

Valuation น่าสนใจ และมีปันผลสูง

เราคงคำแนะนำ "ซื้อ" มูลค่าพื้นฐาน 17.00 บาท ด้วย valuation ที่น่าสนใจ ปัจจุบันซื้อขายเพียง 9 เท่า PE และมีผลตอบแทนเงินปันผลน่าสนใจราว 7%-8% แนวโน้มการเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG) ช่วง QTD ของ 4Q25 ที่ -3% ถึง -5% ตามกำลังซื้อผู้บริโภคที่ลดลง ใกล้เคียงกับกลุ่ม แต่มีโมเดลธุรกิจพื้นที่ให้เช่า Little Walk ที่ประสบความสำเร็จ และธุรกิจใหม่ Flying Tiger ที่ได้รับกระแสตอบรับที่ดีช่วยหนุนให้กำไรยังเติบโตได้ YoY ขณะที่ธุรกิจเดิมยังขยายได้ในเมืองท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูง

แผนการเติบโตชัดเจนและน่าสนใจ

- ธุรกิจหลัก Index Living Mall มีแผนเปิดสาขาอุบลราชธานีในช่วง 1Q26 (พื้นที่ขายขนาด 10,000 ตร.ม.) มีพื้นที่ขายเพิ่มขึ้น 100% จากสาขาอุบลเดิมที่เปิดมามากกว่า 20 ปี โดยสาขานี้เป็นการเพื่อทดแทนสาขาเดิม แต่คาดว่าจะยอดขายจะเพิ่มขึ้นเท่าตัวตามขนาดพื้นที่ขายที่เพิ่มขึ้น เรามองว่าธุรกิจ Index Living Mall ยังเติบโตได้จากกรขยายสาขาในเมืองท่องเที่ยว และมีความสามารถในการแข่งขันเนื่องจากมีโรงงานผลิตและประกอบเฟอร์นิเจอร์ของตัวเอง สอดคล้องกับตัวเลขยอดขายที่ผ่านมามีบริษัทสามารถครองยอดขายเฟอร์นิเจอร์ให้เติบโตได้ในภาวะที่กำลังซื้อผู้บริโภคชะลอตัว แต่อาจจะมีแรงกดดันบ้างสินค้าที่นอกที่มีการแข่งขันจากช่องทางออนไลน์ที่เข้ามามากขึ้นกดดันยอดขาย 5-6 ไตรมาสที่ผ่านมา
- ภาพรวม SSSG ช่วง QTD ของ 4Q25 ที่ -3% ถึง -5% ตามกำลังซื้อผู้บริโภคที่ลดลง และอาจจะติดลบ 5%-6% หลังรวมผลกระทบจากน้ำท่วมที่หาดใหญ่ (มีสัดส่วนยอดขาย 3% ของยอดขายรวม) ปัจจุบันปิดสาขาเป็นวันที่ 3 และน้ำยังไม่ลด แต่มีประกัน Business interruption ทำให้ผลกระทบจำกัด และคาดว่าจะได้ประโยชน์จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นหลังน้ำท่วม
- ธุรกิจพื้นที่เช่า ไตรมาส 3 ที่ผ่านมา เปิดสาขา Little Walk รวมค่าเช่า 129 ในเดือน ก.ย. 2025 (พื้นที่เช่า 5,000 ตร.ม.) ได้รับกระแสตอบรับที่ดี มีอัตราการเช่าพื้นที่ 80% คาดว่าจะมีอัตราการเช่า 95% ใน 1Q26 ปัจจุบันบริษัทมีแผนเปิด Little Walk 2 สาขาในปี 2026 ประกอบด้วย สาขาพรานนก-พุทธมณฑลสาย 4 (พื้นที่เช่า 4,100 ตร.ม.) ปัจจุบันมีคนจองแล้วมากกว่า 95% คาดว่าจะเปิดภายในเดือน ม.ค. 2026 และสาขาลองสามวา (พื้นที่เช่า 10,000 ตร.ม.) ปัจจุบันเปิดขายพื้นที่แล้ว ได้รับผลตอบแทนดี คาดเปิดสาขาภายในปี 2026

