

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

3.1.1 ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการเติบโตทางธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 เพื่อให้ธุรกิจมีการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ทั้งปัจจัยภายในบริษัท และ ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว ทั้งนี้ บริษัทมีความยืดหยุ่นในการเปลี่ยนแปลง หรือปรับตัวหากสถานการณ์/ปัจจัยเสี่ยงเปลี่ยนไป

3.1.2 ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสตรวจสอบได้

บริษัทไม่สนับสนุนและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ในทุกๆ ขั้นตอนของการดำเนินงาน



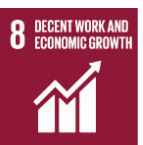




3.1.3 ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด ทั้งผลกระทบในระยะสั้นและระยะยาว

3.1.4 ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม

บริษัทมีนโยบายในการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรต่างๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด สร้างจิตสำนึกที่ดีในการรักษาดูแลสิ่งแวดล้อม และ ลดผลกระทบที่จะเกิดต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด

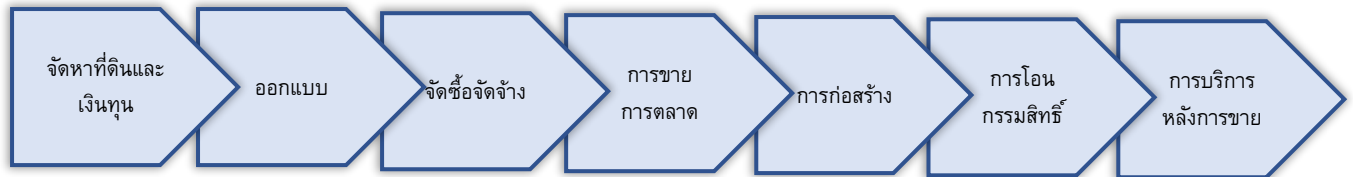
จากนโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน บริษัทได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับสากล (Sustainable Development Goals) มาร่วมใช้ในการกำหนดขอบเขตของประเด็นหลักด้านความยั่งยืน เพื่อใช้เป็นกรอบในการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินงาน พัฒนางองค์กรไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมมิติทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม ดังนี้

เป้าหมาย SDGs	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน		
		มิติเศรษฐกิจ	มิติสังคม	มิติสิ่งแวดล้อม
 การมีสุขภาพและมีสภาวะความเป็นอยู่ที่ดี	พนักงาน ลูกค้า พันธมิตร ชุมชน		- คุณภาพสินค้าและบริการที่คำนึงถึงคุณภาพชีวิตและความปลอดภัย - การดูแลและพัฒนาพนักงาน - การบริหารจัดการชุมชน	
 การศึกษาและการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ	พนักงาน ลูกค้า พันธมิตร ชุมชน		- การพัฒนาทรัพยากรบุคคล - การสนับสนุนและสร้างโอกาสทางการศึกษา	
 การเติบโตทางเศรษฐกิจและการจ้างงานที่ดี	พนักงาน ลูกค้า พันธมิตร ผู้ถือหุ้น	- การเติบโตทางธุรกิจ - การจ้างงานที่เหมาะสมและเป็นธรรม	- การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	
 อุตสาหกรรม นวัตกรรม และ โครงสร้างพื้นฐาน	พนักงาน ลูกค้า พันธมิตร		- การพัฒนาสินค้าและบริการ	- การดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 ชุมชนและเมืองที่มีการพัฒนาที่ยั่งยืน	พนักงาน ลูกค้า พันธมิตร ชุมชน		- การพัฒนาสินค้าและบริการ - การสร้างคุณค่าให้แก่ชุมชนและสังคม	- การลดการใช้ทรัพยากรและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
 การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน	พนักงาน ลูกค้า พันธมิตร ชุมชน		- การพัฒนาสินค้าและบริการ	- การลดการใช้ทรัพยากรและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม - การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก
 การร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	พันธมิตร ชุมชน ผู้ถือหุ้น	- การเติบโตทางธุรกิจ	- การสร้างคุณค่าให้ชุมชนและสังคม	- การลดการใช้ทรัพยากรและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

3.2. การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลักในด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย โดยมีห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจตั้งแต่เริ่มต้นโครงการจนถึงการส่งมอบให้แก่ลูกค้า ดังนี้



