

### 3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัท ปริณสิริ จำกัด (มหาชน) ยังคงมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการดูแลใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ตลอดจนมีธรรมาภิบาลเป็นเครื่องกำกับหรือข้อพึงปฏิบัติ ให้การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เป็นไปด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสและยุติธรรม

ตลอดปี 2566 ที่ผ่านมาบริษัทยังคงโดยดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อพัฒนาโครงการที่มีคุณภาพต่อลูกค้า ภายใต้แนวคิดของบริษัท "Oxygen community" นอกจากนี้บริษัทและบริษัทย่อยยังคำนึงถึง ความสำคัญและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยสร้างความสัมพันธ์อันดี และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับทุกฝ่าย ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชน ลูกค้า คู่ค้าและหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอื่น เพื่อที่บริษัทจะพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้หลักบรรษัทภิบาล

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังคงยืนหยัดในการขับเคลื่อนเพื่อให้เป็นองค์กรที่มีความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มีคุณธรรม บริหารงานด้วยความซื่อสัตย์ ไม่ยอมรับการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ พร้อมดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารจัดการความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการและการควบคุมภายในตามข้อบังคับ กฎ ระเบียบองค์กร อันเป็นการสร้างความเป็นธรรม และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อพัฒนาสู่การก้าวเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน

#### 3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญการพัฒนาที่ยั่งยืน ในการบริหารองค์กรให้มีประสิทธิภาพ และเกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายขององค์กร โดยกำหนดเป็นยุทธศาสตร์เพื่อถ่ายทอดเป็นแผนการปฏิบัติสู่การดำเนินงานบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันก่อให้เกิดคุณค่าร่วมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้องค์กรมีทิศทางเชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจนสำหรับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม และได้รับความเชื่อถือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจด้วยความมุ่งมั่นในการทำงานที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพตามหลักการภายใต้แนวความคิดของบริษัท "Oxygen community" และ "อยู่อย่าง ยั่งยืน" ยึดมั่นในการให้บริการ สร้างความไว้วางใจ ใส่ใจในคุณภาพ และพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงกำหนดนโยบายและแนวทางในการพัฒนาและยึดถือปฏิบัติ ดังนี้

1. กำหนดให้มีการดำเนินงานตามนโยบายและแนวทางในการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์ ขององค์กรอย่างเป็นระบบโดยมีความสอดคล้องกับกรอบและแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ
2. กำหนดให้มีการส่งเสริมด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ การบริการ การสร้างคุณภาพชีวิตในการทำงานที่สมบูรณ์มีความสุข ส่งเสริมการฝึกอบรม วิจัยและพัฒนาด้านธุรกิจส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการสร้างนวัตกรรมด้านที่อยู่อาศัยสำหรับอนาคตอย่างยั่งยืน
3. กำหนดให้มีการจัดสรรทรัพยากรที่เป็นประโยชน์ให้เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรให้สามารถบรรลุเป้าหมายในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. กำหนดแนวทางการปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ ที่รับผิดชอบต่อผู้บริโภค และการจ้างงานโดยไม่เอารัดเอาเปรียบไม่ก่อให้เกิดการเบียดเบียน ทางสังคมเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ

## เป้าหมายการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน (Sustainable Development Goals (SDGs))







เป้าหมายขององค์กรในการจัดการด้านความยั่งยืน คือ “อยู่อย่าง ชัย ยืน” บริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุเป้าหมายองค์กรแห่งความยั่งยืน โดยการวางกรอบแล้วทางในการพัฒนาองค์กร การดำเนินงาน บริษัทยังคงคำนึงถึง สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ยึดในหลักการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ตามเป้าหมายการพัฒนา อย่างยั่งยืนโดยนำการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรสหประชาชาติ (SDGs) 17 เป้าหมายมาเป็นปัจจัยนำเข้า เพื่อทบทวนกระบวนการการดำเนินงาน ขององค์กร ในการที่จะจัด หรือลดผลกระทบเชิงลบทั้งทางสังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจการ

### 17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals (SDGs))



ทั้ง 17 เป้าหมาย บริษัทฯ ได้แบ่งออกเป็น 5 กลุ่มในการพัฒนา ดังนี้

กลุ่ม	ความหมาย	เป้าหมาย
1. มิติสังคม (People)	คุณภาพชีวิตของผู้คน	1, 2, 3, 4, 5
2. มิติเศรษฐกิจ (Prosperity)	ความเจริญทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	7, 8, 9, 10, 11
3. มิติสิ่งแวดล้อม (Planet)	ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	6, 12, 13, 14, 15
4. มิติสันติภาพและสถาบัน (Peace)	สันติภาพ สถาบันที่เข้มแข็ง และความยุติธรรม	16
5. มิติหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership)	การเป็นหุ้นส่วน เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	17

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน		
		เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม
 <p>ส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พนักงาน</li> <li>- ลูกค้า</li> <li>- ชุมชน</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน</li> <li>- ดูแลสุขภาพอนามัยแก่พนักงานและแรงงาน</li> <li>- สร้างชุมชน โดยรอบให้น่าอยู่และปลอดภัย</li> </ul>	
 <p>ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พนักงาน</li> <li>- ลูกค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาผลิตภัณฑ์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อบรมพัฒนาความรู้แก่คนในองค์กร</li> </ul>	
 <p>ความเท่าเทียมทางเพศสตรีและเด็กหญิงทุกคน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้า</li> <li>- พนักงาน</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริการลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียม</li> <li>- ปฏิบัติกับพนักงานอย่างเท่าเทียม</li> </ul>	
 <p>จัดการน้ำอย่างยั่งยืนและพร้อมใช้สำหรับทุกคน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชุมชน</li> <li>- ลูกค้า</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่าและใช้นวัตกรรมการประหยัดน้ำเข้ามาใช้ในโครงการ</li> </ul>
 <p>ให้ทุกคนเข้าถึงพลังงานที่ยั่งยืนได้ตามกำลังของตน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้า</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- การนำนวัตกรรมการประหยัดพลังงานเข้ามาใช้ในโครงการ</li> <li>- สนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด</li> </ul>
 <p>ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พนักงาน</li> <li>- ชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ</li> <li>- ส่งเสริมการจ้างงานและให้สวัสดิการที่เหมาะสม</li> </ul>	

