

ส่วนที่ 2.1 (1) การประกอบธุรกิจ

1 โครงสร้างและการดำเนินงานของบริษัท

1.1 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด มหาชน (“บริษัทฯ”) ก่อตั้งขึ้นในปี 2537 ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 5 ล้านบาท โดยกลุ่มเจมาร์ท เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการติดตามเร่งรัดหนี้ ฟ้องสิบลทรัพย์ และบังคับคดีทั่วประเทศ ซึ่งกลุ่มเจมาร์ท มีประสบการณ์ และความชำนาญสืบเนื่องจากการดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้ายี่ห้อต่างๆ ก่อนเข้าสู่ธุรกิจจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ต่อมาในปี 2549 ได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ และธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ ตามลำดับ

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2555 และบริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2555

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 765,552,324 บาท มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 729,797,752.50 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,459,589,505 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

วิสัยทัศน์ (Vision)

ครอบคลุมทุกพื้นที่ บริหารหนี้อันดับหนึ่ง

พันธกิจ (Mission)

- เป็นผู้นำทางด้านบริหารหนี้สิน
- มุ่งพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ทางด้านบริการจัดการทรัพยากรบุคคล
- มีคุณธรรมจริยธรรมและดำเนินการตามหลัก ธรรมาภิบาลทั้งต่อผู้ถือหุ้น คู่ค้า ลูกค้า พนักงานและสังคม

พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

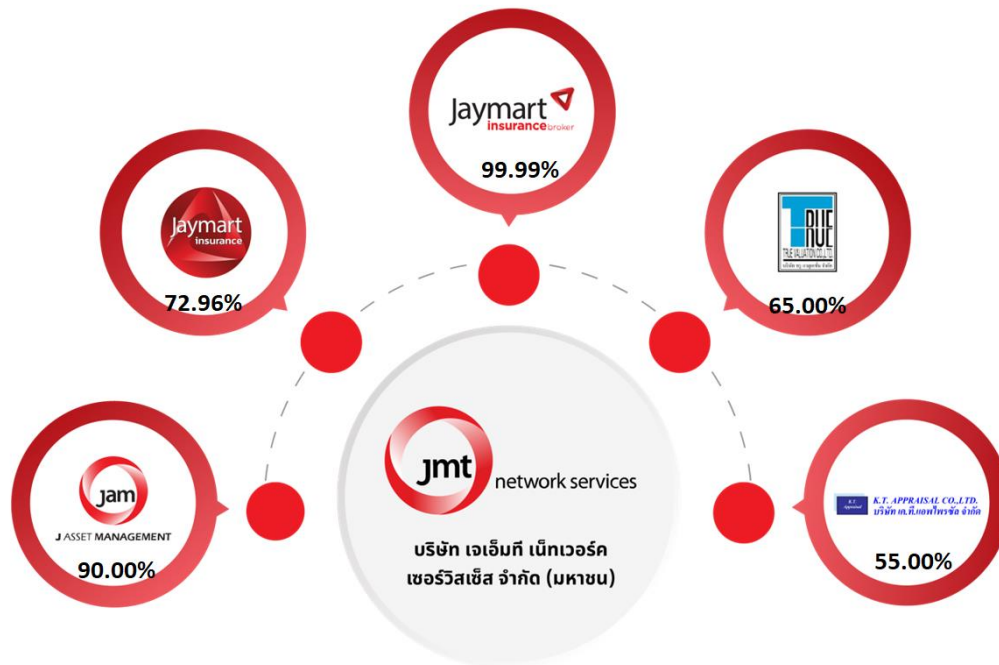
ปี	ความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ
2537	ก่อตั้งบริษัทฯ เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการติดตามเรงรัดหนี้ ฟ้องสิบลทรัพย์ และบังคับคดีทั่วประเทศด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 5 ล้านบาท แบ่งเป็น 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
2549	ขยายสู่ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ โดยซื้อหนี้ด้วยคุณภาพกลุ่มแรกมาบริหารและติดตามเรงรัดหนี้
2554	จัดตั้งบริษัทย่อย ลงทุนซื้อหนี้ด้วยคุณภาพเพิ่มเติม และขยายสู่ธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์ <ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งบริษัทย่อยได้แก่บริษัท เจเอ็มที พลัส จำกัด (“เจเอ็มที พลัส”หรือ“บริษัทย่อย”) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจใหม่ในอนาคต เริ่มให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ โดยช่วงแรกเน้นการปล่อยสินเชื่อแก่ลูกค้าบุคคลธรรมดาสำหรับรถยนต์ใช้แล้วประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคล
2555	จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดและเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2555 <p>เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาทเป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาทและเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 120 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท</p> <p>เพิ่มทุนชำระแล้วจำนวน 105 ล้านบาทโดยเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ (Right offering) และดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 225 ล้านบาท เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2555</p>
2556	ในวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2556 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท เจเอ็มที อินซัวรันซ์ โบรกเกอร์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจเป็นนายหน้าประกันภัยประเภทวินาศภัย <p>ในวันที่ 26 เมษายน 2556 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท บริหารสินทรัพย์เจ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 25 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจด้านการรับซื้อหนี้ด้วยคุณภาพที่ผ่านกระบวนการทางกฎหมายจากสถาบันการเงิน</p>
2557	เปลี่ยนชื่อบริษัทเจเอ็มที อินซัวรันซ์ โบรกเกอร์ จำกัด เป็นบริษัทเจ อินซัวรันซ์ โบรกเกอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท
2558	บริษัท เจเอ็มที พลัส จำกัด (บริษัทย่อย) ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้การกำกับและสินเชื่อรายย่อยเพื่อ ประกอบอาชีพภายใต้การกำกับ โดยเริ่มเปิดให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคล เจมันนี่ (J-Money) ในช่วงไตรมาส 4 ปี 2558 <p>ในวันที่ 5 พฤศจิกายน 2558 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มทุนใน บริษัท เจเอ็มที พลัส จำกัด (บริษัทย่อย) จำนวนเงิน 50 ล้านบาท</p>
2559	ในวันที่ 1 กันยายน 2559 บริษัทได้เพิ่มทุนในบริษัท เจ อินซัวรันซ์ โบรกเกอร์ จำกัด ซึ่งทำให้บริษัทย่อยดังกล่าวมีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเท่ากับ 5 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต <p>ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559 ได้อนุมัติการเพิ่มทุนบริษัท เจเอ็มที พลัส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจำนวน 110,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 10 บาทต่อหุ้น และอนุมัติการสละสิทธิ์การเพิ่มทุนในบริษัท เจเอ็มที พลัส จำกัด ทั้งจำนวนให้กับบริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) โดยให้นำเสนอเรื่องดังกล่าวเพื่อขออนุมัติต่อผู้ถือหุ้นในที่ประชุมวิสามัญ ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2559 ซึ่งผู้ถือหุ้นได้อนุมัติรายการดังกล่าว ทั้งนี้ภายหลังจากการสละสิทธิ์เพิ่มทุนทำให้บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 9.84 โดยเปลี่ยนแปลงจากสถานะจากบริษัทย่อย เป็นเงินลงทุนใน บริษัทฯ และบริษัท เจเอ็มที พลัส จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เจ ฟินเทค จำกัด</p>
2560	คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2560 ได้มีมติอนุมัติให้จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท เจเอ็มที กัมพูชา จำกัด ในประเทศกัมพูชา เพื่อประกอบธุรกิจติดตามหนี้ โดยบริษัทได้จัดตั้งบริษัทเสร็จสิ้นในวันที่ 6 มิถุนายน 2560 <p>คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2560 ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนในบริษัท บริหารสินทรัพย์ เจ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยเพิ่มทุนจำนวน 27.5 ล้านหุ้นที่ราคาหุ้นละ 10 บาท ซึ่งภายหลังจากการเพิ่มทุนดังกล่าวทำให้บริษัทบริหารสินทรัพย์ เจ จำกัด มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 300 ล้านบาท</p>
2561	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 ได้มีมติอนุมัติการเข้าลงทุนพิจารณาอนุมัติการเข้าซื้อหุ้น และอนุมัติการลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นและสัญญาผู้ถือหุ้น บริษัท ฟินิกซ์ประกันภัย (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งภายหลังได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท เจพี ประกันภัย จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทได้ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 55

ปี	ความเป็นมาและพัฒนากิจการที่สำคัญ
	<p>ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 ได้อนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เป็นมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 0.50 บาท ทำให้จำนวนหุ้นเปลี่ยนแปลงเป็น 887,990,872 หุ้น และมีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 2 (JMT-W2) จำนวนไม่เกิน 221,997,718 หน่วย โดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 ได้มีมติอนุมัติตามที่คณะกรรมการได้นำเสนอ</p> <p>ที่ประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 5/2561 ได้มีมติอนุมัติยกเลิกกิจการของบริษัทย่อย JMT Cambodia Co., Ltd.</p>
2562	<p>ได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 ให้ออกและเสนอขายหุ้นกู้วงเงินไม่เกินกว่า 5,000 ล้านบาท ซึ่งการขออนุมัติออกและเสนอขายหุ้นกู้เพิ่มอีก 5,000 ล้านบาทครั้งนี้ จะเป็นส่วนที่เพิ่มจากวงเงินที่เคยได้รับอนุมัติ โดยมีวงเงินหุ้นกู้รวมทั้งสิ้น 10,000 ล้านบาท</p> <p>เพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัท เพื่อรองรับธุรกิจในอนาคตของบริษัทอีกจำนวน 1 ข้อ มีข้อความดังนี้ “ข้อ 33 ประกอบกิจการประเมินความเสี่ยงภัย การประเมินมูลค่าความเสียหาย การประเมินราคาทรัพย์สิน การเป็นที่ปรึกษา การให้คำแนะนำ การให้บริการตรวจสอบ การสอบสวนเกี่ยวกับอุบัติเหตุ อุบัติภัย สภาพินาศภัย กรมธรรม์ประกันภัย การเรียกร้องความเสียหาย ตลอดจนการเป็นตัวแทนในการดำเนินการดังกล่าวข้างต้นให้กับบุคคล นิติบุคคล บริษัทประกันภัย ส่วนราชการและหรือองค์การของรัฐ”</p> <p>23 เมษายน 2562 เปลี่ยนชื่อบริษัท เจ อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด เป็นบริษัท เจมาร์ท อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัทฯ</p>
2563	<p>5 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) “บริษัทแม่” ได้จำหน่ายหุ้น บริษัท เจเอ็มที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) จำนวน 3.15% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการให้แก่ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ “BTS” โดยวัตถุประสงค์เพื่อดึงบริษัท BTS เป็นพันธมิตรทางธุรกิจและต่อยอดธุรกิจในอนาคต ซึ่งภายหลังจากการจำหน่ายหุ้นดังกล่าว ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) “บริษัทแม่” ลดลงเหลือ 52.63% ของสิทธิออกเสียงทั้งหมดของกิจการ และได้รายงานการจำหน่ายหลักทรัพย์ (แบบ 246-2) ต่อสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563</p> <p>ได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2563 ดังนี้</p> <p>๑ อนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 3 เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Right Offering) (“JMT-W3”) ในจำนวนไม่เกิน 100,000,000 หน่วย จัดสรรโดยไม่คิดมูลค่า ราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 42 บาทต่อหุ้น อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 ปี 6 เดือน</p> <p>๑ อนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เพื่อจัดสรรให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย ครั้งที่ 1 (JMT-ESOP W1) จำนวนไม่เกิน 3,200,000 หน่วย อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ 3 ปี โดยไม่คิดมูลค่า โดยมีรายละเอียดสำคัญของ JMT-ESOP W1</p>
2563	<p>๑ อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทอีกจำนวน 232,155,991 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 554,994,295 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 787,150,286 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 464,311,982 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และอนุมัติการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 4.</p> <p>๑ มติอนุมัติออกและเสนอขายหุ้นกู้ วงเงินไม่เกิน 3,000 ล้านบาท</p> <p>๑ อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวน 464,311,982 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับ (1) การออกและเสนอขาย JMT-W3 (2) การออกและเสนอขาย JMT-ESOP W1 (3) การใช้สิทธิแปลงสภาพ JMT-W2 เพิ่มเติม ตามอัตราการใช้สิทธิใหม่ และ (4) การเพิ่มทุนแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate)</p>
2564	<p>บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเลิกกิจการและชำระบัญชี ของบริษัท เจเอ็มที กัมพูชา จำกัด (“JMT Cambodia” หรือ “JMTC”) เสร็จสิ้นแล้วเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2564</p> <p>15 กรกฎาคม 2564 บริษัท เจพี ประกันภัย จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็นบริษัท เจมาร์ท ประกันภัย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัทฯ</p> <p>ได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2564 แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 3 วัตถุประสงค์ของบริษัท มีข้อความดังนี้ “ประกอบกิจการโรงแรม ภัตตาคาร บาร์ ไนต์คลับ ธุรกิจร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านคาเฟ่ (Cafe’) ให้บริการอาหารของหวาน และเครื่องดื่ม ทั้งพร้อมรับประทานในร้าน หรือให้บริการบรรจุเพื่อให้ผู้บริโภคนำไปรับประทานที่อื่น”</p> <p>ได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 ดังนี้</p>

