

กำไร 1Q25 อ่อนตัวเล็กน้อย YoY

เราคงคำแนะนำ "ซื้อ" มูลค่าพื้นฐาน 11.00 บาท ปัจจุบันซื้อขาย 17xPE'25E นำดึงดูด และเราคาดว่ากำไรยังเติบโตได้ต่อเนื่อง YoY พร้อมปัจจัยหนุนจากการซ่อมแซมคอนโดและอาคารสูงต่างๆที่คาดว่าจะเริ่มทยอยเห็นความต้องการเข้ามามากขึ้นช่วง 3Q25 ระยะสั้นรายงานกำไรสุทธิ 1Q25 ที่ 1.7 พันล้านบาท (ทรงตัว YoY, -1%QoQ) ผลกระทบจากดอกเบี้ยจ่ายและยอดขายที่ลดลงเล็กน้อย แม้ว่า EBIT margin จะขยายตัวเล็กน้อย YoY ผลจากการค่าใช้จ่ายควบคุมได้ดีเนื่องจาก Hybrid store ที่ทยอยเห็นผลและค่าไฟฟ้าที่ปรับตัวลดลง

SSSG และดอกเบี้ยจ่ายกดดันกำไร 1Q25

- รายได้ 1Q25 ที่ 1.8 หมื่นล้านบาท (-0.5%YoY, +11%QoQ) ผลจากอัตราการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) ของ HomePro ช่วง 1Q25 ที่ -3.0% YoY แบ่งเป็น -1% จากการระมัดระวังการใช้จ่ายของผู้บริโภค, -1% จากจำนวนวันในเดือนก.พ. 2025 ที่ลดลง 1 วันจากปีก่อน, และ -1% จากปัจจัยบวกจากมาตรการ Easy-E Receipt ที่ลดลงจากปีก่อนเนื่องจากวงเงินที่สามารถใช้ซื้อสินค้าลดหย่อนที่เกี่ยวข้องลดลงเป็น 30,000 บาท จาก 50,000 บาท ขณะที่ SSSG ของ Mega Home ยังทรงตัวถึง +0.2% ใน 1Q25
- ไม่มีการขยายสาขาช่วง 1Q25 : ณ สิ้นไตรมาส 1/25 บริษัทมีสาขาทั้งหมด 136 สาขา (+6%YoY) แบ่งเป็น Home Pro 94 สาขา, HomePro S 5 สาขา, Mega Home 30 สาขา, และ HomePro Malaysia 7 สาขา
- อัตรากำไรขั้นต้น (GPM) ทรงตัว YoY ใน 1Q25 ผลจากสัดส่วนยอดขายเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ลดลงเชยกับสัดส่วน Private label ของ HomePro ที่ลดลงเป็น 20.4% ใน 1Q25 จาก 20.9% ใน 1Q24
- ค่าใช้จ่ายควบคุมได้ดีจากการเปิดสาขา Hybrid store ที่มากขึ้น ทำให้มีต้นทุนต่อสาขาลดลง ประกอบกับค่าไฟฟ้าและค่าซ่อมแซมที่ลดลง ทำให้อัตรารส่วนค่าใช้จ่ายการขายและบริหารต่อยอดขายลดลง YoY ที่ 17.7% ใน 1Q25 จาก 18.1% ใน 1Q24

การเติบโตในปี 2025

- ตั้งเป้าหมายยอดขายโต +5% ถึง +7% YoY ในปี 2025 จาก SSSG ที่ +2% ถึง +3% (เน้นการขยายฐานลูกค้าบ้านเก่า) และการขยายสาขา 12 สาขา (+9%YoY) สู่ 148 สาขา แบ่งเป็น HomePro 7 สาขา และ Mega Home 5 สาขา ซึ่ง 7 ใน 12 สาขาเป็น Hybrid stores หากนับตาม location ปี 2024 จะมี 131 locations และเพิ่มขึ้นเป็น 136 locations (+4%YoY) ในปี 2025
- การเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) ของ HomePro ช่วง 15 วันแรกของเดือนเม.ย. 2025 อยู่ที่ราว -9% เทียบกับช่วง 1Q25 ที่ -3% ผลจากยอดขายเครื่องปรับอากาศที่ลดลงจากสภาพอากาศที่ไม่ร้อนเท่าปีก่อน ขณะที่ SSSG ของ Mega Home ช่วง 15 วันแรกของเดือนเม.ย. 2025 อยู่ที่ราว -2% ตามภาวะกำลังซื้อผู้บริโภคที่ชะลอตัวอย่างไรก็ตามเราคาดว่ายอดขายสาขาใหม่จะทำให้ยอดขายรวมเติบโต YoY และคาดว่าสามารถรักษาความสามารถในการทำกำไรที่เท่าเดิมทำให้กำไรยังขยายตัว YoY ในปี 2025

