

ยอดขายออนไลน์หนุนกำไร FY2Q25 ทำ All-time high

รายงานกำไรสุทธิ FY2Q25 (ต.ค. - ธ.ค. 2024) ที่ 305 ล้านบาท (+8%YoY, +130%QoQ) คิดเป็น 57% ของประมาณการกำไร FY2025 หนุนจากยอดขายออนไลน์ที่เติบโตดี และการควบคุมการใช้โปรโมชั่นให้สมเหตุสมผลมากขึ้น โดยแนวโน้มยอดขายช่วง QTD ของ FY3Q25 เติบโตดี +4% ถึง +6% YoY จากยอดขายออนไลน์ที่เติบโตดี โดยบริษัทยังคงเสริมทีมเพื่อมาทำไลฟ์ขายสินค้าออนไลน์ต่อเนื่อง ขณะที่ปัจจุบัน MC ให้ผลตอบแทนเงินปันผลที่น่าสนใจ 8%-9% สำหรับปี FY2025-26 เราคงคำแนะนำ "ซื้อ" มูลค่าพื้นฐาน 13.00 บาท ประกาศจ่ายปันผลระหว่างกาล 0.55 บาท/หุ้น คิดเป็นผลตอบแทนเงินปันผลราว 5% ขึ้นเครื่องหมาย XD 27 ก.พ. 2025

แนวโน้มปี FY2025 สดใสต่อเนื่อง

- แนวโน้มยอดขายเดือน ม.ค. ถึงกลางเดือน ก.พ. ยังเติบโตได้ดีระดับ 4% ถึง 6% โดยบริษัทเตรียมออกกลุ่มสินค้าเพื่อจับกลุ่มผู้หญิงมากขึ้น (ปัจจุบันมีสัดส่วนยอดขายสินค้าสุภาพสตรี 40 ของยอดขายรวม)
- ยังคงขยายกลุ่มสินค้าไปยัง Non-denim มากขึ้น โดยล่าสุดสัดส่วนยอดขายสินค้า Non-Denim (รวม Accessories) เพิ่มขึ้นเป็น 65% ของยอดขายรวมใน FY2024 จาก 58% FY2023 และ 36% ใน FY2019 ผ่านการออกสินค้าใหม่
- ขยายช่องทางจัดจำหน่าย โดยเน้นการทำร้านที่มีขนาดใหญ่ที่มีพื้นที่ขายมากกว่า 80 ตร.ม. ซึ่ง 4 สาขาที่เปิดใหม่มีผลประกอบการที่ดีทั้งในแง่ยอดขายต่อปีและจำนวนลูกค้าเข้าร้าน
- ยังคงกลยุทธ์มุ่งเน้นการเติบโตยอดขายออนไลน์ให้มากกว่า 20% ของยอดขายรวม (ปัจจุบันสัดส่วน 16% ของยอดขายรวม) โดยการใช้ Micro Influencers มาไลฟ์ขายสินค้าโดยเฉพาะ และจะขยายไปไลฟ์ที่หน้าสาขาเพื่อกระตุ้นยอดขายต่อไป สินค้าที่ขายออนไลน์ไม่เหมือนหน้าร้าน เป็นสินค้าคนละ SKUs กัน ราคาก็ไม่เท่ากัน ยอดขายต่อบิลของออนไลน์อยู่ที่ราว 600-700 บาท/บิล ดังนั้น คาดว่ายอดขายออนไลน์ไม่ได้ทดแทนยอดขายหน้าร้าน

