

สภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย

เราคงคำแนะนำ "ซื้อ" มูลค่าพื้นฐาน 11.00 บาท ปัจจุบันราคาหุ้นซื้อขายนำถึงจุดเพียง 16xPE'25E หรือ -2SD ของค่าเฉลี่ยการซื้อขายในรอบ 5 ปี แม้ว่าแนวโน้ม SSSG ช่วง 2Q25 ยังไม่สดใสเนื่องจากผลกระทบจากสภาพอากาศและกำลังซื้อผู้บริโภคที่ชะลอตัว รวมถึงความต้องการที่ชะลอตัวหลังเหตุการณ์แผ่นดินไหว ส่วนการซ่อมแซมอาคารสูงยังคงต้องใช้ระยะเวลาในการรื้อปรังและคาดว่าจะทยอยค่อยๆ เข้ามาช่วง 3Q25 อย่างไรก็ตามเราคาดว่าโครงการซื้อหุ้นคืนสัดส่วน 6% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดหรือไม่เกิน 800 ล้านหุ้น ระหว่าง 1 เม.ย. - 30 ก.ย. 2025 จะช่วยจำกัด Downside ระยะสั้นได้

แผนการเติบโตและแนวโน้มในปี 2025

- บริษัทยังคงเน้นการเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและปรับปรุงสินค้าภายในร้าน รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายในทุกๆ ส่วนงาน
- ปี 2025 มีแผนเปิด 12 สาขา รวมเป็น 148 สาขา ทั้ง Hybrid store และสาขาในทำเลใหม่ โดยเริ่มเปิดสาขาในช่วง 2 Q25 HomePro (Hybrid store) 1 สาขาที่ปทุมธานี และมีแผนเปิด 4 สาขาทำเลใหม่ (HomePro 1 สาขา Mega Home 1 สาขา และ HomePro กับ Mega Home ในทำเลเดียวกัน 1 ที่) และ 7 สาขา รูปแบบ Hybrid ในช่วง 2H25 Hybrid store แบ่งเป็น HomePro 4 สาขา และ Mega Home 3 สาขา
- *การขยายสาขา Hybrid store มีต้นทุนการขยายสาขาที่ต่ำกว่า และมีฐานลูกค้าอยู่แล้ว (งบลงทุนสาขาใหม่อยู่ที่ราว 400 ล้านบาท/สาขา ขณะที่การขยายสาขารูปแบบ Hybrid store จะมิงงบลงทุนราว 80-200 ล้านบาท/สาขา)
- การเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) ของ HomePro เดือน เม.ย. 2025 อยู่ที่ราว -10% เทียบกับช่วง 1Q25 ที่ -3.3% ผลจากยอดขายเครื่องปรับอากาศที่ลดลงจากสภาพอากาศที่ไม่ร้อนเท่าปีก่อน (คิดเป็นผลกระทบต่อ SSSG ราว 5% เนื่องจากยอดขายเครื่องปรับอากาศคิดเป็นราว 10% ของยอดขายรวม) ขณะที่ SSSG ของ Mega Home เดือน เม.ย. 2025 ที่ -4% เทียบกับช่วง 1Q25 ที่ +0.2% ผลจากการลดการขายสายไฟที่ไม่ได้ตามมาตรฐาน และยอดขายสุบภัณฑ์ที่ลดลงตามภาวะกำลังซื้อผู้บริโภคที่ชะลอตัว ส่วน SSSG ของ HomePro Malaysia เดือน เม.ย. 2025 -18% เทียบกับ -2.8% ใน 1Q25

คาดแนวโน้มกำไร 2Q25

- คาดแนวโน้มกำไร 2Q25 ลดลง YoY และ QoQ ตาม SSSG ที่มีแนวโน้มติดลบมากขึ้นจาก 1Q25 โดยเราคาดเห็น SSSG ติดลบลดลงในเดือน มิ.ย. 2025 จากผลกระทบของสภาพอากาศที่น้อยลง
- ระยะสั้นยังคาดปัจจัยหนุนเนื่องจากสาขาในเมืองท่องเที่ยวที่เคยเติบโตในช่วงที่ผ่านมาพลิกมาติดลบในเดือน เม.ย. 2025 ตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่ไม่เติบโต
- รายงานกำไรสุทธิ 1Q25 ที่ 1.7 พันล้านบาท (ทรงตัว YoY, -1%QoQ) ผลกระทบจากดอกเบี้ยจ่ายและยอดขายที่ลดลงเล็กน้อย แม้ว่า EBIT margin จะขยายตัวเล็กน้อย YoY ผลจากการค่าใช้จ่ายควบคุมได้ดีเนื่องจาก Hybrid store ที่ทยอยเห็นผล และค่าไฟฟ้าที่ปรับตัวลดลง