ปี	ความเป็นมาและพัฒนากิจการที่สำคัญ
	<p>๑ อนุมัติการลงทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 178,368,606.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 787,150,286.00 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 608,781,680.00 บาท โดยการถือหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้จำหน่ายและครบกำหนดระยะเวลาจัดสรรแล้ว จำนวน 356,737,212 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และอนุมัติการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 4.</p>
	<p>๑ อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทอีกจำนวน 155,970,065.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 608,781,680.00 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 764,751,745.00 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 311,580,130 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และอนุมัติการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 4.</p>
	<p>๑ อนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4 (“JMT-W4”) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อและได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราส่วนการจัดสรรที่ 3.418 หุ้นสามัญที่ได้รับจัดสรร ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ (3.418 : 1) จำนวนไม่เกิน 70,500,000 หน่วย จัดสรรโดยไม่คิดมูลค่า ราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 90 บาทต่อหุ้น อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ 3 ปี</p>
	<p>๑ อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวน 311,580,130 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เพื่อรองรับ (1) เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) (2) รองรับการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 4 (JMT-W4) ซึ่งจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทที่จองซื้อและได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน และ (3) รองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิภายใต้โครงการ JMT-W2 JMT-W3 และ JMT-ESOP W1 ที่มีการปรับสิทธิโดยการปรับราคาและการใช้สิทธิ</p>
2565	<p>29 มีนาคม 2565 บริษัท บริหารสินทรัพย์ เจ จำกัด (“บริษัทย่อย”) ได้เข้าร่วมลงทุนกับบริษัท กลสิกร วิชั่น จำกัด ในการดำเนินการร่วมค้า บริษัท บริหารสินทรัพย์ เจเค จำกัด (“การร่วมค้า”) ซึ่งประกอบธุรกิจบริหารสินทรัพย์ โดยบริษัทย่อยร่วมลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 49 และได้จ่ายชำระเงินลงทุนเริ่มแรก 2 ล้านบาทเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2565</p> <p>29 เมษายน 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของการร่วมค้า มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัท จากเดิม 4,000,000 บาท เป็น 200,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพื่อจำหน่ายแก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 1,960,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ต่อมาเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อย มีมติอนุมัติการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 980,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 98,000,000 บาท ซึ่งบริษัทย่อยได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนแล้วเมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2565</p> <p>ต่อมาเมื่อวันที่ 15 มิถุนายน 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของการร่วมค้า มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุน จดทะเบียนบริษัท จากเดิม 200,000,000 บาท เป็น 10,000,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพื่อจำหน่ายแก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 98,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ต่อมาเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อย มีมติอนุมัติการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 49,000,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 4,900,000,000 บาท ซึ่งบริษัทย่อยได้จ่ายชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนแล้วเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2565</p>
2566	<p>วันที่ 23 มกราคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้ซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท บริหารสินทรัพย์ เจ จำกัด (“บริษัทย่อย”) ตามสัดส่วนเดิมของหุ้นที่ทางบริษัทย่อยนำมาจัดสรร จำนวน 150 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 1,500 ล้านบาท อนุมัติสละสิทธิหุ้นเพิ่มทุน ในสัดส่วนร้อยละ 9.99 จำนวน 20 ล้านหุ้น ให้แก่บริษัท กลสิกร อินเวสเจอร์ จำกัด ด้วยมูลค่าการเข้าลงทุน ไม่เกิน 3,500 ล้านบาท</p> <p>วันที่ 3 มีนาคม 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท บริหารสินทรัพย์เจ จำกัด (บริษัทย่อย) มีมติเพิ่มทุนจำนวน 150 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 1,500 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลให้ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 30 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท จำนวนเงิน 300 ล้านบาท เป็น 180 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท จำนวนเงิน 1,800 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินเพิ่มทุนจำนวน 1,500 ล้านบาท เมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2566 และบริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2566</p> <p>ในวันเดียวกัน ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท บริหารสินทรัพย์เจ จำกัด (บริษัทย่อย) มีมติเพิ่มทุน จำนวน 20 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 175 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 3,500 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลให้ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจาก 180 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท จำนวนเงิน 1,800 ล้านบาท เป็น 200 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท จำนวนเงิน 2,000 ล้านบาท และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้น หุ้นละ 165 บาท เป็นจำนวนเงิน 3,300 ล้านบาท บริษัทฯ ได้สละสิทธิเพิ่มทุนให้กับบริษัท กลสิกร อินเวสเจอร์ จำกัด จ่ายชำระเงินเพิ่มทุนดังกล่าว ซึ่งบริษัทย่อยได้รับเงินเพิ่มทุนในวันที่ 21 มีนาคม 2566 และจดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2566 ดังนั้น จากผลของการสละสิทธิเพิ่มทุนดังกล่าวทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยลดลงจากร้อยละ 99.99 เป็นร้อยละ 90.00</p>

โครงสร้างกลุ่มบริษัท

โครงสร้างกลุ่มบริษัทเจเอ็มที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566



ณ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจอยู่ 5 บริษัท ได้แก่

1. บริษัท บริหารสินทรัพย์ เจ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 2,000,000,000 บาท ดำเนินธุรกิจเพื่อรับซื้อหนี้ด้วยคุณภาพที่มีภาระผูกพันทางกฎหมาย โดยเจเอ็มที ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 90.00

ผู้ถือหุ้น

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บมจ.เจเอ็มที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส	179,999,998	90.00
2	บจก.กสิกร อินเวสเจอร์	19,999,999	10.00

2. บริษัท เจ มาร์ท อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 15,000,000 บาท ดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นนายหน้าขายประกันภัยให้กับบริษัทฯ ประกันภัยต่างๆ โดย เจ เอ็ม ที ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99

ผู้ถือหุ้น

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บมจ.เจเอ็มที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส	14,999,996	99.99

3. บริษัท เจมาร์ท ประกันภัย จำกัด (มหาชน) ด้วยทุนจดทะเบียน 955,234,953 บาท ดำเนินธุรกิจประกันวินาศภัย โดยเจเอ็มที ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 72.96

ผู้ถือหุ้น

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บมจ.เจเอ็มที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส	696,923,553	72.96
2	นางสาววงมาศ นิธิภัทรรัตน์	136,678,316	14.31
3	นายเพียรไกร อัสวโกศา	92,500,000	9.68
4	บริษัท อินเทอร์เน็ต จำกัด	18,827,586	1.97
5	นายฉัตรชัย ธนาฤดี	4,831,400	0.51
6	ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)	1,448,276	0.15
7	ธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	1,448,276	0.15
8	นายสุกิจ เพียรประดิษฐ์กุล	1,125,940	0.12
9	นางสาวปฐมา พรประภา	724,138	0.08
10	นางสาวปณณ พรประภา	724,138	0.08
11	ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ	3,230	1.08

4. บริษัท ทู แวลูเอชั่น จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 9,400,000 บาท ดำเนินธุรกิจให้บริการประเมินราคาทรัพย์สิน ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 65.00

ผู้ถือหุ้น

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บมจ.เจเอ็มที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส	61,000	65.00
2	นางรุ่งทิพา ตังคโนภาส	32,700	34.80

5. บริษัท เค.ที. แอปไรซ์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 5,000,000 บาท ดำเนินธุรกิจให้บริการประเมินราคาทรัพย์สิน ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 55.00

ผู้ถือหุ้น

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บมจ.เจเอ็มที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส	27,500	55.00
2	นางรุ่งทิพา ตังคโนภาส	15,000	30.00
3	นางสาวภัลลวี จงตั้งสังธรรม	7,499	15.00

บริษัทร่วมค้าที่บริษัทย่อยถือหุ้น

บริษัท บริหารสินทรัพย์ เจเค จำกัด ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49.99 จากทุนจดทะเบียน 10,000,000,000 บาท ดำเนินธุรกิจรับซื้อหรือรับโอนสินทรัพย์ด้วยคุณภาพของสถาบันการเงิน หรือสินทรัพย์ของสถาบันการเงินที่ถูกระงับการดำเนินการ เลิก หรือ ถูกเพิกถอนใบอนุญาตประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ธุรกิจเงินทุน หรือธุรกิจเครดิตฟองซิเอร์ ตลอดจนหลักประกันของสินทรัพย์นั้นเพื่อนำมาบริหาร

ผู้ถือหุ้น

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัท บริหารสินทรัพย์ เจ จำกัด	49,999,998	49.99
2	บจก.กสิกร อินเวสเจอร์	49,999,999	49.99

ปัจจุบัน บริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทที่ลงทุน มีการดำเนินการใน 4 ธุรกิจหลัก ประกอบด้วยธุรกิจให้บริการติดตามเร้งรัดหนี้ ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ ธุรกิจประกันภัย และธุรกิจนายหน้าประกันภัย ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ธุรกิจให้บริการติดตามเร้งรัดหนี้

บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการติดตามเร้งรัดหนี้ในส่วนที่เป็นหนี้ด้วยคุณภาพที่เจ้าหนี้ไม่สามารถติดตามได้หรือไม่ประสงค์จะติดตามเอง เนื่องจากมีรายได้ไม่คุ้มกับต้นทุนในการติดตาม โดยครอบคลุมหนี้ทุกประเภท เช่น หนี้กลุ่มสินเชื่อส่วนบุคคล หนี้กลุ่มบัตรเครดิต หนี้กลุ่มค่าสาธารณูปโภค และหนี้กลุ่มค่าบริการ เป็นต้น โดยผู้ว่าจ้างซึ่งได้แก่ เจ้าหนี้ต่างๆ จะส่งรายชื่อและข้อมูลลูกหนี้ให้แก่บริษัทฯ จากนั้นบริษัทฯ จะทำการค้นหาข้อมูลลูกหนี้เพิ่มเติม ตรวจสอบและติดตามหาลูกหนี้ และเจรจาต่อรองให้ลูกหนี้แต่ละรายชำระหนี้ภายใต้กรอบเงื่อนไขที่บริษัทฯ ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้าง โดยบริษัทฯ จะได้รับค่าบริการติดตามหนี้จากผู้ว่าจ้างคิดเป็นสัดส่วนร้อยละของมูลหนี้ที่บริษัทฯ สามารถติดตามและตกลงให้ลูกหนี้มาชำระหนี้ได้

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีมูลหนี้ที่ได้รับมอบหมายให้ติดตามจากผู้ว่าจ้างจำนวน 20,862 ล้านบาท โดยผู้ว่าจ้างหลัก ได้แก่ สถาบันการเงิน และบริษัทเช่าซื้อ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจให้บริการติดตามหนี้ ได้แก่ ให้บริการด้านกฎหมายเรื่องการบังคับคดีเกี่ยวกับหนี้สินทุกประเภท โดยบริษัทฯ จะรับรู้รายได้ในลักษณะค่าบริการและค่าธรรมเนียมเป็นสัดส่วนร้อยละของจำนวนเงินที่ได้รับชำระหนี้คืนจากการบังคับคดีได้ สำหรับการบริการจัดส่งเอกสาร เป็นการให้บริการแก่บุคคลภายนอกในการจัดส่งเอกสาร และสินค้าโดยรถจักรยานยนต์และรถกระบะ เป็นหลัก

2. ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพอันเป็นผลจากการที่สถาบันการเงินรวมถึงบริษัทเช่าซื้อบางแห่งมีนโยบายที่จะลดสัดส่วนหนี้ด้วยคุณภาพ และลดต้นทุนในการติดตามหนี้ จึงมีนโยบายจำหน่ายหนี้ด้วยคุณภาพดังกล่าวออกจากบัญชี โดยเจ้าหนี้จะเปิดให้บริษัทที่เชี่ยวชาญในการติดตามหนี้มาประมูลซื้อหนี้ด้วยคุณภาพในราคาที่มีส่วนลดจากมูลหนี้เต็ม ซึ่งผู้ประมูลจะมีการะในการบริหารและรับความเสี่ยงจากการติดตามเรียกเก็บหนี้ที่ประมูลได้ ทั้งนี้ จากการที่บริษัทฯ มีข้อมูลการวิเคราะห์การจัดเก็บหนี้บุคลากร และความเชี่ยวชาญในการติดตามหนี้มากกว่า 20 ปี จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ สามารถวิเคราะห์และประเมินโอกาสในการติดตามเร้งรัดหนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจดังกล่าว

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีหนี้ด้วยคุณภาพภายใต้การบริหาร รวมมูลค่าทางบัญชีของเงินลงทุนในหนี้ด้วยคุณภาพ-สุทธิ เท่ากับ 20,300 ล้านบาท

3. ธุรกิจนายหน้าประกันประกันภัย

บริษัทฯ ให้บริการเป็นนายหน้าประกันภัยประเภทต่างๆ โดยโครงสร้างรายได้จะมาจากส่วนของผลตอบแทนคอมมิชชันจากค่าเบี้ยประกันภัยของลูกค้า ซึ่งเป็นธุรกิจที่ไม่มีความเสี่ยงในด้านการด้อยค่าของสินค้า เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ไม่จำเป็นต้องมีสต็อกสินค้าหรือกรรมธรรม์อยู่กับบริษัท บริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นนายหน้าผู้ชี้ช่องทางในการทำประกันภัยระหว่างลูกค้าและบริษัทประกันภัย

4. ธุรกิจประกันภัย

บริษัท และบริษัทย่อยมีเป้าหมายในการขยายธุรกิจด้านประกันภัย โดยมุ่งเน้นการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการรับประกันภัยมากขึ้น รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนของกลุ่มลูกค้าประกันภัย หรือเพิ่มแบบประกันภัยที่มีอัตราความเสียหายที่บริษัทสามารถรับประกันได้ ภายใต้การสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น โดยบริษัทมีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนการรับประกันภัยในกลุ่มที่ไม่ใช่ประกันภัยรถยนต์มากขึ้น และใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายประกันผ่านบริษัทในกลุ่มของบริษัทฯ

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายตามแต่ละประเภทธุรกิจ ดังนี้

ธุรกิจให้บริการติดตามเร่รัดหนี้

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจให้บริการติดตามเร่รัดหนี้สิน โดยมีแผนที่จะรักษายอดลูกหนี้ที่ติดตามจำนวน 10,000 ล้านบาท โดยเน้นการขยายการให้บริการแก่ลูกค้าสถาบันการเงินเป็นหลัก ทั้งในกลุ่มลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าใหม่ บริษัทฯ มีแนวทางการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ดังนี้

- มุ่งเน้นคุณภาพการให้บริการติดตามเร่รัดหนี้ที่ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ ภายใต้เป้าหมายที่จะทำให้ลูกค้ามีความพึงพอใจสูงสุด และทุกปีต้องไม่มีข้อร้องเรียนคุณภาพการให้บริการจากลูกค้า
- พัฒนาระบบสารสนเทศและรวบรวมข้อมูลที่ทันสมัย โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาระบบดังกล่าวให้ทันสมัยขึ้นทุกปี

ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการซื้อหนี้ด้วยคุณภาพมาบริหารมากขึ้นด้วยสภาวะตลาดหนี้ด้วยคุณภาพในปัจจุบัน บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะซื้อมูลหนี้ด้วยคุณภาพด้วยงบประมาณเงินลงทุนโดยเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 10,000 ล้านบาทต่อปี โดยมุ่งเน้นและดำเนินการ ดังนี้

- เสนอราคาประมูลที่ค่อนข้างอนุรักษ์นิยม (Conservative) ภายใต้นโยบายการเติบโตอย่างระมัดระวัง
- พัฒนาระบบข้อมูลการติดตามและประเมินผลการติดตามหนี้อย่างรอบคอบก่อนดำเนินการประมูลซื้อหนี้
- ใช้เงินทุนและต้นทุนการติดตามอย่างระมัดระวัง และประเมินผลการติดตามหนี้เทียบกับต้นทุนอย่างละเอียดเป็นประจำทุกไตรมาส

โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ซื้อหนี้เข้ามาบริหารได้ในปริมาณ 23,198 ล้านบาท จากสถาบันการเงินต่างๆ ที่มีนโยบายในการขายพอร์ตหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นปีที่บริษัทมีการลงทุนในหนี้ด้วยคุณภาพสูงที่สุด

ธุรกิจนายหน้าประกันภัย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเป้าหมายในการขยายการให้บริการด้านธุรกิจนายหน้าประกันภัย โดยมุ่งเน้นการให้บริการประกันวินาศภัย และดำเนินการดังนี้

- ขยายช่องทางการทำการตลาดเพื่อตอบสนองกับลูกค้าภายในองค์กร และลูกค้าภายนอก
- ขยายตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ทางเว็บไซต์
- ขยายช่องทางผ่านร้านโทรศัพท์มือถือเจมาร์ท สาขาต่าง ๆ
- ขยายช่องทางผ่านทางคู่ค้าของบริษัท
- ขยายช่องทางผ่านเจ้าหน้าที่ขายทางโทรศัพท์ (Tele sales)

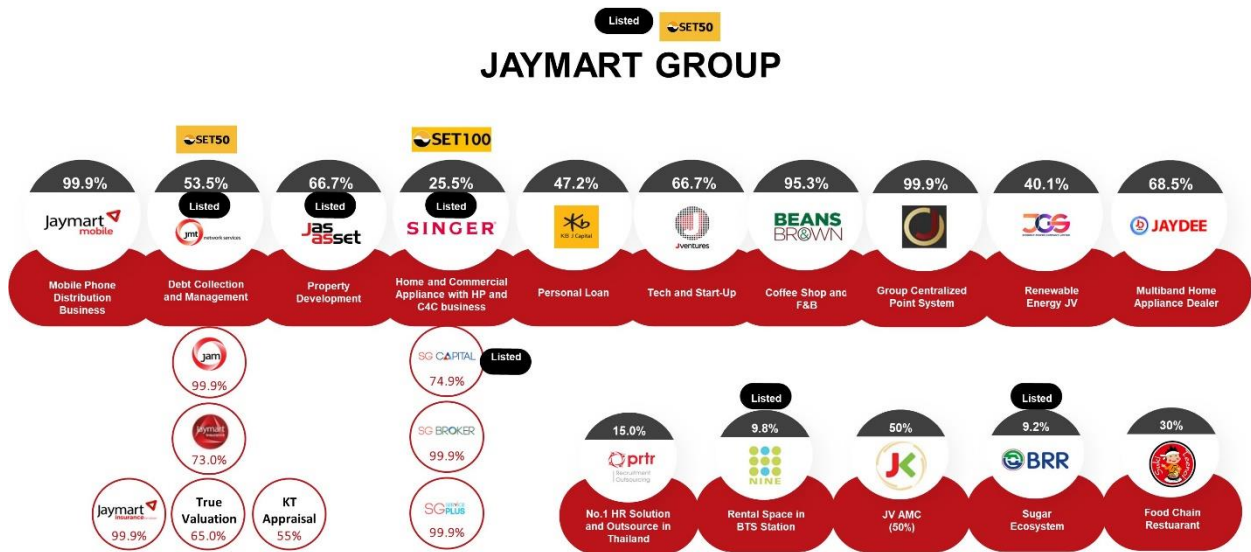
โดยการผันเข้าสู่ธุรกิจนายหน้าประกันภัย ซึ่งบริษัทฯ มองว่าเป็นธุรกิจที่น่าสนใจ ไม่มีความเสี่ยงในการด้อยค่าของสินค้าและบริการ

ธุรกิจประกันภัย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเป้าหมายในการขยายธุรกิจด้านประกันภัย โดยมุ่งเน้นการนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการรับประกันภัยมากขึ้น รวมถึงการเพิ่มสัดส่วนของกลุ่มลูกค้าประกันภัย หรือเพิ่มแบบประกันภัยที่มีอัตราความเสียหายที่บริษัทสามารถรับประกันได้ ภายใต้การสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น โดยบริษัทมีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนการรับประกันภัยในกลุ่มที่ไม่ใช่ประกันภัยรถยนต์มากขึ้น และใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายประกันผ่านบริษัทในกลุ่มของบริษัทฯ

ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

การดำเนินการใน 4 ธุรกิจหลัก ประกอบด้วยธุรกิจให้บริการติดตามเร่งรัดหนี้ ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ ธุรกิจนายหน้าประกัน และธุรกิจประกันภัย ของบริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจในเครือบริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยมีโครงสร้างการถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ดังนี้



ผู้ถือหุ้น

วันที่ 25 สิงหาคม 2566 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 765,552,324 บาท มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 729,816,192.50 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,459,632,385 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยบริษัทฯ ได้ปิดสมุดทะเบียนรายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่และสัดส่วนการถือหุ้นจากทุนจดทะเบียนตามที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นสามารถสรุปรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก ได้ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน)	785,980,304	53.85
2	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	66,648,367	4.57
3	กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	41,022,200	2.81
4	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	29,246,269	2.00
5	นายไพบุลย์ เสรีวิวัฒนา	26,961,014	1.85
6	กองทุนเปิด บัวหลวงทศพล	19,422,700	1.33
7	กองทุนเปิด บัวหลวงเฟล็กซิเบิลเพื่อการเลี้ยงชีพ	17,832,500	1.22
8	กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว 75/25	17,810,600	1.22
9	น.ส. พิชญ์สินี เสรีวิวัฒนา	16,125,569	1.10
10	ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ	438,582,862	30.05
รวม		1,459,632,385	100.00

** บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (Ultimate Shareholders) ณ วันที่ 7 กันยายน 2566

- บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 199,161,600 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 13.66 %
บริษัท วีจีไอ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจ ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และธุรกิจโลจิสติกส์
มีรายชื่อผู้ถือหุ้น รายใหญ่ 10 อันดับแรก ตามตารางดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	3,504,104,742	31.30
2	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	3,320,656,950	29.66
3	ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	935,966,761	8.36
4	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	416,254,374	3.72
5	CGS-CIMB Securities (Hong Kong) Limited	312,139,040	2.79
6	กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	297,556,570	2.66
7	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	168,608,442	1.51
8	UBS AG HONG KONG BRANCH	155,133,550	1.39
9	กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว 75/25	147,712,210	1.32
10	กองทุนเปิด บัวหลวงเฟล็กซิเบิลเพื่อการเลี้ยงชีพ	126,997,060	1.31

- นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา ถือหุ้น 188,088,916 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 12.90 %
- บริษัท แรบบิท โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 148,861,318 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 10.21 %

บริษัท แรบบิท โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการให้เช่า บริการ จำหน่าย และบริหาร
อย่างครบวงจร มีรายชื่อผู้ถือหุ้น รายใหญ่ 10 อันดับแรก ตามตารางดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	1,964,916,952	35.00
2	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	390,710,186	6.96
3	นาย ไชยยันต์ ชาติกุล	59,264,896	1.06
4	EAST FOURTEEN LIMITED-DFA EMERG MARKET CORE EQ PORT	42,111,064	0.75
5	นาย ณัฏฐ์รัช พงษ์นฤสรณ์	38,000,000	0.68
6	SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	30,403,371	0.54

