

2Q26 กำไร New High 104 ล้านบาท

เรายังคงคำแนะนำ “ซื้อ” และปรับมูลค่าเหมาะสมขึ้นอีกครั้งเป็น 7.6 บาท (12XPER'26E) มีปัจจัยบวกจากผลประกอบการงวด 2Q26 ที่ทำสถิติสูงสุดได้ใหม่อีกครั้งมาอยู่ที่ 104 ล้านบาท ขณะที่แนวโน้มช่วง 2H26 คาดยังเห็นการเติบโตจากปีก่อนได้ตามการขยายตัวของร้าน 7-11 และ พันธุ์ไทย รวมถึงการออกสินค้าใหม่ในกลุ่มน้ำดื่มช่วง 4Q26 ซึ่งจากผลดีดังกล่าวเราจึงปรับกำไรทั้งปีขึ้นอีกครั้งเป็น 385 ล้านบาท (+29%YoY) สำหรับประเด็นเรื่องเงินปันผลเราคาดว่าจะมีการจ่ายปันผลระหว่างกาลอีกครั้งหลังประกาศผลประกอบการงวด 3Q26

2Q26 กำไรสุทธิ 104 ล้านบาท (+32%YoY,+4%QoQ)

- TACC รายงานกำไรสุทธิงวด 2Q26 ที่ 104 ล้านบาท (32%YoY, +4%QoQ) ทำสถิติใหม่ได้อีกครั้ง ยังคงได้รับแรงหนุนจากการเข้าสู่ฤดูร้อน การขยายสาขาของทั้ง 7-11 และร้านกาแฟพันธุ์ไทยรวมกับความต้องการบริโภคสินค้าในกลุ่มชาไทยและเขียว
- รายได้ที่ 683 ล้านบาท (+18%YoY,+7%QoQ) จากเหตุผลข้างต้น
- อัตรากำไรขั้นต้นทรงตัวที่ 32% ใกล้เคียงกับ 2Q25 และ 1Q26 ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 88 ล้านบาท (+2%YoY, +9%QoQ) มีรายการพิเศษอย่างการออกแบบแบรนด์บริษัทใหม่ และค่าที่ปรึกษาทางกฎหมายการลงทุนธุรกิจใหม่ รวมประมาณ 2.7 ล้านบาท แต่หากเทียบเป็นสัดส่วนต่อรายได้จะอยู่ที่ 12.9% ลดลงจาก 15% ใน 2Q25 แต่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 12.7% ใน 1Q26
- ภาษีจ่ายที่ 27 ล้านบาท (+29%YoY,+6%QoQ)
- รวมแล้วในช่วง 1H26 มีกำไรสุทธิ 204 ล้านบาท (+34%YoY)

3Q26 ฝนเริ่มมา ส่วนสินค้าใหม่เปิดตัวปลายปี

สำหรับแนวโน้ม 3Q26 คาดว่าถ้าเทียบกับ ปีก่อนยังคงได้รับผลดีจากการขยายสาขาร้าน 7-11 และกาแฟพันธุ์ไทย ส่วนเทียบกับ 2Q26 ต้องรอดูผลกระทบจากฤดูฝนว่าจะมากขึ้นเพียงใด เพราะยังได้รับผลดีจากการเปิดสาขาของทาง 7-11 อยู่เช่นกัน ส่วนต้นทุนส่วนใหญ่ซื้อล่วงหน้าถึงปลายปีแล้วทำให้ปีนี้อาจจะยังไม่ได้รับผลกระทบมากนัก สำหรับการเปิดตัวสินค้าใหม่ยังมีต่อเนื่องทั้งการออกรสชาติใหม่สำหรับ โด Jet Spray หรือน้ำประเภทใหม่สำหรับร้าน All Café ขณะที่ในช่วง 4Q26 เตรียมออกสินค้าใหม่ในกลุ่มน้ำดื่ม ที่คาดว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายให้เติบโตได้ต่อเนื่องในปี 27 เป็นต้นไป

