362)	(2,414)	2.2	9.2
Other (exp)/inc	84	74	69	51	97	89.3	15.8
EBIT	347	289	136	198	275	38.7	(20.8)
Finance cost	(24)	(22)	(22)	(22)	(21)	(3.7)	(12.8)
Other inc/(exp)	7	5	5	4	3	(26.1)	(53.3)
Earnings before taxes	330	272	120	181	257	42.1	(22.1)
Income tax	(57)	(46)	(20)	(29)	(33)	16.0	(41.6)
Earnings after taxes	273	226	100	152	224	47.1	(18.0)
Equity income	2	0	2	(0)	(2)	N.M.	N.M.
Minority interest	1	(0)	1	11	(0)	N.M.	N.M.
Earnings from cont. operations	276	226	103	163	221	35.5	(19.7)
Forex gain/(loss) & unusual items	-	-	-	-	-	N.A.	N.A.
Net profit	276	226	103	163	221	35.5	(19.7)
EBITDA	814	738	617	675	769	14.0	(5.5)
Recurring EPS (Bt)	0.30	0.25	0.11	0.18	0.24	35.5	(19.7)
Reported EPS (Bt)	0.30	0.25	0.11	0.18	0.24	35.5	(19.7)
Profits (%)	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26	chg QoQ	chg YoY
Gross margin	65.2	63.9	63.2	62.0	61.8	(0.2)	(3.5)
Operating margin	9.1	7.4	3.5	4.9	6.5	1.7	(2.6)
Net margin	7.3	5.8	2.6	4.0	5.3	1.2	(2.0)

Source: Pi research, company data

SSSG (%)	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26
M	(6.1)	(11.0)	(13.0)	(10.0)	(10.5)	(6.7)	5.4	1.3	3.0	(4.0)
ZEN	(7.8)	(14.8)	(13.0)	(9.6)	(9.8)	(3.4)	(6.6)	(5.9)	(4.0)	(5.6)
OKJ	5.0	10.9	16.8	(1.1)	0.1	(22.1)	(23.0)	(28.3)	(39.4)	(29.6)
MAGURO	(2.2)	(3.6)	0.5	1.8	(5.3)	(9.8)	(2.7)	1.1	(0.8)	(5.5)
SNP	(0.1)	(1.7)	(3.6)	(3.9)	(3.6)	(5.4)	(12.1)	(5.3)	(7.0)	(7.4)
AU	15.2	14.8	4.5	8.8	(9.4)	(21.9)	(21.3)	(16.0)	5.7	3.3
CRG	1.0	2.0	2.0	0.0	1.0	(3.0)	1.0	(3.0)	1.0	0.0
Minor Food Thailand	0.0	(0.1)	(0.8)	1.5	(1.3)	(2.9)	0.6	(3.5)	0.0	1.6