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
7	นาย จีรเดช จงวัฒนาศิลปกุล	30,000,000	0.53
8	นาย พูลสมบัติ ดำเนินชาวนิชย์	28,143,000	0.50
9	นาย ชัชชัย กิรติวรสกุล	27,000,000	0.48
10	นาย พชรพล ไพบูลย์สุนทร	20,000,000	0.36

4. นายเอกชัย สุขุมวิทยา ถือหุ้น 122,389,718 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 8.40 %

ความสัมพันธ์กับกลุ่มของผู้ถือหุ้นใหญ่

ไม่มี

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

ไม่มี

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลัก 4 ธุรกิจ ประกอบด้วย ธุรกิจให้บริการติดตามเร่งรัดหนี้ ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ ธุรกิจนายหน้าประกันภัย และธุรกิจประกันภัย

สัดส่วนรายได้หลัก

สัดส่วนรายได้หลักของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวม โดยจำแนกตามการดำเนินงาน โดยบริษัท และ บริษัทย่อย สำหรับ ปี 2563 จนถึง งวด 6 เดือน 2566 ประกอบด้วยรายได้ต่างๆ ดังต่อไปนี้

โครงสร้างรายได้จากธุรกิจหลัก งวดปี สิ้นสุด 30-มิ.ย.-66	ดำเนินการโดย บริษัทใหญ่ JMT ล้านบาท	ร้อยละ	ดำเนินการโดย บริษัทย่อย ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	165.79	6.91%	12.96	0.54%
รายได้ดอกเบี้ย และเงินปันผล ^{2/}	1,014.01	42.25%	561.27	23.39%
กำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	141.34	5.89%	353.80	14.74%
รายได้จากการรับประกันภัย ^{3/}	-	-	150.91	6.29%
รวมรายได้จากธุรกิจหลัก	1,321.13	55.05%	1,078.94	44.95%
โครงสร้างรายได้จากธุรกิจหลัก งวดปี สิ้นสุด 31-ธ.ค.-65	ดำเนินการโดย บริษัทใหญ่ JMT ล้านบาท	ร้อยละ	ดำเนินการโดย บริษัทย่อย ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	308.88	7.00%	18.52	0.42%
รายได้ดอกเบี้ย และเงินปันผล ^{2/}	1,542.65	34.99%	1,073.57	24.35%
กำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	316.43	7.18%	870.66	19.75%
รายได้จากการรับประกันภัย ^{3/}	-	-	278.76	6.32%

รวมรายได้จากธุรกิจหลัก	2,167.96	49.17%	2,241.50	50.83%
โครงสร้างรายได้จากธุรกิจหลัก งวดปี สิ้นสุด 31-ธ.ค.-64	ดำเนินการโดย บริษัทใหญ่ JMT ล้านบาท	ร้อยละ	ดำเนินการโดย บริษัทย่อย ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	296.16	8.17%	4.47	0.12%
รายได้ดอกเบี้ย และเงินปันผล ^{2/}	1,089.31	30.05%	984.42	27.16%
กำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	233.55	6.44%	822.87	22.70%
รายได้จากการรับประกันภัย ^{3/}	-	-	194.16	5.36%
รวมรายได้จากธุรกิจหลัก	1,619.03	44.66%	2,005.92	55.34%
โครงสร้างรายได้จากธุรกิจหลัก งวดปี สิ้นสุด 31-ธ.ค.-63	ดำเนินการโดย บริษัทใหญ่ JMT ล้านบาท	ร้อยละ	ดำเนินการโดย บริษัทย่อย ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	357.22	11.20%	4.93	0.15%
รายได้ดอกเบี้ย และเงินปันผล ^{2/}	922.70	28.92%	803.80	25.19%
กำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	185.97	5.83%	716.93	22.47%
รายได้จากการรับประกันภัย ^{3/}	-	-	199.21	6.24%
รวมรายได้จากธุรกิจหลัก	1,465.89	45.94%	1,724.87	54.06%

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ตามงบการเงินรวม โดยจำแนกตามส่วนธุรกิจ สำหรับปี 2563 จนถึง งวด 6 เดือน 2566 ประกอบด้วยรายได้ต่างๆ ดังต่อไปนี้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ	งวดปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2563		งวดปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2564		งวดปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565		งวด 6 เดือนสิ้นสุด 30 มิถุนายน 2566	
	ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
ธุรกิจหลัก								
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ^{1/}	362.1	11.3	300.6	8.2	327.4	7.3	178.0	7.3
รายได้ดอกเบี้ย และเงินปันผล ^{2/}	1,726.5	53.8	2,073.8	56.7	2,616.2	58.5	1,575.3	64.4
กำไรจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้	902.9	28.2	1,056.4	28.9	1,187.1	26.6	495.1	20.3
รายได้จากการรับประกันภัย ^{3/}	199.2	6.2	194.2	5.3	278.8	6.2	150.9	6.2
รวมรายได้จากธุรกิจหลัก ***	3,190.8	99.5	3,625.00	99.1	4,409.5	98.7	2,399.3	98.2
รายได้อื่น ^{4/}	16.0	0.5	31.3	0.9	58.9	1.3	43.8	1.8
รายได้รวม	3,206.8	100.0	3,656.3	100.0	4,468.4	100.0	2,443.1	100.0

หมายเหตุ:

*** รายได้จากธุรกิจหลัก สำหรับงวดสิ้นปี 31 ธันวาคม 2564 และ 2565 อ้างอิงข้อมูลการจำแนกรายได้ตามที่เปิดเผยใน งบการเงินการเงินรวม ณ 31 ธันวาคม 2565

1. รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า หมายถึง รายได้จากการบริการติดตามหนี้สิน รายได้จากการบริการด้านกฎหมายและการดำเนินคดี และรายได้ค่านายหน้าจากการรับประกันภัย ซึ่งเป็นรายได้จากธุรกิจหลักของบริษัทย่อย บริษัท เจ อินซัวรันซ์ โบรกเกอร์ จำกัด

2. รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผล หมายถึง รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้สินเชื่อจากการซื้อลูกหนี้ด้วยคุณภาพ และ รายได้จากเงินปันผลรับ
3. รายได้จากการรับประกันภัย จากการดำเนินธุรกิจของบริษัท เจมาาร์ท ประกันภัย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทได้เข้าลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 72.96
4. รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับจากเงินฝากธนาคาร และกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน เป็นต้น

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจให้บริการติดตามเร่รัดหนี้

บริษัทฯ ให้บริการแก่ผู้ว่าจ้างทั้งที่เป็นสถาบันการเงิน และผู้ประกอบการต่างๆ ซึ่งประสงค์จะให้บริษัทฯ ติดตามและดำเนินการให้ลูกหนี้ของผู้ว่าจ้างชำระหนี้ โดยขอบเขตการให้บริการของบริษัทฯ ครอบคลุมถึงการรับจ้างติดตามและจัดเก็บหนี้ รวมถึงงานด้านกฎหมาย ได้แก่ ฟ้องและสืบทรัพย์สิน โดยการติดตามและเร่รัดหนี้ประกอบด้วย 3 ขั้นตอนหลัก คือ

ก.) ติดตามเร่รัดหนี้ทางโทรศัพท์ (Phone Collection)

เป็นขั้นตอนแรกในกระบวนการติดตามเร่รัดหนี้ โดยหลังจากบริษัทฯ ได้รับชุดข้อมูลลูกหนี้จากผู้ว่าจ้าง ซึ่งประกอบด้วย รายชื่อลูกหนี้ มูลหนี้ และที่อยู่ติดต่อได้ และดำเนินการบันทึกข้อมูลดังกล่าวลงในฐานข้อมูลของระบบติดตามหนี้แล้ว เจ้าหน้าที่ติดตามหนี้ทางโทรศัพท์ (Phone Collector) ซึ่งได้รับมอบหมายให้ติดตามหนี้กลุ่มของผู้ว่าจ้างรายดังกล่าวจะโทรศัพท์ติดต่อลูกหนี้ตามข้อมูลที่ได้รับเพื่อเจรจาให้ลูกหนี้ชำระหนี้ รวมถึงหาข้อมูลของลูกหนี้เพิ่มเติม เช่น ลักษณะงาน สถานที่ทำงานรายได้ ที่อยู่อาศัย หรือเบอร์โทรติดต่ออื่น เป็นต้น เพื่อให้สามารถติดตามหนี้ได้ง่ายขึ้น โดยข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้มาจะถูกบันทึกในฐานข้อมูลของบริษัทฯ เพื่อใช้ในการติดตามต่อไป

ข.) ติดตามเร่รัดหนี้ภาคสนาม (Field Collection)

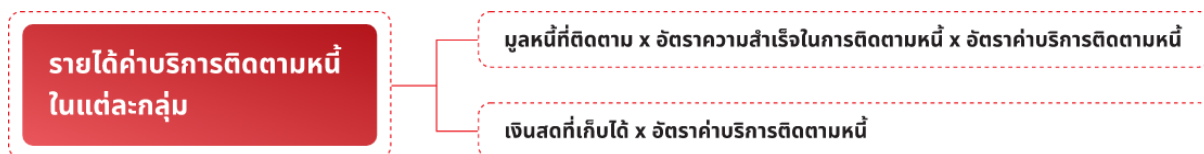
เป็นขั้นตอนที่บริษัทฯ ส่งเจ้าหน้าที่ติดตามภาคสนาม (Field Collector) เพื่ออำนวยความสะดวกในการรับชำระหนี้จากลูกหนี้เฉพาะสำหรับผู้ว่าจ้างบางกลุ่ม หรือติดตามหนี้ในกรณีที่เป็น เช่น เข้าไปตรวจสอบข้อมูลที่อยู่อาศัย ติดตามหาตัวลูกหนี้ หรือตรวจสอบสภาพสินทรัพย์ที่ถือครองอยู่ เป็นต้น ซึ่งการติดตามหนี้ภาคสนามมักใช้กับลูกหนี้ที่มียอดหนี้สูงและติดตามตัวได้ยาก

ค.) การยื่นฟ้องร้องเพื่อบังคับคดีในการชำระหนี้

เป็นขั้นตอนสุดท้ายในกรณีที่ลูกหนี้ไม่ประสงค์ชำระหนี้ บริษัทฯ จะปรึกษากับผู้ว่าจ้างในการให้ทนายความของบริษัทฯ เป็นผู้ร่างคำฟ้อง และส่งคำฟ้องเพื่อดำเนินคดีกับลูกหนี้ที่ไม่ชำระหนี้

ทั้งนี้ ระยะเวลาในการติดตามหนี้แต่ละชุดจะมีระยะประมาณคราวละ 6 - 9 เดือน ขึ้นอยู่กับชนิดของหนี้เมื่อครบกำหนดระยะเวลาตามสัญญาว่าจ้าง บริษัทฯ จะหยุดการติดตามหนี้และจะต้องส่งข้อมูลลูกหนี้สำหรับรายที่ไม่สามารถติดตามได้คืนให้แก่ผู้ว่าจ้าง สำหรับลูกหนี้รายใดที่บริษัทฯ สามารถติดตามหนี้ได้ และกำลังอยู่ในขั้นตอนการผ่อนชำระหนี้ หรือฟ้องบังคับคดี บริษัทฯ จะสามารถขยายเวลาในการดำเนินการเก็บหนี้รายดังกล่าวออกไปได้

สำหรับการให้บริการติดตามเร่รัดหนี้ บริษัทฯ จะได้รับรายได้ค่าบริการติดตามหนี้ในลักษณะส่วนแบ่งผลประโยชน์จากจำนวนเงินที่บริษัทฯ สามารถจัดเก็บได้จากลูกหนี้ (Commission) ซึ่งรายได้ดังกล่าวจะขึ้นกับอัตราความสำเร็จในการติดตามหนี้ (Success Rate) และอัตราค่าบริการติดตามหนี้ (Commission Rate) ที่ตกลงกับผู้ว่าจ้าง ดังนี้