ก้าวเข้าสู่ธุรกิจใหม่

ILM ได้รับสิทธิในการนำแบรนด์ "Flying Tiger Copenhagen" มาขายที่ไทย พื้นที่ขายขนาด 150-180 ตร.ม. เปิดแล้ว 5 สาขาจากแผนเปิด 6 สาขา ในปี 2025 (Emsphere, Index Pattaya, Fashion Island, The Mall บางกะปิ, Seacon Square ศรีนครินทร์และแพททิ้ม แฟชั่นมอลล์) ซึ่งร้านมีลักษณะคล้าย Moshi Moshi ใช้เงินลงทุนราว 7-8 ล้านบาท/สาขา โดยสาขาที่เปิดแล้วได้รับกระแสตอบรับที่ดี มีกำไรในระดับสาขาแล้ว โดยหากเปิด 6-7 สาขา คาดว่าจะมีกำไรครอบคลุมค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ปัจจุบันมีแผนเปิดให้ครบ 10 สาขา ช่วงเดือน เม.ย. 2026

คงคำแนะนำ "ซื้อ" ปันผลน่าดึงดูด 7%-8%

มูลค่าพื้นฐาน 17.00 บาท ถึง 11xPE'25E ใกล้เคียง -1SD ของค่าเฉลี่ยการซื้อขายในรอบ 5 ปี หรือคิดเป็นส่วนลด 40% จากค่าเฉลี่ยกลุ่มค้าปลีกสินค้าซ่อมแซมและตกแต่งบ้านของไทย (เดิม 16.50 บาท) หลังเลื่อนไปใช้ฐานกำไรปี 2026

BUY

Fair price: Bt17.00

Upside (Downside): 24%

Key Statistics

Bloomberg Ticker	ILM TB
Current price (Bt)	13.30
Market Cap. (Bt m)	6,717
Shares issued (mn)	505
Par value (Bt)	5.00
52 Week high/low (Bt)	17.3 / 11.5
Foreign limit/ actual (%)	49/0.69
NVDR Shareholders (%)	2.6
Free float (%)	25
Number of retail holders	2,064
Dividend policy (%)	50
Industry	Services
Sector	Commerce
CG Rate	▲▲▲▲▲
Thai CAC	Certified
SET ESG Ratings	AA

Major Shareholders

13 Mar 2024

Krobkrua Thammada Panich Co.,Ltd.	40.3
Mr. Ekaridhi Patamasatayasonthi	7.0
Miss Pichapim Patamasatayasonthi	6.8
Mr. Ekalak Patamasatayasonthi	6.8
Miss Kridchanok Patamasatayasonthi	6.8

Key Financial Summary

Year End Dec	2023A	2024A	2025E	2026E
Revenue (Bt m)	9,309	9,779	9,835	10,156
Net Profit (Bt m)	726	745	774	782
NP Growth (%)	10	3	4	1
EPS (Bt)	1.44	1.48	1.53	1.55
PER (x)	9.3	9.0	8.7	8.6
BPS (Bt)	11.8	12.2	12.8	13.2
PBV (x)	1.1	1.1	1.0	1.0
DPS (Bt)	1.00	1.00	1.07	1.08
Div. Yield (%)	7.5	7.5	8.1	8.1
ROA (%)	5.9	5.9	6.1	6.2
ROE (%)	12.1	12.1	12.0	11.7

