

กลยุทธ์ 2030 มุ่งรายได้ 7,000ล้านบาทเหรียญฯ

TU ประกาศแผนกลยุทธ์ในการมุ่งไปสู่ปี 2030 มีเป้าหมายเพื่อสร้างรายได้ให้ไปถึงระดับ 7 พันล้านบาทเหรียญฯ และมีกำไรจากการดำเนินงาน (EBITDA) ที่ระดับ 7-800 ล้านบาทเหรียญฯ จากแนวโน้ม ณ สิ้นปี 24 ที่ระดับ 3.9 พันล้านบาทเหรียญฯ และ 400 ล้านบาทเหรียญฯ ตามลำดับ โดยมี 2 โครงการได้แก่ โปรเจกต์โซนาร์ ที่จะดำเนินการในกลุ่มบริษัท TU มุ่งเน้นการลดต้นทุนเพื่อสร้างรากฐานการเติบโตในระยะยาวและ โปรเจกต์ เทลวินด์ ที่เน้นเรื่องการเติบโตด้านรายได้ในกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง การประกาศกลยุทธ์ครั้งนี้เรามองว่าถือเป็นความชัดเจนถึงภาพการเติบโตในอนาคตของบริษัท ทำให้เรายังคงแนะนำ “ซื้อ” เช่นเดิม

ประกาศกลยุทธ์ปี 2030 Turning the Tides

- วานนี้ (11 พ.ย.24) TU มีการประกาศถึงกลยุทธ์มุ่งสู่ปี 2030 เพื่อแสดงภาพความชัดเจนของการขยายธุรกิจในอนาคต โดยมองว่าปัจจุบันโลกมีความเปลี่ยนแปลงค่อนข้างมากทั้งในเชิงภูมิรัฐศาสตร์ และ ความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการมองหาโอกาสใหม่ๆ จากท้องทะเล เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย การมีสุขภาพที่ดีและท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์ โดยผ่านการดำเนินการ 2 โปรเจกต์ได้แก่
- โปรเจกต์โซนาร์ (Project Sonar) มีระยะเวลา 2 ปี เป็นการสร้างฐานการเติบโตในระยะยาวผ่านการปรับปรุงโครงสร้างในด้านการจัดซื้อการผลิตและการปรับเปลี่ยนเข้าสู่ดิจิทัล โดยเมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นในปี 26 จะลดต้นทุนเฉลี่ยลงได้ประมาณ 75 ล้านบาทเหรียญฯ
- โปรเจกต์ เทลวินด์ (Project Tailwind) มีระยะเวลา 3 ปีเป็นการปรับปรุงเพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ที่จะเน้นทั้งการหาตลาดใหม่ การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และการจัดซื้อ มีเป้าหมายเพิ่มกำไรจากการดำเนินงานปีละ 50 ล้านบาทเหรียญฯ
- เป้าหมายสำคัญของ 2 กลยุทธ์คือเมื่อเทียบกับปี 24 คือ 1.รายได้ที่ระดับ 7,000 ล้านบาทเหรียญฯ แบ่งเป็นการเติบโตจากธุรกิจเดิมประมาณ 6,000 ล้านบาทเหรียญฯ และการเข้าซื้อกิจการ (M&A) อีกประมาณ 1,000 ล้านบาทเหรียญฯ (ทั้งจาก TU และ ITC) จากประมาณ 3,900 ล้านบาทเหรียญฯ 2.การเพิ่มสัดส่วนยอดขายธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงและธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าเป็น 25-30% จาก 15%3.เพิ่มกำไรขั้นต้นเป็น 21-23% จาก 19% 4. กำไรจากการดำเนินงานที่ 8% จาก 5.6% และกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) 7-800 ล้านบาทเหรียญฯ จากสิ้นปี 24 ที่ประมาณ 400 ล้านบาทเหรียญฯ

