

3.2.3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ ตามแนวทาง ESG (Environmental Social and Governance หรือ “ESG”) โดยมุ่งเน้นการประกอบธุรกิจด้วยความดูแลเอาใจใส่ต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ซึ่งบริษัทฯ คาดหวังว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวทาง ESG จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมพร้อมกับการเจริญเติบโตของกลุ่มบริษัทฯ ควบคู่ไปด้วยกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กรอบของธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยตั้งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม (Good Corporate Citizen) ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสามารถบริหารจัดการให้เติบโตอย่างมั่นคงและเป็นที่ยอมรับในสังคมบนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายด้านความยั่งยืนเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยโดยครอบคลุมทั้งด้านการกำกับดูแลกิจการ ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้กำหนดแนวทางในการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งยังส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญารวมถึงการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบในหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

(1) การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยยึดมั่นดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล โปร่งใส มีจริยธรรมที่ดี โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างและรักษาสมดุลระหว่างการพัฒนากิจการให้เติบโตอย่างมั่นคง มีผลประกอบการที่ดี และรักษาความยั่งยืนทั้งด้านการเงินและการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้กับบริษัทฯ

(2) ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายดำเนินธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ภายใต้หลักพื้นฐานทางจริยธรรม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อรักษาคุณภาพของการดำเนินงานทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและบริหารจัดการอย่างรับผิดชอบต่อตลอดห่วงโซ่มูลค่าทุกส่วนอย่างต่อเนื่อง

(3) การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย รวมถึงการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจที่เป็นสากล

โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องมีจิตสำนึกและปฏิบัติตนให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือหรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

(4) การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติตนให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และต้องไม่มีส่วนรู้เห็น ช่วยเหลือ หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา

(5) การส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและมีความสมดุลโดยคำนึงถึงการลดผลกระทบในการสร้างก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการจัดการระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ โดยส่งเสริมให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในองค์กรใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสมและเพียงพอ และเกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงสื่อสาร ให้ความรู้ สนับสนุนและสร้างจิตสำนึกแก่พนักงาน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ในการบริหารการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ จึงได้มีการกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติเพื่อป้องกันและต่อต้านปัญหาทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ชัดเจน โดยมีหลักการที่สำคัญคือการห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีส่วนร่วมกับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม การติดสินบนและการแสวงหาผลประโยชน์อันมิควรได้ในรูปแบบต่างๆ เช่น การเรียก รับ เสนอ หรือให้ทรัพย์สิน รวมถึงประโยชน์อื่นใดกับเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลอื่นใดที่ทำธุรกิจกับบริษัท เพื่อประโยชน์ของตนเอง ผู้อื่น หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจแก่บริษัทฯ กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหาร และผู้ตรวจสอบภายในในการดูแลให้บริษัทมีระบบและกลไกการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ กำหนดหลักเกณฑ์ในการการแลกเปลี่ยนของขวัญ การให้ความบันเทิงและการเลี้ยงรับรอง การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน และการบริจาคเพื่อการกุศลและการให้เงินสนับสนุน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการกระทำความผิดไม่ได้มีผลประโยชน์อื่นใดแอบแฝง และจัดช่องทางร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันและบทลงโทษ ทั้งโดยการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ และตามกฎหมาย หากมีการฝ่าฝืนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้อำนาจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การบังคับใช้แรงงาน (Forced Labour) การใช้แรงงานเด็ก (Child Labour) และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดให้มีการมีส่วนร่วมในการแสดง

ความคิดเห็น และช่องทางในการร้องเรียนสำหรับผู้ได้รับความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และดำเนินการเยียวยาตามสมควร

4. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในอนาคต บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน โดยจัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรมเหมาะสมตามศักยภาพของพนักงาน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรมเพื่อสร้างความมั่นคงในสายอาชีพและส่งเสริมโอกาสความก้าวหน้าในอาชีพ รวมทั้งให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อพนักงาน และจัดให้มีสวัสดิการด้านต่าง ๆ สำหรับพนักงาน ทั้งตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุสำหรับพนักงาน ตลอดจนเงินช่วยเหลือประเภทต่าง ๆ เช่น เงินค่าพิธีฌาปนกิจ เป็นต้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรทุกระดับ โดยจัดให้มีการฝึกอบรม สัมมนาวิชาการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุขและยอมรับซึ่งกันและกัน และมีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับโดยไม่มีการเอารัดเอาเปรียบซึ่งกันและกัน

นอกจากนี้ ยังเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว และคำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยส่งเสริมให้วาระความปลอดภัยเป็นวาระสำคัญ