ห่วงโซ่คุณค่า	กระบวนการ	ผู้เกี่ยวข้อง
1. การจัดหาที่ดินและเงินทุน	- เสาะหาทำเลที่มีศักยภาพและประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ - จัดเตรียมเงินทุนแผนการใช้เงินทุน - เจริญการซื้อที่ดิน	พนักงาน เจ้าของที่ดิน สถาบันการเงิน
2. การออกแบบโครงการ	- ออกแบบโครงการโดยคำนึงถึงความต้องการของลูกค้าและข้อกำหนด - การกำหนด/เลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพและปลอดภัย	พนักงาน คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ
3. การจัดซื้อจัดจ้าง	- การเปรียบเทียบคุณภาพวัสดุที่เหมาะสมสอดคล้องกับการออกแบบ - การคัดเลือกผู้รับเหมา/ผู้ขาย ที่เป็นธรรมและโปร่งใส	พนักงาน คู่ค้า

ห่วงโซ่คุณค่า	กระบวนการ	ผู้เกี่ยวข้อง
4. การขายการตลาด	- การสื่อสารข้อมูลที่ต้องและครบถ้วน - การจัดกิจกรรมการขายการตลาด - การรักษาข้อมูลลูกค้า	พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า
5. การก่อสร้าง	- การขออนุญาต และการปฏิบัติตามกฎหมายกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง - การควบคุมคุณภาพการก่อสร้าง - การดูแลรักษาความปลอดภัยและผลกระทบจากการก่อสร้าง	พนักงาน คู่ค้า หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน
6. การโอนกรรมสิทธิ์	- การตรวจสอบคุณภาพก่อนส่งมอบ - การตรวจรับและการแก้ไขงาน - การอำนวยความสะดวกการขอสินเชื่อและการโอนกรรมสิทธิ์	ลูกค้า พนักงาน หน่วยงานภาครัฐ
7. การบริการหลังการขาย	- การคัดเลือกนิติบุคคล - การรับเรื่องร้องเรียนหลังการโอนกรรมสิทธิ์ - การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	ลูกค้า พนักงาน

3.2.2 การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

จากกระบวนการดำเนินงานของบริษัทได้วิเคราะห์ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก กำหนดแนวปฏิบัติในการตอบสนองความคาดหวังและแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง	การดำเนินการเพื่อตอบสนองความคาดหวัง
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - สินค้าและบริการที่มีคุณภาพเหมาะสมกับราคา - สินค้าและบริการตรงตามรายละเอียดที่ให้ไว้ - ความพึงพอใจในบริการหลังการขาย - การตอบสนองต่อข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> - การให้ความสำคัญต่อการปรับปรุงพัฒนาสินค้า - กระบวนการตรวจรับ/ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพ - ให้ความสำคัญต่อการบริการหลังการขาย - มีช่องทางในการรับข้อร้องเรียน และมีกระบวนการตอบสนองต่อข้อร้องเรียนอย่างเหมาะสม
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม - ความก้าวหน้าในอาชีพและสายงาน - การเพิ่มเติมนความรู้และทักษะที่จำเป็นเพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดให้มีระบบการปรับค่าจ้างที่เหมาะสมและยุติธรรม - กำกับ ดูแลความความสะอาดและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน - สนับสนุนการพัฒนาความรู้และทักษะในการทำงานของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม - ค่าตอบแทนที่เหมาะสม - การปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าที่ตกลงไว้ - ความร่วมมือทางธุรกิจในระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติตามขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรัดกุม - การปฏิบัติตามข้อตกลงเพื่อให้เป็นไปตามหลักการการค้ากับคู่แลกิจการที่ดี - การแบ่งปันข้อมูลทางธุรกิจเพื่อใช้ในการวางแผนงานในอนาคต
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - การป้องกันและลดผลกระทบจากการก่อสร้าง - การมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 	<ul style="list-style-type: none"> - การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนรอบโครงการ - การปฏิบัติตามมาตรการลดผลกระทบในการก่อสร้าง - สนับสนุนกิจกรรมที่ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม
หน่วยงานภาครัฐ	<ul style="list-style-type: none"> - การปฏิบัติที่ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ - การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน 	<ul style="list-style-type: none"> - ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> - ผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง - ผลตอบแทนจากการถือหุ้น - บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> - การเติบโตของธุรกิจ และการจ่ายผลตอบแทนที่เหมาะสม - การเปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจอย่างครบถ้วน โปร่งใส

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

บริษัทคำนึงถึงผลกระทบจากการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานในทุกๆ ด้านไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนการก่อสร้างพัฒนาโครงการ ซึ่งเป็นขั้นตอนที่มีผลกระทบมากที่สุด หรือ การดำเนินงานในส่วนของสำนักงานต่างๆ โดยบริษัทมีการจัดการในด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