คำแนะนำ "ซื้อ" มูลค่านำดึงดูด

มูลค่าพื้นฐาน 11.00 บาท คำนวณด้วยวิธีคิดลดกระแสเงินสด (DCF) ด้วย WACC 8.1% และ TG 1.5% เทียบเท่า 22xPE'25E ใกล้เคียงค่าเฉลี่ยกลุ่มสินค้าตกแต่งบ้านของไทย

BUY

Fair price: Bt11.00

Upside (Downside): 33%

Key Statistics

Bloomberg Ticker	HMPRO TB
Current price (Bt)	8.30
Market Cap. (Bt m)	109,155
Shares issued (mn)	13,151
Par value (Bt)	1.00
52 Week high/low (Bt)	11.1 / 7.5
Foreign limit/ actual (%)	30/10.77
NVDR Shareholders (%)	4.5
Free float (%)	41
Number of retail holders	59,813
Dividend policy (%)	40
Industry	Services
Sector	Commerce
CG Rate	▲▲▲▲▲
Thai CAC	Certified
SET ESG Ratings	AA

Major Shareholders

11 Mar 2025

Land and Houses Public Company Limited	30.2
Quality Houses Public Company Limited	19.9
Mr. Niti Osathanuklor	5.1
Thai NVDR Company Limited	4.5
Social Security Office	4.2

Key Financial Summary

Year End	Dec	2023A	2024A	2025E	2026E
Revenue (Bt m)		70,166	69,806	70,986	75,168
Core EPS (Bt)		0.49	0.49	0.50	0.54
Core EPS growth (%)		4	1	1	9
Net Profit (Bt m)		6,442	6,504	6,549	7,126
NP Growth (%)		4	1	1	9
EPS (Bt)		0.49	0.49	0.50	0.54
PER (x)		16.9	16.8	16.7	15.3
BPS (Bt)		1.9	2.0	2.1	2.2
PBV (x)		4.3	4.1	3.9	3.7
DPS (Bt)		0.40	0.43	0.43	0.46
Div. Yield (%)		4.8	5.2	5.2	5.5
ROA (%)		9.3	9.3	9.1	9.6
ROE (%)		25.2	24.3	23.6	24.4

Source: Pi Estimated

Analyst: Thanawich Boonchuwong

Registration No.110556

Email: thanawich.bo@pi.financial

Earnings Review

(Bt m)	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	%QoQ	%YoY
Revenue	18,115	17,856	16,397	17,438	18,019	3.3	(0.5)
Cost of sales	(13,225)	(13,034)	(11,821)	(12,465)	(13,161)	5.6	(0.5)
Gross profit	4,890	4,822	4,576	4,973	4,858	(2.3)	(0.6)
SG&A	(3,273)	(3,340)	(3,244)	(3,484)	(3,192)	(8.4)	(2.5)
Other (exp)/inc	673	679	615	803	636	(20.8)	(5.5)
EBIT	2,289	2,161	1,947	2,293	2,301	0.4	0.5
Finance cost	(158)	(162)	(180)	(188)	(177)	(5.9)	12.2
Other inc/(exp)	8	23	6	26	6	(78.0)	(29.1)
Earnings before taxes	2,139	2,022	1,773	2,130	2,130	(0.0)	(0.4)
Income tax	(427)	(401)	(331)	(404)	(423)	4.7	(0.9)
Earnings after taxes	1,713	1,622	1,442	1,727	1,707	(1.1)	(0.3)
Equity income	0	(0)	0	0	(0)	N.M.	N.M.
Minority interest	-	-	-	-	-	N.A.	N.A.
Earnings from cont. operations	1,713	1,622	1,442	1,727	1,707	(1.1)	(0.3)
Forex gain/(loss) & unusual items	-	-	-	-	-	N.A.	N.A.
Net profit	1,713	1,622	1,442	1,727	1,707	(1.1)	(0.3)
EBITDA	3,162	3,049	2,838	3,247	3,188	(1.8)	0.8
Recurring EPS (Bt)	0.13	0.12	0.11	0.13	0.13	(1.1)	(0.3)
Reported EPS (Bt)	0.13	0.12	0.11	0.13	0.13	(1.1)	(0.3)
Profits (%)	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25	chg QoQ	chg YoY
Gross margin	27.0	27.0	27.9	28.5	27.0	(1.6)	(0.0)
Operating margin	12.6	12.1	11.9	13.1	12.8	(0.4)	0.1
Net margin	9.5	9.1	8.8	9.9	9.5	(0.4)	0.0