 <p>ส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนและนวัตกรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้า</li> <li>- พนักงาน</li> <li>- ชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาและวิจัยผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยและปรับปรุงกระบวนการ</li> <li>- การก่อสร้าง</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- การใช้ทรัพยากรที่ดีกับสิ่งแวดล้อม</li> </ul>
ประเด็น SDGs	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน		
		เศรษฐกิจ	สังคม	สิ่งแวดล้อม
 <p>สร้างเมืองและการตั้งถิ่นฐานที่ปลอดภัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้า</li> <li>- พนักงาน</li> <li>- ชุมชน</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาโครงการให้เป็นไปตามมาตรฐานความปลอดภัย</li> <li>- ออกแบบโครงการ โดยคำนึงถึงผู้อยู่อาศัย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การลดมลพิษจากการก่อสร้างโครงการ</li> </ul>
 <p>สร้างรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้า</li> <li>- คู่ค้า</li> <li>- พนักงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดซื้อจัดจ้าง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาโครงการที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ทุกกลุ่ม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเลือกวัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> <li>- พัฒนาและเลือกใช้กระบวนการก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> </ul>
 <p>ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อแก้ปัญหาโลกร้อน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลูกค้า</li> <li>- พนักงาน</li> <li>- คู่ค้า</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาโครงการ โดยมีพื้นที่สีเขียวรอบโครงการเพื่อสุขอนามัยที่ดีต่อผู้อยู่อาศัยและสิ่งแวดล้อม</li> </ul>
 <p>ส่งเสริมสันติภาพและการเข้าถึงระบบยุติธรรมอย่างเท่าเทียมกัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ถือหุ้น</li> <li>- ลูกค้า</li> <li>- พนักงาน</li> <li>- คู่ค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียม</li> <li>- การต่อต้านทุจริต</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าพร้อมปรับปรุงแก้ไข</li> <li>- รับฟังความเห็นจากพนักงานผู้ถือหุ้น</li> </ul>	

## 3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ (Value Chain)

- ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ

บริษัทได้จัดให้มีกระบวนการการรองรับการกำหนดแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทำให้เกิดความร่วมมือกันตลอดห่วงโซ่มูลค่า ซึ่งบริษัทมุ่งการมีส่วนร่วมของทุกส่วนงานในวงจรธุรกิจ โดยการบริหารจัดการตั้งแต่กระบวนการขั้นตอนการจัดหา จัดซื้อ จนถึง กระบวนการขั้นตอนการบริการหลังการขาย ซึ่งทุกกระบวนการจะต้องบริหารจัดการโดยคำนึงถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงประโยชน์ ขององค์กรและประโยชน์ส่วนรวม ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว



ทั้งนี้ ภาพห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจของบริษัท ประกอบด้วยกิจกรรมบนห่วงโซ่มูลค่าดังนี้

1. กิจกรรมประกอบด้วย 7 กิจกรรม ซึ่งเชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่องตามบริบทการดำเนินงานตามกระบวนการของบริษัท ได้แก่

- การจัดหาที่ดินและแหล่งเงินทุน
- การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ
- การออกแบบโครงการ
- การจัดซื้อจัดจ้าง
- การก่อสร้าง
- การขายและการตลาด
- การบริการหลังการขาย

ห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจในกิจกรรมหลักของบริษัทแสดงได้ ดังนี้

ห่วงโซ่มูลค่า	กระบวนการ	ผู้เกี่ยวข้อง
1. การจัดหาที่ดินและแหล่งเงินทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดหาที่ดินที่มีศักยภาพ เน้นทำเลที่ยังมี Demand สูง</li> <li>- จัดเตรียมเงินทุนที่หลากหลาย จากกระแสเงินสดภายใน เงินกู้จากสถาบันการเงิน และการออกตราสารหนี้ โดยบริษัทยังคงนโยบายการคงสัดส่วน D/E ratio ไม่ให้สูงเกิน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พนักงาน</li> <li>- เจ้าของที่ดิน</li> <li>- สถาบันการเงิน</li> </ul>
2. การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการในด้านวิศวกรรม รูปแบบโครงการ</li> <li>- วิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุน ผลตอบแทนและความเสี่ยง</li> <li>- กำหนดกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>- วิเคราะห์คู่แข่ง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พนักงาน</li> <li>- ลูกค้า</li> </ul>

ห่วงโซ่คุณค่า	กระบวนการ	ผู้เกี่ยวข้อง
3. การออกแบบโครงการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การออกแบบอาคารและพื้นที่ส่วนกลางให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค โดยยึดหลัก oxygen community</li> <li>- การขออนุญาตก่อสร้างให้ถูกต้องตามกฎหมาย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พนักงาน</li> <li>- หน่วยงานภาครัฐ</li> </ul>
4. การจัดซื้อ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คัดเลือกวัสดุในการก่อสร้างที่มีคุณภาพจากผู้ผลิตหลายราย</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พนักงาน</li> <li>- คู่ค้า</li> </ul>
5. การก่อสร้าง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คัดเลือกผู้รับเหมาจากประสบการณ์ ผลงานและคุณภาพที่ผ่านมา</li> <li>- ควบคุมและตรวจสอบคุณภาพงานทั้งระหว่างก่อสร้างและหลังจากเสร็จสิ้นการก่อสร้างให้เป็นไปตามมาตรฐาน</li> <li>- ควบคุมการก่อสร้าง ไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชน</li> <li>- เตรียมมาตรการด้านความปลอดภัยระหว่างการก่อสร้าง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พนักงาน</li> <li>- หน่วยงานภาครัฐ</li> <li>- ผู้รับเหมา</li> <li>- ชุมชน</li> </ul>
6. การขายและการตลาด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โปรโมทการขายผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์</li> <li>- ให้ข้อมูลลูกค้าอย่างชัดเจนและจริงใจ</li> <li>- อำนวยความสะดวกในการซื้อและการขอสินเชื่อ</li> <li>- สำรวจความพึงพอใจของลูกค้า</li> <li>- การดูแลรักษาข้อมูลของลูกค้าตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พนักงาน</li> <li>- ลูกค้า</li> <li>- สถาบันการเงิน</li> </ul>
7. การบริการหลังการขาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การตรวจรับ การแก้ไข การโอนกรรมสิทธิ์</li> <li>- นิติบุคคล</li> <li>- ดูแลเรื่องการร้องเรียน</li> <li>- จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับลูกบ้าน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พนักงาน</li> <li>- ลูกบ้าน</li> </ul>