กำไร FY2Q25 เติบโต YoY และ QoQ

- รายได้งวด FY2Q25 ที่ 1.3 พันล้านบาท (+3%YoY, +59%QoQ) มาจากยอดขายออนไลน์ที่เติบโตทำสถิติสูงสุดใหม่ 212 ล้านบาท (+64%YoY) จากยอดขายช่องทาง TikTok ที่เติบโตดี แม้ว่ายอดขายสาขาเดิมลดลง -5% YoY ในช่วง FY2Q25 กดดันยอดขายจากหน้าร้านให้ลดลง YoY
- บริษัทมีจุดขายเพิ่มขึ้น 5 แห่งจากช่วงเดียวกันของปีก่อน (+1%YoY) แต่ลดลง 4 จุดขายจากไตรมาสก่อนหน้า ณ สิ้น FY2Q25 มีจำนวนจุดขายรวม 575 แห่ง ประกอบด้วย ร้านค้าปลีกของตนเอง 430 แห่ง, ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ 130 แห่ง, รถ Mobile Unit 6 คัน และร้านค้าในต่างประเทศ 9 สาขา
- อัตรากำไรขั้นต้น (GPM) ใน FY2Q25 ยังบริหารได้ดีในกรอบ 64%-66% ผลจากการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายที่มีประสิทธิภาพ และมีสินค้าล้าสมัยลดลงจนเหลือไม่ถึง 15% ของสินค้าคงคลัง ลดลงจาก 30%-40% ในช่วง 2 ปีก่อน
- อัตราร้อยค่าใช้จ่ายการขายและบริหารต่อยอดขายที่ 37.5% ใน FY2Q25 เพิ่มขึ้นจาก 37.4% ใน FY2Q24

คงคำแนะนำ "ซื้อ" ปันผลสูง 8%-9%

MC มีสถานะเงินสดสุทธิมูลค่า 1.8 พันล้านบาท ทำให้พร้อมทำดีล M&A ใหม่ ๆ ยิ่งกว่านั้น บริษัทมีประวัติการจ่ายผลตอบแทนเงินปันผลที่สูงกว่า 5% มาอย่างสม่ำเสมอตลอดช่วง 10 ปีที่ผ่านมา โดยเราคาดว่าบริษัทจะสามารถจ่ายปันผลในอัตรา 100% ของกำไรสุทธิ ด้วยแนวโน้มผลประกอบการที่แข็งแกร่งต่อเนื่อง เราคงคำแนะนำ "ซื้อ" มูลค่าพื้นฐาน 13.00 บาท ถึง 13.5xPE FY2025E

BUY

Fair price: Bt13.00

Upside (Downside): 29%

Key Statistics

Bloomberg Ticker	MC TB
Current price (Bt)	10.10
Market Cap. (Bt m)	7,999
Shares issued (mn)	792
Par value (Bt)	0.50
52 Week high/low (Bt)	14.9 / 9.7
Foreign limit/ actual (%)	49/4.04
NVDR Shareholders (%)	4.2
Free float (%)	51.7
Number of retail holders	8,463
Dividend policy (%)	50
Industry	Services
Sector	Commerce
CG Rate	▲▲▲▲▲
Thai CAC	Certified
SET ESG Ratings	AA

Major Shareholders 29 Feb 2024

Miss Sunee Seripanun	46.0
Thai NVDR Company Limited	4.0
Mr.Peeranart Chokewattana	2.8
Bualuang Long-Term Equity Fund	2.2
Bualuang Basic Dividend LTF	2.2

Key Financial Summary

Year End	June	FY23	FY24	FY25E	FY26E
Revenue (Bt m)		3,670	4,054	4,096	4,149
Core Profit (Bt m)		644	720	764	769
Net Profit (Bt m)		644	713	764	769
NP Growth (%)		32.5	10.8	7.2	0.6
EPS (Bt)		0.81	0.90	0.97	0.97
PER (x)		12.4	11.2	10.5	10.4
BPS (Bt)		4.7	4.7	4.8	4.8
PBV (x)		2.1	2.1	2.1	2.1
DPS (Bt)		0.81	0.90	0.97	0.97
Div. Yield (%)		8.0	8.9	9.6	9.6
ROA (%)		12.0	12.8	14.2	14.9
ROE (%)		17.3	19.1	20.2	20.3