ทั้งนี้ หนี้แต่ละประเภทจะมีอัตราความสำเร็จในการติดตามหนี้ และอัตราค่าบริการติดตามหนี้แตกต่างกัน เช่น หนี้ค้างชำระเป็นเวลานานจะมีโอกาสติดตามชำระหนี้ได้ยากจึงมีอัตราความสำเร็จในการติดตามหนี้ต่ำ แต่ก็มีอัตราค่าบริการติดตามหนี้ที่สูง ทั้งนี้บริษัทฯ มีอัตราความสำเร็จในการติดตามหนี้ประมาณร้อยละ 3 – 4 ของยอดมูลหนี้ที่ติดตาม และอัตราค่าบริการติดตามหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ประมาณร้อยละ 15 – 24 ของจำนวนเงินที่จัดเก็บได้

ในกรณีที่มีการฟ้องบังคับคดี บริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนในลักษณะค่าธรรมเนียมต่อราย และ/หรือส่วนแบ่งผลประโยชน์ซึ่งคิดเป็นร้อยละของยอดหนี้ที่ผู้ว่าจ้างได้รับชำระคืนจากการดำเนินการทางกฎหมาย

ทั้งนี้ บริษัทฯ จะไม่มีภาระค่าใช้จ่ายใดๆ กับผู้ว่าจ้าง หากไม่สามารถติดตามและจัดเก็บหนี้ดังกล่าวได้ เว้นแต่ค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ ในการติดตามหนี้ เช่น ค่าโทรศัพท์ติดตามลูกหนี้ ค่าดำเนินการติดตามภาคสนาม ค่าคัดสำเนาเอกสาร เป็นต้น

ประเภทและมูลค่าของหนี้ที่บริษัทฯ ให้บริการติดตามเร่รัดหนี้

บริษัทฯ เป็นผู้ให้บริการติดตามเร่รัดหนี้ในส่วนหนี้ภาคผู้บริโภค (Consumer Finance) ที่มีความเชี่ยวชาญในการติดตามเร่รัดหนี้จากสินเชื่อทุกประเภทได้แก่ สินเชื่อบุคคล สินเชื่อบัตรเครดิต สินเชื่อเคหะที่อยู่อาศัย สินเชื่อเช่าซื้อ สินเชื่อค่าสาธารณูปโภคและค่าโทรศัพท์ และหนี้อื่นๆ โดยมียอดมูลหนี้ภายใต้การติดตาม ณ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 20,862 ล้านบาท

ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ



ผู้นำในการบริหารหนี้โดยเฉพาะ

**การจัดการหนี้ด้วยคุณภาพ
ที่ไม่มีหลักประกัน**



ดูแลและบริหารบัญชีให้กับลูกค้า

**มากกว่า 3 ล้านบัญชีทั่ว
ประเทศ**

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ โดยซื้อหนี้ด้วยคุณภาพจากสถาบันการเงินหรือบริษัทต่างๆ ที่มีนโยบายขายหนี้ด้วยคุณภาพโดยทั่วไป สถาบันการเงินจะใช้วิธีการประมูลขายหนี้ ซึ่งก่อนการประมูล ทีมงานของบริษัทฯ จะศึกษาข้อมูลหนี้ด้วยคุณภาพที่เปิดประมูล เช่น ประเภทหนี้ และระยะเวลาค้างชำระ เป็นต้น เพื่อวิเคราะห์และเสนอราคาประมูลซื้อ โดยจะกำหนดเป็นอัตราส่วนจากมูลหนี้เดิม และ/หรือจำนวนเงิน ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดของผู้ขาย หากบริษัทฯ เป็นผู้ชนะการประมูล ก็จะเข้าไปตรวจสอบรายละเอียดของหนี้ เช่น สัญญาเงินกู้ อายุหนี้ และข้อมูลลูกหนี้ เป็นต้น เพื่อสรุปรายการลูกหนี้ทั้งหมดที่จะรับโอนบริษัทฯ ก็จะดำเนินการรับโอนหนี้ดังกล่าว โดยบันทึกเป็นสินทรัพย์ - บัญชีเงินลงทุนในลูกหนี้ และเริ่มกระบวนการติดตามเร่รัดหนี้เพื่อให้ได้ตามเป้าหมายที่บริษัทฯ วางไว้

ในการประมูลซื้อหนี้ นั้น บริษัทฯ จะเข้าประมูลซื้อหนี้ที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการติดตามเร่งรัดหนี้เท่านั้น โดย บริษัทฯ จะเทียบเคียงข้อมูลของหนี้ที่จะประมูลซื้อกับข้อมูลวิเคราะห์การจัดเก็บหนี้ที่บริษัทฯ เคยให้บริการติดตามเร่งรัดหนี้ ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกัน เพื่อประมาณอัตราความสำเร็จในการติดตาม / จัดเก็บหนี้ (Success Rate) และค่าใช้จ่ายในการ จัดเก็บหนี้ตลอดระยะเวลาที่คาดว่าจะเก็บหนี้ได้ตามเป้าหมายประกอบกับพิจารณาอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนที่บริษัทฯ ต้องการเพื่อประเมินและกำหนดราคาประมูลซื้อหนี้

ในด้านการบริหารและการติดตามหนี้ บริษัทฯ จะลงรายละเอียดโดยการประมาณการการจัดเก็บหนี้เป็นรายไตรมาส และจะติดตามเปรียบเทียบการจัดเก็บหนี้จริงกับประมาณการ หากจัดเก็บหนี้ได้ต่ำกว่าประมาณการ บริษัทฯ ก็มีมาตรการในการเพิ่มการติดตามหนี้ การตั้งสำรอง รวมถึงการปรับปรุงประมาณการการจัดเก็บหนี้ให้เหมาะสมตามนโยบายของบริษัทฯ และ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

ธุรกิจนายหน้าประกันภัย

บริษัทฯ ให้บริการเป็นนายหน้าประกันวินาศภัยประเภทต่างๆ โดยโครงสร้างรายได้จะมาจากส่วนของผลตอบแทน คอมมิชชั่นจากค่าเบี้ยประกันภัยของลูกค้า ซึ่งเป็นธุรกิจที่ไม่มีความเสี่ยงในด้านการด้อยค่าของสินค้า เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ไม่ จำเป็นต้องมีสต็อกสินค้าหรือกรรมธรรม์อยู่กับบริษัท ซึ่งบริษัทฯ เพียงทำหน้าที่เป็นนายหน้าผู้ซื้อช่องในการทำประกันภัยระหว่าง ลูกค้าและบริษัทประกันภัย

ธุรกิจประกันภัย

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ประกันภัยรถยนต์ (Motor Insurance) และ ประกันภัยที่ไม่ใช่ รถยนต์ (Non-Motor Insurance) ดังมีรายการผลิตภัณฑ์ของแต่ละประเภทดังนี้

1) ประเภทประกันภัยรถยนต์ (Motor) ประกอบด้วย

- ประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ (Compulsory Motor Insurance)
- ประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ (Voluntary Motor Insurance) ได้แก่
 - ประกันภัยประเภท 1 ซ่อมอยู่คู่สัญญา และ ซ่อมศูนย์บริการ
 - ประกันภัยประเภท 2
 - ประกันภัยประเภท 3
 - ประกันภัยประเภท 5 คือ ประกันภัย ประเภท 2+ และ 3+

2) ประเภทประกันภัยที่ไม่ใช่รถยนต์ (Non-Motor)

- ประกันอัคคีภัย (Fire Insurance) สำหรับบ้านอยู่อาศัย, อาคารพาณิชย์, โรงงาน, คอนโดมิเนียม, อาคาร หอพัก

- ประกันขนส่งทางทะเล, ขนส่งทางบก และประกันภัยความรับผิดชอบต่อผู้ขนส่ง (Marine/Cargo Insurance, Inland Transit Insurance, Carrier liability Insurance)
- ประกันเบ็ดเตล็ด (Miscellaneous) ได้แก่
 - ประกันอุบัติเหตุ (Accident Insurance) ทั้งส่วนบุคคล และ ประกันอุบัติเหตุกลุ่ม
 - ประกันการเดินทาง (Travel Insurance)
 - ประกันภัยเสี่ยงภัยทรัพย์สินทุกชนิด (All Risk Insurance)
 - ประกันภัยความรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอก (Public Liability Insurance)
 - ประกันภัยก่อสร้างตามสัญญาจ้าง (Contract Work Insurance)
 - ประกันภัยโจรกรรม (Burglary Insurance)
 - ประกันภัยความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ
 - ประกันภัยวิศวกรรม ได้แก่ ประกันการเสี่ยงภัยทุกชนิดของผู้รับเหมาก่อสร้าง, ประกันการเสี่ยงภัยทุกชนิดของผู้รับเหมาดัดตั้งเครื่องจักร, ประกันภัยหม้อกำเนิดไอน้ำและถังอัดความดันระเบิด, ประกันภัยเครื่องจักร
 - ประกันภัยสำหรับเงิน
 - ประกันภัยป้ายโฆษณา
 - ประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายอันเกิดจากผลิตภัณฑ์
 - ประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายอันเกิดจากการประกอบกิจการควบคุมประเภทที่ 3 สำหรับสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง
 - ประกันภัยความรับผิดของกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท
 - ประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายอันเกิดจากการประกอบกิจการควบคุมประเภทที่ 3 สำหรับสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง

ด้านบริการ ให้บริการตรวจสอบสภาพรถก่อนทำประกัน, บริการตรวจสอบอุบัติเหตุ, บริการสำรวจภัย และ บริการช่วยเหลือฉุกเฉิน

ธุรกิจให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์

สำหรับธุรกิจนี้ บริษัทฯ ได้หยุดให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ไปแล้วจากปัจจัยความเสี่ยงของความผันผวนของราคาประเมินรถยนต์ไปแล้ว ตั้งแต่ปี 2556

การตลาดและการแข่งขัน (ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน)

1) การตลาดหรือกลยุทธ์

ธุรกิจให้บริการติดตามเร่ร่อนรถ

ประสบการณ์ในการติดตามหนี้ และการรักษาชื่อเสียงผู้ขาย

บริษัทฯ มีประสบการณ์ในการติดตามหนี้มากกว่า 20 ปี จึงมีข้อมูลการวิเคราะห์การจัดเก็บหนี้ และสามารถบริหารจัดการ การจัดเก็บหนี้โดยเลือกใช้วิธีการที่เหมาะสมกับประเภทหนี้ และพฤติกรรมของลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการอบรม และมีมาตรการทางวินัยควบคุมดูแลพนักงานติดตามเร่ร่อนรถให้ปฏิบัติตามกฎหมายด้วยวิธีการที่สุภาพและเป็นไปตามมาตรฐาน การปฏิบัติงานของบริษัทฯ เพื่อรักษาชื่อเสียงของบริษัทฯ และผู้ขายหนี้ให้แก่บริษัทฯ

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย

อุตสาหกรรมให้บริการติดตามเร่ร่อนรถ และบริหารหนี้ด้วยคุณภาพมีอุปสงค์กลุ่มเดียวกัน โดยผู้ว่าจ้างติดตามเร่ร่อนรถ หนี้ หรือผู้ขายหนี้ด้วยคุณภาพมักเป็นกลุ่มสถาบันการเงิน กลุ่มผู้ให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคล กลุ่มผู้ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อเป็นหลัก ซึ่งกลุ่มดังกล่าวอาจเลือกใช้วิธีการบริหารหนี้ต่างกัน ได้แก่ การติดตามหนี้ด้วยหน่วยงานภายในของบริษัทเอง หรือ การว่าจ้างบริษัทภายนอกเป็นผู้ติดตามการชำระหนี้ หรือ ขายหนี้ให้กับบริษัทภายนอกเพื่อนำไปบริหารต่อไป สำหรับการติดตามหนี้ด้วยหน่วยงานภายในของบริษัทเอง หรือ การว่าจ้างบริษัทภายนอกเป็นผู้ติดตามการชำระหนี้ ผู้ว่าจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบในการติดตามและมีภาระต้องตั้งสำรองหนี้ด้วยคุณภาพแต่ก็มีโอกาสที่จะมีรายได้เพิ่มหากสามารถเรียกเก็บหนี้ได้มากกว่าสำรองที่ตั้งไว้ ส่วนบริษัทที่รับจ้างติดตามเร่ร่อนรถหนี้จะมีความเสี่ยงค่อนข้างน้อยจากการเก็บหนี้ไม่ได้ โดยจะขาดทุนเมื่อส่วนแบ่งที่ได้รับไม่คุ้มกับต้นทุนในการปฏิบัติงาน เนื่องจากไม่สามารถติดตามให้ลูกหนี้มาชำระหนี้ได้มากเพียงพอ แต่มีข้อดีที่เป็นธุรกิจที่ไม่จำเป็นต้องใช้เงินลงทุนสูง หากเป็นการขายหนี้ให้กับบริษัทภายนอกเพื่อนำไปบริหาร ผู้ขายจะได้รับเงินจำนวนที่แน่นอนโดยไม่ต้องรับความเสี่ยงจากการติดตามเร่ร่อนรถหนี้ ในขณะที่ผู้ซื้อหนี้จะเป็นผู้รับความเสี่ยงดังกล่าวจากการลงทุนซื้อหนี้ และมีภาระต้องตั้งสำรองการด้อยค่า ซึ่งโดยปกติราคาซื้อขายจะมีส่วนลดจากมูลหนี้เต็ม เพื่อให้ผู้ซื้อมีโอกาสในการทำกำไรคุ้มกับต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการติดตามหนี้