ปรับกำไรขึ้นอีกครั้ง

กำไรสุทธิช่วง 1H26 คิดเป็นสัดส่วนกว่า 56% ของกำไรสุทธิทั้งปี ขณะที่แนวโน้มช่วง 2H26 ยังดูดี ทำให้เราปรับกำไรทั้งปีขึ้นเล็กน้อยมาอยู่ที่ 385 ล้านบาท (+29%YoY) โดยรายได้อยู่ที่ 2,686 ล้านบาท (+12%YoY) ทั้งนี้ในช่วง 2H26 สิ่งที่เราจะเห็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นคือค่าใช้จ่ายในการขาย เพราะต้องมีการทำรายการส่งเสริมการขายร่วมกับ 7-11 และการเปิดตัวสินค้าใหม่ตามที่กล่าวไปข้างต้น สำหรับคำแนะนำการลงทุน จากผลประกอบการออกมาดี เราจึงยังคงคำแนะนำ “ซื้อ” และประเมินมูลค่าเหมาะสมได้ใหม่ที่ 7.6 บาท (12XPER'26E)

สำหรับเงินปันผลด้วยการที่ TACC ทำเรื่องย้ายเข้า SET ทำให้ TACC มีความจำเป็นต้องรักษาสัดส่วนผู้ถือหุ้นให้มากกว่า 800 ล้านบาท โดยคาดว่าจะจ่ายระหว่างกาลได้หลังประกาศงบ 3Q26 ในเดือน พ.ย. 26 นี้

BUY

Fair price: Bt 7.6

Upside (Downside): +15%

Key Statistics

Bloomberg Ticker	TACC TB
Current Price (Bt)	6.65
Market Cap. (Bt m)	4,043
Shares issued (mn)	608
Par value (Bt)	0.25
52 Week high/low (Bt)	6.75/4.64
Foreign limit/ actual (%)	49/1.35
NVDR Shareholders (%)	6.8
Free float (%)	77.3
Number of retail holders	12,812
Dividend policy (%)	30
Industry	Agro & Food Industry
Sector	Mai
First Trade Date	2 Dec 2015
CG Rate	▲▲▲▲▲
Thai CAC	
SET ESG Ratings	

Major Shareholders

5 AUG 2026

Mr. Chatchawe Vatanasuk	14.8
Thai NVDR Company Limited	7.0
Mr. Thanutum KiatPhaibool	2.4
Mr. Nattachak Liengchayetz	1.6
Mr. Prinya Tienworn	1.5

Key Financial Summary

Year End (Dec)	2024A	2025A	2026E	2027E
Revenue (Bt m)	1,954	2,399	2,686	2,905
Net Profit (Bt m)	247	299	385	404
NP Growth (%)	19.69	20.98	28.71	4.84
EPS (Bt)	0.41	0.49	0.63	0.66
PER (x)	11.9	9.3	10.5	10.0
BPS (Bt)	1.2	1.3	1.5	1.6
PBV (x)	4.1	3.6	4.4	4.1
DPS (Bt)	0.4	0.4	0.5	0.6
Div. Yield (%)	8.02	9.15	8.10	8.49
ROA (%)	20.27	22.63	25.50	24.75
ROE (%)	34.13	38.34	42.30	40.92

Source: Pi Estimated

Analyst: Dome Kunprayoonsawad

Registration No.10196

Email: dome.ku@pi.financial

Stock Update

11 AUG 2026

TACC T.A.C. Consumer PCL.