5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติ และไม่เปิดเผยข้อมูลของลูกค้าที่ตนได้ล่วงรู้มาเนื่องจากการดำเนินธุรกิจอันเป็นข้อมูลที่ตามปกติวิสัยจะพึงสงวนไว้ไม่เปิดเผย และไม่นำข้อมูลดังกล่าวมาใช้เพื่อผลประโยชน์ของตนเองและผู้เกี่ยวข้อง บริษัทฯ และบริษัทย่อยมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจ และความมั่นใจให้กับลูกค้า ภายใต้ความปลอดภัยและเทคโนโลยีที่เหมาะสม รวมทั้งรักษาคุณภาพที่ได้มาตรฐานสากลและยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีทีมงานและแผนกเฉพาะที่รับผิดชอบเรื่องดังกล่าว ทั้งการร้องเรียน การตรวจสอบ การแก้ไขปัญหา และการติดตามความคืบหน้ากับทีมงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ลูกค้าได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยให้ความสำคัญในเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการลดก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas) โดยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ตระหนักถึงความปลอดภัยของสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ประกอบธุรกิจโดยมีระบบการดำเนินงานที่มีมาตรฐานและมีการควบคุมที่ดี ส่งเสริมการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน ทั้งยังปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ และบริษัทย่อย และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมที่มีส่วนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม และยึดมั่นการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน โดยมีนโยบายส่งเสริมการสร้างความรู้สู่ชุมชน สร้างงาน และกระจายรายได้ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน เพื่อการพัฒนาสังคมและประเทศอย่างยั่งยืน รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมและปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมขับเคลื่อนสังคมไทยให้มีการพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยยังเปิดโอกาสให้ชุมชน สังคม หรือผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย ตามความเป็นจริงสามารถสื่อสาร เสนอแนะ หรือร้องทุกข์ผ่านช่องทางที่บริษัทฯ ได้จัดเตรียมไว้

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะสนับสนุนให้มีนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กรซึ่งหมายถึงการทำให้สิ่งต่างๆ ด้วยวิธีใหม่ๆ และยังอาจหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด การผลิต เพื่อเพิ่มมูลค่า เป้าหมายของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อทำในสิ่งต่างๆ เกิดเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น ก่อผลิตผลที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมสูงสุด

การเผยแพร่นวัตกรรมถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการสื่อสารและเผยแพร่ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรับทราบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลข่าวสารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้อย่างทั่วถึง

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีเป้าหมายการลดการใช้พลังงานในธุรกิจโรงแรม โดยการตั้งค่าการใช้พลังงานภายในโรงแรมเทียบกับกลุ่มธุรกิจโรงแรมในภูมิภาค รวมถึงมีเป้าหมายควบคุมการปล่อยมลภาวะ ของเสียในธุรกิจให้ไม่เกินตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการดำเนินธุรกิจ และเดินทางสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-zero) ภายในปี พ.ศ.2593

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจพร้อมกับการดูแลให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เช่น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามแนวปฏิบัติและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) โดยบริษัทฯ ตระหนักว่าการบริหารห่วงโซ่อุปทานเปรียบเสมือนหัวใจในการดำเนินธุรกิจขององค์กร และ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจในกิจกรรมหลักที่สำคัญ ดังนี้

ห่วงโซ่คุณค่า	กระบวนการ	ผู้เกี่ยวข้อง
การวิเคราะห์โอกาสธุรกิจและการลงทุน รวมถึงการสรรหา และการคัดเลือกผู้ร่วมทุน	- จัดหาที่ดินทำเลที่มีศักยภาพ ไม่มีปัญหาด้านคดีความ - เจรจาซื้อขายอย่างโปร่งใส - กำหนดกลุ่มลูกค้า และวิเคราะห์คู่แข่ง รวมถึงเลือกประเภทโครงการที่เหมาะสม - สรรหาแหล่งเงินทุน - รักษาสภาพคล่องทางการเงิน - คัดเลือกผู้ร่วมทุนที่เหมาะสม และเจรจาการร่วมทุนอย่างเป็นธรรม	- พนักงาน - หน่วยงานภาครัฐ - ผู้ถือหุ้น - เจ้าหนี้ - เจ้าของที่ดิน - ชุมชน - บริษัทพันธมิตร/ผู้ร่วมทุน
การออกแบบและก่อสร้าง	- ควบคุมการออกแบบและการก่อสร้าง และตรวจสอบชิ้นงานให้ได้มาตรฐาน - ดูแลเรื่องผลกระทบด้านสภาวะแวดล้อมให้แก่ชุมชน ไม่กระทบต่อชุมชนรอบข้าง - ปฏิบัติตามระเบียบราชการ และดำเนินการขอใบอนุญาตที่เกี่ยวข้อง - ดูแลรับเรื่องร้องเรียนจากชุมชน - ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดปริมาณการปล่อยมลภาวะ การทิ้งของเสียจากการก่อสร้าง - มีมาตรการด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย	- พนักงาน - คู่ค้า - ชุมชน - หน่วยงานภาครัฐ
การจัดซื้อจัดจ้าง	- มีเกณฑ์คัดเลือกผู้รับเหมา และกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม และโปร่งใส - คัดสรรวัสดุและสินค้าที่มีคุณภาพจากผู้ผลิตหลายราย	- พนักงาน - คู่ค้า
การตลาดและการขาย	- การให้ข้อมูลชัดเจนแก่ลูกค้า - การดูแลรักษาข้อมูลของลูกค้า - เครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารการตลาด - กิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาด	- พนักงาน - ลูกค้า - คู่ค้า - คู่แข่ง
การบริหารและการจัดการ	- การกำกับดูแลกิจการที่ดี - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- พนักงาน - ลูกค้า - คู่ค้า - ชุมชน - ผู้ถือหุ้น - เจ้าหนี้
การบริการหลังการขาย	- พัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า - ดูแลรับเรื่องร้องเรียนผ่านทางออฟไลน์และออนไลน์	- ลูกค้า - พนักงาน - ชุมชน