Source: Pi Estimated

Analyst: Thanawich Boonchuwong

Registration No.110556

Email: thanawich.bo@pi.financial

25 NOV 2025

ILM Index Living Mall PCL

Little Walk รามคำแหง



Source: ILM

Little Walk พรานนก-พุทธมณฑลสาย4



Source: ILM

Index Living Mall อุบลราชธานี



Source: ILM

Little Walk คลอง2



Source: ILM

Flying Tiger Copenhagen



Source: ILM

Earnings Review

(Bt m)	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	%QoQ	%YoY
Revenue	2,419	2,586	2,480	2,289	2,472	8.0	2.2
Cost of sales	(1,288)	(1,439)	(1,321)	(1,192)	(1,295)	8.6	0.6
Gross profit	1,131	1,147	1,159	1,096	1,177	7.3	4.0
SG&A	(871)	(921)	(895)	(853)	(922)	8.1	5.9
Other (exp)/inc	28	31	42	29	26	(10.5)	(9.1)
EBIT	289	257	306	272	280	3.1	(3.0)
Finance cost	(55)	(55)	(53)	(53)	(53)	0.4	(2.5)
Other inc/(exp)	-	-	-	-	-	N.A.	N.A.
Earnings before taxes	234	202	253	218	227	3.8	(3.2)
Income tax	(41)	(31)	(38)	(43)	(44)	4.3	8.6
Earnings after taxes	193	171	215	176	182	3.7	(5.6)
Equity income	-	-	-	-	-	N.A.	N.A.
Minority interest	1	1	1	(0)	-	N.A.	N.A.
Earnings from cont. operations	194	172	215	176	182	3.7	(6.0)
Forex gain/(loss) & unusual items	-	-	-	-	-	N.A.	N.A.
Net profit	194	172	215	176	182	3.7	(6.0)
EBITDA	494	467	519	491	505	2.9	2.2
Recurring EPS (Bt)	0.38	0.34	0.43	0.35	0.36	3.7	(6.0)
Reported EPS (Bt)	0.38	0.34	0.43	0.35	0.36	3.7	(6.0)
Profits (%)	3Q24	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	chg QoQ	chg YoY
Gross margin	46.8	44.3	46.7	47.9	47.6	(0.3)	0.8
Operating margin	11.9	9.9	12.3	11.9	11.3	(0.5)	(0.6)
Net margin	8.0	6.6	8.7	7.7	7.4	(0.3)	(0.6)

Source: Pi research, company data

กำไรสุทธิช่วง 3Q25 ลดลง YoY

- รายงานกำไรสุทธิ 3Q25 ที่ 182 ล้านบาท (-6%YoY, +4%QoQ) ผลจากค่าใช้จ่ายในการเปิดสาขาใหม่ รายได้งานโครงการที่ลดลง 33% YoY และอัตราภาษีที่สูงขึ้นหลังหมดสิทธิประโยชน์ทางภาษี แม้ว่ายอดขายสินค้ารวมในช่วง 3Q25 ที่ 2.3 พันล้านบาท (+2%YoY) จากยอดขายสาขาเดิมที่ +3% YoY, ยอดขายสาขาใหม่ (สาขาสระบุรี สาขารัตนนิมิตร์ และสาขาเชียงราย) และยอดขายออนไลน์
- ยอดขายสินค้าในช่วง 3Q25 ที่ 2.3 พันล้านบาท (+2%YoY) หนุนจากยอดขายหน้าร้านที่ 1.8 พันล้านบาท (+6%YoY) และยอดขายออนไลน์ที่ทำสถิติสูงสุดใหม่ที่ 356 ล้านบาท (+4%YoY) หนุนจากยอดขายใน Platform marketplace ต่างๆ จากสินค้า Furinbox และ HDI ชดเชยกับยอดขายงานโครงการที่ลดลงเป็น 114 ล้านบาท (-33%YoY) ตามสภาวะตลาดอสังหา และยอดขายต่างประเทศลดลงเป็น 20 ล้านบาท (-45%YoY) รวมถึงยอดขายตัวแทนจำหน่ายลดลงเป็น 16 ล้านบาท (-22%YoY) โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นเป็น 47.3% ใน 3Q25 จาก 46.3% ใน 3Q24 ผลจากการบริหารส่วนลดที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และรับรู้ยอดขายงานโครงการที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่าค่าเฉลี่ยลดลง
- รายได้ค่าเช่าในช่วง 3Q25 ที่ 202 ล้านบาท (+6%YoY, +1%QoQ) หนุนจากผลจากการปรับเปลี่ยนเพิ่มพื้นที่ให้เช่าของสาขาเชียงใหม่ภายหลังการปรับปรุงสาขา และมีพื้นที่ให้เช่าใหม่เพิ่มขึ้นของ Little Walk สาขารัตนนิมิตร์ และ Little Walk สาขารามคำแหง โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นจากการให้เช่าพื้นที่ลดลงเป็น 51% ใน 3Q25 จาก 52% ใน 3Q24 จากอัตราการเช่าพื้นที่ลดลง
- อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการขายและบริหารต่อยอดขายเพิ่มขึ้นเป็น 37.3% ใน 3Q25 จาก 36.0% ใน 3Q24 จากค่าใช้จ่ายสาขาใหม่ ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและค่าธรรมเนียมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น