เป้าหมายท้าทาย ถ้าทำได้จะเห็นการเติบโตอย่างมาก

เป้าหมายการเติบโตดังกล่าวถ้าดูในส่วนของรายได้จากธุรกิจปัจจุบันจะเป็นการเติบโตเฉลี่ยปีละ 7% เรามองว่าเป็นความท้าทายมากเพราะการเติบโตในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา (13-23) ส่วนใหญ่การเติบโตจะน้อยกว่า 7% โดยการเติบโตสูงสุดอยู่ที่ระดับ 10% (ปี 22) อย่างไรก็ตามด้วยแนวโน้มการเติบโตของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงที่ยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมาก ทำให้เป้าหมายการเติบโตดังกล่าวยังมีความเป็นไปได้อยู่ ซึ่งหากทำได้จะทำให้ผลประกอบการของ TU เติบโตได้อย่างมากจากปัจจุบัน สำหรับค่าใช้จ่ายคาดว่าจะเข้ามาเพิ่มไตรมาสละประมาณ 5 ล้านบาทเหรียญฯ เริ่มเห็นตั้งแต่ 3Q24 ที่ผ่านมา (รวมทั้งโครงการประมาณ 60 ล้านบาทเหรียญฯ)

คงคำแนะนำ “ซื้อ” เช่นเดิม

จากแผนดังกล่าวเรามองว่า TU ยังมีศักยภาพในการเติบโตได้อย่างมาก เราจึงยังคงคำแนะนำ “ซื้อ” เช่นเดิม และประเมินมูลค่าพื้นฐานที่ 17.3 บาท (16XPER'24E)

BUY

Fair price: Bt 17.6

Upside (Downside): +22%

Key Statistics

Bloomberg Ticker	TU TB
Current Price (Bt)	14.40
Market Cap. (Bt m)	64,154
Shares issued (mn)	4,455
Par value (Bt)	0.25
52 Week high/low (Bt)	16.0/13.6
Foreign limit/ actual (%)	45/26.23
NVDR Shareholders (%)	9.29
Free float (%)	68.76
Number of retail holders	48,017
Dividend policy (%)	50
Industry	Agro & Food Industry
Sector	Food & Beverage
First Trade Date	22 Nov 1994
CG Rate	▲▲▲▲▲
Thai CAC	Certified

SET ESG Ratings

Major Shareholders 22 AUG 2024

Thai NVDR Company Limited	8.6
Mr. Thiraphong Chansiri	7.2
Mitsubishi UFJ Morgan Stanley Securities Co.,Ltd.	5.4
Mr. Cheng Niruttinanon	4.5
Thai Union Group PCL.	4.5

Key Financial Summary

Year End (Dec)	2022A	2023A	2024E	2025E
Revenue (Bt m)	155,586	136,153	140,208	157,582
Net Profit (Bt m)	7,138	- 13,914	5,208	6,122
NP Growth (%)	-11%	-294.9%	N.M.	17.6%
EPS (Bt)	1.50	-2.99	1.14	1.32
PER (x)	11.99	-4.82	12.59	10.95
BPS (Bt)	18.47	14.18	13.34	14.17
PBV (x)	0.97	1.02	1.08	1.02
DPS (Bt)	0.85	0.54	0.66	0.76
Div. Yield (%)	4.7%	3.7%	4.6%	5.3%
ROA (%)	3.9%	-8.4%	3.3%	3.7%
ROE (%)	8.1%	-21.1%	8.4%	9.3%

Source: Pi Estimated

Analyst: Dome Kunprayoonsawad

Registration No.10196

Email: dome.ku@pi.financial

Earnings Review

(Bt m)	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	%QoQ	%YoY
Revenue	33,915	35,529	33,220	35,283	34,840	(1.3)	2.7
Cost of sales	(27,682)	(29,201)	(27,478)	(28,748)	(28,047)	(2.4)	1.3
Gross profit	6,233	6,327	5,742	6,535	6,793	4.0	9.0
SG&A	(4,044)	(4,173)	(4,197)	(4,582)	(4,693)	2.4	16.0
Other (exp)/inc							
EBIT	2,188	2,155	1,545	1,953	2,100	7.5	(4.1)
Finance cost	(589)	(630)	(647)	(620)	(627)	1.2	6.5
Other inc/(exp)	195	288	237	256	247	(3.6)	26.8
Earnings before taxes	1,794	1,813	1,135	1,589	1,719	8.2	(4.2)
Income tax	140	40	(128)	(44)	(208)	369.8	N.M.
Earnings after taxes	1,934	1,853	1,007	1,545	1,512	(2.2)	(21.8)
Equity income	(234)	(400)	159	179	275	53.6	N.M.
Minority interest	(196)	(244)	(256)	(281)	(311)	10.7	58.9
Earnings from cont. operations	1,504	1,209	910	1,443	1,476	2.3	(1.9)
Forex gain/(loss) & unusual items	(298)	(18,379)	243	(224)	(75)	(66.4)	(74.7)
Net profit	1,206	(17,170)	1,153	1,219	1,400	14.9	16.1
EBITDA	3,222	3,222	2,612	3,040	3,211	5.6	(0.4)
Recurring EPS (Bt)	0.32	0.26	0.20	0.31	0.32	2.3	(1.9)
Reported EPS (Bt)	0.26	(3.69)	0.25	0.26	0.30	14.9	16.1
Profits (%)	3Q23	4Q23	1Q24	2Q24	3Q24	chg QoQ	chg YoY
Gross margin	18.4	17.8	17.3	18.5	19.5	1.0	1.1
Operating margin	6.5	6.1	4.7	5.5	6.0	0.5	(0.4)
Net margin	3.6	(48.3)	3.5	3.5	4.0	0.6	0.5