Source: Pi Estimated

Analyst: Thanawich Boonchuwong

Registration No.110556

Email: thanawich.bo@pi.financial

Stock Update



14 FEB 2025

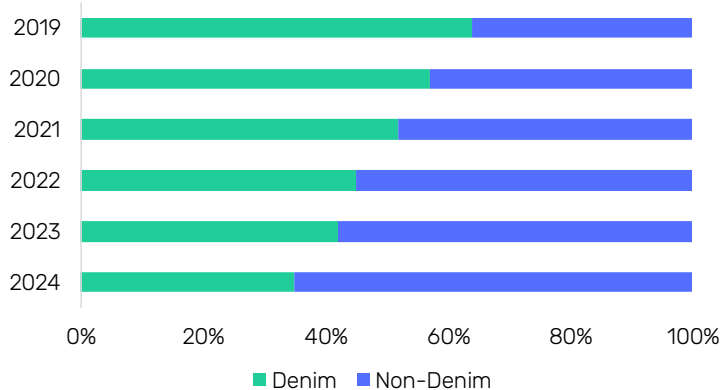
MC MC Group PCL

Earnings review

(Bt m)	FY2Q24	FY3Q24	FY4Q24	FY1Q25	FY2Q25	%QoQ	%YoY
Revenue	1,302	995	876	842	1,336	58.5	2.6
Cost of sales	(468)	(372)	(311)	(292)	(468)	60.3	0.0
Gross profit	834	623	565	550	867	57.6	4.0
SG&A	(487)	(418)	(400)	(430)	(500)	16.3	2.7
Other (exp)/inc	13	7	18	35	13	(63.3)	(1.6)
EBIT	360	212	183	155	380	145.0	5.5
Finance cost	(9)	(10)	(10)	(10)	(9)	(8.4)	(5.4)
Other inc/(exp)	2	2	6	3	4	54.3	112.8
Earnings before taxes	353	204	180	148	375	153.4	6.4
Income tax	(70)	(39)	(44)	(16)	(71)	352.1	1.3
Earnings after taxes	283	165	135	132	305	130.0	7.7
Equity income	(0)	0	0	0	0	(93.9)	(105.4)
Minority interest	0	(0)	(0)	(0)	(0)	100.0	(166.7)
Earnings from cont. operations	283	165	135	133	305	129.6	7.8
Forex gain/(loss) & unusual items	(0)	(0)	2	-	-	N.M.	N.M.
Net profit	282	165	137	133	305	129.6	7.9
EBITDA	468	314	294	261	486	86.2	3.9
Recurring EPS (Bt)	0.36	0.21	0.17	0.17	0.38	129.6	7.8
Reported EPS (Bt)	0.36	0.21	0.17	0.17	0.38	129.6	7.9
Profits (%)	FY2Q24	FY3Q24	FY4Q24	FY1Q25	FY2Q25	chg QoQ	chg YoY
Gross margin	64.0	62.6	64.5	65.3	64.9	(0.4)	0.9
Operating margin	27.6	21.3	20.9	18.4	28.4	10.0	0.8
Net margin	21.7	16.6	15.7	15.7	22.8	7.1	1.1