### 3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทได้จัดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อพิจารณาประเมินระดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย และแนวทางปฏิบัติในการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลดำเนินการที่เติบโตต่อเนื่องและยั่งยืน</li> <li>- ผลการตอบแทนการลงทุน</li> <li>- บริหารงานด้วยหลักบรรษัทภิบาลสามารถตรวจสอบได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปิดเผยข้อมูลธุรกิจอย่างครบถ้วน โปร่งใสและเท่าเทียม</li> <li>- การจ่ายผลตอบแทนที่เหมาะสม</li> <li>- เงินปันผล</li> </ul>
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม</li> <li>- การส่งมอบทันเวลา</li> <li>- บริการหลังการขายที่ใส่ใจ และรวดเร็ว</li> <li>- บริหารจัดการข้อร้องเรียนที่มีคุณภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาคู่มือและให้บริการให้มีมาตรฐานและทันสมัยอย่างต่อเนื่อง</li> <li>- ยึดหลักการปฏิบัติที่เสมอภาค และเป็นธรรม</li> <li>- เก็บรักษาความลับของลูกค้า</li> </ul>
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สวัสดิการและค่าตอบแทนที่เหมาะสม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดูแลและปฏิบัติอย่างเท่าเทียม</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ได้รับความเป็นธรรมในการปฏิบัติงาน</li> <li>- ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพ</li> <li>- ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนศักยภาพและความมั่นคงก้าวหน้าในการทำงานและเติบโตในองค์กร</li> <li>- สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน</li> <li>- ยึดหลักสิทธิมนุษยชน กฎหมายแรงงานและส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาอบรมที่เหมาะสม</li> </ul>
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดซื้อที่เป็นธรรม และโปร่งใส</li> <li>- ปฏิบัติตามข้อตกลงตามสัญญา</li> <li>- การเคารพในสิทธิมนุษยชน</li> <li>- มีขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นระบบชัดเจน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติตามกรอบการจัดซื้ออย่างสุจริต</li> <li>- ปฏิบัติต่อลูกค้าตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>- พัฒนาระบบการซื้อขายให้มีประสิทธิภาพ</li> </ul>
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีมาตรการความปลอดภัยและป้องกันมลพิษให้แก่ชุมชน</li> <li>- มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</li> <li>-</li> <li>- ให้ความสำคัญกับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นระหว่างมีการก่อสร้างโครงการหรือกิจกรรมอื่น ๆ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการเพื่อป้องกันผลกระทบของชุมชน</li> <li>- แก้ไขสภาพแวดล้อมให้ชุมชนที่มีผลกระทบจากงานก่อสร้างโครงการของบริษัท</li> <li>- ปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมโดยยึดหลักเกณฑ์การปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม</li> </ul>
คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การแข่งขันที่เป็นธรรม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันที่เป็นธรรม</li> <li>- มีสัญญาและเงื่อนไขทางการค้าภายใต้กฎหมายและจรรยาบรรณทางการค้าที่ดี</li> </ul>
เจ้าหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชำระหนี้ย้อยครบถ้วนและตรงตามกำหนด</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติตามสัญญาและกฎหมายในการชำระหนี้</li> <li>- ใช้เงินกู้ยืมตรงตามวัตถุประสงค์ในการกู้ยืม</li> </ul>
หน่วยงานราชการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติตามกฎหมาย</li> <li>- การเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง</li> <li>- การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน</li> </ul>

### 3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

#### ● นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ยังคงมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนให้ความสำคัญร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมกับองค์กร และ โครงการบ้านจัดสรรต่างๆ เพื่อร่วมรณรงค์ลดภาวะโลกร้อน และปลูกจิตสำนึกในการรักษ์โลก สร้างโลก สีเขียว เพิ่มออกซิเจนในพื้นที่ พร้อมพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การดำเนินงานตามนโยบายที่ได้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติอย่างชัดเจน เพื่อให้สอดคล้องกับคอนเซ็ปต์ของบ้านในโครงการปรีณศิริ

ด้วยคอนเซ็ปต์ “Oxygen Community” บริษัทจึงกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมในสำนักงานและโครงการงานก่อสร้าง

1. กำหนดให้พัฒนาและปรับปรุงสิ่งแวดล้อมในบริเวณพื้นที่ในโครงการงานก่อสร้างและบริเวณพื้นที่โดยรอบ

2. กำหนดให้พัฒนาเพิ่มมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในระหว่างการดำเนินการก่อสร้าง และหลังการดำเนินการก่อสร้างเสร็จสิ้นแล้ว
3. กำหนดให้พัฒนาและปรับปรุง เพิ่มมาตรการการป้องกันด้านความปลอดภัยในโครงการก่อสร้าง ที่จะส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมบริเวณโดยรอบ
4. กำหนดให้ปกป้องสิ่งแวดล้อม รวมถึงกำหนดแนวทางการป้องกันและควบคุมมลภาวะมลพิษต่างๆ ที่เกิดจากงานโครงการ ก่อสร้าง ที่จะส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมบริเวณโดยรอบ
5. กำหนดแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงการผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทุกขั้นตอนการผลิต
6. กำหนดแนวทางอนุรักษ์ด้านพลังงาน
7. กำหนดแนวทางการร่วมมือรณรงค์เรื่องการประหยัด การใช้อย่างคุ้มค่า เพื่อสร้างจิตสำนึกให้พนักงานอย่างต่อเนื่อง

#### แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมในสำนักงานและโครงการงานก่อสร้าง

- ด้านความสะอาดในพื้นที่ ในระหว่างการก่อสร้างและหลังการก่อสร้างเสร็จสิ้น ให้จัดการ กำจัด เก็บกวาด บริเวณพื้นที่ใน โครงการและบริเวณโดยรอบชุมชนให้เรียบร้อยกลับสู่สภาพเดิม ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ด้านความปลอดภัย ในระหว่างก่อสร้างและหลังการก่อสร้างเสร็จสิ้นให้พนักงานก่อสร้างและผู้ที่เกี่ยวข้องมี สวมชุดและ เครื่องมือ ถุงมือ และอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย ป้ายเตือนความปลอดภัย เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ ระหว่างการปฏิบัติงาน หรือ สำหรับบุคคลภายนอกที่จะเข้าบริเวณพื้นที่การก่อสร้างควรได้รับใบอนุญาต จากเจ้าหน้าที่คุมพื้นที่ก่อนเข้า และทุกโครงการต้องมีแนวทางการป้องกัน หรือแนวทางรักษาในกรณีที่เกิด อุบัติเหตุ หรือเหตุฉุกเฉิน ให้ทันท่วงที
- ด้านการควบคุมขยะของเสีย และมลพิษ ในระหว่างการก่อสร้าง ให้พนักงานก่อสร้างและผู้ที่เกี่ยวข้องหา แนวทางการป้องกันโดยมีผ้าใบคลุมหรือ Mash Sheet อาคาร และป้ายแสดงสัญลักษณ์ เพื่อป้องกันฝุ่น ละอองกระจายไปยังพื้นที่บริเวณ ชุมชน หรือพื้นที่ใกล้เคียงโครงการงานก่อสร้าง และบริษัทยังมีมาตรการ ในการจัดการขยะและของเสียในกระบวนการดำเนินธุรกิจโดยใช้หลักการ 3 R (Reduce Reuse Recycle) และมีระบบการคัดแยกขยะตามประเภท รวมไปถึงการสร้างจิตสำนึกและการมีส่วนร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยเริ่มจากการคัดแยกขยะ การลดการใช้พลาสติก และลดการใช้กระดาษ สนับสนุนการจัดเก็บเอกสารใน รูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
- ด้านการบำบัดระบบน้ำเสีย ในทุกโครงการงานก่อสร้าง บริษัทจัดการให้มีมาตรการจัดทำระบบบำบัดน้ำเสีย ส่วนกลางก่อนระบายสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะ
- ด้านการเพิ่มพื้นที่สีเขียว ในทุกโครงการงานก่อสร้าง บริษัทให้ออกแบบโครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียว อาทิเช่น โดยปลูกต้นไม้เพิ่มในโครงการและทดแทน หรือ ลดการตัดหรือโค่นต้นไม้เดิมของพื้นที่ข้างเคียงออก สร้างสวนธรรมชาติภายในพื้นที่ที่อยู่อาศัยทุกยูนิต และพื้นที่โครงการและบริเวณโดยรอบใกล้ชุมชน พร้อม กำหนดให้มีการดูแลอย่างต่อเนื่อง



## ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

- ด้านพลังงาน กำหนดให้ออกแบบโครงการทุกโครงการต้องใช้พลังงานทดแทน ประหยัด อาทิเช่น อุปกรณ์ไฟฟ้า การนำน้ำมาบำบัดและนำกลับมาใช้ลดต้นทุนในโครงการ การออกแบบโครงการบ้านทุกแบบต้องคำนึงถึงทิศทาง แสงจากธรรมชาติ การ วางผังบ้านแบบ L-Shape เพื่อช่วยกระจายและลดการกักเก็บความร้อน เนื่องจากผนังไม้ไม่โดนแสงอาทิตย์โดยตรงและระบายอากาศได้ดี และการรณรงค์การประหยัดพลังงาน ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร การติดตั้ง SOLAR ROOFTOP ที่อาคารสำนักงาน เป็นต้น
- ด้านการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก บริษัทมีมาตรการในการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อช่วยภาวะโลกร้อนในปัจจุบัน อาทิเช่น รณรงค์เรื่องการลดการใช้ลิฟท์ กำหนดการเปิด-ปิดไฟ 1 ชั่วโมง ช่วงพักกลางวัน และหลังเลิกงาน รณรงค์ให้เปิดแอร์ที่ 25 องศาเซลเซียส เป็นต้น

## ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทกำหนดให้เก็บบันทึกและรายงานผลการจากการกำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมดังต่อไปนี้

## 1. ผลจากการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อมาตรการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม และจัดให้ทุกโครงการมีการปฏิบัติตามมาตรฐานที่กำหนด อย่างเคร่งครัด โดยที่ผ่านมามีบริษัทไม่มีประเด็นเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

## ผลการดำเนินงานการจัดทำหลักการ 3R

ของเสียที่เกิดขึ้น	การจัดการ
เศษเหล็ก เศษไม้ ที่เหลือจากการก่อสร้าง	ขายให้กับผู้ได้รับอนุญาตนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อื่น
ขยะปนเปื้อนสี น้ำมัน สารเคมี	ขายให้กับผู้ได้รับอนุญาตนำไปกำจัด
เศษกระดาษที่ใช้แล้ว 1 หน้า	ให้นำกลับมาใช้ใหม่อีก 1 หน้า
เศษกระดาษที่ใช้แล้ว 2 หน้า	กำจัดเป็นรีไซเคิลให้กับผู้ได้รับอนุญาตนำไปขาย

## 3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

## นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กร เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับการดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม และจรรยาบรรณ ตลอดจนมีธรรมาภิบาลในการดำเนินกิจการต่าง ๆ ให้เป็นไป ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และยุติธรรม รวมทั้งคำนึงถึงผลกระทบต่อองค์กร สังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงกำหนดนโยบายและ แนวปฏิบัติในด้านสังคม ดังนี้

## 1. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายในการปฏิบัติต่อแรงงานและการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรม เนื่องจากบริษัทฯ คำนึงถึงความสำคัญ ของการให้คุณค่าในอัตลักษณ์ของบุคคลแต่ละคน โดยมีการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ตลอดจนปฏิบัติต่อกันอย่างเสมอภาค ไม่เลือก ปฏิบัติและต่อต้านการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกกรณี ทั้งใน