Stock Update

pi

25 NOV 2025

ILM Index Living Mall PCL

ยอดขายผ่านช่องทางหน้าร้าน



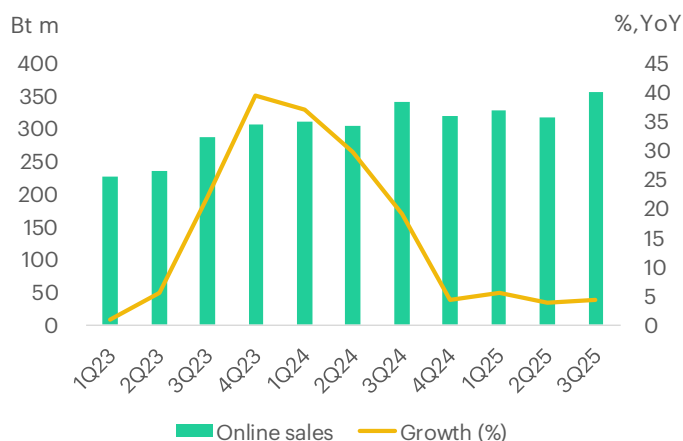
Source: Pi research, company data

ยอดขายงานโครงการ



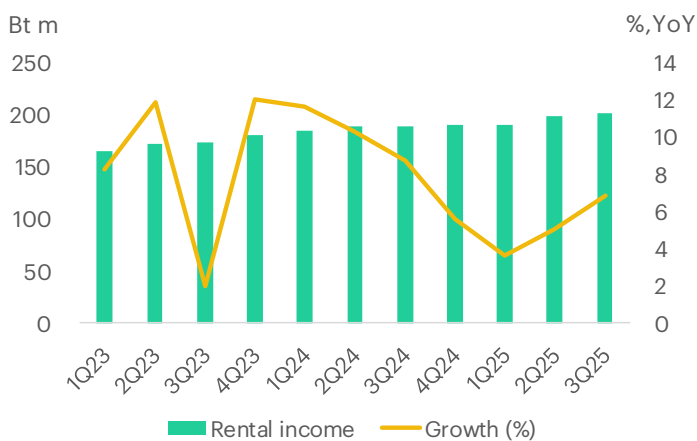
Source: Pi research, company data

ยอดขายจากช่องทางออนไลน์



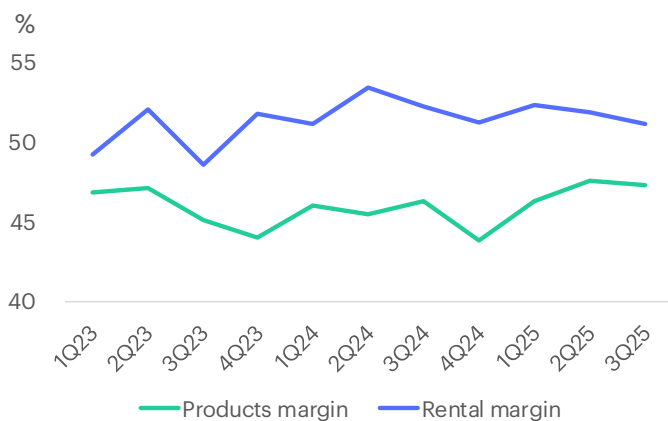
Source: Pi research, company data

รายได้จากพื้นที่เช่ารายไตรมาส



Source: Pi research, company data

อัตรากำไรขั้นต้นรายไตรมาส



Source: Pi research, company data

ต้นทุนดำเนินงานต่อสาขา



Source: Pi research, company data

Summary financials

Balance Sheet (Bt m)	2022	2023	2024	2025E	2026E
Cash & equivalents	75	274	211	306	272
Accounts receivable	236	381	259	300	310
Inventories	1,586	1,748	1,694	1,629	1,666
Other current assets	299	335	433	446	460
Total current assets	2,197	2,738	2,597	2,682	2,708
Invest. in subs & others	-	-	-	-	-
Fixed assets - net	6,597	6,421	6,870	6,952	7,049
Other assets	3,238	3,166	3,118	3,007	2,904
Total assets	12,032	12,324	12,585	12,641	12,661
Short-term debt	1,037	870	757	857	657
Accounts payable	691	751	603	632	665
Other current liabilities	991	1,083	1,256	1,295	1,324
Total current liabilities	2,719	2,703	2,616	2,784	2,646
Long-term debt	99	-	-	-	-
Other liabilities	3,545	3,643	3,791	3,413	3,331
Total liabilities	6,364	6,346	6,407	6,197	5,977
Paid-up capital	2,525	2,525	2,525	2,525	2,525
Premium-on-share	1,741	1,741	1,741	1,741	1,741
Others	-	-	-	-	-
Retained earnings	1,402	1,699	1,901	2,169	2,408
Non-controlling interests	0	14	11	10	10
Total equity	5,668	5,979	6,178	6,445	6,684
Total liabilities & equity	12,032	12,324	12,585	12,641	12,661
Income Statement (Bt m)	2022	2023	2024	2025E	2026E
Revenue	8,889	9,309	9,779	9,835	10,156
Cost of goods sold	(4,877)	(5,026)	(5,292)	(5,195)	(5,358)
Gross profit	4,011	4,283	4,487	4,640	4,797
SG&A	(3,136)	(3,312)	(3,481)	(3,605)	(3,744)
Other income / (expense)	106	103	112	125	129
EBIT	981	1,074	1,118	1,160	1,182