3.3.1 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในการก่อสร้าง

ในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในการก่อสร้าง บริษัทได้แบ่งออกเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะการเตรียมการก่อนการก่อสร้าง ระยะระหว่างการก่อสร้าง และ ระยะหลังการก่อสร้าง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **ระยะการเตรียมการก่อสร้าง**

- การออกแบบโครงการคำนึงถึงข้อกำหนดทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง เช่น การสะท้อนแสงแดด
- การออกแบบเลือกใช้วัสดุที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมลดการใช้ทรัพยากร หรือ เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- การออกแบบให้มีพื้นที่สีเขียวให้มากที่สุด เพื่อช่วยสร้างความสมดุลให้กับธรรมชาติ
- การออกแบบให้มีการใช้พื้นที่ใช้สอยภายในและภายนอกอาคารให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- การสำรวจความคิดเห็นของชุมชน

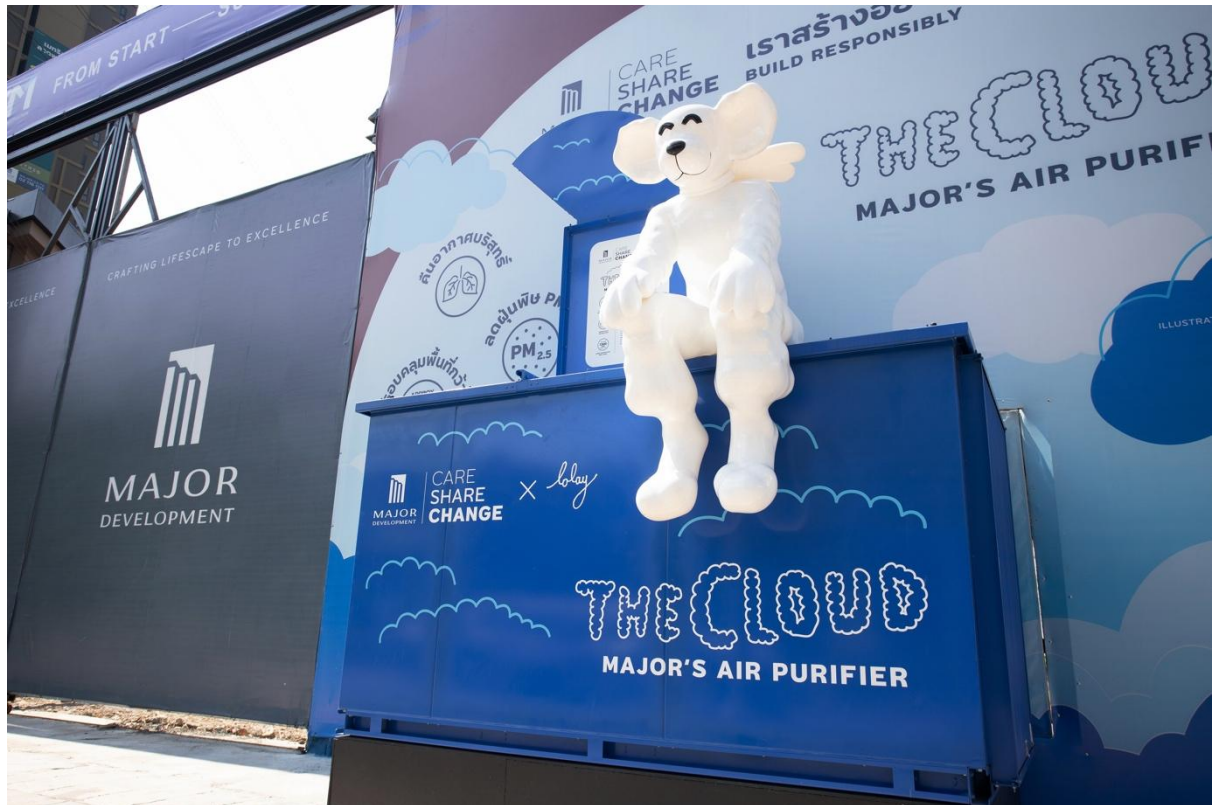
- **ระยะระหว่างการก่อสร้าง**

- ควบคุมการก่อสร้างโดยปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดในรายงาน EIA
- ควบคุมการก่อสร้างให้มีประสิทธิภาพเพื่อลดการสูญเสียทรัพยากร
- การใช้เทคโนโลยีที่ช่วยในการควบคุมการก่อสร้าง เช่น BIM
- สำรวจติดตามผลกระทบต่อชุมชน