pi

Quarterly Earnings

(Bt m)	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26	%QoQ	%YoY
Revenue	578	619	673	639	683	6.9	18.2
Cost of sales	(393)	(421)	(457)	(434)	(465)	7.2	18.4
Gross profit	185	198	216	205	218	6.2	17.9
SG&A	(87)	(87)	(123)	(81)	(88)	8.6	1.9
Other (exp)/inc							
EBIT	98	111	93	124	129	4.7	32.0
Finance cost	(1)	(1)	(1)	(0)	(1)	115.1	(13.2)
Other inc/(exp)	2	2	3	2	2	41.0	(4.0)
Earnings before taxes	100	113	95	125	131	4.9	31.4
Income tax	(21)	(23)	(20)	(25)	(27)	6.0	29.2
Earnings after taxes	79	90	75	100	104	4.7	31.9
Equity income	-	-	-	-	-	-	-
Minority interest	0	0	0	0	0	N.M.	N.M.
Earnings from cont. operations	79	90	75	100	104	4.7	31.9
Forex gain/(loss) & unusual items	-	-	(18)			N.M.	N.M.
Net profit	79	90	57	100	104	4.7	31.9
EBITDA	108	122	96	132	138	3.9	27.6
Recurring EPS (Bt)	0.13	0.15	0.12	0.16	0.17	4.7	31.9
Reported EPS (Bt)	0.13	0.15	0.09	0.16	0.17	4.7	31.9
Profits (%)	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26	2Q26	chg QoQ	chg YoY
Gross margin	32.0	32.0	32.1	32.1	31.9	(0.2)	(0.1)
Operating margin	17.0	18.0	13.8	19.3	18.9	(0.4)	2.0
Net margin	13.7	14.5	8.5	15.6	15.3	(0.3)	1.6

Note SGA in 4Q25 Exclude extra items

Source : Company Data, Pi Research

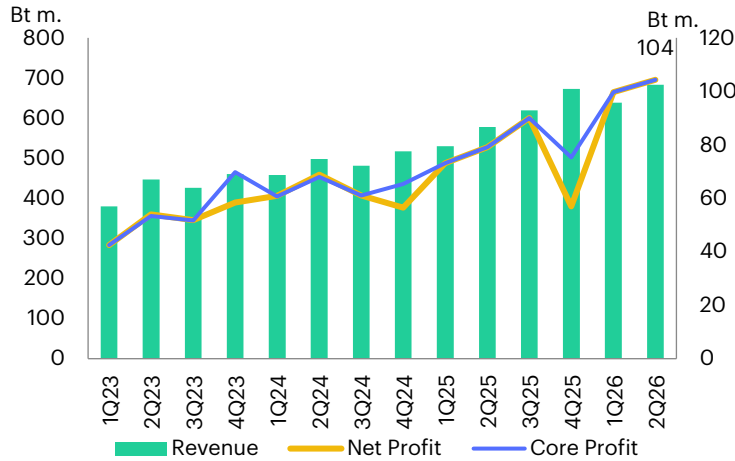
Stock Update

pi

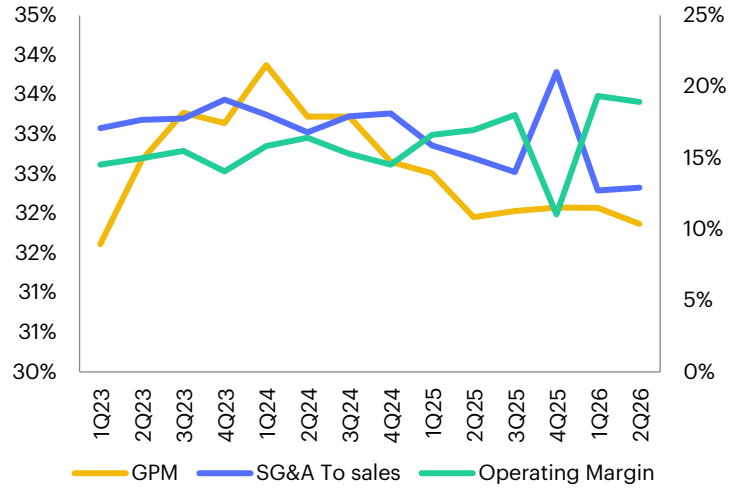
11 AUG 2026

TACC T.A.C. Consumer PCL.