Depreciation	831	819	821	858	885
EBITDA	1,826	1,897	1,938	2,018	2,067
Finance costs	(214)	(216)	(214)	(213)	(211)
Non-other income / (expense)	1	1	-	-	-
Earnings before taxes (EBT)	768	859	903	948	971
Income taxes	(122)	(140)	(161)	(174)	(189)
Earnings after taxes (EAT)	646	719	742	773	782
Equity income	-	-	-	-	-
Non-controlling interests	(0)	3	3	1	-
Core Profit	646	723	745	774	782
FX Gain/Loss & Extraordinary items	13	3	-	-	-
Net profit	659	726	745	774	782
EPS (Bt)	1.31	1.44	1.48	1.53	1.55

Cashflow Statement (Bt m)	2022	2023	2024	2025E	2026E
CF from operation	1,778	1,670	1,795	1,762	1,712
CF from investing	(400)	(542)	(985)	(820)	(870)
CF from financing	(1,410)	(932)	(873)	(846)	(876)
Net change in cash	(32)	196	(63)	96	(34)

Valuation	2022	2023	2024	2025E	2026E
EPS (Bt)	1.31	1.44	1.48	1.53	1.55
Core EPS (Bt)	1.28	1.43	1.48	1.53	1.55
DPS (Bt)	0.80	1.00	1.00	1.07	1.08
BVPS (Bt)	11.2	11.8	12.2	12.8	13.2
EV per share (Bt)	15.4	14.5	14.4	14.4	14.1
PER (x)	10.2	9.3	9.0	8.7	8.6
Core PER (x)	10.4	9.3	9.0	8.7	8.6
PBV (x)	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0
EV/EBITDA (x)	4.3	3.9	3.7	3.6	3.4
Dividend Yield (%)	6.0	7.5	7.5	8.1	8.1

Profitability Ratios (%)	2022	2023	2024	2025E	2026E
Gross profit margin	45.1	46.0	45.9	47.2	47.2
EBITDA margin	20.5	20.4	19.8	20.5	20.4
EBIT margin	11.0	11.5	11.4	11.8	11.6
Net profit margin	7.4	7.8	7.6	7.9	7.7
ROA	5.5	5.9	5.9	6.1	6.2
ROE	11.6	12.1	12.1	12.0	11.7

Financial Strength Ratios	2022	2023	2024	2025E	2026E
Current ratio (x)	0.8	1.0	1.0	1.0	1.0
Quick ratio (x)	0.2	0.4	0.3	0.4	0.4
Int.-bearing Debt/Equity (x)	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Net Debt/Equity (x)	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
Interest coverage (x)	4.6	5.0	5.2	5.5	5.6
Inventory day (days)	121	121	119	111	110
Receivable day (days)	9	12	12	11	11
Payable day (days)	54	52	47	45	45
Cash conversion cycle (days)	77	81	84	77	76