- **ระยะหลังการก่อสร้าง**

- การอบรมการใช้งานระบบสาธารณูปโภคแก่นิติบุคคล
- การส่งเสริมการจัดการของเสียในที่พักอาศัย
- การสำรวจติดตามผลกระทบต่อชุมชน

เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจซึ่งหาทรัพยากรของบริษัทอาจส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม จึงได้เดินหน้านำแคมเปญ CARE-SHARE-CHANGE เพื่อช่วยเหลือสังคมอย่างยั่งยืนและตอกย้ำเจตนารมณ์ขององค์กรเรื่องการใส่ใจลูกค้า ลูกบ้าน พนักงาน และสังคม



- การใส่ใจดูแลพื้นที่ก่อสร้าง (Construction Site Management) เมเจอร์ฯ พัฒนารูปแบบการใช้ชีวิตของลูกบ้าน โครงการ ควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ ด้วยการติดตั้งเครื่องฟอกอากาศขนาดใหญ่ “The Cloud Major’s Air Purifier” ในพื้นที่ก่อสร้างใหม่ทุกโครงการ ช่วยลดปริมาณฝุ่นละอองโดยรวมในอากาศประมาณ 30% และลดฝุ่นละอองขนาดเล็กไม่เกิน 10 ไมครอน (PM10) ประมาณ 14% เมื่อเทียบกับปริมาณฝุ่นละอองที่วัดได้บริเวณรอบโครงการก่อนติดตั้งเครื่องบำบัดอากาศ ซึ่งจะดำเนินการทยอยติดตั้งในทุกโครงการที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง เพื่อช่วยบำบัดอากาศที่มีมลพิษ รวมถึงฝุ่น PM 2.5 ให้กับชาวกรุงเทพฯ โดยเฉพาะชุมชนใกล้เคียงโครงการ





3.3.2 การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อการลดการใช้ทรัพยากรหรือใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตามนโยบายการลดการใช้ทรัพยากร ดังนี้

- องค์กรจัดการของเสีย (Waste Management) และการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน ด้วยการรณรงค์ให้ลูกบ้านและพนักงาน แยกขยะก่อนทิ้งลงถัง โดยแบ่งถังออกเป็น 4 ประเภท คือ ขยะรีไซเคิล (Recycle) ขยะนำกลับมาใช้ไม่ได้ (non-recycle) ขยะเศษอาหาร (Organic) และขยะจากสัตว์เลี้ยง (Pet Waste) เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม และสร้างสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี รวมถึงการนำขยะที่คัดแยกจากโครงการต่างๆ กลับมารีไซเคิลเพื่อใช้ใหม่ ลดการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะสร้างขยะและเกิดปัญหาให้กับสิ่งแวดล้อม



 	 	 	 
RECYCLE ขยะรีไซเคิล 	NON-RECYCLE ขยะยากกลับมาใช้ไม่ได้ 	ORGANIC ขยะเศษอาหาร 	PET WASTE ขยะจากสัตว์เลี้ยง 
Used Paper Plastic Glass / Cans Milk Package	Used Foam / Straw Used Tissue Paper Used Plastic Wrap Used Foil	Kitchen Waste Vegetable Fruit Spoilage	Animal Waste Cat Litter Dog Diaper Urine Training Pad
กระดาษ พลาสติก ขวดแก้ว / กระป๋อง กล่องนม	กล่องโฟม / หลอด กระดาษทิชชู ฟิล์มพลาสติก / ฝาภาชนะ พอยต์	เศษอาหาร เศษผัก เศษผลไม้ ของเน่าเสีย	มูลสัตว์ ทรายแมว ผ้าอ้อมสุนัข แผ่นฉีกซับถ่าย

- ปลุกพลังผู้คนให้ร่วมกันพิชิตปัญหาขยะในคอนโดมิเนียมและออฟฟิศ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่สร้างขยะตั้งแต่ต้นทาง เริ่มต้นจากการผลักดันให้ลูกบ้านและพนักงานเข้าใจและเข้าใจในการเริ่มเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมมารีไซเคิลขยะด้วยใจเดียวใหม่ และวิธีการที่ทำได้จริง ช่วยรองรับขยะที่เกิดขึ้นและนำกลับเข้าสู่วงจรการรีไซเคิล และยังส่งเสริมพฤติกรรมเชิงบวกให้เกิดแนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการของเสียแต่ละประเภท ให้หมุนเวียนกลับไปสร้างคุณค่าด้วยกระบวนการที่เหมาะสม เริ่มต้นนำร่องในโครงการเมทริส พัฒนาการ-เอกมัย และ โครงการอาคารสำนักงาน เมเจอร์ ทาวเวอร์ ทองหล่อ พร้อมเตรียมขยายไปสู่พื้นที่อื่นต่อไป เพื่อช่วยสร้างสรรค์คุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนแก่สังคม