Source: Pi research, company data

Product mix



Source: MC Group

New Collection



Source: Pi Research, MC Group

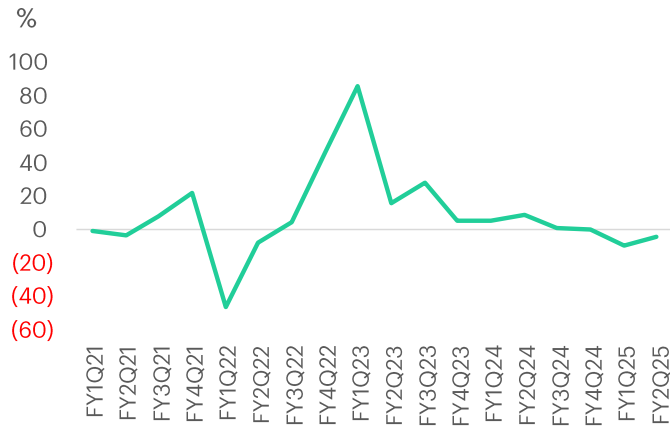
Stock Update



14 FEB 2025

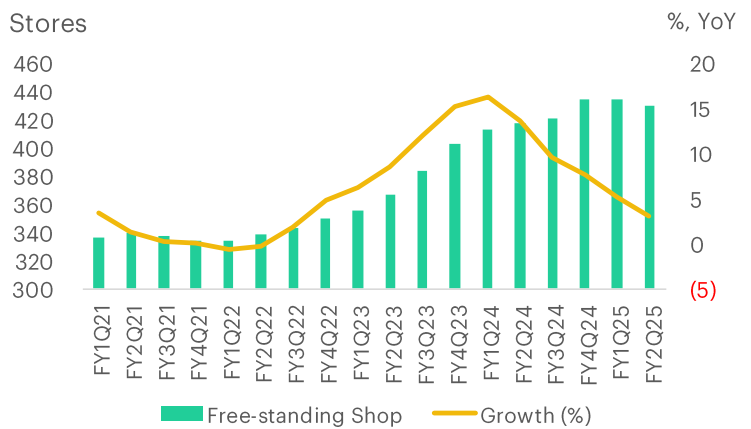
MC MC Group PCL

การเติบโตของยอดขายสาขาเดิม (SSSG)