Source : Company Data, Pi Research

Stock Update

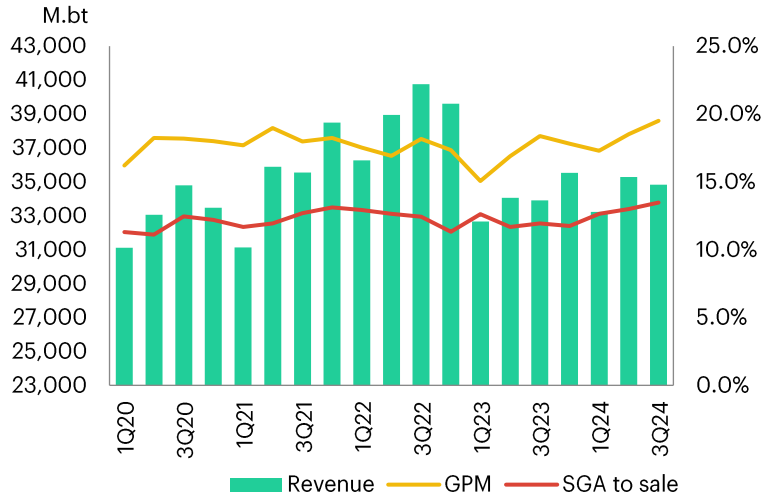
pi

12 NOV 2024

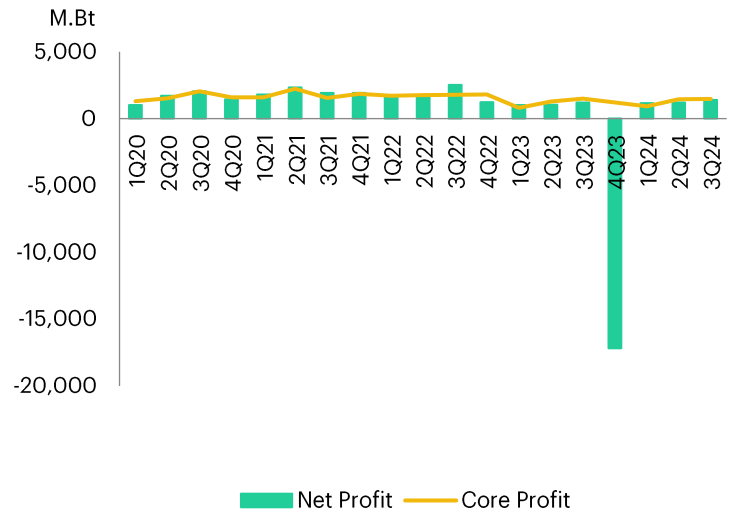
TU

Thai Union Group PCL

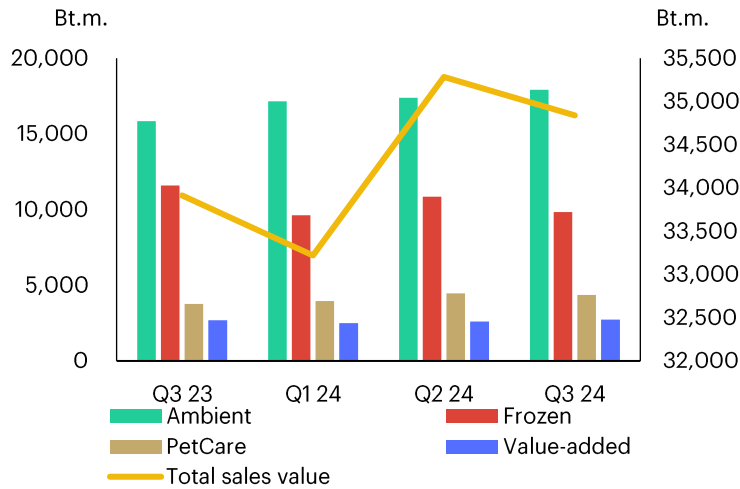
รายได้ กำไรขั้นต้น และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ต่อรายได้