ด้านการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรมและการพัฒนาพนักงาน โดยไม่แบ่งแยกทางเพศ อายุ สถาบันการศึกษา เชื้อชาติ และศาสนา รวมทั้งสนับสนุนการจ้างงานแก่กลุ่ม ผู้ด้อยโอกาส เพื่อให้พนักงานและแรงงานทุกคนเกิดความผูกพันและร่วมพัฒนาไปพร้อมกับองค์กรเสมือนเป็นครอบครัวเดียวกัน เพื่อให้บรรลุ วัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท

## 2. การปฏิบัติต่อพนักงาน และแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญกับพนักงานและแรงงานทุกคนในบริษัท โดยให้ความสำคัญต่อสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกเพศ อายุ และไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor) ต่อด้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) โดยบริษัทมีการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนได้รับการฝึกอบรมในทุกรูปแบบเพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการสืบทอดตำแหน่ง โดยไม่กีดกันหรือจำกัดความแตกต่างทาง ลัทธิ ศาสนา เชื้อชาติ วัฒนธรรม หรือศาสนา รวมถึงสนับสนุนและสร้างการมีส่วนร่วมให้แก่บุคลากรทั้งองค์กร และมีนโยบายส่งเสริมความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างในองค์กร และบริษัทฯ สนับสนุน ในการสร้างวัฒนธรรมของการเคารพความหลากหลายต่อบุคลากรทุกระดับ รวมถึงส่งเสริมความหลากหลายในทุกตำแหน่ง เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรทุกระดับจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน โดยได้รับ ค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม เหมาะสมกับตำแหน่งและคุณสมบัติ

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

### 1. ด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทดำเนินงานด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาแรงงานเป็นหลัก ช่วยเสริมสร้างทักษะและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ที่หลายหลาย ช่วยลดช่องว่างหรือความเหลื่อมล้ำของทักษะในการปฏิบัติงาน ลดช่องว่างระหว่างวัยในกลุ่มพนักงานระดับ ต่างๆ และช่วยสร้างความเป็นมืออาชีพ ให้กับพนักงานให้มองเห็นแนวทางในการเติบโตในสายงานนั้น ๆ โดยไม่มีการกีดกันหรือจำกัดเรื่องเพศ สภาพ หากพนักงานมีความสามารถเพียงพอ เหมาะสม และมีทักษะ บริษัท ให้โอกาสและสนับสนุนในการเติบโตก้าวหน้าอย่างเต็มที่ ซึ่งจะช่วย สภาวะ Turn over ทำให้องค์กรสามารถสร้างและรักษาบุคลากรคุณภาพให้อยู่กับองค์กรได้นาน พร้อมกับการก้าวไปสู่สังคมองค์กรแบบยั่งยืน

บริษัทตระหนักถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน ในการคุ้มครอง เคารพ เชื้อชาติและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็น ปัจจัยในการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มผลผลิต จึงเป็นการให้ความสำคัญ ความเป็นธรรม ความเสมอภาคกับพนักงาน และการให้โอกาสในการเรียนรู้รวมทั้งได้ กำหนดแนวปฏิบัติในเรื่องดังกล่าวดังนี้

- ร่วมสนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน ต่อด้านการใช้แรงงาน เด็ก เป็นต้น
- จัดให้มีระบบการทำงานที่มุ่งเน้นความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างเหมาะสม
- จัดให้มีเงื่อนไขการจ้างงานอย่างเป็นธรรม ได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามทักษะและความสามารถ
- จัดให้มีการดูแลในเรื่องสวัสดิการตามความเหมาะสมและจำเป็นเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงาน

### 2. ด้านการปฏิบัติต่อพนักงาน และแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทได้มุ่งเน้นการสร้างคุณภาพชีวิตของพนักงานโดยมุ่งใจให้พนักงานรักในการเรียนรู้เปลี่ยนแปลง เพื่อให้มีช่องว่างของ ซึ่งการที่มีช่องว่างทักษะน้อยทำให้เกิดการทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความสามัคคีและสุดท้ายองค์กรได้พนักงาน ที่มีจิตอาสา ซึ่งสิ่งนี้ทำให้เกิดความเท่าเทียมกันที่ไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น เป็นต้น

### ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน ตั้งแต่การจ้างงาน จนถึงการดูแลบุคลากรให้พนักงานทุกคน มีความรู้สึกผูกพันกับองค์กร โดยมีการดำเนินการด้านพนักงานที่สำคัญ ดังนี้

## การจ้างงาน

บริษัทมีการสรรหาการว่าจ้างพนักงานโดยพิจารณาถึงคุณสมบัติที่เหมาะสมกับองค์กรและตำแหน่งงาน โดยไม่เลือกปฏิบัติอันมีเหตุมาจากความแตกต่าง ด้วยการไม่กำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครงานว่าจะเป็น เพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา แต่ให้ความสำคัญกับศักยภาพในการทำงานของ “คน” โดยบริษัทฯ ยังคงไว้ซึ่งกระบวนการในการคัดเลือกบุคลากรที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน ซึ่งได้แก่ การจัดให้มีการทดสอบความรู้ตามตำแหน่งงาน เพื่อวัดความรู้ความสามารถของผู้สมัคร การวัดทัศนคติในการทำงาน การวัดความถนัดในการทำงานของแต่ละตำแหน่ง โดยมุ่งเน้นให้พนักงานประสบความสำเร็จ และมีความสุขในการทำงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับการจ้างงาน ตั้งแต่ ปี 2565 ถึง 31 มีนาคม ปี 2567

	31 มี.ค. 2567	2566	2565
พนักงานชาย (คน)	122	127	115
พนักงานหญิง (คน)	162	153	130
รวมพนักงาน (คน)	284	280	245