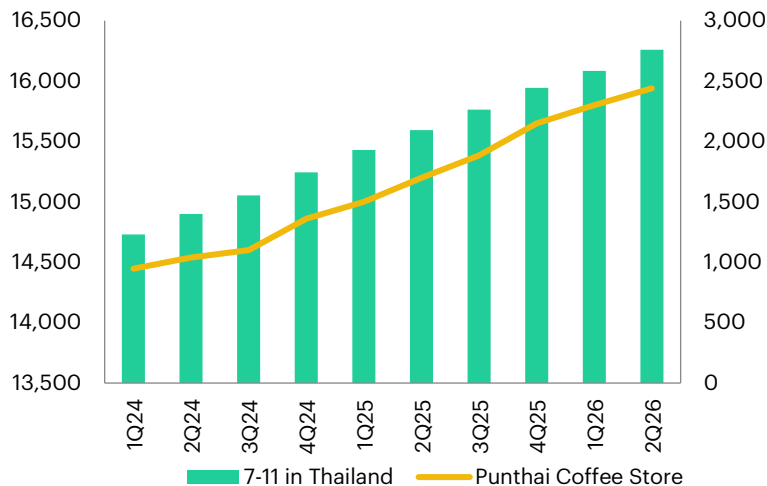
รายได้ กำไรสุทธิ และกำไรปกติรายไตรมาส



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

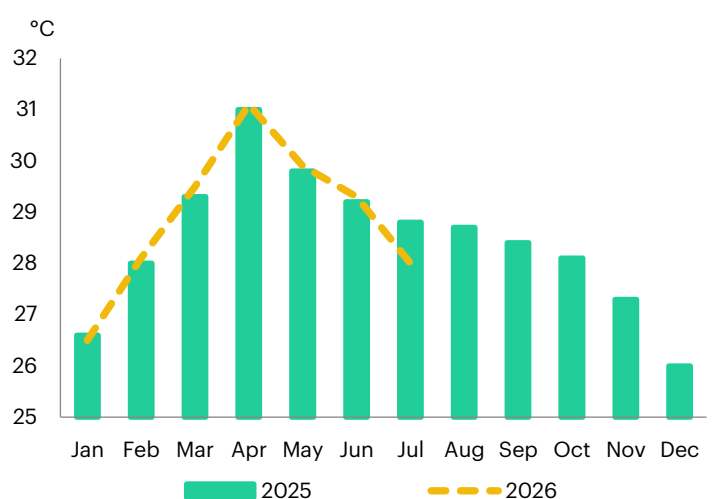


สาขา 7-11 ในประเทศไทยและพันธุ์ไทย

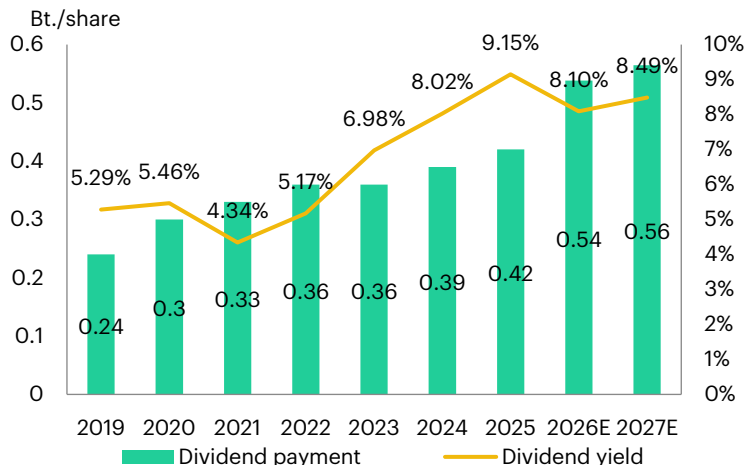


Note: สาขาของร้าน 7-11 เป็นประมาณการนับ

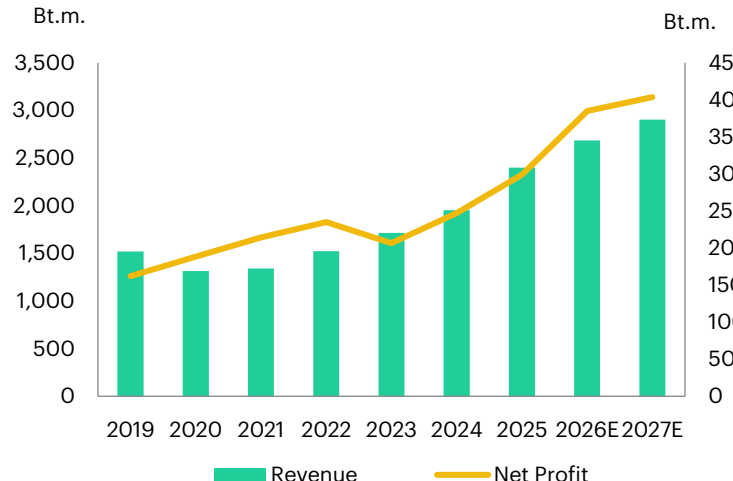
อุณหภูมิเฉลี่ยรายเดือนในกรุงเทพ



เงินปันผลและอัตราตอบแทนเงินปันผล



รายได้และกำไรสุทธิรายปี



Source: Pi research, company data

Summary financials

Balance Sheet (Bt m)	2024	2025	2026E	2027E
Cash & equivalents	509	519	645	717
Accounts receivable	351	442	494	534
Inventories	97	134	148	160
Other current assets	19	20	21	23
Total current assets	977	1,116	1,308	1,435
Invest. in subs & others	-	-	-	-
Fixed assets - net	154	137	132	126
Other assets	90	69	70	71
Total assets	1,220	1,322	1,510	1,631
Short-term debt	-	-	-	-
Accounts payable	374	425	475	514
Other current liabilities	57	71	79	86
Total current liabilities	431	497	555	600
Long-term debt	-	-	-	-
Other liabilities	65	45	45	45
Total liabilities	495	541	600	645
Paid-up capital	152	152	152	152
Premium-on-share	427	427	427	427
Others	-	-	-	-
Retained earnings	15	15	15	15
Non-controlling interests	130	186	316	392
Total equity	725	780	910	987
Total liabilities & equity	1,220	1,322	1,510	1,631
Income Statement (Bt m)	2024	2025	2026E	2027E
Revenue	1,954	2,399	2,686	2,905