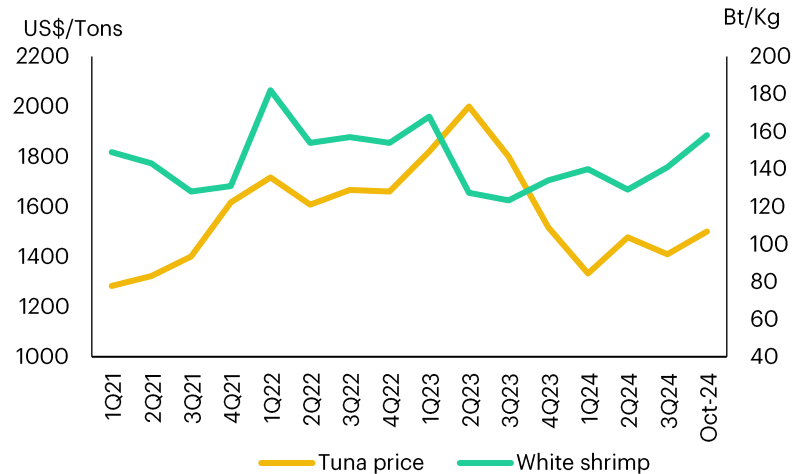
กำไรสุทธิและกำไรปกติรายไตรมาส



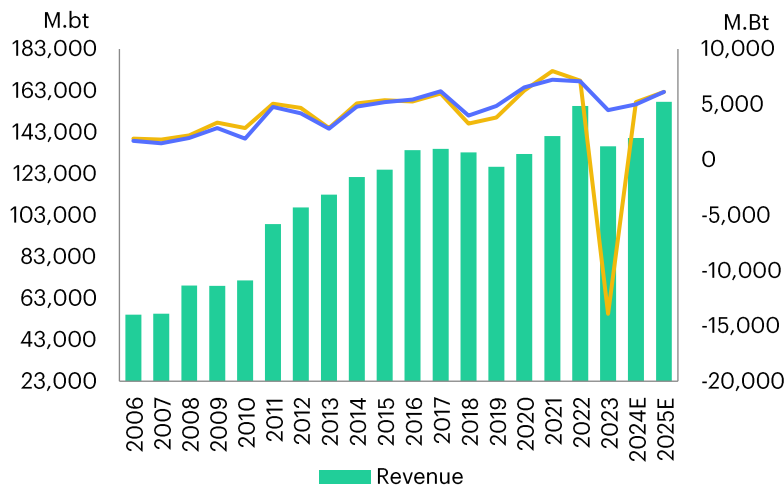
สัดส่วนรายได้รายธุรกิจรายไตรมาส



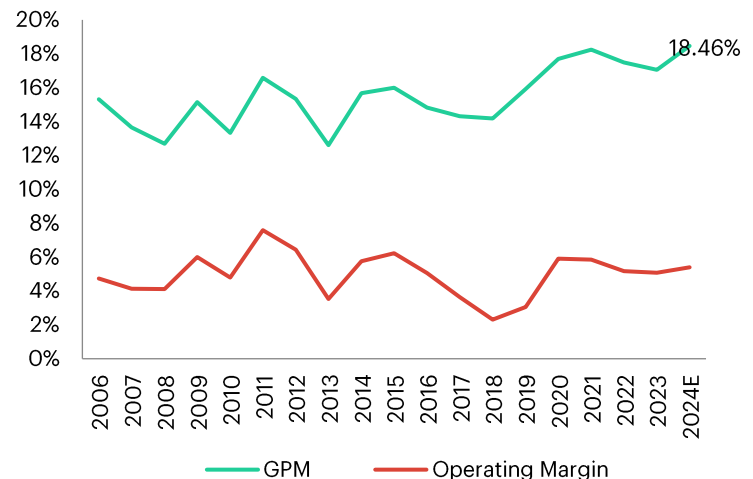
ราคาต้นทุนสำคัญ



รายได้ กำไรสุทธิและกำไรปกติ รายปี



อัตรากำไรขั้นต้น และอัตรากำไรจากการดำเนินงานรายปี



Source: Pi research, company data

ภาพรวมกลยุทธ์ของ TU

ภาพรวมการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์หลักเพื่อมุ่งสู่ปี 2573

การวางรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับการเติบโตในระยะยาว



**โครงการ
โซนาร์**

ช่วยลดต้นทุนเฉลี่ย ปีละ 2,625 ล้านบาท (\$75M)

(40% จะนำกลับมาลงทุนใหม่ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและขยายธุรกิจต่อไป)
เมื่อโครงการเสร็จสิ้นในปี 2569

รูปแบบการดำเนินงาน



การเตรียมพร้อม
เพื่อเติบโต

เพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายการผลิต
และการจัดซื้อเชิงกลยุทธ์



สร้างความเป็นเลิศ
ในด้านการจัดซื้อ



สร้างความเป็นเลิศ
ทางด้านการผลิต

การยกระดับขีด
ความสามารถทางดิจิทัล



การปรับเปลี่ยน
เพื่อเข้าสู่ดิจิทัล

การเริ่มการเติบโตในกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง



**โครงการ
Tailwind**

เพิ่มกำไรจากการดำเนินงาน ปีละ 1,750 ล้านบาท (\$50M)

เมื่อโครงการเสร็จสิ้นในปี 2570

เพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจ



การค้า

เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน



การผลิต

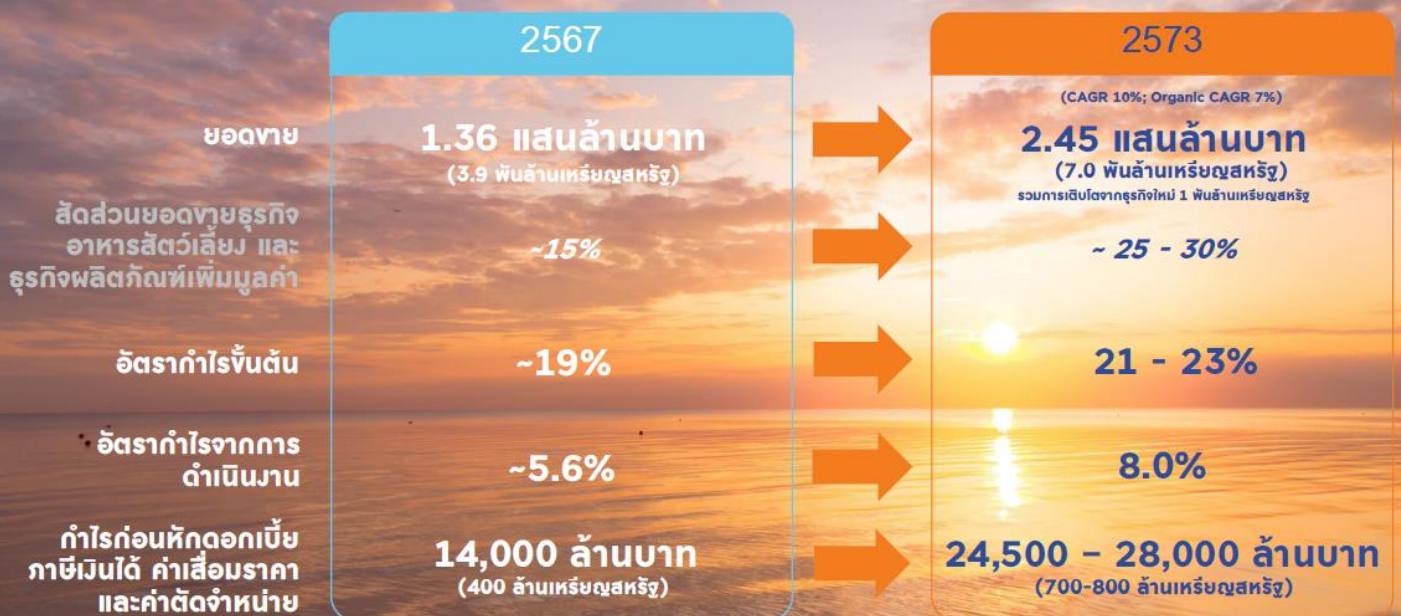


การจัดซื้อ

แต่ละฝ่ายได้รับการสนับสนุนโดยบริษัทที่ปรึกษาด้านการจัดการ

เป้าหมายของไทยยูเนียน ในปี 2573

กลยุทธ์หลักเพื่อมุ่งสู่ปี 2573



ปี 2573 bottom-up: CAGR 7% สำหรับธุรกิจเดิมเท่านั้น | 2. แนวทาง Value-added ประกอบด้วย ธุรกิจอาหารสัตว์ อินทรีย์ชีวภัณฑ์ และอาหารเสริม