คำแนะนำ "ซื้อ" มูลค่านำถึงจุด

มูลค่าพื้นฐาน 11.00 บาท คำนวณด้วยวิธีคิดลดกระแสเงินสด (DCF) ด้วย WACC 8.1% และ TG 1.5% เทียบเท่า 22xPE'25E ใกล้เคียงค่าเฉลี่ยกลุ่มสินค้าตกแต่งบ้านของไทย

BUY

Fair price: Bt11.00

Upside (Downside): 38%

Key Statistics

Bloomberg Ticker	HMPRO TB
Current price (Bt)	8.00
Market Cap. (Bt m)	110,470
Shares issued (mn)	13,151
Par value (Bt)	1.00
52 Week high/low (Bt)	11.1 / 7.5
Foreign limit/ actual (%)	30/10.77
NVDR Shareholders (%)	4.5
Free float (%)	41
Number of retail holders	59,813
Dividend policy (%)	40
Industry	Services
Sector	Commerce
CG Rate	▲▲▲▲▲
Thai CAC	Certified
SET ESG Ratings	AA

Major Shareholders

11 Mar 2025

Land and Houses Public Company Limited	30.2
Quality Houses Public Company Limited	19.9
Mr. Niti Osathanuklor	5.1
Thai NVDR Company Limited	4.5
Social Security Office	4.2

Key Financial Summary

Year End Dec	2023A	2024A	2025E	2026E
Revenue (Bt m)	70,166	69,806	70,986	75,168
Core EPS (Bt)	0.49	0.49	0.50	0.54
Core EPS growth (%)	4	1	1	9
Net Profit (Bt m)	6,442	6,504	6,549	7,126
NP Growth (%)	4	1	1	9
EPS (Bt)	0.49	0.49	0.50	0.54
PER (x)	16.4	16.3	16.2	14.9
BPS (Bt)	1.9	2.0	2.1	2.2
PBV (x)	4.1	3.9	3.8	3.6
DPS (Bt)	0.40	0.43	0.43	0.46
Div. Yield (%)	5.0	5.3	5.4	5.7
ROA (%)	9.3	9.3	9.1	9.6
ROE (%)	25.2	24.3	23.6	24.4

Source: Pi Estimated

Analyst: Thanawich Boonchuwong

Registration No.110556

Email: thanawich.bo@pi.financial

แผนการขยายสาขาในปี 2025

2025 Store Expansion Plan

No. of stores as of 2024



	HomePro	HomePro S	MEGA HOME	HomePro Malaysia
Ended 2024	94	5	30	7

■ New Stores in 2025

	HomePro	HomePro S	MEGA HOME	HomePro Malaysia
1Q 2025				
2Q 2025	1			
2H 2025	6		5	

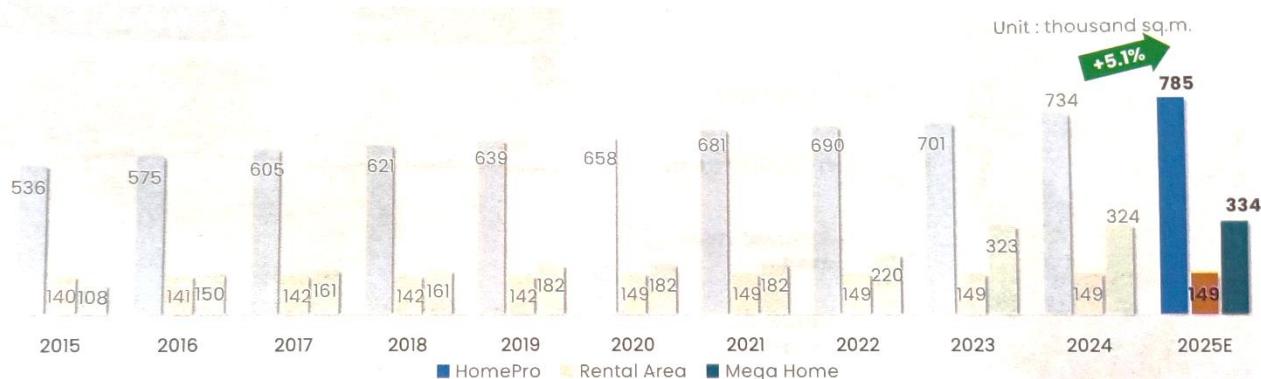
■ Our Stores At Ended 2025

	HomePro	HomePro S	MEGA HOME	HomePro Malaysia
Total (stores)	101	5	35	7

Source: HMPRO



Continuous Expanding Sales Area



No. of store	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025E
HP	76	80	81	82	84	86	87	87	89	94	101
HPS	-	-	3	8	9	9	6	5	5	5	5
MY	1	2	6	6	6	6	7	7	7	7	7
Total HP	77	82	90	96	99	101	100	99	101	106	113
Total MH	7	11	12	12	14	14	14	18	27	30	35
Total Stores	84	93	102	108	113	115	114	117	128	136	148