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

บริษัทฯ ได้พิจารณา วิเคราะห์ และประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) อย่างรอบด้าน เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยสรุปได้ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	● ผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ● ผลตอบแทนจากการลงทุน ● บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล / บรรษัทภิบาล	● ธุรกิจเติบโตมีผลกำไรอย่างยั่งยืน ● การจ่ายเงินปันผลที่เหมาะสม ● การเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และทันต่อเหตุการณ์ ● การกำกับดูแลกิจการที่โปร่งใส และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมยึดหลักธรรมาภิบาล ● การเปิดรับฟังข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้น และนักลงทุน	● รายงานประจำปี ● การประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี ● การพบนักวิเคราะห์และนักลงทุน ● ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ ● เว็บไซต์ของบริษัทฯ
ลูกค้า	● ผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม ● บริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็ว และมีคุณภาพ ● เคารพสิทธิของผู้บริโภค	● ให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อการพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมาตรฐาน ด้วยการพัฒนาคุณภาพและปรับปรุงบริการด้วยความรวดเร็ว ● รักษาข้อมูลของลูกค้า	● เว็บไซต์ของบริษัทฯ ● สื่อสังคมออนไลน์ ● ฝ่ายบริการลูกค้าทางโทรศัพท์ (Call Center) ● แบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า
พนักงาน	● ความเท่าเทียมและสิทธิขั้นพื้นฐาน ● ความโปร่งใส ● ความมั่นคงและความก้าวหน้าในอาชีพ ● สวัสดิการและค่าตอบแทนที่เหมาะสม ● การพัฒนาทักษะการเรียนรู้	● ดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม ● สนับสนุนศักยภาพการทำงาน อัตราค่าตอบแทน สวัสดิการ การแต่งตั้ง และโยกย้ายอย่างเป็นธรรม ● กำกับดูแลเรื่องความปลอดภัย และสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน	● ระบบ MyOrigin ● แบบสำรวจความคิดเห็นพนักงาน ● Employee Engagement ● กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมสานสัมพันธ์และสร้างความผูกพันให้แกพนักงาน ● One Origin Day

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย
	• อาชีวอนามัยและความปลอดภัย		• วันเกิดพนักงาน (Employee Birthday) • เว็บไซต์ของบริษัทฯ
ลูกค้า	• การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม และการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม • ให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม ยุติธรรม • ปฏิบัติงานตรงตามสัญญา • สร้างความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจ • สุขอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน • การเคารพในสิทธิมนุษยชน	• ปฏิบัติตามกรอบการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารอย่างสุจริต • ปฏิบัติต่อลูกค้าตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี • กำหนดแผนธุรกิจร่วมกัน • แบ่งปันองค์ความรู้	• การเปิดรับข้อร้องเรียน • การอบรมและแบ่งปันความรู้ • เว็บไซต์ของบริษัทฯ
คู่แข่งทางการค้า	• การแข่งขันที่เป็นธรรมและไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายชื่อเสียงของคู่แข่ง	• ประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี • ดำเนินการแข่งขันอย่างเป็นธรรม	• เว็บไซต์ของบริษัทฯ • สื่อสังคมออนไลน์
ชุมชน	• มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม • การป้องกันผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ เช่น การก่อสร้างและการปรับปรุงอาคาร เสียง ฝุ่น	• สนับสนุนกิจกรรมพัฒนาคุณภาพชีวิตที่เสริมสร้างคุณภาพ อาชีวอนามัยให้กับสังคม และสิ่งแวดล้อม • มีความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมของชุมชนและสังคม • สำรวจความต้องการ ความพึงพอใจ และผลกระทบของชุมชน	• กิจกรรมเพื่อสังคม ชุมชนสัมพันธ์ พัฒนาและดูแลชุมชนข้างเคียง • แบบสำรวจความคิดเห็น • เว็บไซต์ของบริษัทฯ • ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน
เจ้าหนี้/สถาบันการเงิน	• ชำระหนี้คืนตรงตามกำหนดเวลา • ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด	• ปฏิบัติตามสัญญาและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการชำระหนี้	• เว็บไซต์ของบริษัทฯ • สื่อสังคมออนไลน์ • สัญญาและเงื่อนไขการชำระหนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสีย
หน่วยราชการ / ภาครัฐ	• การปฏิบัติตามกฎหมาย • การเปิดเผยข้อมูลที่โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ • ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	• การปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ	• รายงานประจำปี • รายงานมาตรการผลกระทบสิ่งแวดล้อม • เว็บไซต์ของบริษัทฯ