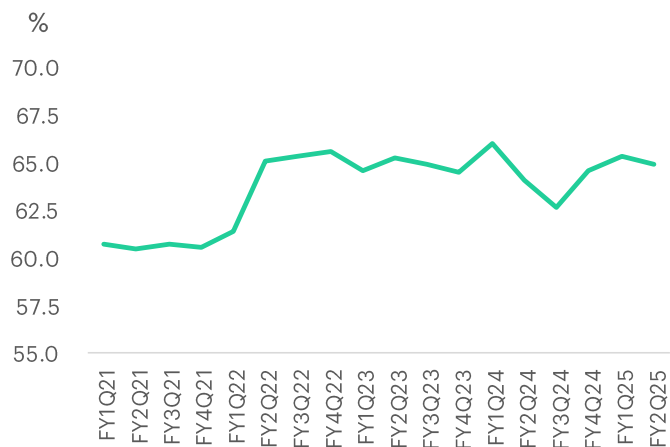
Source: Pi research, company data

จำนวนสาขา free-standing shop



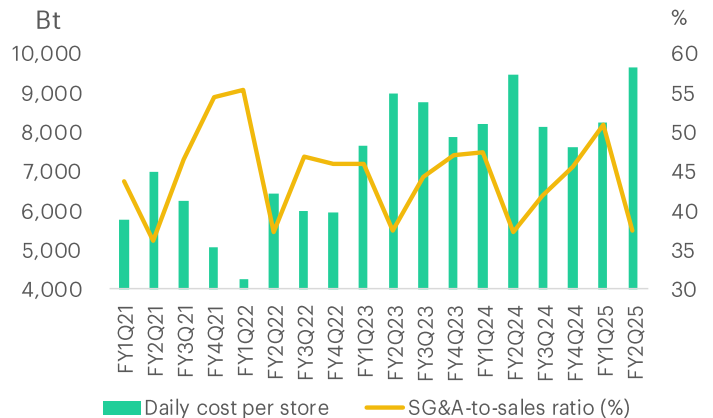
Source: Pi research, company data

อัตรากำไรขั้นต้น



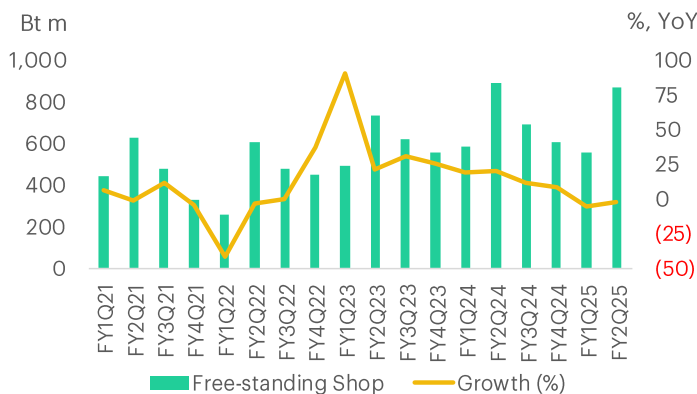
Source: Pi research, company data

อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร



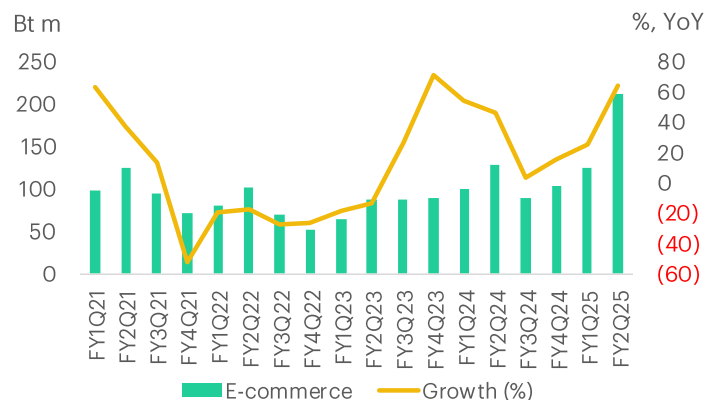
Source: Pi research, company data

รายได้จากสาขา free-standing shop



Source: Pi research, company data

ยอดขายผ่านช่องทาง E-commerce



Source: Pi research, company data

Stock Update



14 FEB 2025

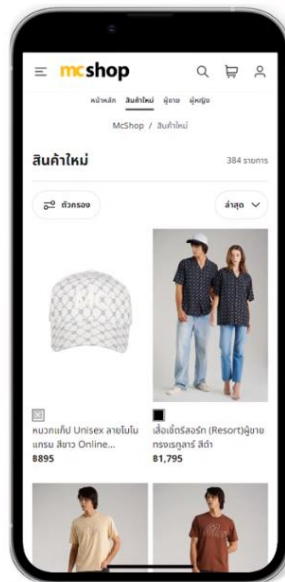
MC MC Group PCL

Recent product highlight



Source: MC Group

New Mc shop



Source: MC Group



PI Securities



@pisecurities



support@pi.financial



www.pi.financial

Investing, simplified.

Stock Update



14 FEB 2025

MC MC Group PCL

Summary financials

Balance Sheet (Bt m)	FY22	FY23	FY24	FY25E	FY26E
Cash & equivalents	1,995	1,727	1,734	1,805	1,875
Accounts receivable	204	204	200	229	231
Inventories	1,200	1,294	1,257	1,280	1,254
Other current assets	6	6	9	9	9
Total current assets	3,406	3,231	3,200	3,322	3,369
Invest. in subs & others	21	18	10	10	10
Fixed assets - net	480	801	785	743	693
Other assets	1,155	1,321	1,574	1,297	1,082
Total assets	5,062	5,371	5,569	5,372	5,154
Short-term debt	-	-	-	-	-
Accounts payable	300	417	306	362	354
Other current liabilities	434	438	505	502	441
Total current liabilities	734	855	811	863	795
Long-term debt	-	-	-	-	-
Other liabilities	653	795	1,017	717	562
Total liabilities	1,387	1,650	1,828	1,580	1,357
Paid-up capital	396	396	396	396	396
Premium-on-share	2,822	2,822	2,822	2,822	2,822
Others	27	16	4	4	4
Retained earnings	419	485	518	570	574
Non-controlling interests	10	2	1	1	1
Total equity	3,675	3,721	3,741	3,792	3,797
Total liabilities & equity	5,062	5,371	5,569	5,372	5,154
Income Statement (Bt m)	FY22	FY23	FY24	FY25E	FY26E
Revenue	2,923	3,670	4,054	4,096	4,149
Cost of goods sold	(1,031)	(1,291)	(1,451)	(1,444)	(1,460)
Gross profit	1,892	2,379	2,603	2,651	2,689
SG&A	(1,306)	(1,587)	(1,724)	(1,771)	(1,774)
Other income / (expense)	24	21	50	70	50
EBIT	610	813	930	950	965
Depreciation	378	387	411	412	348
EBITDA	990	1,203	1,344	1,376	1,329
Finance costs	(20)	(20)	(36)	(37)	(37)
Non-other income / (expense)	2	6	11	13	15
Earnings before taxes (EBT)	592	799	905	926	943
Income taxes	(107)	(153)	(184)	(162)	(174)
Earnings after taxes (EAT)	485	646	721	764	768
Equity income	(1)	(2)	(1)	0	1
Non-controlling interests	1	0	0	-	-
Core Profit	486	644	720	764	769
FX Gain/Loss & Extraordinary items	-	-	(7)	-	-
Net profit	486	644	713	764	769
EPS (Bt)	0.61	0.81	0.90	0.97	0.97