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทมีการจ้างงาน พนักงานประจำ เท่ากับ 284 คน พนักงานผู้ฝึกการเท่ากับ 0 คน รวมพนักงานทั้งหมด 284 คน สำหรับการจ้างงานผู้ฝึกการ บริษัทฯ ยังไม่มีพนักงานที่เป็นผู้ฝึกการเข้ามาทำงานในบริษัท และบริษัทฯ ยังได้ส่งเงินสมทบเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตตามสัดส่วนจำนวนคนฝึกการ ที่บริษัทไม่สามารถจ้างงานได้ (ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีพนักงานผู้ฝึกการ)

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน ตั้งแต่ ปี 2565 ถึง 31 มีนาคม ปี 2567

	31 มี.ค. 2567	2566	2565
ค่าตอบแทนของพนักงาน (ล้านบาท)	42.38	128.41	94.20

ข้อมูลการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน ตั้งแต่ ปี 2565 ถึง 31 มีนาคม ปี 2567

	31 มี.ค. 2567	2566	2565
จำนวนชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	0.58	14.08	12.68
รวมค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนา (บาท)	312,126	2,097,282	1,404,862

ในปี 2566 บริษัทฯ จัดหลักสูตรอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มทักษะและศักยภาพในการทำงานแก่พนักงานในแต่ละกลุ่มให้สามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมาย เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ร่วมกัน โดยในบางหลักสูตรมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการฝึกอบรมผ่านระบบออนไลน์เพื่อลดความเสี่ยงและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งเพื่อส่งเสริมให้พนักงานสามารถเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถในองค์ความรู้แบบ Anytime , Anywhere โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางให้พนักงานได้เพิ่มทักษะและพัฒนาศักยภาพ ตามระดับการปฏิบัติงานและสายงานวิชาชีพ รวมไปถึงการพัฒนาในด้านอื่นๆ ที่จะประโยชน์แก่พนักงาน จำนวนทั้งสิ้น 18 หลักสูตร โดยมีพนักงานจากทุกกลุ่มเข้ารับการฝึกอบรมจำนวน 535

คน รวม 3,942 ชั่วโมง โดยมีจำนวนชั่วโมงอบรมหรือหรือกิจกรรมพัฒนาความรู้เฉลี่ยของพนักงาน 14.08 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

ตารางแสดงจำนวนผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรอบรมภายในองค์กร ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

ลำดับ	หลักสูตร	ผู้เข้าอบรม (คน)	ระยะเวลา (วัน)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าใช้จ่าย
1	OKRs Training	33	-	1	-
2	Asana Training	33	-	1	-
3	PDPA Training	33	-	1	-
4	Sales Process	6	-	1	-
5	มาตรฐานและคุณภาพของงานก่อสร้าง	2	14	84	-
6	มาตรฐานการอ่านแบบ	11	-	2	-
7	GOV Training (ความรู้เกี่ยวกับงานขออนุญาตต่างๆ)	4	-	3	-

ตารางแสดงจำนวนผู้เข้ารับการอบรมหลักสูตรอบรมภายนอกองค์กร ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567

ลำดับ	หลักสูตร	ผู้เข้าอบรม (คน)	ระยะเวลา (วัน)	จำนวน ชั่วโมง	ค่าใช้จ่าย
1	Winning Mindset ( Leadership Trainig)	41	1	6	15,000.00
2	CoreValue Leader Session 1	65	65	6	15,000.00
3	Workshop Core Value	25	2	12	27,000.00
4	The Ultimate to Graphic Disign with AI	3	2	12	18,870.00
5	หลักสูตร พัฒนาฝ่ายขาย (5 รุ่น)	45	5	30	177,192.00
6	The 6 Critical Practices	3	2	12	55,854.00
7	อบรมทิศทางตลาดเศรษฐกิจปี 67	3	1	6	3,210.00

ในปี 2567 บริษัทฯ พัฒนาและปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงจากการเจ็บป่วย บาดเจ็บหรือเสียชีวิต บริษัทจึงให้มีการฝึกอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัยในการปฏิบัติงานทั้งในสถานที่ทำงานและพนักงานที่ต้องออกไปปฏิบัติงานภายนอก

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	Q1/2567	2566	2565
จำนวนเหตุการณ์การบาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	-	-	-

## 2). ด้านการปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นหนึ่งในผู้นำทางด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ จึงได้จัดตั้งหน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์ เพื่อให้ ลูกค้า คู่ค้า และบุคคลทั่วไป สามารถร้องเรียน หรือแสดงความคิดเห็นต่อสินค้าหรือการให้บริการของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทฯ ได้รับทราบถึงประเด็น ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนในเรื่องต่างๆ เพื่อนำมาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาสินค้าและการให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ และมีจริยธรรม

โดย ลูกค้า คู่ค้า และประชาชนทั่วไป สามารถร้องเรียน หรือแสดงความคิดเห็นต่อบริษัทฯ ผ่านช่องทาง การรับเรื่องร้องเรียน 5 ช่องทาง ได้แก่

- Call center : 1753
- [www.prinsiri.com](http://www.prinsiri.com)
- Facebook page : Prinsiri
- E-mail : [info@prinsiri.com](mailto:info@prinsiri.com)
- โทรศัพท์ : 0 2022 8988



การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และกิจกรรม CRM สำหรับลูกค้า

Customer Relationships Management (CRM) เป็นการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งก่อนและหลังการขาย เพื่อสร้างความประทับใจและความพึงพอใจในสินค้าและบริการ

Prinsiri จัดกิจกรรมกับลูกบ้าน ใน Campaign Prinsiri Share & Care





Prinsiri จัดพิธีตั้งศาลท่านท้าวมหาพรหม และศาลเจ้าที่ ตายาย ณ โครงการ ปริณู เพชรเกษม 69 เพื่อความเป็นสิริมงคลแก่ลูกบ้านทุกท่าน พร้อมรับประทานอาหารร่วมกันในบรรยากาศที่อบอุ่นและเป็นกันเอง



Prinsiri จัดกิจกรรมทำบุญตักบาตร และพิธีตั้งศาลท่านท้าวมหาพรหม และศาลเจ้าที่ ตายาย ณ โครงการ ซิตี้เซนส์ ดอนเมือง-สรองประชา เพื่อความเป็นสิริมงคลแก่ลูกบ้านทุกท่าน และยังมีกิจกรรมรับประทานอาหารร่วมกันในบรรยากาศที่อบอุ่นและเป็นกันเอง