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน และรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักถึงการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การกำจัดหรือลดมลพิษ พลังงาน ของเสีย สภาพแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งการจัดการปัญหาเพื่อลดก๊าซเรือนกระจก ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุด อย่างเป็นระบบและยั่งยืน

• ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

จากการดำเนินงานของบริษัทฯ ในทุกกระบวนการได้ให้ความสำคัญในการดำเนินงานตามข้อกำหนดของกฎหมาย รวมถึงแนวปฏิบัติ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การดำเนินงานส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด ซึ่งบริษัทฯ ได้รับความร่วมมือจากทุกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ในการร่วมมือกันเพื่อให้เกิดการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนและให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม และเพื่อให้บรรลุตามเจตจำนงค์ในเป้าหมายมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี พ.ศ.2593 รวมถึงได้กำหนดแผนการบริหารจัดการทรัพยากร พลังงาน และสภาพแวดล้อม ให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ ตามรายละเอียด ดังนี้

3.3.1.1 การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญในการจัดทำรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เพื่อให้ทราบถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ และทำให้เกิดความตระหนักถึงภาวะต่อสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ พร้อมทั้งมีความมุ่งมั่นเพื่อหาแนวทางในการจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และสามารถรับการทวนสอบตามมาตรฐานสากลได้ในอนาคต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก ทั้ง 3 ขอบเขต โดยพบว่ากิจกรรมของการดำเนินธุรกิจที่มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุด คือ การใช้ไฟฟ้า (ขอบเขตที่ 2) ซึ่งบริษัทฯ ได้มีนโยบายและแนวทางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ลดน้อยลงที่สุด รวมถึงได้มีการจัดทำรายงานการปล่อยและดูดกลืนก๊าซเรือนกระจก (“รายงานก๊าซเรือนกระจก”) เพื่อประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของบริษัทฯ ในแต่ละปี สำหรับปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซคาร์บอนในการดำเนินงานของบริษัทฯ ระหว่างเดือนมกราคม ถึงเดือนธันวาคม ปี 2568 โดยมีบริษัท แอดวานซ์ เอ็นเนอร์ยี่ พลัส จำกัด (บริษัทที่ปรึกษา) เป็นผู้ประเมิน ซึ่งแนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของบริษัทฯ ได้อ้างอิงตามมาตรฐาน ISO14064-1

ISO14069 และ Greenhouse Gas Protocol เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทุกข้อตามแนวทางการประเมินฯ และได้รับการทวนสอบจากบริษัท บูโร เวกิตัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด โดยนายจรรยาวัชร เอ็งสุวรรณ ซึ่งเป็นผู้ทวนสอบภายนอก (3rd party verification) การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์จะมีความถี่ในการรายงานเป็นประจำทุกปี โดยในปีนี้มีขอบเขตการรายงาน ดังต่อไปนี้

- 1) โรงแรมฮอลิเดย์ อินน์ แอนด์ สวีท ศรีราชา แหลมฉบัง
- 2) โรงแรม ไอบิส ภูเก็ต กะตะ
- 3) โรงแรมไอบิส สไตล์ กระบี่ อ่าวนาง
- 4) โรงแรมไอบิส หัวหิน
- 5) โรงแรมสเตย์บริดจ์ สวีท แบงค็อก สุขุมวิท
- 6) โรงแรมฮอลิเดย์อินน์ เอ็กซ์เพรส ระยอง
- 7) เวลเนส สเตย์ แอนด์ โฮเทล สุขุมวิท 107

สรุปปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณ	หน่วย
ประเภทที่ 1	569.93	Ton CO ₂ e
ประเภทที่ 2	6,732.85	Ton CO ₂ e
ประเภทที่ 3-6	840.15	Ton CO ₂ e
ผลรวม (ประเภทที่ 1+2)	7,302.78	Ton CO₂e
ผลรวม (ประเภทที่ 1+2+3+4+5+6)	8,142.93	Ton CO₂e
ผลผลิต	162,179.03	m ²
Carbon Intensity (ประเภทที่ 1+2)	0.0450	Ton CO ₂ e/ m ²
Carbon Intensity (ประเภทที่ 1+2+3)	0.0502	Ton CO ₂ e/ m ²

หมายเหตุ:

ประเภทที่ 1 รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การใช้น้ำมันดีเซล การใช้ LPG การใช้น้ำมันเบนซิน การรั่วไหลจากสารทำความเย็น การรั่วไหลจากสารดับเพลิง CO₂

ประเภทที่ 2 ได้แก่ ปริมาณการใช้ไฟฟ้า

ประเภทที่ 3 ได้แก่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการขนส่ง (Indirect GHG emissions from transportation)

ประเภทที่ 4 ได้แก่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากผลิตภัณฑ์ที่องค์กรใช้ (Indirect GHG emissions from product used by organization)

ประเภทที่ 5 ได้แก่ การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่เกี่ยวข้องกับการใช้ผลิตภัณฑ์จากองค์กร (Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization)

ซึ่งจากการเก็บข้อมูลดังกล่าว ทางบริษัทฯ ได้มีการประกาศนโยบายและแรงจูงใจให้กับพนักงานทั้งภายในและภายนอก ในเรื่องของการประหยัดพลังงานไฟฟ้า การใช้น้ำ การใช้กระดาษ รวมถึงการจัดการขยะ ลดการเกิดขยะควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึกและสร้างความเข้าใจให้กับพนักงานในองค์กรและผู้เกี่ยวข้อง โดยมีการตั้งจุดคัดแยกขยะตามประเภท และส่งต่อขยะที่สามารถรีไซเคิลได้ไปจัดการอย่างถูกวิธี รวมถึงการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การ

เลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ / ผลิตภัณฑ์รักษ์โลกเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการในองค์กร เป็นต้น

3.3.1.2 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน ของเสีย และสภาพแวดล้อม

บริษัทได้กำหนดแนวทางในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน ของเสีย และสภาพแวดล้อม ดังนี้

- 1) ดำเนินการและบริหารจัดการทรัพยากร พลังงาน ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- 2) กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายการบริหารจัดการทรัพยากร พลังงาน ของเสีย การดูแลสภาพภูมิอากาศ และสิ่งแวดล้อม ให้เหมาะสมกับปริมาณที่ใช้ โดยมุ่งเน้นการลดปริมาณการใช้ทรัพยากรให้เกิดการใช้อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด และเลือกใช้ทรัพยากรและวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 3) กำหนดให้การบริหารจัดการทรัพยากร พลังงาน สาธารณูปโภค และสิ่งแวดล้อม เป็นหน้าที่รับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับ ที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด
- 4) สร้างความตระหนักรู้เรื่องการบริหารจัดการทรัพยากร พลังงาน สาธารณูปโภค และสิ่งแวดล้อม โดยสื่อสารให้ พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้องการดูแลรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- 5) ให้การสนับสนุนที่จำเป็น ตลอดจนจัดสรรบุคลากร งบประมาณ เวลา การฝึกอบรม และสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการนำเสนอข้อคิดเห็นของพนักงานที่เป็นประโยชน์ เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการด้านทรัพยากร พลังงาน สาธารณูปโภค รวมไปถึงการดูแลสภาพภูมิอากาศ และสิ่งแวดล้อม
- 6) มุ่งมั่นพัฒนาองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม พลังงาน และทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อสร้างนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

3.3.1.3 การจัดการระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

การดำเนินการในด้านการจัดการระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ สรุปได้ดังนี้ :

- 1) มีแนวทางในการจัดการระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ ตรงตามเจตจำนงในการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- 2) มีการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และรายงานความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ด้วยกระบวนการที่เหมาะสมก่อน ระหว่าง และหลังการพัฒนาโครงการตามที่กฎหมายกำหนด
- 3) มีการสำรวจและศึกษาระบบนิเวศวิทยา ดูแล อนุรักษ์พันธุ์ไม้ พันธุ์สัตว์ ในระบบนิเวศบริเวณพื้นที่โดยรอบของการก่อสร้าง และดำเนินการบริหารจัดการตามมาตรการ Mitigation Hierarchy ที่สนับสนุนการหลีกเลี่ยง ลดการเกิด พืชพันธุ์และชนิดพืช เมื่อดำเนินธุรกิจในบริเวณพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ
- 4) มีการเลือกใช้วัสดุหรืออุปกรณ์ในการก่อสร้างที่มาจากแหล่งผลิตที่ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่มาจากพื้นที่ที่มีประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก
- 5) จัดให้มีมาตรการดูแลการจัดการสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการพัฒนาและดำเนินธุรกิจ