- โครงการ “Re-Use” ผนวกการใช้กระดาษ re-use ในงานเอกสารสำนักงานทุกชนิดที่เป็นเอกสารใช้สำหรับงานภายในเพื่อลดการใช้ทรัพยากร การส่งมอบปฏิทินที่หมดความจำเป็นให้แก่มูลนิธิเพื่อคนตาบอดเพื่อนำไปผลิตตัวอักษรเบรลล์

ในส่วนการจัดการเพื่อลดปัญหาก็จะเห็นจากนั้น ปัจจุบันบริษัทยังไม่มีนโยบายในการจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก อย่างไรก็ตามบริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาการจัดทำข้อมูลก๊าซเรือนกระจก เพื่อใช้ในการวิเคราะห์และกำหนดแนวทางการลดก๊าซเรือนกระจกต่อไป ทั้งนี้อาจจ้างผู้เชี่ยวชาญเพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลและกำหนดมาตรการต่างๆ เป็นไปอย่างน่าเชื่อถือและมีประสิทธิภาพ

3.3.3 การแบ่งปันความรู้ (Knowledge Sharing)

บริษัทสร้างนิยามครั้งใหม่ของงานบริการ ย้ำภาพลักษณ์เหนือระดับที่ถ่ายทอดความตั้งใจและใส่ใจตั้งแต่ภายในองค์กร (Corporate Passion) สู่การปูพื้นฐานใหม่ ครั้งแรกของพนักงานทั้งองค์กรที่ต้องอัปเดตใหม่ สู่การเป็นนักบริหารสัตว์อย่างมืออาชีพ ผ่านการเสริมองค์ความรู้และสร้างความเข้าใจด้วยหลักสูตร ‘ทักษะดูแลสัตว์เลี้ยงชั้นยอด Pet Family Expertise Program’ ด้วยความร่วมมือของทีมสัตวแพทย์และผู้บริหารสัตว์ที่มีความเชี่ยวชาญและมากประสบการณ์จากโรงพยาบาลศวาหะ ร่วมจัดทำหลักสูตรอบรมและปฏิบัติการดูแลสัตว์เลี้ยงเบื้องต้น เพื่อให้ลูกบ้านและสัตว์เลี้ยงได้รับการดูแลที่เหมาะสม ตกย้ำภาพผู้นำ Pet-Family Residences โครงการอสังหาที่สร้างสังคมแห่งความสุขแบบเท่าเทียมระหว่างคนและสัตว์เลี้ยงทุกโครงการ



และเพื่อสร้างความเข้าใจอย่างถ่องแท้ ในหลักสูตร Pet Family Expertise Program เมื่อผู้เข้าอบรมผ่านการเรียนหลักสูตรวิชาการ ต้องเข้าฝึกงานและสอบให้ผ่านมาตรฐานภายใต้ข้อกำหนดของโรงพยาบาลฯ เป็นเวลารวมกว่า 50 ชั่วโมง และเมื่อจบหลักสูตรจะได้รับประกาศนียบัตรรับรองจากโรงพยาบาลฯ ซึ่งเป็นอันดับ 1 ศูนย์บริการสุขภาพสัตว์เลี้ยง เพื่อเป็นตัวบ่งชี้ถึงศักยภาพและความพร้อมในการเป็นผู้บาลสัตว์เลี้ยงของเมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์

โดยบริษัทตั้งเป้าหมายภายในปี 2567 จะสามารถสร้างบุคลากรที่มีความรู้และพร้อมปฏิบัติหน้าที่ทั้งสิ้น 10 คน ต่อยอดภาพผู้นำ Pet-Family Residences โครงการอสังหาฯ ที่สร้างสังคมแห่งความสุขแบบเท่าเทียมระหว่างคนและสัตว์เลี้ยงทุกโครงการ