Cost of goods sold	(1,305)	(1,628)	(1,825)	(1,975)
Gross profit	649	771	860	930
SG&A	(338)	(381)	(376)	(421)
Other income / (expense)	17	12	8	9
EBIT	328	402	493	517
Depreciation	28	33	37	38
EBITDA	356	435	529	555
Finance costs	(2)	(2)	(2)	(3)
Non-other income / (expense)	-	-	-	-
Earnings before taxes (EBT)	326	399	490	514
Income taxes	(75)	(82)	(105)	(110)
Earnings after taxes (EAT)	251	317	385	403
Equity income	-	-	-	-
Non-controlling interests	4	0	0	0
Core Profit	255	318	385	404
FX Gain/Loss & Extraordinary	(8)	(18)	-	-
Net profit	247	299	385	404
EPS (Bt)	0.41	0.49	0.63	0.66

Cashflow Statement (Bt m)	2024	2025	2026E	2027E
CF from operation	298	271	408	429
CF from investing	5	(82)	(19)	(29)
CF from financing	(265)	(251)	(265)	(328)
Net change in cash	37	(62)	125	72

Valuation	2024	2025	2026E	2027E
EPS (Bt)	0.41	0.49	0.63	0.66
Core EPS (Bt)	0.42	0.52	0.63	0.66
DPS (Bt)	0.39	0.42	0.54	0.56
BVPS (Bt)	1.2	1.3	1.5	1.6
EV per share (Bt)	5.35	5.26	7.20	7.16
PER (x)	11.9	9.3	10.5	10.0
Core PER (x)	11.6	8.8	10.5	10.0
PBV (x)	4.1	3.6	4.4	4.1
EV/EBITDA (x)	9.82	7.89	8.41	7.97
Dividend Yield (%)	8.0	9.2	8.1	8.5

Profitability Ratios (%)	2024	2025	2026E	2027E
Gross profit margin	33.2	32.1	32.0	32.0
EBITDA margin	18.2	18.1	19.7	19.1
EBIT margin	16.8	16.7	18.3	17.8
Net profit margin	12.7	12.5	14.3	13.9
ROA	20.3	22.6	25.5	24.7
ROE	34.1	38.3	42.3	40.9