- 6) ส่งเสริมให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียตระหนักถึงผลกระทบด้านนิเวศวิทยา และความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินธุรกิจ และปลูกจิตสำนึกให้พนักงานมีส่วนร่วมแสดงความรับผิดชอบในขอบเขตที่พึงกระทำได้
- 7) เปิดเผย และสื่อสารเรื่องการจัดการระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพรวมทั้งมาตรการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงสื่อสารช่องทางการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียนให้กับชุมชน และสังคมอย่างชัดเจน ในกรณีพบเห็นการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการทำลายระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

กิจกรรมเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงผลกระทบต่อระบบนิเวศ และเพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาและลดปริมาณขยะที่ตกค้างในระบบนิเวศ บริษัทฯ จึงได้จัดโครงการ Beach Cleaning Day อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยร่วมกับโรงแรมในเครือ ACCOR และองค์การบริหารส่วนตำบล (อบ.ต) เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกและเป็นการกระตุ้นให้ชุมชนเห็นความสำคัญของการรักษาทรัพยากรทางทะเล รวมทั้งชี้ให้เห็นถึงปัญหาจากขยะทางทะเลและชายฝั่ง โดยส่วนใหญ่เป็นขยะพลาสติกมาจากการท่องเที่ยว การประมง และชุมชนชายฝั่ง

- ร่วมส่งต่อพลังบวกเพื่อสิ่งแวดล้อม กับกิจกรรม Ao Nang Beach Clean-Up 2026 ดูแลความสะอาดของชายหาดอ่าวนาง เก็บขยะ และฟื้นฟูความสวยงามของธรรมชาติ เพื่อให้ทะเลยังคงสวยงามสำหรับทุกคน



3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมถึงการพัฒนาและขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน และมั่นคง บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติในการสร้างความยั่งยืน ในมิติต่างๆ ดังต่อไปนี้

(1) พนักงานและแรงงาน

บริษัทฯ มีแนวคิดการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลในแบบที่มุ่งเน้นความเป็น Ownership , Professional & Friendly โดยเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิด และพัฒนาศักยภาพในการทำงานได้อย่างเต็มที่

การจ้างงาน

บริษัทฯ มีการสรรหาการว่าจ้างพนักงานโดยพิจารณาถึงคุณสมบัติที่เหมาะสมกับองค์กรและตำแหน่งงานการว่าจ้างพนักงาน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติอันมีเหตุมาจากความแตกต่าง ด้วยการไม่กำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครงานว่าจะเป็นเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา แต่ให้ความสำคัญกับศักยภาพในการทำงานของคน โดยบริษัทฯ ยังคงไว้ซึ่งกระบวนการในการคัดเลือกบุคลากรที่เหมาะสมกับตำแหน่งงาน ซึ่งได้แก่ การจัดให้มีการทดสอบความรู้ตามตำแหน่งงานเพื่อวัดความรู้ความสามารถของผู้สมัคร การวัดทัศนคติในการทำงาน การวัดความถนัดในการทำงานในแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อมุ่งเน้นให้พนักงานทำงานอย่างประสบความสำเร็จและมีความสุข อีกทั้งยังไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงาน (Forced Labor)ต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) และไม่ทำธุรกรรมใดๆ กับคู่ค้าหรือผู้ผลิตที่กระทำการดังกล่าว

การฝึกอบรมพนักงาน

บริษัทฯ ส่งเสริมการฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรเพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานในแต่ละกลุ่ม ให้สามารถปฏิบัติงานได้ตามเป้าหมายเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ร่วมกัน โดยได้มีการปรับเปลี่ยนการฝึกอบรมผ่านระบบออนไลน์ผ่านโปรแกรม Zoom และ Microsoft Teams เพื่อส่งเสริมให้พนักงานสามารถเข้าถึงการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถในองค์ความรู้ได้แบบ Anytime, Anywhere โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของพนักงานตามระดับการปฏิบัติงาน และสายงานวิชาชีพ รวมไปถึงการพัฒนาด้านอื่นๆ ที่พนักงานให้ความสนใจโดยไม่จำเป็นต้องจำกัดอยู่ในสาขาวิชาชีพที่ตนทำงาน