การจำหน่าย และช่องทางการจำหน่ายและให้บริการ

บริษัทฯ มีการแบ่งกลุ่มพนักงานที่ทำหน้าที่ในการติดตามหนี้สำหรับธุรกิจให้บริการติดตามเร่ร่อนรถหนี้และธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพอย่างชัดเจน โดยในธุรกิจให้บริการติดตามเร่ร่อนรถหนี้พนักงานติดตามหนี้จะเจรจาให้ลูกหนี้มาชำระเงินผ่านช่องทางที่ผู้ว่าจ้างกำหนด สำหรับธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพลูกหนี้จะสามารถชำระเงินได้ตามจุดต่างๆ ที่บริษัทฯ กำหนด เช่น เคาน์เตอร์บริการของธนาคารพาณิชย์และของบริษัทผู้ให้บริการรับชำระค่าบริการต่างๆ เป็นต้น

ความเกี่ยวข้องของบริษัทที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมติดตามเร่ร่อนรถหนี้และบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ

อุตสาหกรรมติดตามเร่ร่อนรถหนี้ และบริหารหนี้ด้วยคุณภาพมีอุปสงค์กลุ่มเดียวกัน โดยผู้ว่าจ้างติดตามเร่ร่อนรถหนี้ หรือผู้ขายหนี้ด้วยคุณภาพมักเป็นกลุ่มสถาบันการเงิน กลุ่มผู้ให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคล กลุ่มผู้ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อ เป็นหลัก ซึ่งกลุ่มดังกล่าวอาจเลือกใช้วิธีการบริหารหนี้ต่างกัน ได้แก่ การติดตามหนี้ด้วยหน่วยงานภายในของบริษัทเอง หรือ การว่าจ้างบริษัทภายนอกเป็นผู้ติดตามการชำระหนี้ หรือ ขายหนี้ให้กับบริษัทภายนอกเพื่อนำไปบริหารต่อไป

หนี้ด้วยคุณภาพของกลุ่มผู้ขยามี 2 ประเภทหลักๆ คือ หนี้ด้วยคุณภาพภาคผู้บริโภค (Consumer Loan) และหนี้ด้วยคุณภาพภาคธุรกิจ (Corporate Loan) ซึ่งกลุ่มหนี้ที่บริษัทรับจ้างติดตามหนี้หรือบริษัทที่ซื้อหนี้เพื่อบริหาร จะเป็นหนี้ด้วยคุณภาพภาคผู้บริโภค ซึ่งรวมถึงสินเชื่อที่อยู่อาศัย (Housing loan) สินเชื่อบัตรเครดิต (Credit Card Loan) สินเชื่อเช่าซื้อ (Leasing) และสินเชื่อส่วนบุคคล (Personal loan)

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมติดตามเร่รัดหนี้

ปริมาณมูลหนี้ที่อยู่ในระบบเศรษฐกิจ และสัดส่วนหนี้ด้วยคุณภาพในระบบเศรษฐกิจ เป็นตัวบ่งชี้ถึงระดับปริมาณหนี้ด้วยคุณภาพในระบบเศรษฐกิจ ซึ่งทั้ง 2 ปัจจัยได้รับอิทธิพลมาจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวม

1. ปริมาณมูลหนี้ที่อยู่ในระบบเศรษฐกิจจะแปรผันตามภาวะเศรษฐกิจ หากภาวะเศรษฐกิจอยู่ในช่วงเติบโตย่อมทำให้ปริมาณมูลหนี้ในระบบมีมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ปริมาณหนี้ด้วยคุณภาพในระบบเศรษฐกิจมีจำนวนมากขึ้น
2. สัดส่วนหนี้ด้วยคุณภาพในระบบเศรษฐกิจ จะแปรผันตามอัตราส่วนหนี้ด้วยคุณภาพในระบบ ซึ่งเป็นค่าแปรผันตามภาวะเศรษฐกิจ หากภาวะเศรษฐกิจอยู่ในช่วงถดถอย อัตราส่วนหนี้ด้วยคุณภาพในระบบจะเพิ่มมากขึ้นซึ่งส่งผลกระทบต่อสัดส่วนหนี้สินด้วยคุณภาพในระบบ

ดังนั้น อุตสาหกรรมติดตามเร่รัดหนี้มีการเติบโตอย่างมากในช่วงเศรษฐกิจตกต่ำเนื่องจากอัตราส่วนหนี้สินด้วยคุณภาพในระบบจะเพิ่มขึ้น

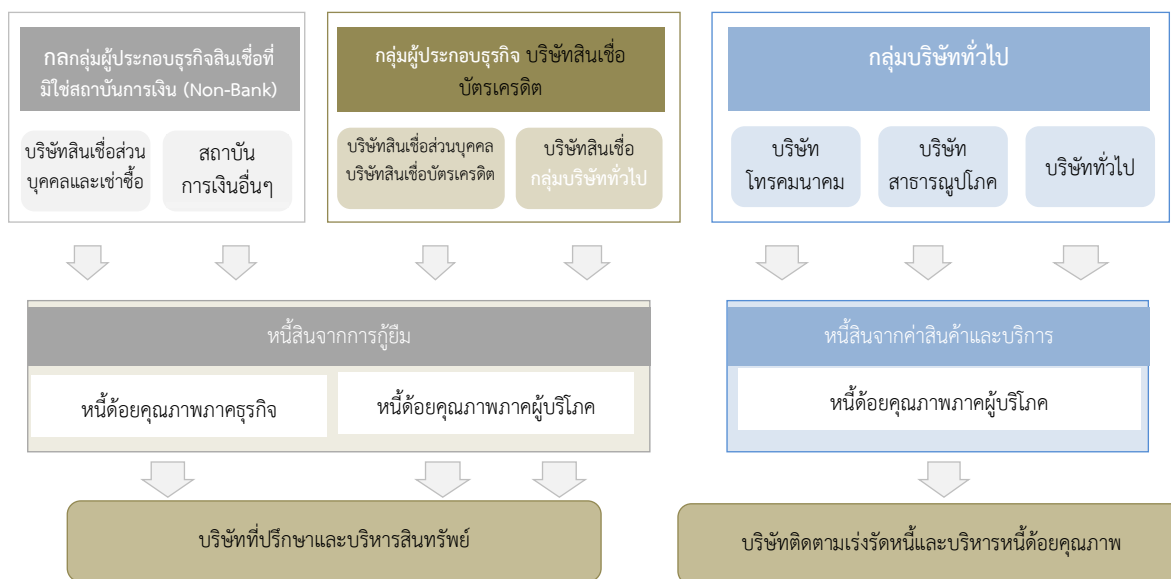
ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ โดยซื้อหนี้ด้วยคุณภาพจากสถาบันการเงินหรือบริษัทต่างๆ ที่มีนโยบายขายหนี้ด้วยคุณภาพโดยทั่วไปสถาบันการเงินจะใช้วิธีการประมูลขายหนี้ซึ่งก่อนการประมูลทีมงานของบริษัทฯ จะศึกษาข้อมูลหนี้ด้วยคุณภาพที่เปิดประมูล เช่น ประเภทหนี้ และระยะเวลาดังชำระ เป็นต้น เพื่อวิเคราะห์และเสนอราคาประมูลซื้อ โดยจะกำหนดเป็นอัตราส่วนจากมูลหนี้เต็ม และ/หรือจำนวนเงิน ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดของผู้ขาย หากบริษัทฯ เป็นผู้ชนะการประมูลก็จะเข้าไปตรวจสอบรายละเอียดของหนี้ เช่น สัญญาเงินกู้ อายุหนี้ และข้อมูลลูกหนี้ เป็นต้น เพื่อสรุปรายการลูกหนี้ทั้งหมดที่จะรับโอนบริษัทฯ ก็จะดำเนินการรับโอนหนี้ดังกล่าว โดยบันทึกเป็นสินทรัพย์ - บัญชีเงินลงทุนในลูกหนี้ และเริ่มกระบวนการติดตามเร่รัดหนี้เพื่อให้ได้ตามเป้าหมายที่บริษัทฯ วางไว้

ในการประมูลซื้อหนี้นั้น บริษัทฯ จะเข้าประมูลซื้อหนี้ที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในการติดตามเร่รัดหนี้เท่านั้น โดยบริษัทฯ จะเทียบเคียงข้อมูลของหนี้ที่จะประมูลซื้อกับข้อมูลวิเคราะห์การจับหนี้ที่บริษัทฯ เคยให้บริการติดตามเร่รัดหนี้ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกันเพื่อประมาณอัตราความสำเร็จในการติดตาม / จับหนี้ (Success Rate) และค่าใช้จ่ายในการจับหนี้ตลอดระยะเวลาที่คาดว่าจะจับหนี้ได้ตามเป้าหมายประกอบกับพิจารณาอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนที่บริษัทฯ ต้องการ เพื่อประเมินและกำหนดราคาประมูลซื้อหนี้

ในด้านการบริหารและการติดตามหนี้ บริษัทฯ จะลงรายละเอียดโดยการประมาณการการจับหนี้เป็นรายไตรมาส และจะติดตามเปรียบเทียบการจับหนี้จริงกับประมาณการ หากจับหนี้ได้ต่ำกว่าประมาณการ บริษัทฯ ก็มีมาตรการในการเพิ่มการติดตามหนี้ การตั้งสำรอง รวมถึงการปรับประมาณการการจับหนี้ให้เหมาะสมตามนโยบายของบริษัทฯ และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

แผนภาพแสดงความเกี่ยวข้องของบริษัทที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมติดตามเร่รัดหนี้และบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ



ธุรกิจนายหน้าประกันภัย และธุรกิจประกันภัย

สภาพตลาดในอุตสาหกรรมประกันภัย และ นายหน้าประกันภัยในปี 2565 ถือเป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง เนื่องจากมีผู้เล่นในตลาดหลายรายโดยบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการขยายตลาดผ่านช่องทาง Telemarketing และ Social Media ต่างๆ ทั้งโบรกเกอร์ รายใหญ่และรายย่อย รวมถึงการที่บริษัทฯ จำหน่ายประกันภัยตรงผ่านช่องทางของบริษัทฯ เช่น Facebook Line Application ซึ่งบริษัทฯ มีแผนที่จะขยายเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในปี 2564 เนื่องจาก เล็งเห็นว่า ประกันภัยส่วนใหญ่จะเป็นการขายผ่านทางช่องทาง Social Media โดยเฉพาะประกันภาคบังคับ เช่น ประกันรถยนต์ เป็นต้น นอกจากนี้ปัจจุบันเทคโนโลยีเริ่มได้เข้ามามีบทบาทในการขายประกันภัยมากขึ้น โดยเฉพาะ InsurTech ซึ่งจะเป็นกระแสใหม่ของธุรกิจประกันภัยในอนาคต