Source: Pi research, company data

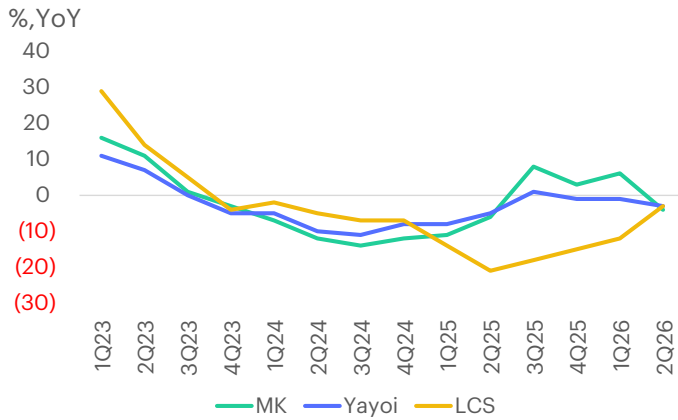
Stock Update

pi

20 AUG 2026

M MK Restaurant Group PCL

การเติบโตของยอดขายสาขาเดิม



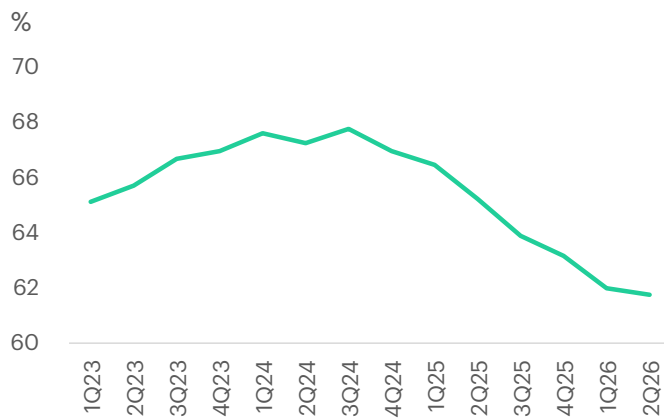
Source: Pi research, company data

จำนวนสาขารายไตรมาส



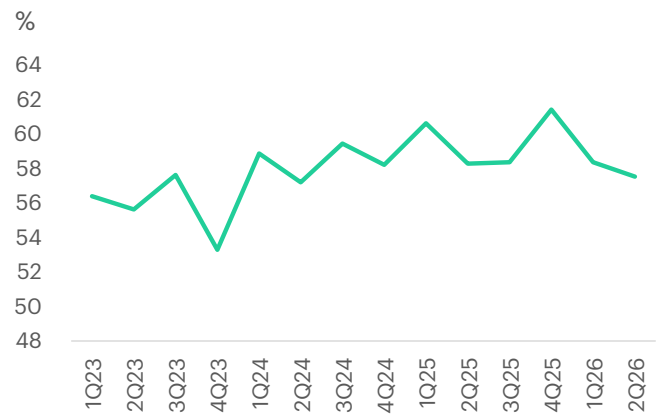
Source: Pi research, company data

อัตรากำไรขั้นต้น



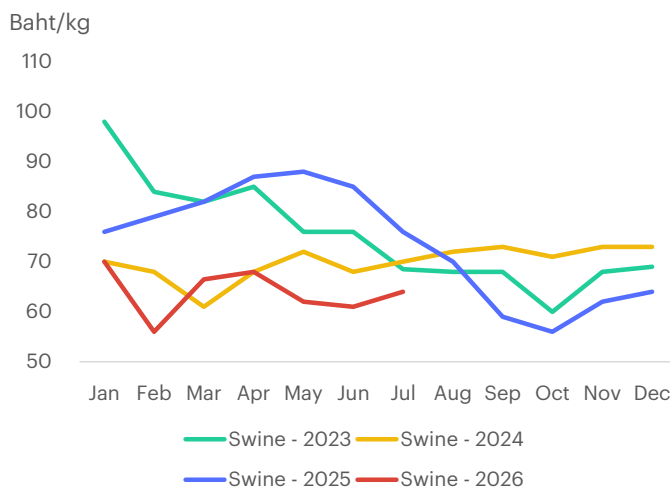
Source: Pi research, company data

อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย



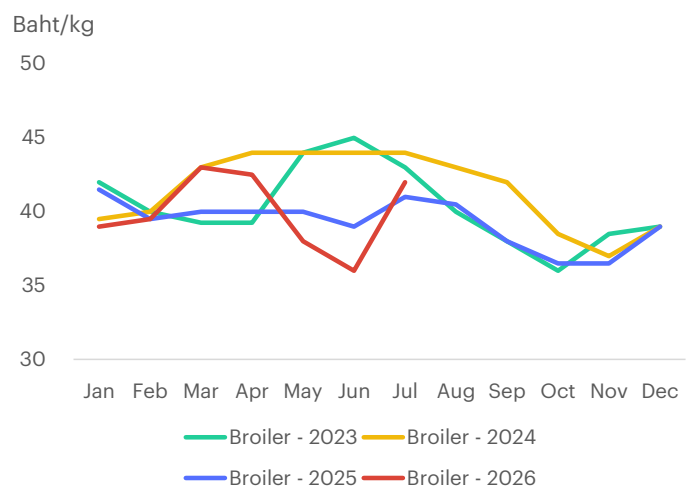
Source: Pi research, company data

ราคาเนื้อหมูรายเดือน



Source: CPF

ราคาเนื้อไก่รายเดือน



Source: CPF

Summary financials

Balance Sheet (Bt m)						Cashflow Statement (Bt m)					
	2023	2024	2025	2026E	2027E		2023	2024	2025	2026E	2027E
Cash & equivalents	7,865	6,449	6,469	5,602	5,748	CF from operation	3,866	2,978	2,542	2,943	3,454
Accounts receivable	110	133	115	142	159	CF from investing	(947)	160	45	(1,420)	(860)
Inventories	391	368	555	638	686	CF from financing	(2,763)	(3,254)	(2,667)	(2,390)	(2,448)
Other current assets	76	132	165	167	168	Net change in cash	156	(116)	(79)	(867)	146
Total current assets	8,441	7,081	7,304	6,549	6,762						
Invest. in subs & others	2,840	873	914	914	914						
Fixed assets - net	5,083	6,670	6,898	7,726	7,984						
Other assets	3,983	4,748	3,908	4,075	4,194						
Total assets	20,347	19,372	19,024	19,265	19,855						
Short-term debt	-	-	-	-	-						
Accounts payable	1,646	1,307	1,512	1,646	1,926						
Other current liabilities	1,441	1,332	1,251	1,373	1,421						
Total current liabilities	3,087	2,639	2,763	3,019	3,347						
Long-term debt	-	-	-	-	-						
Other liabilities	3,065	2,933	2,979	3,065	3,140						
Total liabilities	6,153	5,572	5,742	6,084	6,487						
Paid-up capital	921	921	921	921	921						
Premium-on-share	9,441	9,441	9,441	9,441	9,441						
Others	0	0	1	1	1						
Retained earnings	3,481	3,066	2,549	2,466	2,650						
Non-controlling interests	351	371	370	352	355						
Total equity	14,194	13,800	13,282	13,181	13,368						
Total liabilities & equity	20,347	19,372	19,024	19,265	19,855						
Income Statement (Bt m)						Valuation					
	2023	2024	2025	2026E	2027E		2023	2024	2025	2026E	2027E