Source: Pi research, company data

Sector summary

Company	Rec	TP (Bt)	Upside (%)	Core P/E (X)			Core EPS Growth (%)			Dividend Yield (%)			ROE(%)		
				2024	2025E	2026E	2024	2025E	2026E	2024	2025E	2026E	2024	2025E	2026E
BJC	BUY	26.00	11	20	18	17	(2)	13	9	3.0	3.9	4.2	3.2	4.0	4.3
CPALL	BUY	80.00	60	18	17	16	39	5	8	2.7	2.9	3.2	20.0	18.8	18.3
CPAXT	BUY	30.00	22	24	22	20	27	9	10	2.9	3.2	3.6	3.5	3.9	4.2
CRC	BUY	29.00	24	16	16	15	9	2	6	2.6	2.9	3.1	11.2	11.6	11.4
HMPRO	BUY	11.00	33	17	17	15	1	1	9	5.2	5.2	5.5	24.3	23.6	24.4
GLOBAL	HOLD	7.80	8	16	16	15	(14)	(4)	8	2.6	2.4	2.6	9.5	8.9	9.1
DOHOME	HOLD	6.70	26	29	22	17	13	34	27	0.1	0.1	0.2	2.0	2.3	2.8
Average				20	18	16	10	8	11	2.7	3.0	3.2	10.5	10.4	10.7