Cashflow Statement (Bt m)	FY22	FY23	FY24	FY25E	FY26E
CF from operation	901	740	937	1,175	1,069
CF from investing	(114)	(464)	(105)	(90)	(80)
CF from financing	(559)	(749)	(882)	(1,014)	(919)
Net change in cash	228	(474)	(50)	71	70

Valuation	FY22	FY23	FY24	FY25E	FY26E
EPS (Bt)	0.61	0.81	0.90	0.97	0.97
Core EPS (Bt)	0.61	0.81	0.91	0.97	0.97
DPS (Bt)	0.60	0.81	0.90	0.97	0.97
BVPS (Bt)	4.6	4.7	4.7	4.8	4.8
EV per share (Bt)	7.6	7.9	7.9	7.8	7.7
PER (x)	16.5	12.4	11.2	10.5	10.4
Core PER (x)	16.5	12.4	11.1	10.5	10.4
PBV (x)	2.2	2.1	2.1	2.1	2.1
EV/EBITDA (x)	6.1	5.2	4.7	4.5	4.6
Dividend Yield (%)	5.9	8.0	8.9	9.6	9.6

Profitability Ratios (%)	FY22	FY23	FY24	FY25E	FY26E
Gross profit margin	64.7	64.8	64.2	64.7	64.8
EBITDA margin	33.9	32.8	33.2	33.6	32.0
EBIT margin	20.9	22.1	22.9	23.2	23.3
Net profit margin	16.6	17.5	17.6	18.7	18.5
ROA	9.6	12.0	12.8	14.2	14.9
ROE	13.2	17.3	19.1	20.2	20.3

Financial Strength Ratios	FY22	FY23	FY24	FY25E	FY26E
Current ratio (x)	4.6	3.8	3.9	3.8	4.2
Quick ratio (x)	3.0	2.3	2.4	2.4	2.7
Int.-bearing Debt/Equity (x)	-	-	-	-	-
Net Debt/Equity (x)	(0.5)	(0.5)	(0.5)	(0.5)	(0.5)
Interest coverage (x)	29.8	40.6	25.8	25.8	26.0
Inventory day (days)	434	353	322	320	310
Receivable day (days)	25	20	18	20	20
Payable day (days)	103	101	91	90	90
Cash conversion cycle	356	272	249	250	240

Growth (% YoY)	FY22	FY23	FY24	FY25E	FY26E
Revenue	(9.2)	25.6	10.5	1.0	1.3
EBITDA	3.9	21.6	11.7	2.4	(3.4)
EBIT	12.1	33.2	14.4	2.2	1.5
Core profit	9.0	32.5	11.9	6.1	0.6
Net profit	9.0	32.5	10.8	7.2	0.6
EPS	10.1	32.5	10.8	7.2	0.6

Source : Company Data, Pi Research



Pi Securities



@pisecurities



support@pi.financial



www.pi.financial

Investing. simplified.

Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2024

CG Rating by the Thai Institute of Directors Association (Thai IOD)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนที่แสดงไว้นี้เป็นผลที่ได้จากการสำรวจและประเมินข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ("บริษัทจดทะเบียน") เปิดเผยต่อสาธารณะ และเป็นข้อมูลที่ผู้ลงทุนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ ผลสำรวจดังกล่าวจึงเป็นการนำเสนอข้อมูลในมุมมองของบุคคลภายนอกต่อมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน โดยไม่ได้เป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานหรือการดำเนินกิจการของบริษัทจดทะเบียน อีกทั้งมิได้ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทจดทะเบียนในการประเมิน ดังนั้น ผลสำรวจที่แสดงนี้จึงไม่ได้เป็นการรับรองถึงผลการปฏิบัติงานหรือการดำเนินการของบริษัทจดทะเบียน และไม่ถือเป็นการให้คำแนะนำในการลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนหรือคำแนะนำใดๆ ผู้ใช้ข้อมูลจึงควรใช้วิจารณญาณของตนเองในการวิเคราะห์และตัดสินใจในการใช้ข้อมูลใดๆ ที่เกี่ยวกับบริษัทจดทะเบียนที่แสดงในผลสำรวจนี้ ทั้งนี้ บริษัทหลักทรัพย์ พาย จำกัด (มหาชน) มิได้ยืนยันหรือรับรองถึงความครบถ้วนและถูกต้องของผลสำรวจดังกล่าว