Financial Strength Ratios	2024	2025	2026E	2027E
Current ratio (x)	2.3	2.2	2.4	2.4
Quick ratio (x)	2.0	2.0	2.1	2.1
Int.-bearing Debt/Equity (x)	-	-	-	-
Net Debt/Equity (x)	(0.7)	(0.7)	(0.7)	(0.7)
Interest coverage (x)	203.4	168.8	209.6	154.4
Inventory day (days)	13	12	12	12
Receivable day (days)	6	5	5	5
Payable day (days)	3	4	4	4
Cash conversion cycle (days)	16	14	14	14

Growth (% YoY)	2024	2025	2026E	2027E
Revenue	14.0	22.8	11.9	8.2
EBITDA	26.7	22.1	21.7	4.9
EBIT	22.9	22.6	22.6	5.0
Core profit	23.9	24.5	21.3	4.8
Net profit	19.7	21.0	28.7	4.8
EPS	19.7	21.0	28.7	4.8

Source : Company Data, Pi Research

ESG

: SET ESG Rating “-”

Environment Social Governance : Bloomberg Score “-”

Environment (Bloomberg Score: na.)

- บริษัทฯ มีนโยบายด้านการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน ผ่านการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มและสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อชีวิตที่ดีและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า นอกจากนี้ยังมีการตั้งเป้าว่าภายในปี 2030 จะมีความเป็นกลางทางคาร์บอน ผ่านการบริหารจัดการประสิทธิภาพทั้งด้านพลังงาน น้ำ ขยะ ของเสีย และก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น
- นอกจากนี้ยังมีการใช้บรรจุก้นขวดกรรม “Forest Stewardship Council” By FSC ซึ่งเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ผลิตจากเศษกระดาษใช้แล้ว ซึ่งช่วยลดของเสียลงได้

Social (Bloomberg Score: na.)

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี เช่นการปรับสูตรสินค้าให้มีประโยชน์ต่อสุขภาพต่อผู้บริโภค รวมถึงส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีให้กับพนักงาน ทั้งด้านสุขภาพกายและสุขภาพใจ
- บริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญและเคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเสมอภาค เท่าเทียม และเป็นธรรม ไม่มีข้อจำกัดด้านเชื้อชาติ ศาสนา หรือด้านสภาพร่างกาย รวมถึงการให้ความสำคัญต่อแรงงานเพื่อการจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ

Governance (Bloomberg Score: na.)

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องการทำกับดูละเลกิจการที่ดี จึงมีการกำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้ดำเนินการไปอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมถึงการเคารพสิทธิความเท่าเทียมกันและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยจากการรายงานการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนปี 2024 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) TACC ได้รับการประเมินในระดับ “ดีมาก” และมีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ 100%

ความเห็น : เรามองว่าด้วยธุรกิจของ TACC ที่เกี่ยวข้องด้านอาหาร การดำเนินงานด้าน ESG จะช่วยในการส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจที่ดีให้กับผู้บริโภคได้ อันจะทำให้เป็นการสร้างจุดเด่นให้เกิดขึ้นกับบริษัทในอนาคต

Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2025

CG Rating by the Thai Institute of Directors Association (Thai IOD)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนที่แสดงไว้นี้เป็นผลที่ได้จากการสำรวจและประเมินข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ("บริษัทจดทะเบียน") เปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลที่สามารถเข้าถึงได้ ผลสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอข้อมูลในมุมมองของบุคคลภายนอกต่อมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน โดยไม่ได้เป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานหรือการดำเนินการกิจการของบริษัทจดทะเบียน อีกทั้งมิได้ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทจดทะเบียนในการประเมิน ดังนั้น ผลสำรวจที่แสดงนี้จึงไม่ได้เป็นการรับรองถึงผลการปฏิบัติงานหรือการดำเนินการของบริษัทจดทะเบียน และไม่ถือเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนหรือคำแนะนำใดๆ ผู้ใช้ข้อมูลจึงควรใช้วิจารณญาณของตนเองในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการใช้ข้อมูลใดๆ ที่เกี่ยวกับบริษัทจดทะเบียนที่แสดงในผลสำรวจนี้ ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ พาย จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยันหรือรับรองถึงความครบถ้วนและถูกต้องของผลสำรวจดังกล่าว

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	Description	ความหมาย
90-100		Excellent	ดีเลิศ
80-89		Very Good	ดีมาก
70-79		Good	ดี
60-69		Satisfactory	ดีพอใช้
50-59		Pass	ผ่าน
< 50	No logo given	na.	na.