Source : Company Data, Pi Research

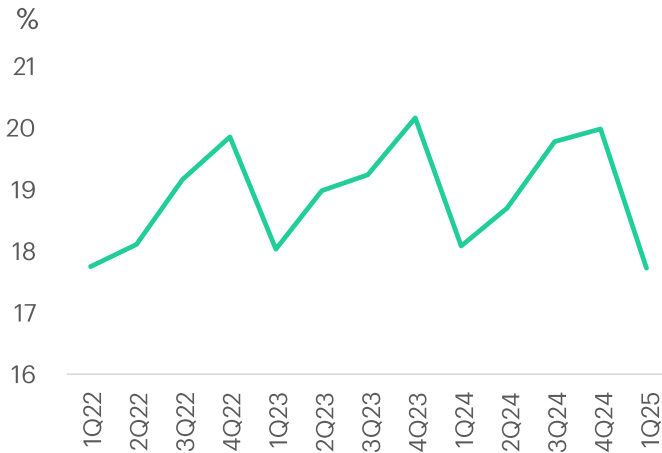
Stock Update



29 APR 2025

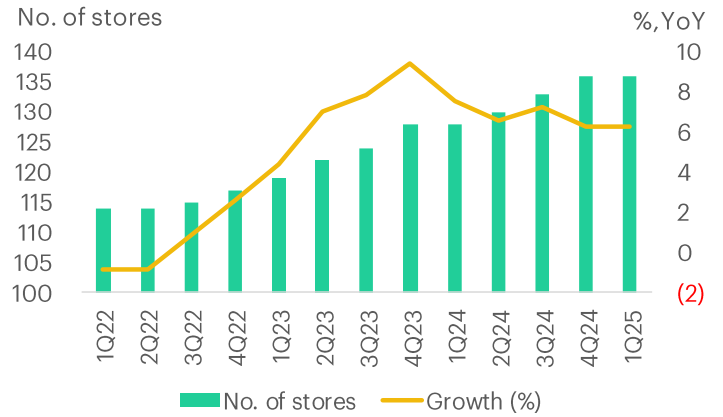
HMPRO Home Product Center PCL

การเติบโตของยอดขายสาขาเดิม



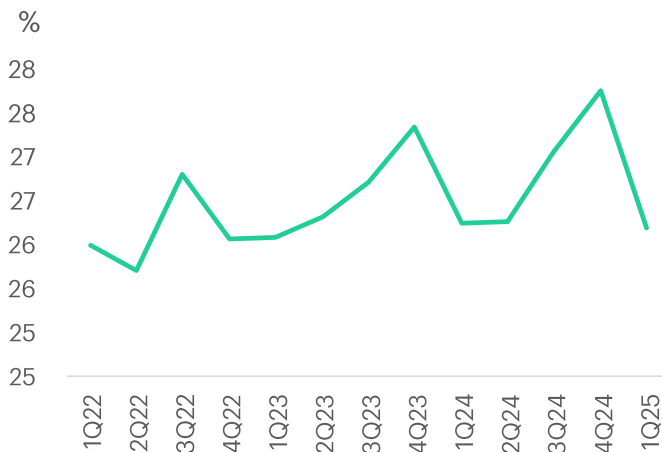
Source: Pi research, company data

จำนวนสาขารายไตรมาส



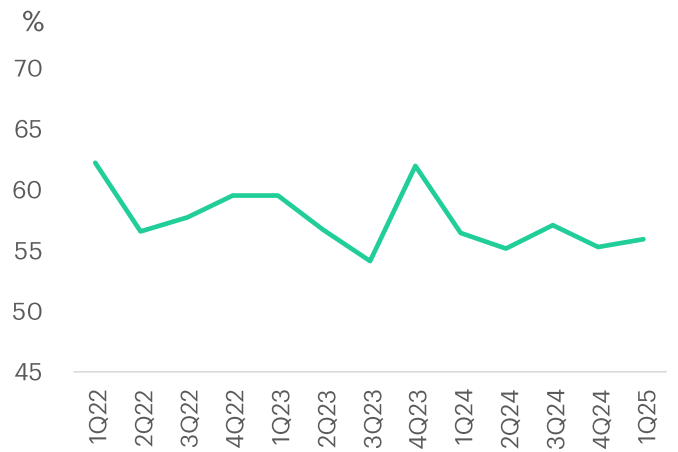
Source: Pi research, company data

อัตรากำไรขั้นต้นของสินค้า



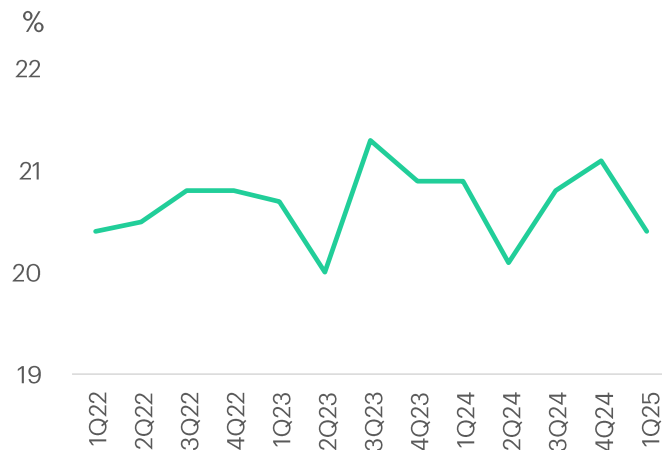
Source: Pi research, company data

อัตรากำไรขั้นต้นจากรุจกิจพื้นที่เช่า



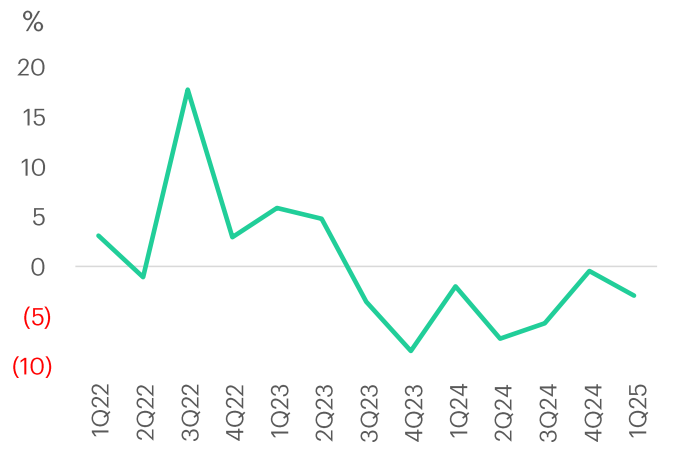
Source: Pi research, company data

สัดส่วนสินค้า House brands



Source: Pi Research, company data

อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร



Source: Pi research, company data

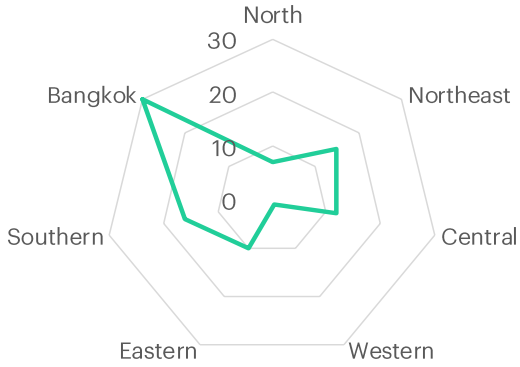
Stock Update



29 APR 2025

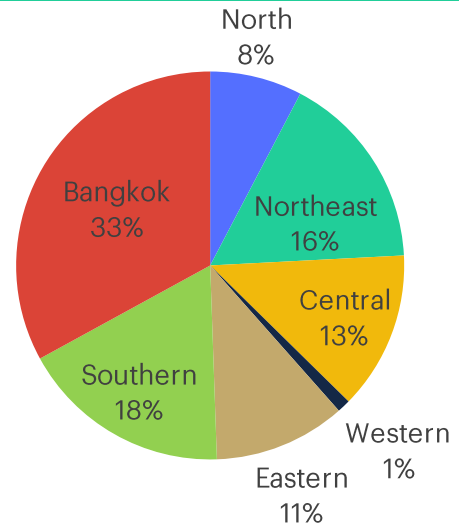
HMPRO Home Product Center PCL

HomePro: จำนวนสาขารายภูมิภาค



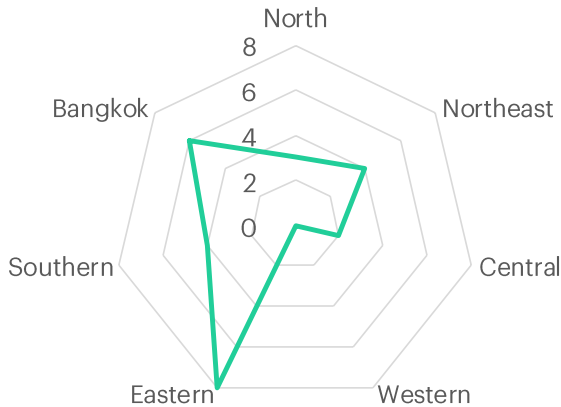
Source: Pi Research, Company data

HomePro: % สัดส่วนยอดขายรายภูมิภาค



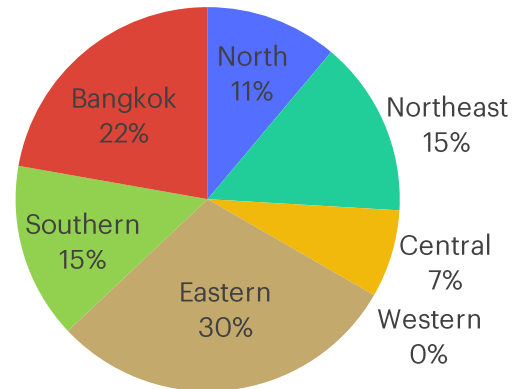
Source: Pi Research, Company data

Mega Home: จำนวนสาขารายภูมิภาค



Source: Pi Research, Company data

Mega Home: % สัดส่วนยอดขายรายภูมิภาค



Source: Pi Research, Company data

Summary financials

Balance Sheet (Bt m)	2022	2023	2024	2025E	2026E
Cash & equivalents	5,420	6,429	5,554	3,383	3,422
Accounts receivable	2,069	2,115	2,008	2,225	2,356
Inventories	13,630	13,965	14,900	15,323	15,643
Other current assets	311	150	188	190	192
Total current assets	21,430	22,659	22,650	21,122	21,613