Source: Company data

Summary financials

Balance Sheet (Bt m)	2022	2023	2024E	2025E
Cash & equivalents	13,029	16,451	8,549	10,950
Accounts receivable	17,525	16,031	16,124	17,334
Inventories	52,622	50,482	50,475	52,002
Other current assets	4,449	2,866	2,905	3,252
Total current assets	87,625	85,829	78,053	83,538
Invest. in subs & others	28,337	10,813	10,813	10,813
Fixed assets - net	28,475	30,031	30,625	31,499
Other assets	38,133	38,777	38,290	39,159
Total assets	182,569	165,450	157,781	165,009
Short-term debt	12,232	28,740	9,380	19,554
Accounts payable	22,018	18,798	19,629	21,746
Other current liabilities	2,574	2,935	2,947	3,103
Total current liabilities	36,824	50,473	31,956	44,403
Long-term debt	49,592	40,736	55,323	46,148
Other liabilities	8,021	8,224	8,287	8,339
Total liabilities	94,438	99,433	95,566	98,890
Paid-up capital	1,193	1,164	1,166	1,166
Premium-on-share	19,948	19,948	19,948	19,948
Others	19,717	18,476	12,526	12,526
Retained earnings	39,784	19,040	21,564	24,599
Non-controlling interests	7,489	7,389	7,010	7,879
Total equity	88,131	66,017	62,215	66,119
Total liabilities & equity	182,569	165,450	157,781	165,009
Income Statement (Bt m)	2022	2023	2024E	2025E
Revenue	155,586	136,153	140,208	157,582
Cost of goods sold	(128,380)	(112,928)	(114,321)	(129,752)
Gross profit	27,206	23,225	25,886	27,830
SG&A	(19,156)	(16,313)	(18,311)	(19,383)
Other income / (expense)	1,058	837	1,179	1,269
EBIT	9,109	7,749	8,755	9,717
Depreciation	4,306	4,191	3,884	4,105
EBITDA	12,385	11,400	13,316	14,532
Finance costs	(1,998)	(2,302)	(2,397)	(2,438)
Non-other income / (expense)	-	-	-	-
Earnings before taxes (EBT)	7,111	5,447	6,358	7,279
Income taxes	840	620	(548)	(639)
Earnings after taxes (EAT)	7,951	6,067	5,810	6,640
Equity income	(1,030)	(540)	677	711
Non-controlling interests	(265)	(733)	(1,094)	(1,229)
Core Profit	6,655	4,793	5,393	6,121
FX Gain/Loss & Extraordinary	483	(18,707)	-	-
Net profit	7,138	(13,914)	5,393	6,121
EPS (Bt)	1.50	(2.98)	1.16	1.31

Cashflow Statement (Bt m)	2022	2023	2024E	2025E
CF from operation	5,871	11,241	10,941	9,118
CF from investing	(5,415)	(6,579)	(4,120)	(4,620)
CF from financing	2,762	(2,414)	(14,722)	(2,097)
Net change in cash	3,218	2,248	(7,901)	2,400

Valuation	2022	2023	2024E	2025E
EPS (Bt)	1.50	(2.98)	1.16	1.31
Core EPS (Bt)	1.39	1.03	1.16	1.31
DPS (Bt)	0.85	0.54	0.66	0.76
BVPS (Bt)	18.5	14.2	13.3	14.2
EV per share (Bt)	28.2	25.8	26.4	26.1
PER (x)	12.0	(4.8)	12.5	11.0
Core PER (x)	12.9	14.0	12.5	11.0
PBV (x)	1.0	1.0	1.1	1.0
EV/EBITDA (x)	10.8	10.5	9.3	8.4
Dividend Yield (%)	4.7	3.7	4.6	5.3

Profitability Ratios (%)	2022	2023	2024E	2025E
Gross profit margin	17.5	17.1	18.5	17.7
EBITDA margin	8.0	8.4	9.5	9.2
EBIT margin	5.9	5.7	6.2	6.2
Net profit margin	4.6	(10.2)	3.8	3.9
ROA	3.9	(8.4)	3.4	3.7
ROE	8.1	(21.1)	8.7	9.3