ความหมายของคำแนะนำ

“ซื้อ” เนื่องจากราคาปัจจุบัน ต่ำกว่า มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน โดยคาดหวังผลตอบแทนขั้นต่ำ 10% (ไม่รวมเงินปันผล)
 “ถือ” เนื่องจากราคาปัจจุบัน ต่ำกว่า มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน โดยคาดหวังผลตอบแทนระหว่าง 0% - 10% (ไม่รวมเงินปันผล)
 “ขาย” เนื่องจากราคาปัจจุบัน สูงกว่า มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน (ไม่รวมเงินปันผล)
 หมายเหตุ : ผลตอบแทนที่คาดหวังอาจเปลี่ยนแปลงตามความเสี่ยงของตลาดที่เพิ่มขึ้น หรือลดลงในขณะนั้น

IOD Disclaimer

The Corporate Governance Report (CGR) of Thai listed Companies is based on a survey and assessment of information which companies listed on the Stock Exchange of Thailand and the Market for Alternative Investment (“listed companies”) disclose to the public. The CGR is a presentation of information from the perspective of outsiders on the standards of corporate governance of listed companies. It is not any assessment of the actual practices of the listed companies, and the CGR does not use any non-public information. The CGR is not therefore an endorsement of the practices of the listed companies. It is not a recommendation for investment in any securities of any listed companies or any recommendation whatsoever. Investors should exercise their own judgment to analyze and consider any information relating to the listed companies presented in this CGR report. No representation or warranty is made by the Institute of Directors or any of its personnel as to the completeness or accuracy of the CGR report or the information used.

Stock Rating Definition

BUY	The stock's total return is expected to exceed 10% over the next 6-12 months. The stock has good fundamentals and attractive valuations.
HOLD	The stock's total return is expected to be between 0% - 10% over the next 6-12 months. The stock has good fundamentals, but may lack of near-term catalysts or its valuations are not attractive.
SELL	The stock's total return is expected to fall below 0% or more over the next 6-12 months. Stock should be sold as negative total return is anticipated due to deteriorating fundamentals compared with its valuations.

The stock's expected total return is the percentage difference between the target price and the current price and excludes dividend yields.

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลและบทความการวิเคราะห์ โดยใช้ข้อมูลและข่าวสารต่างๆ ที่ได้รับการเผยแพร่ต่อสาธารณะ ตลอดจนจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัทต่างๆ มาประกอบและได้พยายามตรวจสอบความถูกต้องอย่างระมัดระวัง แต่ก็ไม่สามารถยืนยันความถูกต้องได้อย่างสมบูรณ์ การวิเคราะห์ในรายงานฉบับนี้ได้พยายามยึดมาตรฐานบนหลักการวิเคราะห์ทางด้านปัจจัยพื้นฐานมาเป็นบทสรุปและข้อเสนอแนะ โดยมีได้เจตนาที่จะนำไปสู่การชี้แนะแต่อย่างใด ซึ่งข้อเสนอแนะเหล่านี้ เป็นข้อคิดเห็นของนักวิเคราะห์ ซึ่งบริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยกับข้อคิดเห็นดังกล่าวเสมอไป ทั้งนี้ นักลงทุนและผู้ใช้รายงานฉบับนี้ควรใช้วิจารณญาณส่วนตัวประกอบด้วย

Stock Update



11 AUG 2026

TACC T.A.C. Consumer PCL.