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ยึดมั่น และให้ความสำคัญกับการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในทุกๆ ด้าน เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินถึงถึงความสำคัญของการให้คุณค่ากับอัตลักษณ์ของบุคคลแต่ละคน โดยมีการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ ตลอดจนปฏิบัติต่อกันอย่างเสมอภาค และต่อต้านการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกกรณี ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดคุณสมบัติของผู้สมัครงาน การสร้างจิตสำนึกให้กับพนักงานในการเคารพสิทธิมนุษยชนของเพื่อนร่วมงาน ไปจนถึงการไม่เปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานหลังจากพ้นสภาพการเป็นพนักงานไปแล้ว

การจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดนโยบายด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานและได้บังคับใช้กับพนักงานรวมทั้งผู้รับเหมาในงานต่างๆ อย่างเคร่งครัด เนื่องจากบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความจำเป็นในการสร้างให้จิตสำนึกด้านความปลอดภัยเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จในงาน รวมถึงแทรกอยู่ในระบบความคิดของการทำงานเสมอ รวมทั้งจัดให้มีการปลูกฝังทัศนคติและความเข้าใจในการบริหารและดูแลงานความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความเข้าใจในการทำงาน และรับทราบถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมทั้งจากหน่วยงานของตนเองและหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประกันสุขภาพแบบกลุ่มให้กับพนักงาน โดยเป็นผู้รับผิดชอบค่าเบี้ยประกันทั้งหมด เพื่อประโยชน์ในการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่าย

ทางการแพทย์ เพิ่มความมั่นคงในการทำงาน และสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กรโดยครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลจากอาการเจ็บป่วยหรืออุบัติเหตุ

สำหรับแนวทางการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน สรุปได้ดังนี้

- ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิมนุษยชนตามกฎหมายในประเทศและมาตรฐานสากล โดยการนำหลักธุรกิจและสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) มาใช้เป็นกรอบแนวทางการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน
- เคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทอย่างเป็นธรรมโดยไม่มีการเลือกปฏิบัติ เช่น ลูกค้า คู่ค้า เป็นต้น
- ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า โดยการรักษาความปลอดภัยด้านสารสนเทศอย่างเข้มงวดและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- สนับสนุนการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม ด้วยการให้เกียรติกัน โดยการไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา ความพิการ ความนิยมทางเพศ และสถานะทางสังคม
- เคารพสิทธิแรงงานโดยการไม่บังคับใช้แรงงาน ไม่ใช้แรงงานเด็กที่อายุไม่ถึงเกณฑ์ ไม่ใช้แรงงานสตรี มีครรภ์ดูแลด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับด้านแรงงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- ส่งเสริมให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจปฏิบัติตามหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักกฎหมายในประเทศและมาตรฐานสากล และดำเนินธุรกิจตามจรรยาบรรณในการปฏิบัติต่อคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)
- กำหนดให้ปัจจัยด้านสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งของเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก ติดตาม และประเมินผลคู่ค้า
- จัดให้มีกระบวนการระบุความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและกลไกรับเรื่องร้องเรียน ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการดำเนินการที่ไม่สอดคล้องกับนโยบายสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ

โดยทางบริษัท ฯ ได้มีการจัดอบรมดับเพลิงขั้นต้นและจัดกิจกรรมซ้อมอพยพหนีไฟขึ้น ให้ความสำคัญกับการซ้อมหนีไฟ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีทักษะที่จำเป็นในการรับมือกับเหตุฉุกเฉิน โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้และจำลองสถานการณ์เสมือนจริง เพื่อให้ทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยในการทำงาน



รวมถึงยังได้มีการจัดอบรม First Aid CPR & AED Training อบรมให้พนักงานเรียนรู้การปฐมพยาบาลเบื้องต้น ครั้งที่ 2 การช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน (CPR) และการใช้เครื่องกระตุกหัวใจไฟฟ้าอัตโนมัติ (AED) เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการรับมือเหตุฉุกเฉินอย่างถูกต้องและปลอดภัย



(2) ลูกค้า

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำทางด้านการบริการที่เป็นเลิศ โดยมอบบริการระดับมืออาชีพ ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ทั้งในด้านความสะดวกสบาย ความปลอดภัย ในราคาที่คุ้มค่าและเข้าถึงได้ ซึ่งทำให้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าและเทคโนโลยีที่ทันสมัย

(3) ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้ความถูกต้องตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักคุณธรรม และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งดูแลสิทธิตามที่กฎหมายกำหนดของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และประสานประโยชน์ร่วมกันอย่างเหมาะสม โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการดำเนินงานอย่างถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม เป็นคุณสมบัติพื้นฐานที่สำคัญที่สุดของการเป็นบริษัทที่เติบโตอย่างยั่งยืน และเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนบริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังนี้