Financial Strength Ratios	2022	2023	2024E	2025E
Current ratio (x)	2.4	1.7	2.4	1.9
Quick ratio (x)	1.0	0.7	0.9	0.7
Int.-bearing Debt/Equity (x)	0.7	1.1	1.0	1.0
Net Debt/Equity (x)	0.6	0.8	0.9	0.8
Interest coverage (x)	4.6	3.4	3.7	4.0
Inventory day (days)	37	34	34	34
Receivable day (days)	53	53	53	53
Payable day (days)	63	59	59	59
Cash conversion cycle	27	28	28	28

Growth (% YoY)	2022	2023	2024E	2025E
Revenue	10.3	(12.5)	3.0	12.4
EBITDA	(15.2)	(8.0)	16.8	9.1
EBIT	(14.8)	(14.9)	13.0	11.0
Core profit	(13.4)	(28.0)	12.5	13.5
Net profit	(10.9)	N.M.	N.M.	13.5
EPS	(10.9)	N.M.	N.M.	13.5

Source : Company Data, Pi Research

Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2023

CG Rating by the Thai Institute of Directors Association (Thai IOD)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนที่แสดงไว้นี้เป็นผลที่ได้จากการสำรวจและประเมินข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ("บริษัทจดทะเบียน") เปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลที่สามารถเข้าถึงได้ ผลสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอข้อมูลในมุมมองของบุคคลภายนอกต่อมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน โดยไม่ได้เป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานหรือการดำเนินกิจการของบริษัทจดทะเบียน อีกทั้งมิได้ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทจดทะเบียนในการประเมิน ดังนั้น ผลสำรวจที่แสดงนี้จึงไม่ได้เป็นการรับรองถึงผลการปฏิบัติงานหรือการดำเนินการของบริษัทจดทะเบียน และไม่ถือเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนหรือคำแนะนำใดๆ ผู้ใช้ข้อมูลจึงควรใช้วิจารณญาณของตนเองในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการใช้ข้อมูลใดๆ ที่เกี่ยวกับบริษัทจดทะเบียนที่แสดงในผลสำรวจนี้ ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ พาย จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยันหรือรับรองถึงความครบถ้วนและถูกต้องของผลสำรวจดังกล่าว

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	Description	ความหมาย
90-100		Excellent	ดีเลิศ
80-89		Very Good	ดีมาก
70-79		Good	ดี
60-69		Satisfactory	ดีพอใช้
50-59		Pass	ผ่าน
< 50	No logo given	na.	na.

ความหมายของคำแนะนำ

“ซื้อ” เนื่องจากราคาปัจจุบัน ต่ำกว่า มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน โดยคาดหวังผลตอบแทนขั้นต่ำ 10% (ไม่รวมเงินปันผล)

“ถือ” เนื่องจากราคาปัจจุบัน ต่ำกว่า มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน โดยคาดหวังผลตอบแทนระหว่าง 0% - 10% (ไม่รวมเงินปันผล)

“ขาย” เนื่องจากราคาปัจจุบัน สูงกว่า มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน (ไม่รวมเงินปันผล)

หมายเหตุ : ผลตอบแทนที่คาดหวังอาจเปลี่ยนแปลงตามความเสี่ยงของตลาดที่เพิ่มขึ้น หรือลดลงในขณะนั้น

IOD Disclaimer

The Corporate Governance Report (CGR) of Thai listed Companies is based on a survey and assessment of information which companies listed on the Stock Exchange of Thailand and the Market for Alternative Investment (“listed companies”) disclose to the public. The CGR is a presentation of information from the perspective of outsiders on the standards of corporate governance of listed companies. It is not any assessment of the actual practices of the listed companies, and the CGR does not use any non-public information. The CGR is not therefore an endorsement of the practices of the listed companies. It is not a recommendation for investment in any securities of any listed companies or any recommendation whatsoever. Investors should exercise their own judgment to analyze and consider any information relating to the listed companies presented in this CGR report. No representation or warranty is made by the Institute of Directors or any of its personnel as to the completeness or accuracy of the CGR report or the information used.

Stock Rating Definition

BUY	The stock's total return is expected to exceed 10% over the next 6-12 months. The stock has good fundamentals and attractive valuations.
HOLD	The stock's total return is expected to be between 0% - 10% over the next 6-12 months. The stock has good fundamentals, but may lack of near-term catalysts or its valuations are not attractive.
SELL	The stock's total return is expected to fall below 0% or more over the next 6-12 months. Stock should be sold as negative total return is anticipated due to deteriorating fundamentals compared with its valuations.

The stock's expected total return is the percentage difference between the target price and the current price and excludes dividend yields.