2) การแข่งขัน

ธุรกิจให้บริการติดตามเร่งรัดหนี้ และธุรกิจบริหารหนี้ต่อคุณภาพ

การแข่งขันในธุรกิจให้บริการติดตามเร่งรัดหนี้มีค่อนข้างสูง เนื่องจากมีบริษัทฯ จำนวนมากดำเนินธุรกิจดังกล่าวในอุตสาหกรรม โดยหากมุ่งเน้นเพียงการเพิ่มอัตราการติดตามหนี้ด้วยการใช้กระบวนการติดตามหนี้ที่ไม่สุภาพ ก้าวร้าว ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของบริษัทผู้ว่าจ้างและบริษัทที่ติดตามเร่งรัดหนี้ด้วย ดังนั้นในระยะหลังผู้ว่าจ้างจึงเริ่มให้ความสำคัญกับกระบวนการติดตามหนี้ โดยจะพิจารณาว่าจ้างจากบริษัทที่มีความพร้อมของบุคลากร ระบบการทำงานมีมาตรฐานมีประสิทธิภาพและผลงานในการติดตามหนี้ รวมถึงวิธีที่ใช้ในการในการติดตามหนี้เหมาะสมกับประเภทหนี้ที่จะติดตาม เป็นต้น อีกทั้ง กระทรวงการคลังได้ออกพระราชบัญญัติติดตามทางถามหนี้ พ.ศ. 2558 ที่เป็นธรรม ซึ่งจะบังคับให้ผู้ประกอบการติดตามหนี้ทำการติดตั้งระบบอัดเสียงขณะสนทนากับลูกหนี้ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทในธุรกิจต้องสร้างกระบวนการติดตามที่เป็นมาตรฐาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและส่งผลการสร้างฐานลูกค้าที่กว้างและมั่นคงขึ้นซึ่งจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนระดับหนึ่ง ประกอบกับแนวโน้มที่ผู้ว่าจ้างมีการขายหนี้ต่อคุณภาพออกมามากขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงจากการเร่งรัดหนี้ต่อภาพลักษณ์ของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ ที่มีทุนมากกว่าสามารถครองความได้เปรียบในธุรกิจให้บริการติดตามเร่งรัดหนี้และยังได้เปรียบในธุรกิจบริหารหนี้ต่อคุณภาพควบคู่ไปด้วย

สำหรับธุรกิจให้บริการติดตามเร่งรัดหนี้และบริหารหนี้ต่อคุณภาพจะมีกลุ่มผู้ดำเนินธุรกิจที่มีฐานธุรกิจมาจากการรับบริการติดตามเร่งรัดหนี้และเป็นที่ปรึกษากฎหมายด้านการติดตามเร่งรัดหนี้เป็นหลักแล้วจึงขยายธุรกิจสู่การบริหารหนี้ต่อ

คุณภาพอย่างเต็มตัว ซึ่งการดำเนินธุรกิจจะแตกต่างจากกลุ่มบริษัทบริหารสินทรัพย์ ซึ่งซื้อหนี้ด้วยคุณภาพภาคธุรกิจมาบริหารจัดการ กลุ่มผู้ดำเนินธุรกิจที่เป็นสำนักงานกฎหมายมักเน้นไปที่การฟ้องร้องดำเนินคดีมากกว่าการติดตามและเร่งรัดหนี้ซึ่งตรงข้ามกับบริษัทฯ ที่เน้นการให้บริการติดตามและเร่งรัดหนี้

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทที่ดำเนินธุรกิจให้บริการติดตามเร่งรัดหนี้ยังมีจำนวนมากแต่ส่วนใหญ่เป็นผู้ดำเนินธุรกิจรายย่อยๆ โดยมีผู้ดำเนินธุรกิจรายใหญ่เพียงไม่กี่รายที่สามารถให้บริการกับผู้ว่าจ้างรายใหญ่ เช่น เจเอ็มที กลุ่มบริษัท เซกส์คอลเลกชัน และกลุ่มบริษัท สิตเตอร์ คอลเลกชัน เป็นต้น ซึ่งในแต่ละกลุ่มบริษัทจะมีกลุ่มลูกค้าและวิธีการติดตามหนี้ที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับประสบการณ์ของทีมงาน ความพร้อมของระบบติดตามหนี้ บริษัทฯ ที่มีความชำนาญด้านการฟ้อง ก็จะเน้นให้บริการติดตามเร่งรัดหนี้ที่สามารถนำมาฟ้องได้ทันที

ขณะที่กลุ่มบริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารหนี้ ส่วนใหญ่จะเป็นการขยายมาจากธุรกิจให้บริการติดตามเร่งรัดหนี้ โดยบริษัทในธุรกิจนี้จำเป็นต้องมีเงินทุนในระดับหนึ่งเพื่อซื้อหนี้มาบริหาร ปัจจุบันบริษัทฯ ที่ดำเนินธุรกิจบริหารหนี้ได้แก่ กลุ่มบริษัท เซกส์คอลเลกชัน บมจ.ซีไอ กรุ๊ป และ เจเอ็มที นอกจากบริษัทในประเทศแล้ว ยังมีบริษัท / นิติบุคคลต่างประเทศ เช่น กองทุนต่างๆ ในภูมิภาคเอเชีย เป็นต้น เข้ามาเป็นคู่แข่งในธุรกิจบริหารหนี้สินเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากบริษัทต่างชาติมีฐานทุนที่ค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตาม บริษัทดังกล่าวจำเป็นต้องว่าจ้างบริษัทภายนอก (Outsource) ที่มีประสบการณ์ในการติดตามหนี้สิน ดังนั้น จากปัจจัยข้างต้น จึงอาจส่งผลกระทบต่อให้บริษัทฯ มีต้นทุนในการซื้อหนี้เพิ่มมากขึ้น

ธุรกิจนายหน้าประกันภัย

ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมนายหน้าประกันภัยนั้นค่อนข้างสูง มีจำนวนนายหน้าประกันภัยทั้งขนาดเล็กและใหญ่เป็นจำนวนมาก โดยแยกการทำการตลาดตามกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันไป โดยในปัจจุบันกลุ่มประกันภัยรถยนต์ส่วนบุคคลมีการขยายตัวอย่างมากและมีการแข่งขันกันค่อนข้างสูงจากนโยบายของทางภาครัฐที่สนับสนุนการมีรถคันแรกในช่วงปีที่ผ่านมา ทำให้ธุรกิจนายหน้าประกันภัยได้รับประโยชน์จากการมีรถเพิ่มเข้าสู่ตลาดเร็วกว่าปกติ

ธุรกิจประกันภัย

จากการเปลี่ยนแปลงของสภาวะการแข่งขันและพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วจากการใช้งานเทคโนโลยีและการเข้ามาของ Social Network บริษัทฯ จะดำเนินการปรับรูปแบบองค์กรให้มีการดำเนินงานแบบ Synergy และ Ecosystem กับภายในกลุ่มธุรกิจทั้งหมดของเครือบริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) ทำการปรับสภาพองค์กรและการดำเนินธุรกิจเข้าสู่รูปแบบ InsurTech เน้นกำจัดจุดเจ็บปวดหรือปัญหาของผู้บริโภคโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เช่น AI, Blockchain, Data Analytics, Cloud Computing, AR/VR, และ IoT รวมถึงทำการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคอย่างเป็นระบบเพื่อนำไปศึกษาพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ที่จะมาตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างตรงจุด ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทำแผนการปรับแผนการบริหารความเสี่ยงภายในองค์กรอยู่เสมอ เพื่อสอดคล้องกับการปรับแผนการดำเนินงานขององค์กรโดยการปรับปรุงพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น มีความโปร่งใส มีบรรษัทภิบาลและสามารถสอบทานได้ตลอดเวลา

ในส่วนของแผนงานเพื่อรองรับการบริการที่กำลังจะเติบโตขึ้นตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นไป เบื้องต้นบริษัทฯ ได้วางแผนการขยายเครือข่ายคู่ค้า เพิ่มปริมาณผู้ให้เพียงพต่อการรองรับปริมาณงานที่จะเพิ่มขึ้นตามการเติบโตที่บริษัทฯ ได้คาดการณ์ไว้ ทั้งนี้บริษัทฯ จึงต้องปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพทั้งงานที่บริษัทฯ จะรับเข้ามา และคุณภาพของอยู่ที่บริษัทเป็นคู่ค้า เพราะอยู่ที่ให้บริการแก่ลูกค้าก็เปรียบเสมือนอีก Touch Point หนึ่งที่บริษัทจะเชื่อมต่อกับลูกค้าได้ การให้บริการของอยู่จะมีผลต่อ

ประสบการณ์ที่ลูกค้าได้รับและมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจต่อสัญญาประกันภัยต่อไปในอนาคตและการแนะนำการบริการของบริษัทต่อไปแก่คนใกล้ชิด ดังนั้นแล้วจากนี้ไปบริษัทจะต้องดำเนินงานโดยใช้กระบวนการคัดสรรให้มากขึ้น

นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญแก่บุคลากรเป็นอย่างมากเพราะด้วยรูปแบบธุรกิจที่เปลี่ยนไปจำต้องอาศัยทักษะความสามารถและความเชี่ยวชาญของบุคลากรในการปฏิบัติงานขั้นตอนต่างๆที่เฉพาะทางมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นฝ่ายรับประกันภัย ฝ่ายสินไหม ฝ่ายกฎหมาย ฝ่ายการเงิน ฝ่ายบัญชี ฝ่ายงานพาณิชย์และพันธมิตรธุรกิจ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น ทุกฝ่ายสามารถสร้างผลกระทบแก่การดำเนินธุรกิจประกันวินาศภัยอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทจึงมีมาตรการจัดทำแผนการพัฒนารอบม เพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงานทุกฝ่าย ซึ่งนอกจากการพัฒนาด้านทักษะและสมรรถนะแล้ว บริษัทยังมุ่งส่งเสริมพัฒนาภาวะผู้นำและความสามารถในการบริหารจัดการให้แก่พนักงานทั้งด้านการบริหารงานทั่วไปและด้านวิชาการอย่างสม่ำเสมอ

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจให้บริการติดตามเร่รัดหนี้

ธุรกิจให้บริการติดตามเร่รัดหนี้จะเกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการหรือเจ้าหนี้กลุ่มที่มีหนี้ด้วยคุณภาพภาคผู้บริโภค (Consumer Loan) ซึ่งจำเป็นต้องติดตามเร่รัดลูกหนี้ให้มาชำระหนี้ โดยบริษัทฯ เน้นให้บริการแก่ลูกค้าเดิมและขยายไปยังลูกค้าใหม่ สำหรับลูกค้าเดิม บริษัทฯ จะเน้นการสร้างสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าด้วยบริการที่มีคุณภาพและประสบการณ์ที่ยาวนานเพื่อให้ลูกค้าพิจารณาใช้บริการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง สำหรับลูกค้าใหม่ บริษัทฯ จะติดตามข้อมูลของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เช่น กลุ่มสถาบันการเงิน กลุ่มผู้ให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคล กลุ่มผู้ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อ กลุ่มผู้ให้บริการขายส่งสินค้าหรือขายตรง เป็นต้น เพื่อหาโอกาสเข้าไปนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับผลงานของบริษัทฯ ที่ผ่านมาเพื่อเปิดโอกาสในการทำธุรกิจ

ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ

ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพจะเกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการหรือเจ้าหนี้กลุ่มที่มีหนี้ด้วยคุณภาพภาคผู้บริโภค (Consumer Loan) เช่นเดียวกับธุรกิจให้บริการติดตามเร่รัดหนี้ กล่าวคือ กลุ่มบริษัทที่ขายหนี้ด้วยคุณภาพให้กับบริษัทฯ กับกลุ่มบริษัทที่ว่าจ้างให้บริษัทฯ ติดตามเร่รัดหนี้ จะเป็นกลุ่มเดียวกัน แต่การเลือกใช้กลยุทธ์ในการบริหารหนี้ของบริษัท เหล่านี้นี้อาจแตกต่างกัน โดยบางบริษัทอาจเลือกที่จะทำการติดตามหนี้เอง ในขณะที่บางบริษัทอาจจะต้องการลดภาระหนี้สินด้วยคุณภาพจึงขายหนี้กลุ่มดังกล่าว ดังนั้น ในการจัดหาหนี้ด้วยคุณภาพเพื่อบริหารของบริษัทฯ จึงขึ้นอยู่กับนโยบายของผู้ว่าจ้างหรือผู้ขายแต่ละราย หรือสถานการณ์ของตลาดในช่วงเวลานั้นเป็นหลัก