ช่วงคะแนน	สัญลักษณ์	Description	ความหมาย
90-100		Excellent	ดีเลิศ
80-89		Very Good	ดีมาก
70-79		Good	ดี
60-69		Satisfactory	ดีพอใช้
50-59		Pass	ผ่าน
< 50	No logo given	na.	na.

ความหมายของคำแนะนำ

- "ซื้อ" เนื่องจากราคาปัจจุบัน ต่ำกว่า มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน โดยคาดหวังผลตอบแทนขั้นต่ำ 10% (ไม่รวมเงินปันผล)
- "ถือ" เนื่องจากราคาปัจจุบัน ต่ำกว่า มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน โดยคาดหวังผลตอบแทนระหว่าง 0% - 10% (ไม่รวมเงินปันผล)
- "ขาย" เนื่องจากราคาปัจจุบัน สูงกว่า มูลค่าตามปัจจัยพื้นฐาน (ไม่รวมเงินปันผล)

หมายเหตุ : ผลตอบแทนที่คาดหวังอาจเปลี่ยนแปลงตามความเสี่ยงของตลาดที่เพิ่มขึ้น หรือลดลงในขณะนั้น

IOD Disclaimer

The Corporate Governance Report (CGR) of Thai listed Companies is based on a survey and assessment of information which companies listed on the Stock Exchange of Thailand and the Market for Alternative Investment ("listed companies") disclose to the public. The CGR is a presentation of information from the perspective of outsiders on the standards of corporate governance of listed companies. It is not any assessment of the actual practices of the listed companies, and the CGR does not use any non-public information. The CGR is not therefore an endorsement of the practices of the listed companies. It is not a recommendation for investment in any securities of any listed companies or any recommendation whatsoever. Investors should exercise their own judgment to analyze and consider any information relating to the listed companies presented in this CGR report. No representation or warranty is made by the Institute of Directors or any of its personnel as to the completeness or accuracy of the CGR report or the information used.

Stock Rating Definition

- BUY** The stock's total return is expected to exceed 10% over the next 6-12 months. The stock has good fundamentals and attractive valuations.
- HOLD** The stock's total return is expected to be between 0% - 10% over the next 6-12 months. The stock has good fundamentals, but may lack of near-term catalysts or its valuations are not attractive.
- SELL** The stock's total return is expected to fall below 0% or more over the next 6-12 months. Stock should be sold as negative total return is anticipated due to deteriorating fundamentals compared with its valuations.

The stock's expected total return is the percentage difference between the target price and the current price and excludes dividend yields.

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลและบทความการวิเคราะห์ โดยใช้ข้อมูลและข่าวสารต่างๆ ที่ได้รับการเผยแพร่ต่อสาธารณะ ตลอดจนจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัทต่างๆ มาประกอบและได้พยายามตรวจสอบความถูกต้องอย่างระมัดระวัง แต่ก็ไม่สามารถยืนยันความถูกต้องได้อย่างสมบูรณ์ การวิเคราะห์ในรายงานฉบับนี้ได้พยายามยึดมาตรฐานบนหลักการวิเคราะห์ทางด้านปัจจัยพื้นฐานมาเป็นบทสรุปและข้อเสนอแนะ โดยมิได้เจตนาที่จะนำไปสู่การชี้แนะแต่อย่างใด ซึ่งข้อเสนอแนะเหล่านี้ เป็นข้อคิดเห็นของนักวิเคราะห์ ซึ่งบริษัทฯ ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยกับข้อคิดเห็นดังกล่าวเสมอไป ทั้งนี้ นักลงทุนและผู้ใช้รายงานฉบับนี้ควรใช้วิจารณญาณส่วนตัวประกอบด้วย