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลและบทความการวิเคราะห์ โดยใช้ข้อมูลและข่าวสารต่างๆ ที่ได้รับการเผยแพร่ต่อสาธารณะ ตลอดจนจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัทต่างๆ มาประกอบและได้พยายามตรวจสอบความถูกต้องอย่างระมัดระวัง แต่ก็ไม่สามารถยืนยันความถูกต้องได้อย่างสมบูรณ์ การวิเคราะห์ในรายงานฉบับนี้ได้พยายามยึดมาตรฐานบนหลักการวิเคราะห์ทางด้านปัจจัยพื้นฐานมาเป็นบทสรุปและข้อเสนอแนะ โดยมีได้เจตนาที่จะนำไปสู่การชี้แนะแต่อย่างใด ซึ่งข้อเสนอแนะเหล่านี้ เป็นข้อคิดเห็นของนักวิเคราะห์ ซึ่งบริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยกับข้อคิดเห็นดังกล่าวเสมอไป ทั้งนี้ นักลงทุนและผู้ใช้รายงานฉบับนี้ควรใช้วิจารณญาณส่วนตัวประกอบด้วย

Stock Update

12 NOV 2024

TU Thai Union Group PCL

pi

SET ESG RATING 2023 (As of 15 July 2024)

Ratings : AAA

ADVANC	AJ	AMATA	BANPU	BAY	BCP	BGRIM	BKIH	BPP	CKP	CPALL
CPAXT	CPF	CRC	KBANK	KTB	KTC	M-CHAI	OR	PR9	PTT	PTTEP
PTTGC	SABINA	SCC	SCGP	STA	STGT	TFMAMA	THCOM	TISCO	TOP	WHA
WHAUP										

Ratings : AA

ACE	AMATAV	AP	BAFS	BAM	BBGI	BBL	BCH	BCPG	BDMS	BEM
BGC	BJC	BLA	BRI	BTS	CPN	DRT	EASTW	EGCO	EPG	ETC
FPI	FPT	GLOBAL	GPSC	GULF	GUNKUL	HANA	HMPRO	HTC	INTUCH	IRPC
IVL	MAJOR	MC	MFEC	MINT	NOBLE	NVD	ORI	OSP	PB	PLANB
PPS	RATCH	RS	S&J	SAT	SC	SCB	SCCC	SGP	SIRI	SJWD
SMPC	SPALI	THANI	TMT	TPBI	TIIPP	TPIPL	TTA	TTB	TTW	TVO
VGI	WICE	ZEN								

Ratings : A

ADB	AH	AOT	ASW	AWC	CBG	CENTEL	CFRESH	CK	COLOR	COM7
DEMCO	DMT	ERW	HENG	ICHI	IRC	ITEL	LH	KUMWEL	MEGA	MOONG
MSC	MTC	NDR	NER	NRF	NYT	PAP	PEER	PHOL	PJW	PM
PPP	PSL	QTC	S	SAK	SCG	SELIC	SHR	SICT	SITHAI	SNC
SNP	SPI	STEC	SUTHA	SYNEX	SYNTEC	TCAP	TFG	TGH	THIP	THREL
TKS	TOA	TOG	TSC	TSTH	TTCL	TWPC	UBE	WACOAL		

Ratings : BBB

AGE	ARROW	BA	CSC	GCAP	GFPT	III	ILM	JTS	KEX	KKP
KSL	LHFG	LIT	PCSGH	PSH	RBF	SAPPE	SAWAD	SSSC	THANA	TPCS
TQM	TVDH	UPF								

ระดับคะแนน

SET ESG Ratings

90 - 100

AAA

80 - 89

AA

65 - 79

A

50 - 64

BBB

ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนเท่านั้น มิใช่การให้คำแนะนำด้านการลงทุนหรือความเห็นด้านกฎหมาย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมิได้ให้การรับรองในความถูกต้องของข้อมูลหรือในเรื่องของการใช้งานที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เฉพาะอื่นใด รวมทั้งไม่รับผิดชอบ ต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้น อันเนื่องมาจากการนำข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปใช้หรืออ้างอิงหรือเผยแพร่ไม่ว่าในลักษณะใดๆ นอกจากนี้ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติมข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมด รวมทั้งเปลี่ยนแปลงผล SET ESG Rating ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

แหล่งที่มา : SET ESG RATINGS : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ศูนย์พัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Setsustainability.com)



Pi Securities



@pisecurities



support@pi.financial



www.pi.financial

Investing. simplified.