Source: HMPRO

Stock Update

pi

7 MAY 2025

HMPRO Home Product Center PCL

Earnings review

(Bt m)	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	%QoQ	%YoY
Revenue	18,115	17,856	16,397	17,438	18,019	3.3	(0.5)
Cost of sales	(13,225)	(13,034)	(11,821)	(12,465)	(13,161)	5.6	(0.5)
Gross profit	4,890	4,822	4,576	4,973	4,858	(2.3)	(0.6)
SG&A	(3,273)	(3,340)	(3,244)	(3,484)	(3,192)	(8.4)	(2.5)
Other (exp)/inc	673	679	615	803	636	(20.8)	(5.5)
EBIT	2,289	2,161	1,947	2,293	2,301	0.4	0.5
Finance cost	(158)	(162)	(180)	(188)	(177)	(5.9)	12.2
Other inc/(exp)	8	23	6	26	6	(78.0)	(29.1)
Earnings before taxes	2,139	2,022	1,773	2,130	2,130	(0.0)	(0.4)
Income tax	(427)	(401)	(331)	(404)	(423)	4.7	(0.9)
Earnings after taxes	1,713	1,622	1,442	1,727	1,707	(1.1)	(0.3)
Equity income	0	(0)	0	0	(0)	N.M.	N.M.
Minority interest	-	-	-	-	-	N.A.	N.A.
Earnings from cont. operations	1,713	1,622	1,442	1,727	1,707	(1.1)	(0.3)
Forex gain/(loss) & unusual items	-	-	-	-	-	N.A.	N.A.
Net profit	1,713	1,622	1,442	1,727	1,707	(1.1)	(0.3)
EBITDA	3,162	3,049	2,838	3,247	3,188	(1.8)	0.8
Recurring EPS (Bt)	0.13	0.12	0.11	0.13	0.13	(1.1)	(0.3)
Reported EPS (Bt)	0.13	0.12	0.11	0.13	0.13	(1.1)	(0.3)
Profits (%)	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	chg QoQ	chg YoY
Gross margin	27.0	27.0	27.9	28.5	27.0	(1.6)	(0.0)
Operating margin	12.6	12.1	11.9	13.1	12.8	(0.4)	0.1
Net margin	9.5	9.1	8.8	9.9	9.5	(0.4)	0.0

Source: Pi research, company data

Sector summary

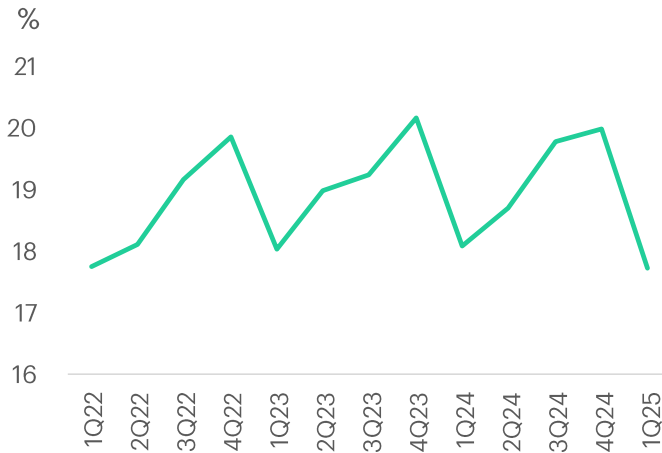
Company	Rec	TP (Bt)	Upside (%)	Core P/E (X)			Core EPS Growth (%)			Dividend Yield (%)			ROE(%)		
				2024	2025E	2026E	2024	2025E	2026E	2024	2025E	2026E	2024	2025E	2026E
BJC	BUY	26.00	10	20	18	17	(2)	13	9	3.0	3.8	4.2	3.2	4.0	4.3
CPALL	BUY	80.00	58	18	17	16	39	5	8	2.7	2.9	3.1	20.0	18.8	18.3
CPAXT	BUY	30.00	19	24	22	20	27	9	10	2.8	3.1	3.5	3.5	3.9	4.2
CRC	BUY	29.00	31	15	15	14	9	2	6	2.7	3.1	3.3	11.2	11.6	11.4
HMPRO	BUY	11.00	38	16	16	15	1	1	9	5.4	5.4	5.8	24.3	23.6	24.4
GLOBAL	HOLD	7.80	18	14	15	14	(14)	(4)	8	2.8	2.7	2.9	9.5	8.9	9.1
DOHOME	HOLD	6.70	28	29	22	17	13	34	27	0.1	0.1	0.2	2.0	2.3	2.8
Average				20	18	16	10	8	11	2.8	3.0	3.3	10.5	10.4	10.7