**Prinsiri การจัดกิจกรรม ทำบุญส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ และตรวจสุขภาพประจำปี ให้กับลูกบ้านโครงการ ชีริน  
พระราม 2 - ทำข้าม**









Prinsiri จัดกิจกรรมประดิษฐ์กระทงจากวัสดุธรรมชาติให้กับลูกบ้าน โครงการ ชิตีเซนต์ พระราม 2  
ทำข้าม ต้อนรับเทศกาลลอยกระทง



### 3). ด้านการปฏิบัติต่อสังคมและชุมชน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้ความถูกต้อง ตามหลักกฎหมาย กฎเกณฑ์ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลัก  
คุณธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ( Stakeholders ) ตามที่กฎหมาย  
กำหนด พร้อมทั้งประสานประโยชน์ร่วมกันอย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า การดำเนินงานอย่างถูกต้อง โปร่งใส

ยุติธรรม เป็นคุณสมบัติที่สำคัญที่สุดของการเป็นบริษัทที่จะเติบโตอย่างยั่งยืน และเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจน จึงได้กำหนดแนวทางดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังนี้

#### การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในการดำเนินธุรกิจ และยึดมั่นที่จะบริหารงานด้วยความโปร่งใส รับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการไม่ยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ โดยมีการสื่อสารภายในองค์กรอย่างชัดเจน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญ และเป็นแนวทางประพฤติปฏิบัติได้อย่างเหมาะสม ตามแนวทางของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors หรือ IOD) ดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะไม่กระทำหรือสนับสนุนการทุจริตหรือคอร์รัปชันไม่ว่ากรณีใด
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีหน้าที่ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้ฝ่ายบริหารทำการสื่อสารและสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ซื่อสัตย์สุจริตและยึดมั่นในความเป็นธรรม
- สื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบ โดยสอดแทรกไปกับการจัดกิจกรรมสำคัญภายในองค์กร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ตระหนักถึงความสำคัญและนำไปปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
- ปลุกจิตสำนึกโดยการส่งเสริมให้พนักงานมีความซื่อสัตย์สุจริตต่อหน้าที่โดยนิจรรยาบรรณและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงานอย่างเคร่งครัดในองค์กร
- บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบภายในเพื่อให้มั่นใจได้ว่า ระบบควบคุมภายในสามารถช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ รวมทั้งมีการตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยให้เป็นไปตามนโยบายข้อกำหนด และกฎระเบียบของบริษัทฯ
- ให้ความร่วมมือกับสถาบันการเงินในกรณีที่ต้องรายงานการทำธุรกรรมที่เข้าเกณฑ์ของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปป.ง.)
- จัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสการทุจริต (Whistle Blowing Policy) ที่สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัยต่อผู้ให้เบาะแสร และมีการกำหนดขั้นตอน/มาตรการดำเนินการเมื่อได้รับแจ้งเบาะแสร เพื่อให้การดำเนินการจัดการต่อข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบตามที่มีการแจ้งเบาะแสร ผ่านช่องทางแจ้งเบาะแสรการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทยังคงมีการดำเนินการเพื่อเป็นแนวทางการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดด้านการทุจริต คือ

1. เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร สามารถแจ้งเบาะแสรหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำความผิดกฎหมายบรรณ รายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบควบคุมภายในที่บกพร่องต่อหน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบ รวมทั้งกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสรเพื่อไม่ให้ถูกละเมิดสิทธิ

2. พนักงานที่พบเห็นการกระทำที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามคู่มือจริยบรรณองค์กรให้แจ้งเหตุไปยังผู้บริหารฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง ในกรณีที่พบการกระทำความผิดกฎหมาย ให้แจ้งผลการสอบข้อเท็จจริงให้ฝ่ายกฎหมายทราบ เพื่อดำเนินการคดีแพ่ง และ/หรือ อาญาต่อไป ในกรณีที่ฝ่าฝืนจริยบรรณองค์กรที่เป็นเรื่องสำคัญ ผู้รับ



ข้อร้องเรียนจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ให้รับทราบ ด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสเพื่อไม่ให้ถูกละเมิดสิทธิ

ช่องทางแจ้งเบาะแสดการทุจริตคอร์รัปชัน

ช่องทางแจ้งเบาะแสดการทุจริตคอร์รัปชัน : Fraud@prinsiri.com

ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา ยังไม่พบข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริตต่อการกระทำผิดกฎหมายจรรยาบรรณ การรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบการควบคุมภายในบกพร่อง

การจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมกับสังคมและชุมชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและใส่ใจ กับความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม รวมทั้งให้การสนับสนุนกิจกรรมในชุมชน เพื่อเกื้อกูลสังคมในวาระและโอกาสที่เหมาะสม ตามโครงการช่วยเหลือสังคม (CSR) ที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการมาโดยตลอด รวมทั้งจะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