Revenue	16,661	15,418	15,109	16,995	18,991	EPS (Bt)	1.83	1.57	0.91	0.91	1.20
Cost of goods sold	(5,648)	(5,028)	(5,343)	(6,592)	(7,763)	Core EPS (Bt)	1.83	1.57	0.91	0.91	1.20
Gross profit	11,013	10,390	9,766	10,403	11,228	DPS (Bt)	1.60	1.50	1.00	1.00	1.20
SG&A	(9,288)	(9,006)	(9,015)	(9,681)	(10,161)	BVPS (Bt)	15.4	15.0	14.4	14.3	14.5
Other income / (expense)	313	391	312	315	333	EV per share (Bt)	13.3	14.8	14.8	15.7	15.6
EBIT	2,039	1,775	1,063	1,037	1,401	PER (x)	11.9	13.9	24.0	23.9	18.1
Depreciation	1,980	1,946	1,839	1,935	1,993	Core PER (x)	11.9	13.9	24.0	23.9	18.1
EBITDA	4,063	3,776	2,931	2,998	3,421	PBV (x)	1.4	1.5	1.5	1.5	1.5
Finance costs	(95)	(104)	(92)	(88)	(92)	EV/EBITDA (x)	3.0	3.6	4.6	4.8	4.2
Non-other income / (expense)	53	47	24	18	18	Dividend Yield (%)	7.3	6.9	4.6	4.6	5.5
Earnings before taxes (EBT)	1,996	1,718	995	968	1,327						
Income taxes	(280)	(264)	(164)	(155)	(226)						
Earnings after taxes (EAT)	1,716	1,454	831	813	1,101						
Equity income	(9)	8	6	8	8						
Non-controlling interests	(25)	(20)	1	18	(3)						
Core Profit	1,682	1,442	838	839	1,106						
FX Gain/Loss & Extraordinary items	-	-	-	-	-						
Net profit	1,682	1,442	838	839	1,106						
EPS (Bt)	1.83	1.57	0.91	0.91	1.20						
Profitability Ratios (%)						Financial Strength Ratios					
	2023	2024	2025	2026E	2027E		2023	2024	2025	2026E	2027E
Gross profit margin	66.1	67.4	64.6	61.2	59.1	Current ratio (x)	2.7	2.7	2.6	2.2	2.0
EBITDA margin	24.4	24.5	19.4	17.6	18.0	Quick ratio (x)	2.6	2.5	2.4	2.0	1.8
EBIT margin	12.2	11.5	7.0	6.1	7.4	Int.-bearing Debt/Equity (x)	-	-	-	-	-
Net profit margin	10.1	9.3	5.5	4.9	5.8	Net Debt/Equity (x)	(0.6)	(0.5)	(0.5)	(0.4)	(0.4)
ROA	8.4	7.3	4.4	4.4	5.7	Interest coverage (x)	21.4	17.0	11.5	11.8	15.2
ROE	12.3	10.6	6.4	6.5	8.6	Inventory day (days)	26	28	32	30	30
						Receivable day (days)	3	3	3	3	3
						Payable day (days)	100	107	96	90	90
						Cash conversion cycle (days)	(71)	(77)	(62)	(57)	(57)
Growth (% YoY)											
	2023	2024	2025	2026E	2027E						
Revenue	5.9	(7.5)	(2.0)	12.5	11.7						
EBITDA	5.9	(7.0)	(22.4)	2.3	14.1						
EBIT	11.3	(12.9)	(40.1)	(2.4)	35.1						
Core profit	16.9	(14.3)	(41.9)	0.1	31.9						
Net profit	16.9	(14.3)	(41.9)	0.1	31.9						
EPS	16.9	(14.3)	(41.9)	0.1	31.9						