Invest. in subs & others	67	66	67	67	67
Fixed assets - net	34,202	36,009	36,543	40,378	42,065
Other assets	9,486	10,314	10,406	10,387	10,397
Total assets	65,185	69,048	69,665	71,954	74,141
Short-term debt	6,248	6,060	8,038	5,162	5,500
Accounts payable	15,812	15,225	15,459	15,743	16,611
Other current liabilities	2,425	2,295	2,452	2,492	2,615
Total current liabilities	24,485	23,579	25,949	23,397	24,726
Long-term debt	9,056	11,743	8,597	9,948	9,461
Other liabilities	7,398	8,167	8,316	10,851	10,767
Total liabilities	40,939	43,489	42,862	44,196	44,954
Paid-up capital	13,151	13,151	13,151	13,151	13,151
Premium-on-share	646	646	646	646	646
Others	(25)	(25)	(25)	(25)	(25)
Retained earnings	10,473	11,786	13,030	13,985	15,414
Non-controlling interests	0	0	0	0	0
Total equity	24,246	25,559	26,802	27,758	29,187
Total liabilities & equity	65,185	69,048	69,665	71,954	74,141

Income Statement (Bt m)	2022	2023	2024	2025E	2026E
Revenue	66,811	70,166	69,806	70,986	75,168
Cost of goods sold	(48,783)	(50,904)	(50,545)	(51,342)	(54,301)
Gross profit	18,029	19,262	19,261	19,644	20,866
SG&A	(12,519)	(13,403)	(13,341)	(13,648)	(14,306)
Other income / (expense)	2,578	2,656	2,770	2,800	2,967
EBIT	8,088	8,515	8,691	8,795	9,528
Depreciation	3,156	3,431	3,543	3,792	3,913
EBITDA	11,259	11,973	12,296	12,639	13,493
Finance costs	(445)	(567)	(688)	(713)	(728)
Non-other income / (expense)	17	28	62	50	50
Earnings before taxes (EBT)	7,660	7,975	8,065	8,133	8,850
Income taxes	(1,441)	(1,533)	(1,562)	(1,586)	(1,726)
Earnings after taxes (EAT)	6,219	6,442	6,503	6,547	7,124
Equity income	(2)	(1)	1	2	2