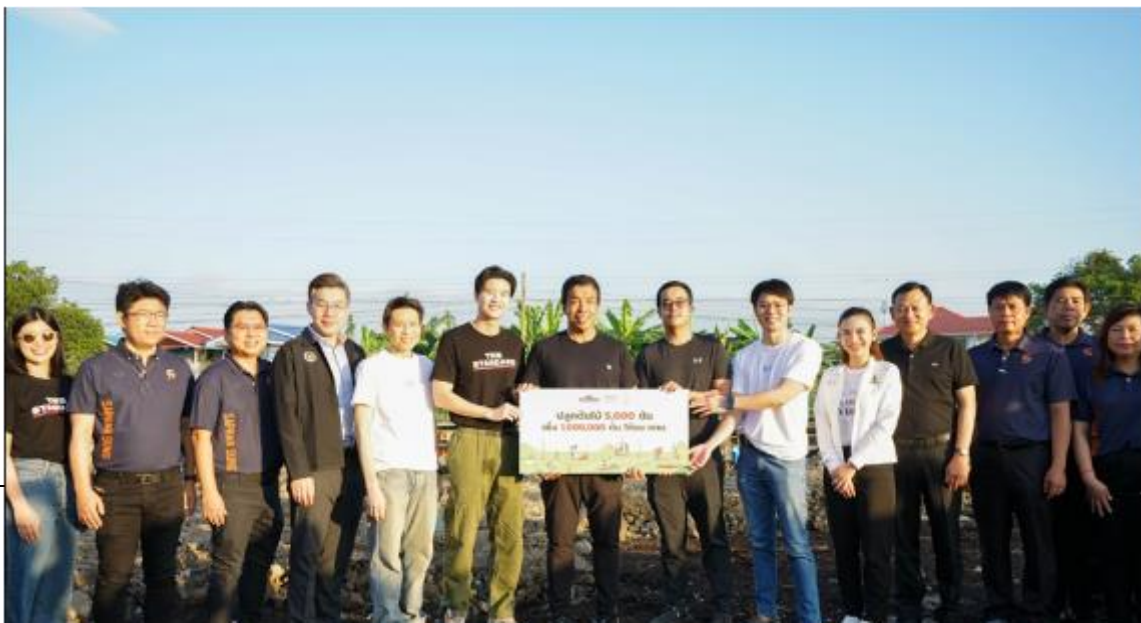
ในปี 2566 บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน ผ่านกิจกรรมร่วมกับชุมชนในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกันและเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยผลักดัน โอกาสในการพัฒนาสังคม รวมถึงการร่วมสร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม ให้ชุมชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

บริษัท ปริณสิริ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ กรุงเทพมหานคร และ บริษัท เดอะสแตนดาร์ด จำกัด ร่วมปลูกต้นไม้ 5,000 ต้น สร้างสวนสาธารณะให้คนกรุงเทพฯ สืบเนื่อง คุณชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครได้เชิญชวนสื่อมวลชน เข้าร่วมโครงการ “ปลูกต้นไม้ล้านต้น” ซึ่งทางสำนักข่าว THE STANDARD ได้ตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว ร่วมกับ Prinsiri ในฐานะภาคเอกชน ที่ประกอบธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และได้รับรางวัลด้านสิ่งแวดล้อม เป็นผู้สนับสนุนหลักด้วยการมอบต้นไม้ 5,000 ต้น ในกิจกรรมครั้งนี้ ณ สวน 38 ไร่ ซอยกรุงเทพกรีฑา 27 เขตสะพานสูง กทม.

ซึ่งเป็นการจัดกิจกรรม KICK OFF เริ่มต้นส่งมอบต้นไม้ให้ กรุงเทพมหานคร

โดยมี คุณปริณญา โกวิทจินดาชัย กรรมการบริหาร พร้อมตัวแทนพนักงาน บริษัท ปริณสิริ จำกัด (มหาชน) และ คุณชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร , คุณวิลาวัลย์ ธรรมชาติ ที่ปรึกษาผู้ว่าราชการฯ , คุณเอกวิทย์ อัมระปาล โฆษกกรุงเทพมหานคร, คุณนครินทร์ วนกิจไพบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่และบรรณาธิการบริหาร และคุณวิไลลักษณ์ โพธิ์ตระกูล ประธานเจ้าหน้าที่การตลาด รวมถึงพนักงาน บริษัท เดอะสแตนดาร์ด จำกัด ได้เข้าร่วมปลูกต้นไม้

กิจกรรมการปลูกต้นไม้ครั้งนี้ ไม่เพียงแต่สะท้อนถึงการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน แต่ยังเป็น การแสดงถึงความมุ่งมั่นของปริณสิริที่ไม่เพียงแต่เป็นผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ แต่ยังให้ความสำคัญกับเรื่อง SUSTAINABILITY ผ่านการสนับสนุนให้กรุงเทพมหานคร มีพื้นที่สีเขียวเพิ่มมากขึ้น เพื่อส่งเสริมการอยู่อาศัยอย่างยั่งยืน









Prinsiri ร่วมกับ เดอะสแตนดาร์ด ส่งมอบต้นไม้ 5,000 ต้น แก่สำนักงานเขตสะพานสูง  
สืบเนื่องจากกิจกรรม Kick Off ปลุกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กรุงเทพมหานคร ในโครงการ “ปลุกต้นไม้ล้าน  
ต้น”

บริษัท ปริณสิริ จำกัด (มหาชน) นำโดย คุณสิริลักษณ์ โกวิทจินดาชัย กรรมการผู้จัดการและประธาน  
กรรมการบริหาร พร้อมคณะผู้บริหารและตัวแทนพนักงาน ร่วมกับบริษัท เดอะสแตนดาร์ด จำกัด โดย คุณธนกร วงษ์  
ปัญญา บรรณาธิการข่าวไทยและคณะทำงาน ได้ทำการส่งมอบต้นไม้ รวมทั้งสิ้น 5,000 ต้น แก่สำนักงานเขตสะพานสูง  
โดยมีคุณสุพจน์ หล้าจำลอง เป็นผู้รับมอบ สำหรับต้นไม้ 5,000 ต้นนี้ เบื้องต้นจะถูกนำไปเพาะเลี้ยงในเรือนเพาะชำที่  
สำนักงานเขตสะพานสูงจัดสร้างขึ้น ก่อนที่จะนำต้นไม้ทั้งหมดไปปลูกในพื้นที่สาธารณะประโยชน์ ตามที่สำนักงานเขต  
สะพานสูงเห็นสมควรต่อไป





Prinsiri มอบเครื่องอุปโภคและบริโภคที่จำเป็น แก่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก องค์การบริหารส่วนตำบลปาก น้ำปรางบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ บริษัท ปริณศิริ จำกัด (มหาชน) โดยคุณสิริลักษณ์ โกวิทจินดาชัย ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ พร้อมผู้บริหารและตัวแทนพนักงานบริษัท ร่วมมอบอาหาร ขนมและของใช้ที่จำเป็นแก่ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก องค์การบริหารส่วนตำบลปากน้ำปราง นับเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมดีๆ ที่ Prinsiri ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการทำประโยชน์ให้แก่สังคม