Source : Company Data, Pi Research

ESG

: SET ESG Rating – “AA”

Environment Social Governance : Bloomberg Score “2.48”

Environment (Bloomberg Score: 1.90)

- การจัดการขยะอาหารอย่างมีประสิทธิภาพ: ลดขยะเศษอาหารตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมวัตถุดิบที่ครัวกลาง (Central Kitchen) โดยการคำนวณและตัดแต่งวัตถุดิบให้พอดีก่อนส่งไปหน้าร้าน พร้อมนำเศษผักเหลือใช้ไปแปรรูปเป็นปุ๋ยอินทรีย์
- บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม: ปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์สำหรับบริการชื้อกลับบ้าน (Takeaway) และเดลิเวอรี่ มาเป็นพลาสติกที่สามารถรีไซเคิลได้ รวมถึงการใช้กล่องชานอ้อยที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติในเมนูที่เหมาะสม
- การประหยัดพลังงานในสาขา: ปรับเปลี่ยนระบบไฟส่องสว่างและเครื่องปรับอากาศภายในร้านให้เป็นระบบประหยัดพลังงาน (Inverter และ LED) เพื่อลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของสาขาที่มีอยู่ทั่วประเทศ

Social (Bloomberg Score: 1.98)

- ความปลอดภัยของอาหารและสุขภาพผู้บริโภค: คัดสรรวัตถุดิบที่ปลอดภัยและตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) มีการควบคุมความสะอาดในระดับสากล และพัฒนาเมนูทางเลือกสุขภาพ เช่น น้ำซูโม่เดียมต่ำ หรือเมนูโปรตีนจากพืช (Plant-based)
- ส่งเสริมเกษตรกรไทย: รับซื้อผักและวัตถุดิบท้องถิ่นโดยตรงจากกลุ่มเกษตรกรพันธสัญญา (Contract Farming) ในราคาที่ เป็นธรรม ช่วยให้เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคงและสม่ำเสมอ
- การดูแลและพัฒนาบุคลากร: เป็นองค์กรที่ขึ้นชื่อเรื่องการลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ มีสถาบันฝึกอบรมของตัวเองเพื่อพัฒนาทักษะสายอาชีพบริการ มอบสวัสดิการที่เท่าเทียม และเน้นเรื่องความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานหน้าร้านทุกคน

Governance (Bloomberg Score: 4.61)

- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน: ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) พร้อมทั้งมีการบังคับใช้นโยบาย No Gift Policy อย่างเคร่งครัด
- จริยธรรมคู่ค้า (Supplier Code of Conduct): กำหนดแนวทางให้ซัพพลายเออร์และฟาร์มเลี้ยงสัตว์ที่เป็นคู่ค้าหลัก ต้องปฏิบัติตามมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน ไม่ใช้แรงงานผิดกฎหมาย และมีกระบวนการเลี้ยงดูที่ปลอดภัยตามเกณฑ์ ESG
- การปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล: รักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ขั้นสูงสำหรับข้อมูลของลูกค้าในระบบสมาชิก (MK Card / LINE Official) ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

ความเห็น

M ยักษ์ใหญ่ผู้ดำเนินธุรกิจร้านอาหารชั้นนำของไทย แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของการเป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหารที่สามารถบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยไม่เพียงแต่ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานผ่านนวัตกรรมที่จับต้องได้ เช่น การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและการติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดพลังงานในสาขา แต่ยังส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างให้พนักงานมีส่วนร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมผ่านกิจกรรม Best of the Best ซึ่งไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน แต่ยังเป็นการวางรากฐานด้านความปลอดภัยและสวัสดิภาพให้กับพนักงานอย่างรอบด้าน ทำให้ M เป็นองค์กรที่มีความคล่องตัวสูงและสามารถเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งบนพื้นฐานของประสิทธิภาพและความรับผิดชอบต่อสังคมในระยะยาว

Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2025

CG Rating by the Thai Institute of Directors Association (Thai IOD)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนที่แสดงไว้นี้เป็นผลที่ได้จากการสำรวจและประเมินข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ("บริษัทจดทะเบียน") เปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ผลสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอข้อมูลในมุมมองของบุคคลภายนอกต่อมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน โดยไม่ได้เป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานหรือการดำเนินกิจการของบริษัทจดทะเบียน อีกทั้งมิได้ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทจดทะเบียนในการประเมิน ดังนั้น ผลสำรวจที่แสดงนี้จึงไม่ได้เป็นการรับรองถึงผลการปฏิบัติงานหรือการดำเนินการของบริษัทจดทะเบียน และไม่ถือเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนหรือคำแนะนำใดๆ ผู้ใช้ข้อมูลจึงควรใช้วิจารณญาณของตนเองในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการใช้ข้อมูลใดๆ ที่เกี่ยวกับบริษัทจดทะเบียนที่แสดงในผลสำรวจนี้ ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์พาย จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยันหรือรับรองถึงความครบถ้วนและถูกต้องของผลสำรวจดังกล่าว

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	Description	ความหมาย
90-100		Excellent	ดีเลิศ
80-89		Very Good	ดีมาก
70-79		Good	ดี
60-69		Satisfactory	ดีพอใช้
50-59		Pass	ผ่าน
< 50	No logo given	na.	na.

ความหมายของคำแนะนำ

"ซื้อ" เนื่องจากราคาปัจจุบัน ต่ำกว่า มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน โดยคาดหวังผลตอบแทนขั้นต่ำ 10% (ไม่รวมเงินปันผล)

"ถือ" เนื่องจากราคาปัจจุบัน ต่ำกว่า มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน โดยคาดหวังผลตอบแทนระหว่าง 0% - 10% (ไม่รวมเงินปันผล)

"ขาย" เนื่องจากราคาปัจจุบัน สูงกว่า มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน (ไม่รวมเงินปันผล)

หมายเหตุ : ผลตอบแทนที่คาดหวังอาจเปลี่ยนแปลงตามความเสี่ยงของตลาดที่เพิ่มขึ้น หรือลดลงในขณะนั้น

IOD Disclaimer

The Corporate Governance Report (CGR) of Thai listed Companies is based on a survey and assessment of information which companies listed on the Stock Exchange of Thailand and the Market for Alternative Investment ("listed companies") disclose to the public. The CGR is a presentation of information from the perspective of outsiders on the standards of corporate governance of listed companies. It is not any assessment of the actual practices of the listed companies, and the CGR does not use any non-public information. The CGR is not therefore an endorsement of the practices of the listed companies. It is not a recommendation for investment in any securities of any listed companies or any recommendation whatsoever. Investors should exercise their own judgment to analyze and consider any information relating to the listed companies presented in this CGR report. No representation or warranty is made by the Institute of Directors or any of its personnel as to the completeness or accuracy of the CGR report or the information used.

Stock Rating Definition

BUY	The stock's total return is expected to exceed 10% over the next 6-12 months. The stock has good fundamentals and attractive valuations.
HOLD	The stock's total return is expected to be between 0% - 10% over the next 6-12 months. The stock has good fundamentals, but may lack of near-term catalysts or its valuations are not attractive.
SELL	The stock's total return is expected to fall below 0% or more over the next 6-12 months. Stock should be sold as negative total return is anticipated due to deteriorating fundamentals compared with its valuations.

The stock's expected total return is the percentage difference between the target price and the current price and excludes dividend yields.

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลและบทความการวิเคราะห์ โดยใช้ข้อมูลและข่าวสารต่างๆ ที่ได้รับการเผยแพร่ต่อสาธารณะ ตลอดจนจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัทต่างๆ มาประกอบและได้พยายามตรวจสอบความถูกต้องอย่างระมัดระวัง แต่ก็ไม่สามารถยืนยันความถูกต้องได้อย่างสมบูรณ์ การวิเคราะห์ในรายงานฉบับนี้ได้พยายามยึดมาตรฐานบนหลักการวิเคราะห์ทางด้านปัจจัยพื้นฐานมาเป็นบทสรุปและข้อเสนอแนะ โดยมีได้เจตนาที่จะนำไปสู่การชี้แนะแต่อย่างใด ซึ่งข้อเสนอแนะเหล่านี้ เป็นข้อคิดเห็นของนักวิเคราะห์ ซึ่งบริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยกับข้อคิดเห็นดังกล่าวเสมอไป ทั้งนี้ นักลงทุนและผู้ใช้งารายงานฉบับนี้ควรใช้วิจารณญาณส่วนตัวประกอบด้วย