Growth (% YoY)	2022	2023	2024	2025E	2026E
Revenue	6.9	4.7	5.0	0.6	3.3
EBITDA	10.8	3.9	2.2	4.1	2.4
EBIT	27.2	9.5	4.0	3.8	1.9
Core profit	43.7	11.8	3.1	3.9	0.9
Net profit	45.4	10.2	2.7	3.9	0.9
EPS	45.4	10.2	2.7	3.9	0.9

Source : Company Data, Pi Research

Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2024

CG Rating by the Thai Institute of Directors Association (Thai IOD)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนที่แสดงไว้นี้เป็นผลที่ได้จากการสำรวจและประเมินข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ("บริษัทจดทะเบียน") เปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ผลสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอข้อมูลในมุมมองของบุคคลภายนอกต่อมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน โดยไม่ได้เป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานหรือการดำเนินการกิจการของบริษัทจดทะเบียน อีกทั้งมิได้ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทจดทะเบียนในการประเมิน ดังนั้น ผลสำรวจที่แสดงนี้จึงไม่ได้เป็นการรับรองถึงผลการปฏิบัติงานหรือการดำเนินการของบริษัทจดทะเบียน และไม่ถือเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนหรือคำแนะนำใดๆ ผู้ใช้ข้อมูลจึงควรใช้วิจารณญาณของตนเองในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการใช้ข้อมูลใดๆ ที่เกี่ยวกับบริษัทจดทะเบียนที่แสดงในผลสำรวจนี้ ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์พาย จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยันหรือรับรองถึงความครบถ้วนและถูกต้องของผลสำรวจดังกล่าว

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	Description	ความหมาย
90-100		Excellent	ดีเลิศ
80-89		Very Good	ดีมาก
70-79		Good	ดี
60-69		Satisfactory	ดีพอใช้
50-59		Pass	ผ่าน
< 50	No logo given	na.	na.

ความหมายของคำแนะนำ

"ซื้อ" เนื่องจากราคาปัจจุบัน ต่ำกว่า มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน โดยคาดหวังผลตอบแทนขั้นต่ำ 10% (ไม่รวมเงินปันผล)
 "ถือ" เนื่องจากราคาปัจจุบัน ต่ำกว่า มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน โดยคาดหวังผลตอบแทนระหว่าง 0% - 10% (ไม่รวมเงินปันผล)
 "ขาย" เนื่องจากราคาปัจจุบัน สูงกว่า มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน (ไม่รวมเงินปันผล)

หมายเหตุ : ผลตอบแทนที่คาดหวังอาจเปลี่ยนแปลงตามความเสี่ยงของตลาดที่เพิ่มขึ้น หรือลดลงในขณะนั้น

IOD Disclaimer

The Corporate Governance Report (CGR) of Thai listed Companies is based on a survey and assessment of information which companies listed on the Stock Exchange of Thailand and the Market for Alternative Investment ("listed companies") disclose to the public. The CGR is a presentation of information from the perspective of outsiders on the standards of corporate governance of listed companies. It is not any assessment of the actual practices of the listed companies, and the CGR does not use any non-public information. The CGR is not therefore an endorsement of the practices of the listed companies. It is not a recommendation for investment in any securities of any listed companies or any recommendation whatsoever. Investors should exercise their own judgment to analyze and consider any information relating to the listed companies presented in this CGR report. No representation or warranty is made by the Institute of Directors or any of its personnel as to the completeness or accuracy of the CGR report or the information used.

Stock Rating Definition

BUY	The stock's total return is expected to exceed 10% over the next 6-12 months. The stock has good fundamentals and attractive valuations.
HOLD	The stock's total return is expected to be between 0% - 10% over the next 6-12 months. The stock has good fundamentals, but may lack of near-term catalysts or its valuations are not attractive.
SELL	The stock's total return is expected to fall below 0% or more over the next 6-12 months. Stock should be sold as negative total return is anticipated due to deteriorating fundamentals compared with its valuations.

The stock's expected total return is the percentage difference between the target price and the current price and excludes dividend yields.