Source : Company Data, Pi Research

7 MAY 2025

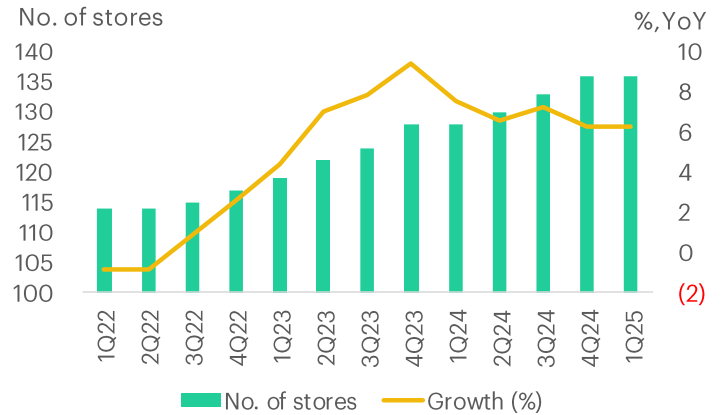
HMPRO Home Product Center PCL

การเติบโตของยอดขายสาขาเดิม



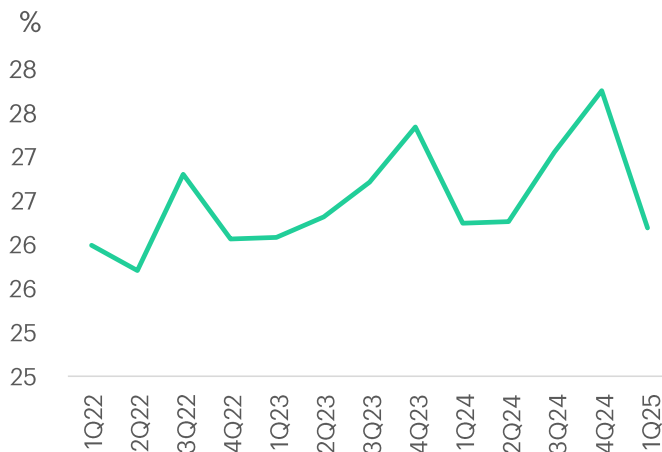
Source: Pi research, company data

จำนวนสาขารายไตรมาส



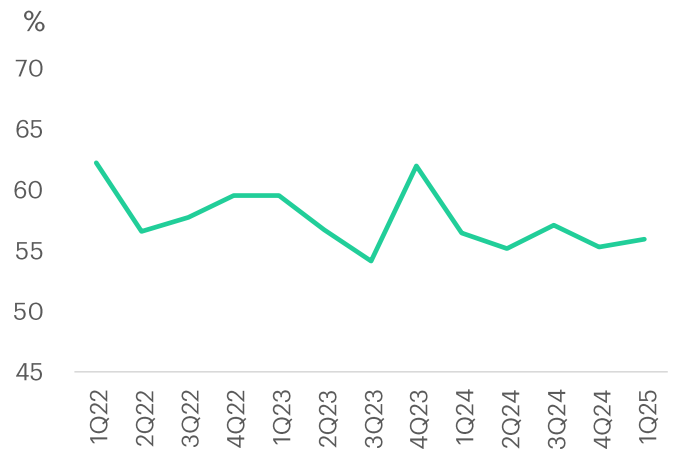
Source: Pi research, company data

อัตรากำไรขั้นต้นของสินค้า



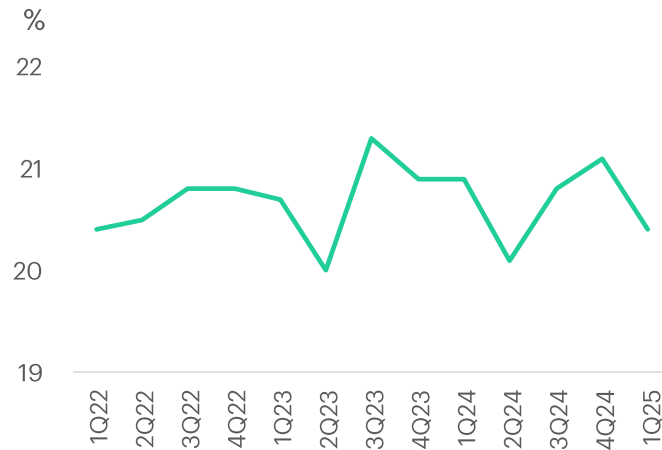
Source: Pi research, company data

อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจพื้นที่เช่า



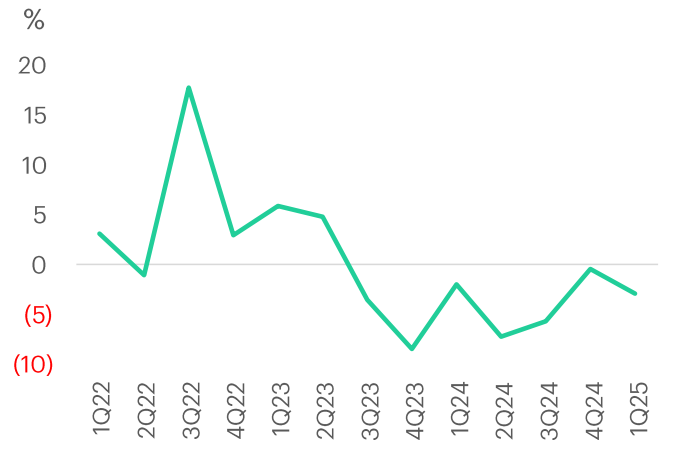
Source: Pi research, company data

สัดส่วนสินค้า House brands



Source: Pi Research, company data

อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

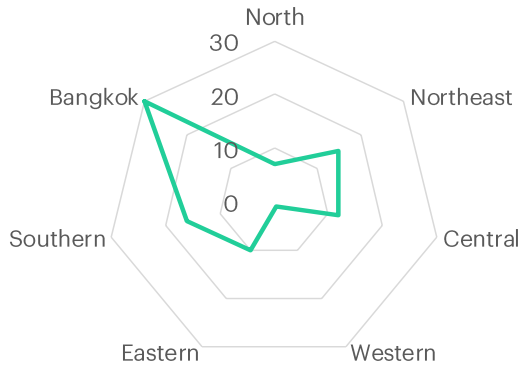


Source: Pi research, company data

7 MAY 2025

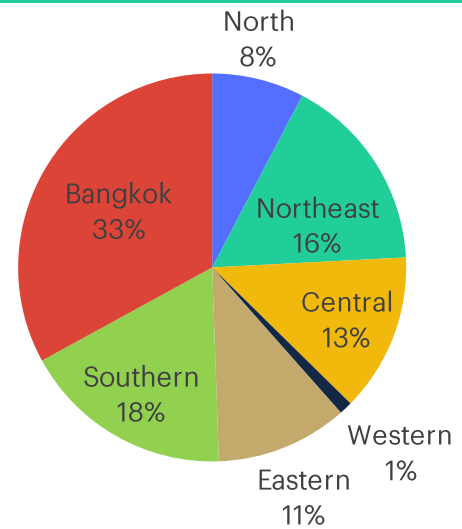
HMPRO Home Product Center PCL

HomePro: จำนวนสาขารายภูมิภาค



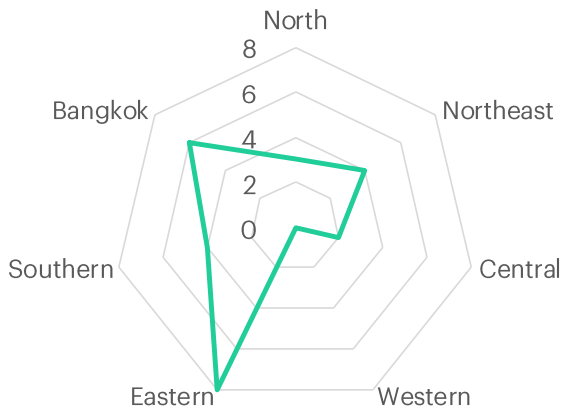
Source: Pi Research, Company data

HomePro: % สัดส่วนยอดขายรายภูมิภาค



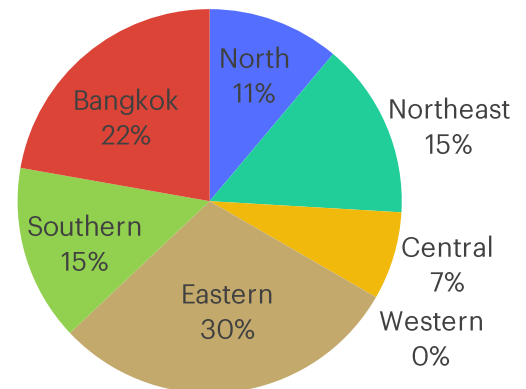
Source: Pi Research, Company data

Mega Home: จำนวนสาขารายภูมิภาค



Source: Pi Research, Company data

Mega Home: % สัดส่วนยอดขายรายภูมิภาค



Source: Pi Research, Company data

Summary financials

Balance Sheet (Bt m)	2022	2023	2024	2025E	2026E
Cash & equivalents	5,420	6,429	5,554	3,383	3,422
Accounts receivable	2,069	2,115	2,008	2,225	2,356
Inventories	13,630	13,965	14,900	15,323	15,643
Other current assets	311	150	188	190	192
Total current assets	21,430	22,659	22,650	21,122	21,613
Invest. in subs & others	67	66	67	67	67
Fixed assets - net	34,202	36,009	36,543	40,378	42,065