Stock Update

20 AUG 2026

M MK Restaurant Group PCL

pi

SET ESG RATING 2025 (As of 12 JUNE 2026)

Ratings : AAA

AAV	ACE	ADVANC	AJ	AMATA	AMATAV	ASW	AWC	BAM	BANPU	BAY
BBGI	BBL	BDMS	BEM	BGC	BGRIM	BJC	BKIH	BTG	CENTEL	CKP
CPALL	CPAXT**	CPF	CPN	CRC	DITTO	EASTW	FPI	FPT	GLOBAL	GPSC
GUNKUL	HANA	HENG	HMPRO	III	ILM	IVL	KBANK	KCG	KJL	KKP
KTB	KTC	CH	LOXLEY	MAJOR	MBK	MC	M-CHAI	MFEC	MTI	NER
NOBLE	OR	ORI	OSP	PB	PLANB	PRO	PSH	PTG	PTT	PTTEP
PTTGC	RATCH	S	S&J	SABINA	SAT	SC	SCB	SCC	SCG	SCGP
SIRI**	SJWD	SKY	SNP	STA	STECON	STGT	SVOA	TEAMG	TEGH	TFMAMA
THCOM	TISCO	TMT	TOA	TOP	TPBI	TTA	TTB	TTW	TVO	VNG
WHA	WHAUP									

Ratings : AA

ADB	AKP	AOT	AP	ASK	ASP	AURA	BCH	BLA	BRI	BTS
CBG	CIVIL	CK	CMAN	COLOR	COM7	DMT	DRT	EGCO	EPG	ETC
GFPT	GULF	HTC	ICHI	ILINK	IT	ITTHI	JMART	KCE	KUMWEL	LHFG
MINT	MODERN	MOSHI	MSC	MTC	NVD	NYT	PCC	PRM	PSL	QTC
RBF	SA	SAWAD	SCCC	SCGD	SELIC	SFLEX	SHR	SMPC	SNNP	SPALI
SPI	SSP	SUTHA	SYNEX	TASCO	TCAP	TCMC	TGH	THANI	TIPH	TKS
TLI	TOG	TPAC	TPIPP**	TRUBB	TSC	TU	UAC	UBE	VIH	WICE
XO	ZEN									

Ratings : A

AEONTS	ALLA	ALT	ALUCON	BA	BH	BLC	CFRESH	CHAO	CHASE	CHG
CM	CPL	CREDIT	ERW	GABLE	HARN	HUMAN	INSET	IRC	ITC	JMT
KSL	M	MGC	MOONG	NEO	PHOL	PLUS	PM	PPS	PQS	PROUD
PRTR	PSP	Q-CON	QLT	SAK	SAPPE	SCAP	SEAFCO	SEOIL	SENA	SENX
SGC	SICT	SITHAI	SKR	SNC	SPC	SSSC	SYMC	TAN	TBN	TGE
THANA	THIP	THREL	TPA	TPCS	TQM	TRU	TWPC	UPF	UPOIC	VIBHA
WPH	YUASA									

Ratings : BBB

AKR	ASIMAR	CSC	J	LEO	MEGA	NL	PRIN	SE	SO	SPRC
SUN	TMILL	TSTH	WP							

ระดับคะแนน	SET ESG Ratings
90 - 100	AAA
80 - 89	AA
65 - 79	A
50 - 64	BBB

ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนเท่านั้น มิใช่การให้คำแนะนำด้านการลงทุนหรือความเห็นด้านกฎหมาย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมิได้ให้การรับรองในความถูกต้องของข้อมูลหรือในเรื่องของการใช้งานที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เฉพาะอื่นใด รวมทั้งไม่รับผิดชอบ ต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้น อันเนื่องมาจากการนำข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปใช้หรืออ้างอิงหรือเผยแพร่ไม่ว่าในลักษณะใดๆ นอกจากนี้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติมข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมด รวมทั้งเปลี่ยนแปลงผล SET ESG Rating ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

หมายเหตุ : ** ผู้ใช้ SET ESG Ratings ควรตรวจสอบข้อมูลในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือบรรษัทภิบาลของบริษัทเป็นการเพิ่มเติม

แหล่งที่มา : SET ESG RATINGS : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ศูนย์พัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Setsustainability.com)