Non-controlling interests	-	-	-	-	-
Core Profit	6,217	6,442	6,504	6,549	7,126
FX Gain/Loss & Extraordinary items	-	-	-	-	-
Net profit	6,217	6,442	6,504	6,549	7,126
EPS (Bt)	0.47	0.49	0.49	0.50	0.54

Cashflow Statement (Bt m)	2022	2023	2024	2025E	2026E
CF from operation	9,952	9,792	10,153	10,282	11,938
CF from investing	(5,509)	(5,245)	(3,691)	(7,600)	(5,600)
CF from financing	(3,568)	(3,536)	(7,339)	(4,852)	(6,299)
Net change in cash	875	1,012	(877)	(2,170)	38

Valuation	2022	2023	2024	2025E	2026E
EPS (Bt)	0.47	0.49	0.49	0.50	0.54
Core EPS (Bt)	0.47	0.49	0.49	0.50	0.54
DPS (Bt)	0.38	0.40	0.43	0.43	0.46
BVPS (Bt)	1.8	1.9	2.0	2.1	2.2
EV per share (Bt)	9.1	9.2	9.1	9.2	9.2
PER (x)	17.6	16.9	16.8	16.7	15.3
Core PER (x)	17.6	16.9	16.8	16.7	15.3
PBV (x)	4.5	4.3	4.1	3.9	3.7
EV/EBITDA (x)	10.6	10.1	9.8	9.6	8.9
Dividend Yield (%)	4.6	4.8	5.2	5.2	5.5

Profitability Ratios (%)	2022	2023	2024	2025E	2026E
Gross profit margin	27.0	27.5	27.6	27.7	27.8
EBITDA margin	16.9	17.1	17.6	17.8	17.9
EBIT margin	12.1	12.1	12.4	12.4	12.7
Net profit margin	9.3	9.2	9.3	9.2	9.5
ROA	9.5	9.3	9.3	9.1	9.6
ROE	25.6	25.2	24.3	23.6	24.4

Financial Strength Ratios	2022	2023	2024	2025E	2026E
Current ratio (x)	0.9	1.0	0.9	0.9	0.9
Quick ratio (x)	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2
Int.-bearing Debt/Equity (x)	0.6	0.7	0.6	0.5	0.5
Net Debt/Equity (x)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
Interest coverage (x)	18.2	15.0	12.6	12.3	13.1
Inventory day (days)	98	99	105	103	100
Receivable day (days)	10	11	11	11	11
Payable day (days)	111	111	111	111	111
Cash conversion cycle (days)	(3)	(1)	4	3	-