3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญและเคารพต่อสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน มีนโยบายไม่กระทำการใดๆ ที่จะเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน เช่น การไม่ใช้แรงงานเด็กและไม่สนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก เปิดโอกาสจ้างงานแก่บุคคลทุกเพศอย่างเท่าเทียมกัน โดยได้กำหนดไว้ใน “จรรยาบรรณและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน” ตัวอย่างในเรื่องสิทธิมนุษยชน ได้แก่

- การดูแลจัดสภาพแวดล้อมและระบบการทำงานให้มีสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
- การไม่จำกัดสัญชาติ ศาสนา เพศ ในการพิจารณาจ้างงานและปฏิบัติตามกฎหมายจ้างงานคนพิการ
- กำหนดระเบียบนโยบายการรักษาความลับและความคุ้มครองสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน บริษัทฯให้ความสำคัญกับการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้สมัครงานและพนักงานทั้งพนักงานปัจจุบันและพนักงานที่พ้นสภาพไปแล้ว
- เปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นหรือมีช่องทางการร้องเรียน/ ร้องทุกข์ผ่านช่องทาง Care your voice

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่งมีหลักเกณฑ์การพิจารณา ค่าจ้าง การขึ้นค่าจ้าง การเติบโตในสายงานที่เหมาะสมเป็นระบบและสอดคล้องกับธุรกิจอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน บริษัทจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ แก่พนักงาน เช่น การรักษาพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี การประกันชีวิต รวมทั้งการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อเป็นหลักประกันในอนาคตและส่งเสริมให้เกิดการออมแก่พนักงานในส่วนของการเรียนรู้บริษัทให้มีการสำรวจความจำเป็นในการฝึกอบรมเพื่อให้พนักงานได้รับโอกาสพัฒนาทักษะความรู้และความสามารถอย่างต่อเนื่องตลอดจนการพัฒนาพนักงานให้สอดคล้องกับลักษณะงาน

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน โดยสรุปดังนี้

- สวัสดิการแก่พนักงาน ได้แก่ ให้สิทธิพนักงานเบิกเงินค่าตรวจสุขภาพประจำปีเพื่ออำนวยความสะดวก กรณีไม่ไปตรวจที่โรงพยาบาลคู่ค้าของบริษัท เพิ่มนโยบายที่เป็นคุณประโยชน์กับกลุ่มหลากหลายทางเพศ LGBTQ+ และยังคงมีสวัสดิการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยสำหรับพนักงาน และส่วนลดพิเศษสำหรับพนักงานในการซื้อที่อยู่อาศัยของบริษัท

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาชุมชนและสังคมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาชุมชนและสังคมที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทได้จัดโครงการต่างๆ ที่เป็นการช่วยเหลือพัฒนาชุมชนและสังคมให้เกิดความยั่งยืน



ในฐานะผู้นำคอนโดมิเนียมเลี้ยงสัตว์ได้ เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ ตระหนักว่าปัญหาสัตว์เลี้ยงถูกปล่อยทิ้ง หลายครั้งเกิดจากความไม่พร้อมของที่อยู่อาศัย คอนโดมิเนียมเลี้ยงสัตว์ได้จึงเป็นคำตอบของคนเมืองที่ต้องการเลี้ยงสัตว์ เพราะนอกจากจะไม่ต้องแอบซ่อนสัตว์เลี้ยงแล้ว ยังมีพื้นที่ในการใช้ชีวิตร่วมกัน ส่วนกลางให้สัตว์เลี้ยงออกกำลังกาย สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับทั้งเจ้าของและสัตว์เลี้ยง เพื่อความสุขเท่าเทียม จึงอยากให้คนรักสัตว์วางแผนเรื่องที่อยู่อาศัยให้เรียบร้อยก่อนจะตัดสินใจรับเลี้ยง เพราะเมื่อสุนัขและแมวเข้ามาเป็นสมาชิกในครอบครัว หมายความว่าความรับผิดชอบระยะยาวที่จะต้องดูแลกันไปตลอดชีวิต จึงมีการทำกิจกรรมและนำรายได้จากงาน MAJOR DOG DAY 2024 สนับสนุนการดำเนินงานองค์กรการกุศลที่ดูแลสุนัขจร โดยมีเป้าหมายร่วมกันในการปลูกฝังแนวความคิดการเลี้ยงสัตว์อย่างรับผิดชอบ ลดจำนวนสุนัขจร ผ่านการช่วยเหลือสนับสนุนการดำเนินงานของมูลนิธิ JOHNJUD จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (สนับสนุนผ่านคณะสัตวแพทยศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย), มูลนิธิ The Man That Rescues Dogs และมูลนิธิ Soi Dogs