Stock Update



14 FEB 2025

MC MC Group PCL

SET ESG RATING 2024 (As of 14 January 2025)

Ratings : AAA

ACE	AJ	AMATA	BANPU	BAY	BBL	BCPG	BEM	BGC	BGRIM	BKIH
BPP	BTG	CENTEL	CKP	CPALL	CPF	CPN	DITTO	GPSC	GULF	IVL
KBANK	KTB	KTC	MC	M-CHAI	MFEC	MTC	NOBLE	OR	ORI	PB
PR9	PTT	PTTGC	RATCH	SABINA	SCC	SCGP	SIRI	SJWD	STA	STGT
TEGH	TFMAMA	THCOM	TISCO	TMT	TOP	TPBI	TIPIP	TTB	TVO	WHA
WHAUP										

Ratings : AA

ADB	ADVANC	AKP	AMATAV	AP	ASW	AWC	BAM	BBGI	BCH	BJC
BLA	BRI	BTS	CBG	CK	COM7	CPAXT	CRC	DMT	DRT	EASTW
EGCO	EPG	ETC	FPI	FPT	GLOBAL	GUNKUL	HANA	HENG	HMPRO	HTC
III	ILM	INTUCH	KKP	LH	MAJOR	MINT	MTI	NRF	NYT	OSP
PLANB	PPS	PSH	PSL	PTTEP**	QTC	S	S&J	SAT	SAWAD	SC
SCB	SCCC	SCG	SGP	SHR	SMPC	SNP	SSP	STECON	SUTHA	SVOA
SYNEX	TASCO	TCAP	TFG	TGH	THANI	TPAC	PTPIPL	TRUBB	TTA	TTW
VGI	WICE	ZEN								

Ratings : A

AH	ALLA	AOT	ASK	BDMS	CFRESH	CHASE	CM	COLOR	DELTA	GCAP
HARN	ICHI	ILINK	IRC	IT	ITEL	JMART	JTS	KCE	KCG	KUMWEL
LHFG	LOXLEY	MBK	MEGA	MFC	MODERN	MOONG	MOSHI	MSC	NER	NVD
PCC	PCSGH	PHOL	PM	RBF	RS	SAK	SAPPE	SCGD	SELIC	SFLEX
SGC	SICT	SITHAI	SNC	SNNP	SPALI	SPI	SSSC	TGE	THIP	THREL
UAC	UBE	VIH	WACOAL	XO						

Ratings : BBB

AKR	BA	BLC	DEMCO	GABLE	INSET	JMT	MICRO	PDJ	PRIME	Q-CON
QLT	SENA	SKR	SO	SUN	SYMC	THANA	UPF	UPOIC	VIBHA	

ระดับคะแนน

SET ESG Ratings

90 - 100

AAA

80 - 89

AA

65 - 79

A

50 - 64

BBB

ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้ลงทุนเท่านั้น มิใช่การให้คำแนะนำด้านการลงทุนหรือความเห็นด้านกฎหมาย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมิได้ให้การรับรองในความถูกต้องของข้อมูลหรือในเนื้อหาของการใช้งานที่ตอบสนองวัตถุประสงค์เฉพาะอื่นใด รวมทั้งไม่รับผิดชอบ ต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้น อันเนื่องมาจากการนำข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดไปใช้หรืออ้างอิงหรือเผยแพร่ไม่ว่าในลักษณะใดๆ นอกจากนี้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง แก้ไข เพิ่มเติมข้อมูลไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมด รวมทั้งเปลี่ยนแปลงผล SET ESG Rating ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

หมายเหตุ: ** ผู้ใช้ SET ESG Ratings ควรตรวจสอบข้อมูลในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือบรรษัทภิบาลของบริษัทเป็นการเพิ่มเติม

แหล่งที่มา : SET ESG RATINGS : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ศูนย์พัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (Setsustainability.com)



Pi Securities



@pisecurities



support@pi.financial



www.pi.financial

Investing. simplified.