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลและบทความการวิเคราะห์ โดยใช้ข้อมูลและข่าวสารต่างๆ ที่ได้รับการเผยแพร่ต่อสาธารณะ ตลอดจนจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัทต่างๆ มาประกอบและได้พยายามตรวจสอบความถูกต้องอย่างระมัดระวัง แต่ก็ไม่สามารถยืนยันความถูกต้องได้อย่างสมบูรณ์ การวิเคราะห์ในรายงานฉบับนี้ได้พยายามยึดมาตรฐานบนหลักการวิเคราะห์ทางด้านปัจจัยพื้นฐานมาเป็นบทสรุปและข้อเสนอแนะ โดยมีได้เจตนาที่จะนำไปสู่การชี้แนะแต่อย่างใด ซึ่งข้อเสนอแนะเหล่านี้ เป็นข้อคิดเห็นของนักวิเคราะห์ ซึ่งบริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยกับข้อคิดเห็นดังกล่าวเสมอไป ทั้งนี้ นักลงทุนและผู้ใช้ง่ายงานฉบับนี้ควรใช้วิจารณญาณส่วนตัวประกอบด้วย

Stock Update

25 NOV 2025

ILM Index Living Mall PCL

pi

SET ESG RATING 2024 (As of 14 January 2025)

Ratings : AAA

ACE AJ AMATA BANPU BAY BBL BCPG BEM BGC BGRIM BKIH
BPP BTG CENTEL CKP CPALL CPF CPN DITTO GPSC GULF IVL
KBANK KTB KTC MC M-CHAI MFEC MTC NOBLE OR ORI PB
PR9 PTT PTTGC RATCH SABINA SCC SCGP SIRI SJWD STA STGT
TEGH TFMAMA THCOM TISCO TMT TOP TPBI TPIPP TTB TVO WHA
WHAUP

Ratings : AA

ADB ADVANC AKP AMATAV AP ASW AWC BAM BBGI BCH BJC
BLA BRI BTS CBG CK COM7 CPAXT CRC DMT DRT EASTW
EGCO EPG ETC FPI FPT GLOBAL GUNKUL HANA HENG HMPRO HTC
III ILM INTUCH KKP LH MAJOR MINT MTI NRF NYT OSP
PLANB PPS PSH PSL PTTEP** QTC S S&J SAT SAWAD SC
SCB SCCC SCG SGP SHR SMPC SNP SSP STECON SUTHA SVOA
SYNEX TASCO TCAP TFG TGH THANI TPAC PTPIPL TRUBB TTA TTW
VGI WICE ZEN

Ratings : A

AH ALLA AOT ASK BDMS CFRESH CHASE CM CLOLOR DELTA GCAP
HARN ICHI ILINK IRC IT ITTEL JMART JTS KCE KCG KUMWEL
LHFG LOXLEY MBK MEGA MFC MODERN MOONG MOSHI MSC NER NVD
PCC PCSGH PHOL PM RBF RS SAK SAPPE SCGD SELIC SFLEX
SGC SICT SITHAI SNC SNNP SPALI SPI SSSC TGE THIP THREL
UAC UBE VIH WACOAL XO

Ratings : BBB

AKR BA BLC DEMCO GABLE INSET JMT MICRO PDJ PRIME Q-CON
QLT SENA SKR SO SUN SYMC THANA UPF UPOIC VIBHA

ระดับคะแนน	SET ESG Ratings
90 - 100	AAA
80 - 89	AA
65 - 79	A
50 - 64	BBB

ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนเท่านั้น มิใช่การให้คำแนะนำด้านการลงทุนหรือความเห็นด้านกฎหมาย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมิได้ให้การรับรองในความถูกต้องของข้อมูลหรือในเรื่องของการใช้งานที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เฉพาะอื่นใด รวมทั้งไม่รับผิดชอบ ต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้น อันเนื่องมาจากการนำข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปใช้หรืออ้างอิงหรือเผยแพร่ไม่ว่าในลักษณะใดๆ นอกจากนี้ตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทยขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติมข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมด รวมทั้งเปลี่ยนแปลงผล SET ESG Rating ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

หมายเหตุ : ** ผู้ใช้ SET ESG Ratings ควรตรวจสอบข้อมูลในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือบรรษัทภิบาลของบริษัทเป็นการเพิ่มเติม

แหล่งที่มา : SET ESG RATINGS : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ศูนย์พัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Setsustainability.com)