Growth (% YoY)	2022	2023	2024	2025E	2026E
Revenue	8.1	5.0	(0.5)	1.7	5.9
EBITDA	9.8	6.3	2.7	2.8	6.8
EBIT	14.8	5.3	2.1	1.2	8.3
Core profit	14.3	3.6	1.0	0.7	8.8
Net profit	14.3	3.6	1.0	0.7	8.8
EPS	14.3	3.6	1.0	0.7	8.8

Source : Company Data, Pi Research

Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2024

CG Rating by the Thai Institute of Directors Association (Thai IOD)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนที่แสดงไว้นี้เป็นผลที่ได้จากการสำรวจและประเมินข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ("บริษัทจดทะเบียน") เปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ผลสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอข้อมูลในมุมมองของบุคคลภายนอกต่อมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน โดยไม่ได้เป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานหรือการดำเนินการกิจการของบริษัทจดทะเบียน อีกทั้งมิได้ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทจดทะเบียนในการประเมิน ดังนั้น ผลสำรวจที่แสดงนี้จึงไม่ได้เป็นการรับรองถึงผลการปฏิบัติงานหรือการดำเนินการของบริษัทจดทะเบียน และไม่ถือเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนหรือคำแนะนำใดๆ ผู้ใช้ข้อมูลจึงควรใช้วิจารณญาณของตนเองในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการใช้ข้อมูลใดๆ ที่เกี่ยวกับบริษัทจดทะเบียนที่แสดงในผลสำรวจนี้ ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ พาย จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยันหรือรับรองถึงความครบถ้วนและถูกต้องของผลสำรวจดังกล่าว

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	Description	ความหมาย
90-100		Excellent	ดีเลิศ
80-89		Very Good	ดีมาก
70-79		Good	ดี
60-69		Satisfactory	ดีพอใช้
50-59		Pass	ผ่าน
< 50	No logo given	na.	na.

ความหมายของคำแนะนำ

- “ซื้อ” เนื่องจากราคาปัจจุบัน ต่ำกว่า มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน โดยคาดหวังผลตอบแทนขั้นต่ำ 10% (ไม่รวมเงินปันผล)
- “ถือ” เนื่องจากราคาปัจจุบัน ต่ำกว่า มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน โดยคาดหวังผลตอบแทนระหว่าง 0% - 10% (ไม่รวมเงินปันผล)
- “ขาย” เนื่องจากราคาปัจจุบัน สูงกว่า มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน (ไม่รวมเงินปันผล)

หมายเหตุ : ผลตอบแทนที่คาดหวังอาจเปลี่ยนแปลงตามความเสี่ยงของตลาดที่เพิ่มขึ้น หรือลดลงในขณะนั้น

IOD Disclaimer

The Corporate Governance Report (CGR) of Thai listed Companies is based on a survey and assessment of information which companies listed on the Stock Exchange of Thailand and the Market for Alternative Investment (“listed companies”) disclose to the public. The CGR is a presentation of information from the perspective of outsiders on the standards of corporate governance of listed companies. It is not any assessment of the actual practices of the listed companies, and the CGR does not use any non-public information. The CGR is not therefore an endorsement of the practices of the listed companies. It is not a recommendation for investment in any securities of any listed companies or any recommendation whatsoever. Investors should exercise their own judgment to analyze and consider any information relating to the listed companies presented in this CGR report. No representation or warranty is made by the Institute of Directors or any of its personnel as to the completeness or accuracy of the CGR report or the information used.

Stock Rating Definition

- BUY** The stock’s total return is expected to exceed 10% over the next 6-12 months. The stock has good fundamentals and attractive valuations.
- HOLD** The stock’s total return is expected to be between 0% - 10% over the next 6-12 months. The stock has good fundamentals, but may lack of near-term catalysts or its valuations are not attractive.
- SELL** The stock’s total return is expected to fall below 0% or more over the next 6-12 months. Stock should be sold as negative total return is anticipated due to deteriorating fundamentals compared with its valuations.

The stock’s expected total return is the percentage difference between the target price and the current price and excludes dividend yields.