Other assets	9,486	10,314	10,406	10,387	10,397
Total assets	65,185	69,048	69,665	71,954	74,141
Short-term debt	6,248	6,060	8,038	5,162	5,500
Accounts payable	15,812	15,225	15,459	15,743	16,611
Other current liabilities	2,425	2,295	2,452	2,492	2,615
Total current liabilities	24,485	23,579	25,949	23,397	24,726
Long-term debt	9,056	11,743	8,597	9,948	9,461
Other liabilities	7,398	8,167	8,316	10,851	10,767
Total liabilities	40,939	43,489	42,862	44,196	44,954
Paid-up capital	13,151	13,151	13,151	13,151	13,151
Premium-on-share	646	646	646	646	646
Others	(25)	(25)	(25)	(25)	(25)
Retained earnings	10,473	11,786	13,030	13,985	15,414
Non-controlling interests	0	0	0	0	0
Total equity	24,246	25,559	26,802	27,758	29,187
Total liabilities & equity	65,185	69,048	69,665	71,954	74,141
Income Statement (Bt m)	2022	2023	2024	2025E	2026E
Revenue	66,811	70,166	69,806	70,986	75,168
Cost of goods sold	(48,783)	(50,904)	(50,545)	(51,342)	(54,301)
Gross profit	18,029	19,262	19,261	19,644	20,866
SG&A	(12,519)	(13,403)	(13,341)	(13,648)	(14,306)
Other income / (expense)	2,578	2,656	2,770	2,800	2,967
EBIT	8,088	8,515	8,691	8,795	9,528
Depreciation	3,156	3,431	3,543	3,792	3,913
EBITDA	11,259	11,973	12,296	12,639	13,493
Finance costs	(445)	(567)	(688)	(713)	(728)
Non-other income / (expense)	17	28	62	50	50
Earnings before taxes (EBT)	7,660	7,975	8,065	8,133	8,850
Income taxes	(1,441)	(1,533)	(1,562)	(1,586)	(1,726)
Earnings after taxes (EAT)	6,219	6,442	6,503	6,547	7,124
Equity income	(2)	(1)	1	2	2
Non-controlling interests	-	-	-	-	-
Core Profit	6,217	6,442	6,504	6,549	7,126
FX Gain/Loss & Extraordinary items	-	-	-	-	-
Net profit	6,217	6,442	6,504	6,549	7,126