SET ESG RATING 2025 (As of 12 JUNE 2026)

Ratings : AAA

AAV	ACE	ADVANC	AJ	AMATA	AMATAV	ASW	AWC	BAM	BANPU	BAY
BBGI	BBL	BDMS	BEM	BGC	BGRIM	BJC	BKIH	BTG	CENTEL	CKP
CPALL	CPAXT**	CPF	CPN	CRC	DITTO	EASTW	FPI	FPT	GLOBAL	GPSC
GUNKUL	HANA	HENG	HMPRO	III	ILM	IVL	KBANK	KCG	KJL	KKP
KTB	KTC	CH	LOXLEY	MAJOR	MBK	MC	M-CHAI	MFEC	MTI	NER
NOBLE	OR	ORI	OSP	PB	PLANB	PRO	PSH	PTG	PTT	PTTEP
PTTGC	RATCH	S	S&J	SABINA	SAT	SC	SCB	SCC	SCG	SCGP
SIRI**	SJWD	SKY	SNP	STA	STECON	STGT	SVOA	TEAMG	TEGH	TFMAMA
THCOM	TISCO	TMT	TOA	TOP	TPBI	TTA	TTB	TTW	TVO	VNG
WHA	WHAUP									

Ratings : AA

ADB	AKP	AOT	AP	ASK	ASP	AURA	BCH	BLA	BRI	BTS
CBG	CIVIL	CK	CMAN	COLOR	COM7	DMT	DRT	EGCO	EPG	ETC
GFPT	GULF	HTC	ICHI	ILINK	IT	ITTHI	JMART	KCE	KUMWEL	LHFG
MINT	MODERN	MOSHI	MSC	MTC	NVD	NYT	PCC	PRM	PSL	QTC
RBF	SA	SAWAD	SCCC	SCGD	SELIC	SFLEX	SHR	SMPC	SNNP	SPALI
SPI	SSP	SUTHA	SYNEX	TASCO	TCAP	TCMC	TGH	THANI	TIPH	TKS
TLI	TOG	TPAC	TIIPP**	TRUBB	TSC	TU	UAC	UBE	VIH	WICE
XO	ZEN									

Ratings : A

AEONTS	ALLA	ALT	ALUCON	BA	BH	BLC	CFRESH	CHAO	CHASE	CHG
CM	CPL	CREDIT	ERW	GABLE	HARN	HUMAN	INSET	IRC	ITC	JMT
KSL	M	MGC	MOONG	NEO	PHOL	PLUS	PM	PPS	PQS	PROUD
PRTR	PSP	Q-CON	QLT	SAK	SAPPE	SCAP	SEAFCO	SEAOIL	SENA	SENX
SGC	SICT	SITHAI	SKR	SNC	SPC	SSSC	SYMC	TAN	TBN	TGE
THANA	THIP	THREL	TPA	TPCS	TQM	TRU	TWPC	UPF	UPOIC	VIBHA
WPH	YUASA									

Ratings : BBB

AKR	ASIMAR	CSC	J	LEO	MEGA	NL	PRIN	SE	SO	SPRC
SUN	TMILL	TSTH	WP							

ระดับคะแนน	SET ESG Ratings
90 - 100	AAA
80 - 89	AA
65 - 79	A
50 - 64	BBB

ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนเท่านั้น มิใช่การให้คำแนะนำด้านการลงทุนหรือความเห็นด้านกฎหมาย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมิได้ให้การรับรองในความถูกต้องของข้อมูลหรือในเนื้อหาของการใช้งานที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เฉพาะอื่นใด รวมทั้งไม่รับผิดชอบ ต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้น อันเนื่องมาจากการนำข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปใช้หรืออ้างอิงหรือเผยแพร่ไม่ว่าในลักษณะใดๆ นอกจากนี้ตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทยขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติมข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมด รวมทั้งเปลี่ยนแปลงผล SET ESG Rating ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

หมายเหตุ: ** ผู้ใช้ SET ESG Ratings ควรตรวจสอบข้อมูลในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือบรรษัทภิบาลของบริษัทเป็นการเพิ่มเติม

แหล่งที่มา : SET ESG RATINGS : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ศูนย์พัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Setsustainability.com)