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการจัดหาหนี้ด้วยคุณภาพเพื่อมาบริหาร ทั้งการประมูลซื้อจากกลุ่มผู้ขายเดิมและขยายไปยังผู้ขายใหม่สำหรับผู้ขายเดิม บริษัทฯ จะเน้นการสร้างสัมพันธ์อันดีเพื่อให้ผู้ขายพิจารณาขายหนี้ให้แก่บริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการเข้าไปเสนอรับซื้อหนี้เอง หรือการเข้าร่วมประมูลจากผู้ขายที่มีการขายหนี้เป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ เช่น กลุ่มสถาบันการเงิน และกลุ่มผู้ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อ เป็นต้น สำหรับผู้ขายใหม่ บริษัทฯ จะติดตามข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มสถาบันการเงิน กลุ่มผู้ให้บริการสินเชื่อส่วนบุคคล กลุ่มผู้ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อ เป็นต้น เพื่อหาโอกาสเข้าไปนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับผลงานของบริษัทฯ ที่ผ่านมารวมถึงเสนอรับซื้อหนี้และ/หรือเข้าร่วมประมูลรับซื้อหนี้

ธุรกิจนายหน้าประกันภัย

บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดต่อเป็นนายหน้าประกันภัยให้กับบริษัทประกันภัยต่างๆ จำนวน 12 บริษัท ดังนี้

1. ธนชาติประกันภัย
2. กรุงเทพประกันภัย
3. คุ่มภัยโตเกียวมารินา
4. เทเวศประกันภัย
5. ทิพยประกันภัย
6. เจมาร์ท ประกันภัย
7. เอ็มเอสไอจีประกันภัย
8. เมืองไทยประกันภัย
9. ไทยศรีประกันภัย
10. นำสินประกันภัย
11. บางกอกสหประกันภัย
12. ไอโออี กรุงเทพ ประกันภัย

โดยบริษัทฯ ให้บริการประกันวินาศภัยหลากหลายประเภทต่างๆ ให้กับลูกค้า อาทิ

1. ประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ และภาคบังคับ
2. ประกันภัยทรัพย์สินทั่วไป
3. ประกันภัยอัคคีภัย
4. ประกันภัยเบ็ดเตล็ด
5. ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคลและกลุ่ม
6. ประกันภัยสุขภาพ

ธุรกิจประกันภัย

ช่องทางการขายและการจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการของบริษัทประกอบไปด้วย ช่องทางการขายผ่านนายหน้า, การขายผ่านองค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ และ ลูกค้าติดต่อโดยตรงมาที่บริษัท ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีการคัดเลือกคุณภาพของนายหน้า และเพิ่มจำนวนนายหน้า รวมถึงการขยายฐานลูกค้าโดยตรงผ่านหน่วยงาน หรือองค์กรต่างๆ ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้นด้วยการร่วมกันกับหน่วยงานต่างๆ พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและด้วยบริษัทมีผู้ร่วมทุนเข้ามาใหม่ ทำให้บริษัทขยายช่องทางการขายผ่านไปยังกลุ่มพันธมิตรต่างๆ ของบริษัท ประกอบกับปัจจุบันเทคโนโลยีเข้ามามีความสำคัญและมีส่วนร่วมในการใช้ชีวิตประจำวันมากขึ้น จึงได้มีการเตรียมการขยายช่องทางการขายแบบระบบออนไลน์ผ่านระบบ Application ของ Smartphone และพัฒนาระบบการประกันภัยของบริษัทให้เป็น InsurTech

หลักทรัพย์แปลงสภาพ: ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (JMT-W4)

ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 ของบริษัทฯ ได้อนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 4 (JMT-W4) จำนวนไม่เกิน 70,500,000 หน่วย เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) ภายหลังจากการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ ในอัตราส่วน 3.418 หุ้นเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ

รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (JMT-W4)

รายละเอียด	
บริษัทผู้ออก	บริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4 ที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (JMT-WV4)
ชนิด	ระบุชื่อผู้ถือและสามารถโอนเปลี่ยนมือได้
วิธีการจัดสรร	เสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) โดยผู้ถือหุ้นเดิมที่มีสิทธิได้รับจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อปรากฏอยู่ในสมุดทะเบียนรายชื่อผู้ถือหุ้นในวันที่ 8 พฤศจิกายน 2564 (Record Date) ในอัตราส่วนการจัดสรรที่ 3.418 หุ้นสามัญเดิม (หุ้นที่ตราไว้ (par value) หุ้นละ 0.50 บาท) ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ (3.418:1) หากมีเศษจากการคำนวณตามอัตราส่วนการจัดสรรดังกล่าวให้ปัดเศษดังกล่าวทั้งทั้งจำนวน และในกรณีที่ไม่มีใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือภายหลังการจัดสรร บริษัทจะดำเนินการยกเลิกใบสำคัญแสดงสิทธิในส่วนที่เหลือดังกล่าวต่อไป
จำนวนที่ออก	ไม่เกิน 70,500,000 หน่วย
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับอัตราการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิตามที่ระบุไว้ในข้อ 6. ในกรณีที่มิใช่ของหุ้นจากการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ ให้ปัดเศษนั้นทิ้ง
ราคาการใช้สิทธิ	90 บาทต่อหุ้น เว้นแต่กรณีมีการปรับราคาการใช้สิทธิตามเงื่อนไขการปรับสิทธิตามที่ระบุไว้ในข้อ 6
ราคาเสนอขายต่อหน่วย	หน่วยละ 0 บาท (ศูนย์บาท)
วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	16 พฤศจิกายน 2563
วันครบกำหนดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	16 พฤษภาคม 2565
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	3 ปีนับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้ ภายหลังการออกใบสำคัญแสดงสิทธิ บริษัทจะไม่ขยายอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ
ทุกไตรมาส จนกว่าจะหมดอายุวันใช้สิทธิ	
ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ JMT-WV4 ที่จะใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจะต้องแจ้งความจำนงค์ในการใช้สิทธิ ภายในระยะเวลา 15 วันก่อนวันกำหนดการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง	
บริษัทจะนำใบสำคัญแสดงสิทธิเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	
บริษัทจะนำหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิเข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและหลังหักสำรองตามที่กฎหมายกำหนด โดยพิจารณาจากงบการเงินรวมสำหรับบริษัทฯ และงบเดี่ยวสำหรับบริษัทย่อยทั้งนี้คณะกรรมการของบริษัทฯ มีอำนาจในการพิจารณาเพิกถอนไม่ดำเนินการตามนโยบายดังกล่าว หรือเปลี่ยนแปลงนโยบายดังกล่าวได้เป็นครั้งคราว โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่การดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เช่น ใช้เป็นทุนสำรองสำหรับการชำระคืนเงินกู้ ใช้เป็นเงินลงทุนเพื่อขยายธุรกิจของบริษัทฯ หรือกรณีมีการเปลี่ยนแปลงสถานะตลาด ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในอนาคต เป็นต้น

ตารางการเปิดเผยข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง 2563– 2565

	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	1.15	1.29	1.20
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	0.86	0.82	1.08
อัตราจ่ายเงินปันผลต่อหุ้น (ร้อยละ)	75%	75%	90%

ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ ไม่มีกรณีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ข้อมูลสำคัญอื่น

ไม่มี

ประวัติการผิดนัดชำระหนี้และประวัติการผิดเงื่อนไขในการปฏิบัติตามข้อกำหนดสิทธิ (ย้อนหลัง 3 ปี)

บริษัทไม่มีการผิดนัดชำระหนี้ดอกเบี้ยหรือเงินต้นของตราสารหนี้ หรือผิดนัดชำระหนี้เงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ บริษัทเงินทุน บริษัทเครดิตฟองซิเอร์ หรือสถาบันการเงินที่มีกฎหมายเฉพาะจัดตั้งขึ้น และไม่มีการผิดเงื่อนไขในการปฏิบัติตามข้อกำหนดสิทธิ

ประวัติการเสนอขายตราสารหนี้ไม่ว่าประเภทใดๆ ตัวเงิน หรือศุภก โดยฝ่าฝืนข้อกำหนดเกี่ยวกับลักษณะการเสนอขายที่จำกัดเฉพาะผู้ลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนรายใหญ่ ภายในระยะเวลาสองปีก่อนวันยื่นคำขออนุญาต เว้นแต่ได้รับการผ่อนผันจากสำนักงาน

บริษัทไม่มีประวัติการฝ่าฝืนข้อกำหนดเกี่ยวกับลักษณะการเสนอขายที่จำกัดเฉพาะผู้ลงทุนสถาบันหรือผู้ลงทุนรายใหญ่ ภายในระยะเวลาสองปีก่อนวันยื่นคำขออนุญาต

ประวัติการฝ่าฝืนหลักเกณฑ์การนำเงินที่ได้รับจากการเสนอขาย ตราสารหนี้ไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ภายในระยะเวลา 2 ปีก่อนวันแจ้งวัตถุประสงค์การใช้เงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นกู้ต่อสำนักงาน หรือก่อนวันยื่นคำขออนุญาต แล้วแต่กรณี

บริษัทไม่มีประวัติหลักเกณฑ์การนำเงินที่ได้รับจากการเสนอขาย ตราสารหนี้ไปใช้ผิดวัตถุประสงค์ภายในระยะเวลา 2 ปีก่อนวันแจ้งวัตถุประสงค์การใช้เงินที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นกู้ต่อสำนักงาน หรือก่อนวันยื่นคำขออนุญาต

หุ้นกู้ตัวแลกเงินและใบสำคัญแสดงสิทธิ

หุ้นกู้ (Debenture)

ณ วันที่ 9 กันยายน 2566 บริษัทมียอดคงค้างหุ้นกู้ที่ยังไม่ครบกำหนด จำนวน 6 ชุด คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 10,495.30 ล้านบาท ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อหุ้นกู้	มูลค่าคงค้าง (ล้านบาท)	อายุ (ปี)	วันออกหุ้นกู้	วันครบ กำหนดไถ่ ถอน	อัตรา ดอกเบี้ย (ร้อยละ)
หุ้นกู้ของบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส เช็ส จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2563 ชุดที่ 2 ครบ กำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567	1,848.80	3.50	2/09/2020	2/03/2024	4.40
หุ้นกู้ของบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส เช็ส จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2564 ครบกำหนด ไถ่ถอนปี พ.ศ. 2566	500.00	2.00	30/09/2021	30/09/2023	3.70
หุ้นกู้ของบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส เช็ส จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2565 ครบกำหนด ไถ่ถอนปี พ.ศ. 2567	625.00	2.00	27/09/2022	27/09/2024	3.20
หุ้นกู้ของบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส เช็ส จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2565 ครบกำหนด ไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568	3,375.00	3.00	7/10/2022	7/10/2025	4.10
หุ้นกู้ของบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส เช็ส จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 ครบกำหนด ไถ่ถอนปี พ.ศ. 2568	3,000.00	1.94	27/04/2023	5/04/2025	3.95
หุ้นกู้ของบริษัท เจ เอ็ม ที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส เช็ส จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2566 ครบกำหนด ไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569	1,146.50	3.00	8/06/2023	8/06/2026	4.60
	10,495.30				

ตั๋วแลกเงิน (Bill of Exchange)

ณ วันที่ 9 กันยายน 2566 บริษัทไม่มีตั๋วแลกเงินที่ยังไม่ครบกำหนดไถ่ถอน

ใบสำคัญแสดงสิทธิ (Warrant)

ณ วันที่ 9 กันยายน 2566 บริษัทมีใบสำคัญแสดงสิทธิ จำนวน 1 ชุด

- บริษัท เจเอ็มที เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ครั้งที่ 4

ชื่อย่อ : JMT-W4

ราคาใช้สิทธิ : 90.00 บาท

อายุใบสำคัญ : 3 ปี (วันหมดอายุ 27 ธ.ค. 2567)

อัตรากำไรใช้สิทธิ : 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ : 1.00 หุ้น