EPS (Bt)	0.47	0.49	0.49	0.50	0.54
Cashflow Statement (Bt m)	2022	2023	2024	2025E	2026E
CF from operation	9,952	9,792	10,153	10,282	11,938
CF from investing	(5,509)	(5,245)	(3,691)	(7,600)	(5,600)
CF from financing	(3,568)	(3,536)	(7,339)	(4,852)	(6,299)
Net change in cash	875	1,012	(877)	(2,170)	38
Valuation	2022	2023	2024	2025E	2026E
EPS (Bt)	0.47	0.49	0.49	0.50	0.54
Core EPS (Bt)	0.47	0.49	0.49	0.50	0.54
DPS (Bt)	0.38	0.40	0.43	0.43	0.46
BVPS (Bt)	1.8	1.9	2.0	2.1	2.2
EV per share (Bt)	8.8	8.9	8.9	8.9	8.9
PER (x)	17.0	16.4	16.3	16.2	14.9
Core PER (x)	17.0	16.4	16.3	16.2	14.9
PBV (x)	4.4	4.1	3.9	3.8	3.6
EV/EBITDA (x)	10.3	9.8	9.5	9.3	8.7
Dividend Yield (%)	4.7	5.0	5.3	5.4	5.7
Profitability Ratios (%)	2022	2023	2024	2025E	2026E
Gross profit margin	27.0	27.5	27.6	27.7	27.8
EBITDA margin	16.9	17.1	17.6	17.8	17.9
EBIT margin	12.1	12.1	12.4	12.4	12.7
Net profit margin	9.3	9.2	9.3	9.2	9.5
ROA	9.5	9.3	9.3	9.1	9.6
ROE	25.6	25.2	24.3	23.6	24.4
Financial Strength Ratios	2022	2023	2024	2025E	2026E
Current ratio (x)	0.9	1.0	0.9	0.9	0.9
Quick ratio (x)	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2
Int.-bearing Debt/Equity (x)	0.6	0.7	0.6	0.5	0.5
Net Debt/Equity (x)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
Interest coverage (x)	18.2	15.0	12.6	12.3	13.1
Inventory day (days)	98	99	105	103	100
Receivable day (days)	10	11	11	11	11
Payable day (days)	111	111	111	111	111
Cash conversion cycle (days)	(3)	(1)	4	3	-
Growth (% YoY)	2022	2023	2024	2025E	2026E
Revenue	8.1	5.0	(0.5)	1.7	5.9
EBITDA	9.8	6.3	2.7	2.8	6.8
EBIT	14.8	5.3	2.1	1.2	8.3
Core profit	14.3	3.6	1.0	0.7	8.8
Net profit	14.3	3.6	1.0	0.7	8.8
EPS	14.3	3.6	1.0	0.7	8.8