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลและบทความการวิเคราะห์ โดยใช้ข้อมูลและข่าวสารต่างๆ ที่ได้รับการเผยแพร่ต่อสาธารณะ ตลอดจนจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัทต่างๆ มาประกอบและได้พยายามตรวจสอบความถูกต้องอย่างระมัดระวัง แต่ก็ไม่สามารถยืนยันความถูกต้องได้อย่างสมบูรณ์ การวิเคราะห์ในรายงานฉบับนี้ได้พยายามยึดมาตรฐานบนหลักการวิเคราะห์ทางด้านปัจจัยพื้นฐานมาเป็นบทสรุปและข้อเสนอแนะ โดยมีได้เจตนาที่จะนำไปสู่การชี้แนะแต่อย่างใด ซึ่งข้อเสนอแนะเหล่านี้ เป็นข้อคิดเห็นของนักวิเคราะห์ ซึ่งบริษัท ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยกับข้อคิดเห็นดังกล่าวเสมอไป ทั้งนี้ นักลงทุนและผู้ใช้งายงานฉบับนี้ควรใช้วิจารณญาณส่วนตัวประกอบด้วย

Stock Update



29 APR 2025

HMPRO Home Product Center PCL

SET ESG RATING 2024 (As of 14 January 2025)

Ratings : AAA

ACE AJ AMATA BANPU BAY BBL BCPG BEM BGC BGRIM BKIH
BPP BTG CENTEL CKP CPALL CPF CPN DITTO GPSC GULF IVL
KBANK KTB KTC MC M-CHAI MFEC MTC NOBLE OR ORI PB
PR9 PTT PTTGC RATCH SABINA SCC SCGP SIRI SJWD STA STGT
TEGH TFMAMA THCOM TISCO TMT TOP TPBI TPIPP TTB TVO WHA
WHAUP

Ratings : AA

ADB ADVANC AKP AMATAV AP ASW AWC BAM BBGI BCH BJC
BLA BRI BTS CBG CK COM7 CPAXT CRC DMT DRT EASTW
EGCO EPG ETC FPI FPT GLOBAL GUNKUL HANA HENG HMPRO HTC
III ILM INTUCH KKP LH MAJOR MINT MTI NRF NYT OSP
PLANB PPS PSH PSL PTTEP** QTC S S&J SAT SAWAD SC
SCB SCCC SCG SGP SHR SMPC SNP SSP STECON SUTHA SVOA
SYNEX TASCO TCAP TFG TGH THANI TPAC PTPIPL TRUBB TTA TTW
VGI WICE ZEN

Ratings : A

AH ALLA AOT ASK BDMS CFRESH CHASE CM CLOLOR DELTA GCAP
HARN ICHI ILINK IRC IT ITEL JMART JTS KCE KCG KUMWEL
LHFG LOXLEY MBK MEGA MFC MODERN MOONG MOSHI MSC NER NVD
PCC PCSGH PHOL PM RBF RS SAK SAPPE SCGD SELIC SFLEX
SGC SICT SITHAI SNC SNNP SPALI SPI SSSC TGE THIP THREL
UAC UBE VIH WACOAL XO

Ratings : BBB

AKR BA BLC DEMCO GABLE INSET JMT MICRO PDJ PRIME Q-CON
QLT SENA SKR SO SUN SYMC THANA UPF UPOIC VIBHA

ระดับคะแนน	SET ESG Ratings
90 - 100	AAA
80 - 89	AA
65 - 79	A
50 - 64	BBB

ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนเท่านั้น มิใช่การให้คำแนะนำด้านการลงทุนหรือความเห็นด้านกฎหมาย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมิได้ให้การรับรองในความถูกต้องของข้อมูลหรือในเรื่องของการใช้งานที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เฉพาะอื่นใด รวมทั้งไม่รับผิดชอบ ต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้น อันเนื่องมาจากการนำข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปใช้หรืออ้างอิงหรือเผยแพร่ไม่ว่าในลักษณะใดๆ นอกจากนี้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติมข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมด รวมทั้งเปลี่ยนแปลงผล SET ESG Rating ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

หมายเหตุ : ** ผู้ใช้ SET ESG Ratings ควรตรวจสอบข้อมูลในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือบรรษัทภิบาลของบริษัทเป็นการเพิ่มเติม

แหล่งที่มา : SET ESG RATINGS : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ศูนย์พัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Setsustainability.com)