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในการดำเนินธุรกิจ และยึดมั่นที่จะบริหารงานด้วยความโปร่งใส รับผิดชอบต่องสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน และนโยบาย/ประกาศที่เกี่ยวข้องเป็นลายลักษณ์อักษร อาทิ นโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistle Blowing Policy) นโยบายและแนวปฏิบัติการให้/รับของขวัญ และได้มีการสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคน ตระหนักถึงความสำคัญและนำไปปฏิบัติให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมเป็นส่วนสำคัญขับเคลื่อนให้องค์กรได้บรรลุวัตถุประสงค์ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เกิดเป็นวัฒนธรรมอันดีงามขององค์กร อีกทั้งบริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสการทุจริตที่สะดวก รวดเร็ว ปลอดภัยต่อผู้ให้เบาะแส และมีการกำหนดขั้นตอน/มาตรการดำเนินการเมื่อได้รับแจ้งเบาะแส เพื่อให้การดำเนินการจัดการต่อข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

การบริหารจัดการคู่ค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อลูกค้า พันธมิตร และเจ้าหน้าที่สถาบันการเงิน โดยด้านเจ้าหน้าที่สถาบันการเงินมีการให้ความซื่อสัตย์ในการชำระเงินตรงตามเวลาที่ตกลงตามสัญญา และในด้านพันธมิตรและลูกค้า มีการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม ชัดเจน โปร่งใส โดยคัดเลือกผู้รับเหมาด้วยความเท่าเทียม เปิดโอกาสให้มีการแข่งขัน อย่างเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติหรือเอนเอียงเพราะความแตกต่างทางร่างกาย จิตใจ เชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา รวมทั้ง ไม่มีการเปิดเผยข้อมูลที่ถือเป็นความลับในทางธุรกิจ อาทิเช่น เงื่อนไข ราคา ให้กับทางลูกค้าของบริษัทฯ

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องอาศัยความร่วมมือจากพันธมิตรและลูกค้าทางธุรกิจที่หลากหลาย บริษัทฯ จึงได้กำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงาน ประเมินผลงาน และการคัดกรองลูกค้า เพื่อนำไปพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการที่มีคุณภาพมอบให้แก่ลูกค้าได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ จะทำการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของลูกค้าประจำปี รวมทั้งกำหนดแนวทางปฏิบัติในการประเมินลูกค้าทั้งก่อนและภายหลังการซื้อขาย ให้สามารถวัดผลและจัดเก็ตรู้อย่างเหมาะสมได้ โดยกำหนดให้ฝ่ายจัดซื้อจัดจ้างเป็นผู้ประเมินศักยภาพลูกค้าก่อนการซื้อขายเพื่อคัดกรองลูกค้าที่มีผลการประเมินต่ำกว่าเกณฑ์ออกจาก Approved Vendor List

ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมจากการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมและหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจสร้างผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชนรอบสถานประกอบการ โดยเปิดช่องทางสื่อสารและหน่วยงานที่รับเรื่องร้องเรียนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้ได้รับผลกระทบสามารถร้องเรียนได้สะดวกที่สุด บริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบและจัดการข้อร้องเรียน ตลอดจนสื่อสารผลการจัดการข้อร้องเรียนกลับไปยังผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางร้องเรียน ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนจากชุมชนในประเด็นด้านสังคมหรือสิ่งแวดล้อม

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการเป็นส่วนร่วมในการพัฒนาและช่วยเหลือสังคม โดยบริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือด้านสังคมและชุมชน หลากหลายกิจกรรม เช่น

- มอบเครื่องอุปโภค – บริโภค ช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ ให้กับสภากาชาดไทย เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ โดยมี เจ้าหน้าที่สำนักงานบรรเทาทุกข์และประชานามัยพิทักษ์ สภากาชาดไทย รับมอบ ณ คลังสมภาระผู้ประสบภัย สำนักงานบรรเทาทุกข์ สภากาชาดไทย



- ร่วมบริจาคโลหิตที่ ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย เพื่อส่งต่อโอกาสแห่งชีวิตและความหวังให้ถึงมือผู้ที่รอคอย



- ร่วมวิ่งในกิจกรรม IHG Run for Good 2025 เพื่อส่งต่อแสงสว่างและกำลังใจให้กับผู้พิการทางการมองเห็น มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์



- IHG Giving for Good “สเตย์บริดจ์ สานฝัน ปันสุข ปีที่ 2” แบ่งปันรอยยิ้ม เติมเต็มความหวัง ชุมชนสเตย์บริดจ์ ร่วมเลี้ยงอาหารว่าง พร้อมมอบขนมและน้ำดื่มให้น้อง ๆ ตามโรงเรียน