Source : Company Data, Pi Research

Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2024

CG Rating by the Thai Institute of Directors Association (Thai IOD)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนที่แสดงไว้นี้เป็นผลที่ได้จากการสำรวจและประเมินข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ("บริษัทจดทะเบียน") เปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ผลสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอข้อมูลในมุมมองของบุคคลภายนอกต่อมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน โดยไม่ได้เป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานหรือการดำเนินการกิจการของบริษัทจดทะเบียน อีกทั้งมิได้ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทจดทะเบียนในการประเมิน ดังนั้น ผลสำรวจที่แสดงนี้จึงไม่ได้เป็นการรับรองถึงผลการปฏิบัติงานหรือการดำเนินการของบริษัทจดทะเบียน และไม่ถือเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนหรือคำแนะนำใดๆ ผู้ใช้ข้อมูลจึงควรใช้วิจารณญาณของตนเองในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการใช้ข้อมูลใดๆ ที่เกี่ยวกับบริษัทจดทะเบียนที่แสดงในผลสำรวจนี้ ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์พาย จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยันหรือรับรองถึงความครบถ้วนและถูกต้องของผลสำรวจดังกล่าว

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	Description	ความหมาย
90-100		Excellent	ดีเลิศ
80-89		Very Good	ดีมาก
70-79		Good	ดี
60-69		Satisfactory	ดีพอใช้
50-59		Pass	ผ่าน
< 50	No logo given	na.	na.

ความหมายของคำแนะนำ

"ซื้อ" เนื่องจากราคาปัจจุบัน ต่ำกว่า มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน โดยคาดหวังผลตอบแทนขั้นต่ำ 10% (ไม่รวมเงินปันผล)
 "ถือ" เนื่องจากราคาปัจจุบัน ต่ำกว่า มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน โดยคาดหวังผลตอบแทนระหว่าง 0% - 10% (ไม่รวมเงินปันผล)
 "ขาย" เนื่องจากราคาปัจจุบัน สูงกว่า มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน (ไม่รวมเงินปันผล)

หมายเหตุ : ผลตอบแทนที่คาดหวังอาจเปลี่ยนแปลงตามความเสี่ยงของตลาดที่เพิ่มขึ้น หรือลดลงในขณะนั้น

IOD Disclaimer

The Corporate Governance Report (CGR) of Thai listed Companies is based on a survey and assessment of information which companies listed on the Stock Exchange of Thailand and the Market for Alternative Investment ("listed companies") disclose to the public. The CGR is a presentation of information from the perspective of outsiders on the standards of corporate governance of listed companies. It is not any assessment of the actual practices of the listed companies, and the CGR does not use any non-public information. The CGR is not therefore an endorsement of the practices of the listed companies. It is not a recommendation for investment in any securities of any listed companies or any recommendation whatsoever. Investors should exercise their own judgment to analyze and consider any information relating to the listed companies presented in this CGR report. No representation or warranty is made by the Institute of Directors or any of its personnel as to the completeness or accuracy of the CGR report or the information used.

Stock Rating Definition

BUY	The stock's total return is expected to exceed 10% over the next 6-12 months. The stock has good fundamentals and attractive valuations.
HOLD	The stock's total return is expected to be between 0% - 10% over the next 6-12 months. The stock has good fundamentals, but may lack of near-term catalysts or its valuations are not attractive.
SELL	The stock's total return is expected to fall below 0% or more over the next 6-12 months. Stock should be sold as negative total return is anticipated due to deteriorating fundamentals compared with its valuations.

The stock's expected total return is the percentage difference between the target price and the current price and excludes dividend yields.

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลและบทความการวิเคราะห์ โดยใช้ข้อมูลและข่าวสารต่างๆ ที่ได้รับการเผยแพร่ต่อสาธารณะ ตลอดจนจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัทต่างๆ มาประกอบและได้พยายามตรวจสอบความถูกต้องอย่างระมัดระวัง แต่ก็ไม่สามารถยืนยันความถูกต้องได้อย่างสมบูรณ์ การวิเคราะห์ในรายงานฉบับนี้ได้พยายามยึดมาตรฐานบนหลักการวิเคราะห์ทางด้านปัจจัยพื้นฐานมาเป็นบทสรุปและข้อเสนอแนะ โดยมีเจตนาที่จะนำไปสู่การชี้แนะแต่อย่างใด ซึ่งข้อเสนอแนะเหล่านี้ เป็นข้อคิดเห็นของนักวิเคราะห์ ซึ่งบริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยกับข้อคิดเห็นดังกล่าวเสมอไป ทั้งนี้ นักลงทุนและผู้ใช้งายงานฉบับนี้ควรใช้วิจารณญาณส่วนตัวประกอบด้วย

SET ESG RATING 2024 (As of 14 January 2025)

Ratings : AAA

ACE	AJ	AMATA	BANPU	BAY	BBL	BCPG	BEM	BGC	BGRIM	BKIH
BPP	BTG	CENTEL	CKP	CPALL	CPF	CPN	DITTO	GPSC	GULF	IVL
KBANK	KTB	KTC	MC	M-CHAI	MFEC	MTC	NOBLE	OR	ORI	PB
PR9	PTT	PTTGC	RATCH	SABINA	SCC	SCGP	SIRI	SJWD	STA	STGT
TEGH	TFMAMA	THCOM	TISCO	TMT	TOP	TPBI	TIPIP	TTB	TVO	WHA
WHAUP										

Ratings : AA

ADB	ADVANC	AKP	AMATAV	AP	ASW	AWC	BAM	BBGI	BCH	BJC
BLA	BRI	BTS	CBG	CK	COM7	CPAXT	CRC	DMT	DRT	EASTW
EGCO	EPG	ETC	FPI	FPT	GLOBAL	GUNKUL	HANA	HENG	HMPRO	HTC
III	ILM	INTUCH	KKP	LH	MAJOR	MINT	MTI	NRF	NYT	OSP
PLANB	PPS	PSH	PSL	PTTEP**	QTC	S	S&J	SAT	SAWAD	SC
SCB	SCCC	SCG	SGP	SHR	SMPC	SNP	SSP	STECON	SUTHA	SVOA
SYNEX	TASCO	TCAP	TFG	TGH	THANI	TPAC	PTPIPL	TRUBB	TTA	TTW
VGI	WICE	ZEN								

Ratings : A

AH	ALLA	AOT	ASK	BDMS	CFRESH	CHASE	CM	COLOR	DELTA	GCAP
HARN	ICHI	ILINK	IRC	IT	ITEL	JMART	JTS	KCE	KCG	KUMWEL
LHFG	LOXLEY	MBK	MEGA	MFC	MODERN	MOONG	MOSHI	MSC	NER	NVD
PCC	PCSGH	PHOL	PM	RBF	RS	SAK	SAPPE	SCGD	SELIC	SFLEX
SGC	SICT	SITHAI	SNC	SNNP	SPALI	SPI	SSSC	TGE	THIP	THREL
UAC	UBE	VIH	WACOAL	XO						

Ratings : BBB

AKR	BA	BLC	DEMCO	GABLE	INSET	JMT	MICRO	PDJ	PRIME	Q-CON
QLT	SENA	SKR	SO	SUN	SYMC	THANA	UPF	UPOIC	VIBHA	

ระดับคะแนน	SET ESG Ratings
90 - 100	AAA
80 - 89	AA
65 - 79	A
50 - 64	BBB

ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนเท่านั้น มิใช่การให้คำแนะนำด้านการลงทุนหรือความเห็นด้านกฎหมาย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมิได้ให้การรับรองในความถูกต้องของข้อมูลหรือในเรื่องของการใช้งานที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เฉพาะอื่นใด รวมทั้งไม่รับผิดชอบ ต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้น อันเนื่องมาจากการนำข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปใช้หรืออ้างอิงหรือเผยแพร่ไม่ว่าในลักษณะใดๆ นอกจากนี้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติมข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมด รวมทั้งเปลี่ยนแปลงผล SET ESG Rating ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

หมายเหตุ: ** ผู้ใช้ SET ESG Ratings ควรตรวจสอบข้อมูลในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือบรรษัทภิบาลของบริษัทเป็นการเพิ่มเติม
แหล่งที่มา : SET ESG RATINGS : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ศูนย์พัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Setsustainability.com)